

Universidad Autónoma De Santo Domingo

UASD-Centro Mao Valverde R.D



Escuela de Zootecnia

Tema

**Factibilidad para la Cría de conejo en la región
Noroeste, República Dominicana**

Investigadores:

BR. Belkis Recio

BR. Awilda Madera

Asesor

Carlos Ariel Gastón Castillo Vicioso, MV. MSc

Mao Valverde, R.D.

15/12/2017

Resumen ejecutivo

Con este proyecto sobre la producción, cría y comercialización del conejo, se persigue evaluar la factibilidad técnica de mercado, económica y financiera de la producción de conejo en la línea noroeste, específicamente en la provincia Valverde Mao.

En el estudio de mercado se utilizó un cuestionario de 28 preguntas, realizado a seis (6) productores de conejos, todos del género masculino con un rango de edad de 30 a 65 años.

La producción de conejo está orientada al mercado nacional.

Metodología

Los costos iniciales para el establecimiento del proyecto ascienden a 109,550 RD\$ aquí está incluido infraestructura equipos de producción, jaulas y la compra de los reproductores (conejo/a).

Para el funcionamiento y desarrollo de la granja y tomando en cuenta las necesidades de esta, el área de la producción está encargada por una persona que tiene la responsabilidad de la supervisión y del cuidado de los animales.

Los resultados del estudio económico y financiero podemos ver que el proyecto es **viable** y **rentable** por cada peso invertido se recibe **1.427463426**

La tasa interna de retorno (TIR) es de **11.5**, El VPN1 es de **924,020.241**, El VPN2 es de **3, 456,452.939**.

Método no probabilístico: El muestreo no probabilístico (o muestreo no aleatorio) es la técnica de muestreo donde los elementos son elegidos a juicio del investigador, no se conoce la probabilidad con la que se puede seleccionar a cada individuo.

El muestreo no probabilístico se utiliza cuando es imposible o muy difícil obtener la muestra por métodos de muestreos probabilísticos.

Las muestras seleccionadas por métodos de muestreo no aleatorios son representativas bajo los criterios del investigador, pero en ningún caso garantizan la representatividad. (Universo Formulas).

Muestras de conveniencia

El muestreo por conveniencia es un método de muestreo no probabilístico, que consiste en seleccionar a los individuos que convienen al investigador para la muestra ,

Esta conveniencia se produce porque al investigador le resulta más sencillo examinar a estos sujetos ,ya sea por proximidad geográfica , por ser sus amigos , etc.

Introducción

La cunicultura es el proceso de reproducción, cría y engorde de conejos en forma económica, para obtener el máximo beneficio en la venta de sus productos y sub-productos.

El objetivo de este proyecto es la producción y la venta de conejos, con mayor calidad posible, dentro de las necesidades de los clientes.

La carne de conejo es la cuarta en producción después del cerdo, el ganado vacuno y las aves.

El valor dietético de la carne es muy bueno con un tenor de grasa inferior a la carne de pollo o de ganado vacuno, con aproximadamente el 21% de proteínas y muy poco tenor de colesterol.

Inicialmente las personas tenían los conejos como cría para auto-consumo familiar, pero ahora la mayor parte lo usa como una fuente de generar más dinero, o como una fuente de trabajo criando a los conejos para la producción y la venta.

El éxito de la cría de conejos depende de la eficiencia de la administración, el cunicultor debe conocer bien a sus animales y enterarse de sus características y conducta.

El adecuado arreglo del equipo, jaulas y construcción es también esencial para un manejo eficiente.

La carne de conejo es un producto de alto consumo a nivel mundial según datos proporcionados por la FAO.

Este tipo de carne tiene múltiples propiedades ya que es muy nutritiva, con bajo contenido en grasa y libre de colesterol, además de ser abundantes en proteínas y minerales.

En Mao la crianza de este animal es relativamente reciente y lentamente se ha ido abriendo espacio en el mercado.

Por esta razón es que estamos haciendo este proyecto dedicado a la cría de conejo que pueda servir de modelo para la creación de nuevas granjas y para el mejoramiento de las ya existentes.

El proyecto trata sobre una granja canícula criando conejos de varias razas como son : California, Mariposa, Gigante de Flandes.

Utilizando el sistema celular en el cual se tienen jaulas con cada reproductor permitiendo con esto poder controlar la producción.

El proyecto se encuentra ubicado en el Barrio pueblo de Dios carretera Mao Monción en un terreno de 40 pie de largo y 20 pie de ancho.

Descripción general del proyecto

El proyecto está orientado a las personas dedicadas a la cría de conejos que deseen conocer más sobre esta actividad.

Este proyecto está destinado a la producción y venta de conejos y se encuentra ubicado en el barrio Pueblo De Dios carretera Mao, Monción casa número 1, en el Municipio Mao, Provincia Valverde.

Se inicio con: 109,550 RD\$, Con las razas de conejos: California, Mariposa Gigante de Flandes. El área de las instalaciones es de: 40 pie de largo y 20 pie de ancho.

Fundamento y justificación

Mediante el desarrollo de este proyecto se busca aprovechar una actividad económica potencial como es la cunicultura, la cual se ha diversificado debido a las propiedades nutricionales que posee y por presentar menores niveles de grasa que otros tipos de carne, pero sobre todo también porque es una fuente de adquirir beneficios para el consumidor y las personas que se dedican a la agricultura, ya que el estiércol es vendido para ser utilizado como abono.

Problema

Identificar y analizar la cría de conejo en el país, haciendo varias encuestas a productores de conejos y conocer la rentabilidad de esta.

Objetivos del proyecto

Objetivo general

Determinar la rentabilidad de producción del conejo, mediante los estudios de mercado, técnico y financiero.

Producir conejos con estándares de alta calidad para brindar satisfacción al cliente.

Objetivos específicos

_Analiza el sector del conejo en los cuales se operara el proyecto.

_Elaborar el estudio de mercado el técnico y el financiero para así saber y conocer los diferentes aspectos a tratar sobre la producción de conejo, con el objetivo de que el proyecto sea rentable.

_Exponer el monto de inversión necesario, para la creación de una granja de conejo, para la producción y venta de los mismos.

_Aprovechar el estiércol, vendido para abono y fertilizante, para lograr altos niveles de producción con buena calidad y bajos costos.

Antecedentes

La cunicultura en la República Dominicana ha tenido un crecimiento considerable en los últimos años, al pasar de ser practicada por pequeñas asociaciones familiares y artesanales a la escala industrial, pero esta evolución se ha visto afectada por el costo del alimento que utilizan por los conejos.

Ahora se habla de cunicultura industrial, el gobierno dominicano en los actuales momentos tiene varios proyectos de cunicultura en diferentes provincias del país, con esto se benefician varias familias y pueden vivir de esto.

Metodología de la investigación

Tipo de estudio

Granja de conejo dedicada a la producción y venta de conejos en el municipio de Mao, provincia Valverde.

Instrumentos y técnicas

Se utiliza un cuestionario de 23 ítems y los resultados se representan en gráficos de pastel.

Taxonomía y clasicación del conejo

Reino: Animalia

Subreino: Eumetazoa

Rama: Bilateria

Filo: Chordata

Subfilo: Vertebrata

Superclase: Gnathostomata

Clase: Mammalia

Orden: Lagomorpha

Familia: Leporidae

Género: *Oryctolagos*

Especie: *O. cuniculus*

EL conejo tiene aproximadamente el tamaño de un gato domestico adulto entre unos 40 a 45 centímetros de largo desde la punta del hocico hasta la cola.

La cabeza es redonda, la cara ligeramente alargada, el hocico, la nariz es pequeña y está inscrito en una pequeña zona de la piel desnuda y sin pelo es húmeda y es llamada rhinarlium.

_La temperatura óptima para los conejos es de 15 - 20 °C.

_Las necesidades de Luz son de 11 a 12 horas diarias.

Ubicación geográfica

Valverde es una de las 31 provincias de la Republica Dominicana localizada al Noroeste, pertenece a la Región Noroeste o Cibao Occidental.

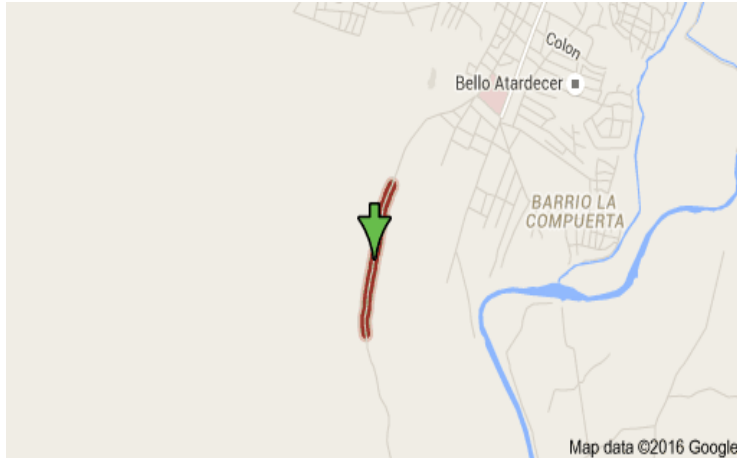
Limita al Noroeste con la provincia de Puerto Plata, al Este y Sur con la provincia Santiago y al Oeste con la provincia Montecristi y Santiago Rodríguez al Suroeste.

El principal sostén económico de esta provincia es la agricultura tiene una superficie total de 82,338 **KM²** está dividida en tres municipios:

- 1) Valverde Mao
- 2) Esperanza
- 3) Laguna Salada.

Localización de la planta y acceso

En este caso debemos tomar en cuenta las disposiciones sanitarias, ya que una granja no puede ubicarse en las inmediaciones de una zona urbana, sería conveniente también verificar que el acceso a la misma no sea demasiado lejos, si no lo más cercano posible para ganar tiempo.



La crianza de conejos que elegimos para nuestro proyecto se encuentra situado en el Barrio Pueblo De Dios carretera Mao, Monción casa número 1, en el Municipio Mao, Provincia Valverde.

Característica de la zona

Los conejos necesitan un clima que sea ideal para su adecuado crecimiento, ya que en condiciones extremas su crecimiento puede tener alteraciones, tales como cambio en la tonalidad de la piel, de las orejas y el dorso, de blanco a ligeramente café, disminución del número de gazapo por camada al disminuir la capacidad láctica de las conejas y en general pobre desarrollo muscular.

Además por su temperamento altamente nervioso los conejos no pueden desarrollarse adecuadamente en lugares donde existen bruscos cambios climáticos y en mayor o menor medida en zonas donde existe algún tipo de contaminación, sin mencionar su alta sensibilidad a luz por lo cual la exagerada iluminación puede provocarles trastornos que se reflejan en su rendimiento o tornen un comportamiento agresivo.

En nuestro proyecto investigado el lugar donde está ubicado la crianza de los conejos la temperatura es bastante caliente ,pero se cuenta con 3 tanques llenos de agua para mantener los conejos bien hidratados y frescos para tornarle una temperatura más agradable.

Dimensiones y características del terreno

La conejera cuenta con unas dimensiones de 40 pie de largo y 20 pie de ancho.

Las camadas u ubicación de las jaulas están en unas dimensiones de 5 mts. De largo ubicadas en el centro de las conejeras.

Esta zona cuenta con los servicios de:

_Agua

_Luz

_Cable

_Teléfono

_Internet

Proceso de creación del proyecto

Plantel inicial: él número de animales para iniciar, dependerá del capital disponible pero se recomienda iniciar a pequeña cantidad, posteriormente, se irá aumentando de acuerdo a las posibilidades económicas.

Ubicación

_Alejada de corrientes fuertes de aire.

_ Alejada de ruidos.

_Bien ventilados.

_Protegidos de los rayos directos del sol.

Alojamiento

_Jaula

_Nidales

_Equipos

_Reproducción ciclo productivo

_Desgaste

_Engorde

_Reposición

_Alimentación

_Sanidad.

Proceso productivo

Para iniciar el proceso productivo hay que hacer hincapié en 4 aspectos fundamentales:

1) Genético: este factor es esencial ya que la adecuada selección de los reproductores (pies de cría) dependerá la calidad de la carne de los gazapos en engorda.

Por lo tanto para aumentar la capacidad productora de los animales se llevara a cabo un programa de mejoramiento genético en el cual se toma en cuenta las siguientes características.

_Selección de los mejores animales.

_Consanguinidad.

_Cruzamiento.

2) Ambiental: de la adecuada construcción de las instalaciones, depende en gran medida el éxito del plan de producción ya que los conejos son animales altamente sensibles al medio ambiente los más importantes son:

_Humedad.

_Temperatura.

_Aire.

_Eliminación.

_Espacio.

3) Alimenticio: Los alimentos son la materia prima que proporciona a los animales todo lo necesario para crecer, producir carne, leche, pelo y nueva crías.

Los nutrientes que debemos incluir son:

_Proteínas

_Carbohidratos

_Grasas

_Vitaminas

_Minerales.

Estos alimentos se encuentran en el nabo, la alfalfa, la zanahoria, la avena entre otros. Además se les suministra el alimento orgánico ecológico que la Asociación Nacional de Cunicultura le proporciona.

Para la producción es necesario tener control a partir de fecundación de la hembra hasta el día del nacimiento.

4) Sanitario: La prevención de las enfermedades es vital dentro de la granja, ya que esta depende el éxito de toda la producción, para ello se toman todas las medidas de higiene adecuada para evaluar la proliferación de enfermedades e intoxicaciones, además de un monitoreo continuo a los animales por un médico veterinario.

Cantidad de alimento requerido por conejo según su etapa de vida

Alimento para crecimiento	Ración Diaria(GRS)
Gazapo de 1 a 4 semanas	25
Gazapo de 5 a 9 semanas	100
Gazapo de 10 a 14 semanas	160
Alimento reproductores	Ración Diaria(GRS)
Hembra seca	140
Hembra gestante	140
Macho	150

Micro-localización, maquinarias y necesidades de equipos



Micro-localización: se selecciona una fuente de futuro mercado y la disponibilidad de espacio y el bajo costo del agua y la energía eléctrica para el funcionamiento del proyecto.

Maquinarias y necesidades de equipos

_Equipo de limpieza y desinfección

_Herramientas para sacrificio

_Bebederos

_Comederos

- _Teléfonos celulares
- _Equipos de cómputo
- _Equipo de oficina
- _Herramientas básicas de mantenimiento

Adecuaciones del terreno y obras físicas necesarias

- _Construcción de galpón (Granero o Construcción)
- _Construcción de oficinas
- _Construcción del área de sacrificio
- _Construcción de tanques de agua residuales
- _Construcción de bodegas de insumo
- _Adecuación de circuitos eléctricos e hidráulicos
- _Instalación de conejeras

Jaulas

Actualmente las jaulas que se utilizan son de mallas electro soldadas y galvanizada, con un grosor de 1.5mm, la rejillas son rectangulares de 23/13mm.

Las dimensiones de la jaula suelen ser de 80 cm de profundidad
30 cm de altura.

Galpones

Constan de elementos comunes, tales como el techo, la claraboya de ventilación, los postes de sostenimiento, la puerta situada en un extremo del galpón, la estructura que sostiene el techo, las paredes laterales ,la tubería de reparto de agua ,las filas de jaulas con sus respectivos pasillos todo en piso de cemento.

Comederos

El espacio necesario para conejos en un comedero lineal es de 10 cm

Los comederos deben tener algunas características básicas tales como:

- _Resistencias
- _Duración
- _Fácil Abastecimiento
- _Fácil Manejo
- _Fácil Limpieza y Desinfección
- _Bajo Costo.

Bebederos

Los bebederos automáticos o de chupete, evitan la contaminación del agua en los recipientes y permiten suministrar fácilmente las drogas preventivas y curativas.

Madriguera

_El nido debe ser amplio, fácil de limpiar, desinfectar, rellenar y vigilar

_La temperatura para los gazapos dentro del nido es de 30 a 32 °C

_El nidal se rellena con tamo de cebolla, trigo, cascarillas de algodón o paja de hierbas secas abundantes y limpias ya que estas se mezclan con el pelo que las conejas se arrancan para formar una buena cámara de aire y proporcionar así una buena calefacción para los gazapos.

Descripción del proceso productivo

Las hembras pueden aceptar el acoplamiento hacia 70 a 90 días de edad pero sin ovulación, ya que aun no son fértiles.

A los 4 meses (120 días) alcanzan la fertilidad, los machos se utilizaran por primera vez a los 5 meses de edad.

La coneja presenta periodo de diestro o ausencia de calor, periodo fértil que tiene una duración de 12 a 14 días, durante los cuales la hembra se deja montar con alta probabilidades de quedar preñada.

Esto es debido a que produce óvulos durante 12 a 14 días, cumplido este periodo los óvulos desaparecen 4 días más tarde.

La monta se hace llevando la hembra a la jaula del macho y en ningún caso al contrario.

El apareamiento ocurre inmediatamente si la hembra esta en calor, cuando la vulva tiene color rojo hay un 50-90 % de posibilidades de fecundación, terminando el apareamiento se retira la hembra a su jaula inmediatamente.

Si la monta no ocurre en 5 minutos se aconseja llevarla a otro macho porque algunas veces rechaza el servicio de un macho pero acepta a otro, si aun no recibe el macho es probable que no sea un día respectivo y se deberá insistir en los días siguientes.

La ovulación es inducida por el acoplamiento y se reproduce de 10 a 12 horas

La implantación se efectúa 7 días después del acoplamiento.

El 70 -80 % de los ovulo desprendidos, dan conejos vivos al nacer.

La gestación en la coneja dura en promedio 31 días.

Apareamiento, preñez, parto

Nacimiento y lactancia: el nidal es un accesorio indispensable. Durante los primeros días la temperatura en el nidal debe oscilar entre los 30 y 35 Grados Centígrado.

Al nacimiento, los gazapos aun son inmaduros y la coneja en su lactancia y calor ayudara a madurarlos y a que alcancen su desarrollo corporal y la aparición del pelo.

La temperatura y el nidal limpio son indispensables.

El nidal se retirara hacia el día 20-21 un poco antes del destete .el nido ha de vigilarse todos los días.

Los gazapos comienzan a ser independientes hacia los 18 días de edad cuando ya deben consumir por si solos el alimento balanceado y tener agua disponible, fresca y limpia todo el tiempo.

Parto

La gestación en la coneja dura 311 días, la duración del parto es de alrededor de 30 minutos.

Es importante que durante el parto no cause ningún tipo de de estrés a la coneja, debe haber disponible agua y alimento todo esto con el fin de evitar canibalismo.

Treinta minutos después del parto se cuentan los gazapos, se retiran los que están muertos y se realizan las donaciones si es necesario, ya que las conejas tienen generalmente 8 tetas y cuando se tienen camadas grandes (más de 8 gazapos) se deben donar gazapos entre camadas, siempre y cuando no exista una diferencia entre camadas mayores a tres días.

Las donaciones se realizan 4 a 5 horas del amamantamiento.

Cada tercer día se revisa la camada para detectar gazapos muertos y humedad en el nido.

Empadre post-parto

Considerando que la coneja puede mantener una gestación durante la lactancia y que se desea obtener 7 partos por año, la coneja debe ser cubierta aproximadamente 20 días después del parto, se debe tomar en cuenta el color de la vulva.

Apareamiento

Proceso mediante el cual el macho reproductor fecunda a la hembra, primeramente las hembras deben encontrarse según su ciclo fetal, es decir en su ciclo fértil para posteriormente ser llevadas a las jaulas de los machos para que estos las monten y así se lleve a cabo la fecundación.

Preñez

Para conocer el resultado del apareamiento se debe esperar aproximadamente 10 días después de la monta para palpar el abdomen de la coneja y verificar si se encuentran ahí los embriones.

Parto

El parto se realiza a los 30 días del apartamiento y es uno de los procesos más peligrosos pues de él depende el éxito o fracaso de la preñez, durante el parto de la hembra tendrá de 8 a 10 gazapos los cuales los gazapos nacerán de manera regular uno por uno, cada vez que nace uno la madre lo lame para limpiarlo, secarlo y amamantarlo inmediatamente, para lograr el mayor éxito en el número de gazapos vivos, se debe procurar mantener una temperatura de entre 18 y 20 °C.

Programa de cría (destete, engorde, reemplazo, sacrificio)

El destete

Es el periodo en el que los gazapos dejan definitivamente la alimentación basada exclusivamente en la leche materna, todos los gazapos se retiran al mismo tiempo de la madre.

Los gazapos son retirados de la madre a partir de los 25 días y como muy tarde a los 32 días.

Lo más frecuente es aproximadamente a los 28 días.

Levante y Engorde

Es el proceso que transcurre desde el destete al sacrificio y los conejos son situados en un local de maternidad denominado “engorde o ceba”.

Cada camada será trasladada desde el local de maternidad hasta el local de engorde, donde se alojan en grupo de 6 -8 por jaulas en una superficie aproximada de medio metro cuadrado.

La prevención sanitaria y las medidas higiénicas son indispensables.

Reemplazo

La vida productiva de los conejos reproductores es de uno a dos años, considerando una eliminación mensual de 3 a 7 % y una tasa de reposición de 4 a 8 %.

Los animales son eliminados por problemas en las patas, lesiones canibalismo, baja productividad o bien por problemas sanitarios.

Cruzar los conejos, las hembras deben tener 5 meses y los machos 6 meses.

Es necesario que cada uno de los animales de reemplazo tenga su jaula.

Sacrificio

Cuando los conejos han alcanzado un peso aproximado han alcanzado un peso aproximado de entre 3 y 3.5 kg, están listos para ser comercializados, por lo tanto se les sacrificara dislocándole la vertebra lumbares, inmediatamente después se separa la piel del pelo y se realizan los cortes de la carne ejemplo:

_Hígado, corazón y riñones

_Espalda, brazos

_ Costillares

_Lomo

_Muslos.

Posteriormente se lava la carne con agua corriente para eliminar los restos de pelo y sangre coagulada que se hayan acumulado y se procede a introducirlas dentro de la cámara de refrigeración para congelarla.

La piel es cubierta con sal para evitar que se descomponga hasta el momento de su comercialización.

Descripción del programa de cría

En la granja se cuidara el manejo de los animales de la manera más adecuada para brindar a los consumidores un producto de calidad y manejar a los conejos de la forma más digna posible.

1-Las conejas reproductoras se llevan a las jaulas de los conejos para aparearse.

2-Las conejas preñadas se regresan a sus jaulas y diez días después se vuelven a aparear con la finalidad de que cada coneja tenga 12 partos por año.

3-Los conejos permanecen en sus jaulas, durante el periodo de gestación de 30 días y el de lactancia de 14 días, pasando este tiempo los gazapos están listos para ser separados de sus madres.

4-Durante el proceso de cría se les hace una cuidadosa revisión a los gazapos y de estos se seleccionan las que tengan mejores cualidades genéticas para futuro reemplazo como el hembras o machos reproductores, estos animales son ubicados en una área especial de las naves (Modulo de Reproducción).

5-Los conejos seleccionados continúan el proceso hasta que llegan a un peso de 3 a 3.5 kg, durante los cuales los conejos son alimentados con productos 100 % por 100 % naturales, además de ser revisados periódicamente por un médico veterinario.

6-Al finalizar el proceso de cría los conejos se sacrifican.

7-Ya sin vida los animales son destazados cuidadosamente, la carne ya es descuartizada y empacada para posteriormente guardarla en la cámara de refrigeración a una temperatura no menor a los 4 grados centígrados y ahí permanece hasta su comercialización.

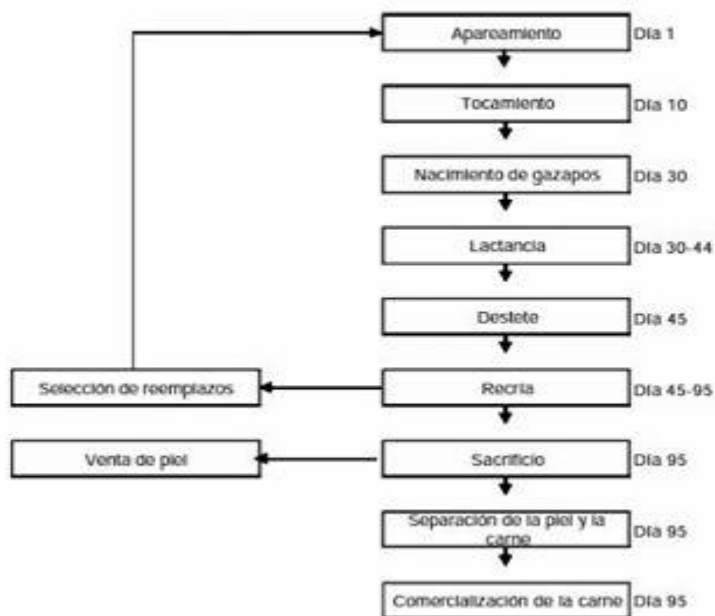
8-La piel se prepara adecuadamente con sal, para evitar su descomposición antes de su venta.

9-Las viseras y todos los desperdicios originados al momento del destazamiento son vendidos a los avicultores y porcicultores, además de comercializar el excremento como abono.

10- El proceso de producción de carne de conejo tarda aproximadamente tres meses, desde el apareamiento hasta su comercialización, sin embargo, con el proceso intensivo de producción la granja contara con animales cada mes.

Proceso de producción

Diagrama de bloques del proceso de producción de carne de conejo



Capacidad productiva de la planta

La capacidad productiva del lugar investigado, está apta para la crianza de trescientos (300) conejos.

Diseño y distribución de la planta



Adquisición de equipos e insumos

Equipos

La adquisición o compra de los equipos de construcción para el criadero de conejos, fue realizada en la, **Ferretería Celeste**, Calle 1. Esquina 11, Barrio San Antonio, Mao, Valverde, Rep. Dominicana. Tel: 809-572-6727

Insumos

Los insumos necesarios (alimentos y medicamentos) Para la crianza de los conejos son adquiridos en una Veterinaria.

Agro **Veterinaria** San Felipe, 3 1/2 Carretera **Mao** – Santiago Rodríguez, **Mao Valverde**, Rep. Dom. Tel.: 809-572-7606

Presupuesto o cotización del mobiliario y equipos de producción

Concepto	Unidades	Costo	Valor en RD\$
Jaulas	128	500	64,000
Mangueras para bebederos de agua	128	100	12,800
Tanque de abastecimiento de agua	3	300	900
Techo de cinc	20	450	9,000
Maderaje para construcción	15	150	2,250
Cemento	8	250	2,000
Compra Madre	1	300	300
Compra Padrote	1	300	300
Compra Medicamentos	varios	3,000	3,000
Comederos	varios	5,000	5,000
Mayas, parideras, otros	varios	10,000	10,000
Total=			109,550 RD\$

Impacto ambiental

Debemos tomar en cuenta este aspecto que es importante, ya que este tiene que ser prácticamente nulo en el medio natural, esto se logra reutilizando en otras actividades los desechos que produce la granja.

El excremento se convierte en abono orgánico y muy útil en la agricultura de la población donde se siembra principalmente maíz y frijol, por su alto contenido de nitrógeno, que al ser aplicado al suelo no produce quemaduras en las plantas , si se aplica fresco , el estiércol casi no pierde sus propiedades y por lo tanto brinda óptimos resultados.

Estudio de mercado

Aspectos generales de estudio de mercado

Según Gabriel Baca Urbina, el estudio de mercado consta:

- _De la determinación y cuantificación de la oferta y demanda
- _El análisis de los precios
- _El estudio de la comercialización.

Cuyo objetivo general es verificar la posibilidad real de penetración del producto de un mercado determinado, tomando en cuenta el riesgo.

Mercado Meta –Población

La noción de mercado -meta, mercado objetivo Target hace referencia al destinatario ideal de un producto o servicio.

El mercado meta, por lo tanto, es el sector de la población al que está dirigido un bien.

Es necesario analizar el comportamiento de los consumidores, recién entonces se sabrá a que target apuntar y qué tipo de campaña de marketing son convenientes para desarrollar posicionamiento del producto.

Población

La población es un conjunto de grupos estudiados por algunas de sus características previamente determinadas, para ser objeto de estudio. (Wiki-pedía)

Según el censo del 2015 Mao cuenta con una población total de **217,026** habitantes.

Para esta investigación la edad de la población está en un rango de 30-65 años de edad.

Selección de la muestra

Es el sub-grupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de la población.

Se elige el sub-grupo de la población que concuerden con las características del proyecto.

Metodología

Método no probabilístico: El muestreo no probabilístico (o muestreo no aleatorio) es la técnica de muestreo donde los elementos son elegidos a juicio del investigador, no se conoce la probabilidad con la que se puede seleccionar a cada individuo.

El muestreo no probabilístico se utiliza cuando es imposible o muy difícil obtener la muestra por métodos de muestreos probabilísticos.

Las muestras seleccionada por métodos de muestreo no aleatorios ser representativas bajo los criterios del investigador, pero en ningún caso garantizan la representatividad. (Universo Formulas).

Muestras de conveniencia

El muestreo por conveniencia es un método de muestreo no probabilístico, que consiste en seleccionar a los individuos que convienen al investigador para la muestra , Esta conveniencia se produce porque al investigador le resulta más sencillo examinar a estos sujetos ,ya sea por proximidad geográfica , por ser sus amigos , etc.

Definición del producto

La carne de conejo, es la carne blanca que menos grasa y colesterol contiene, ofrece más sales, minerales y un porcentaje de proteínas más alto que cualquier otro cárnico ofrecido en el mercado actualmente, por su bajo nivel de grasa saturada, su escaso contenido de sodio y una notable de potasio, es la carne más sana que existe actualmente para el consumo humano, sin mencionar su excelente sabor y su gran versatilidad culinaria, que le permite adaptarse a cualquier tipo de dieta.

Naturaleza y uso del producto

Los conejos son mamíferos, roedores fácilmente domesticables que sin ser rumiantes, pueden crecer y reproducirse utilizando solamente alimentos de origen vegetal.

Existen aproximadamente 40 razas de conejo, las cuales se pueden clasificar por su talla:

_Pequeña

_Mediana

_Grande

_Gigante

_Por su cualidad de piel, de carne o de ambas.

En el proyecto únicamente se trabaja con las razas:

California

Mariposa

Gigante de Flandes

Productos sustitutos

Por su características , actualmente en el mercado , la carne de conejo tiene como principal competidor a la carne de pollo ,por ser carne blanca , magra, fácil del digerir y de bajo precio ,sin embargo la carne de conejo tiene un sin número de ventajas respecto a la carne de pollo.

Tipos de ventajas de la carne de conejo

_Mayor valor nutritivo que otras carnes

_Proteínas

_Vitaminas

_Sodio

Esta es una carne dietética por excelencia y baja en colesterol, no admite drogas ni hormonas de crecimiento, se alimenta únicamente de alimentos de origen vegetal, entre otros.

Análisis y presentación de los resultados

El análisis y presentación de los resultados, es por medio del cual ordenamos, clasificamos y representamos los resultados de las informaciones para demostrar si nuestro proyecto es factible o no.

Los datos representados son obtenidos de un cuestionario de 28 preguntas.

El mismo fue aplicado a 6 personas todas del género masculino, entre un rango de edad de 30-65 años.

¿Cuánto tiempo tiene en el negocio de los conejos?

Respuestas	Frecuencia	%
Mucho	4	40%
Poco	2	20%
Nada	0	0%
Total	6	60%

Un 40% de los encuestados, tiene mucho tiempo en el negocio del conejo y un 20% tiene poco tiempo.

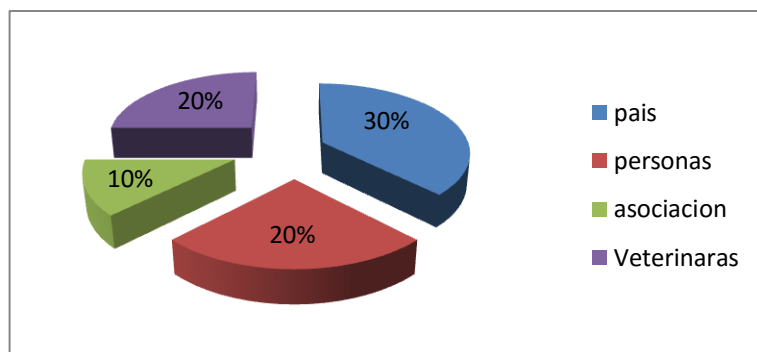
¿A qué otras actividades productivas se dedican?

Respuesta	Frecuencia	%
A la crianza de conejos	4	40%
Otras actividades	6	20%
Total	2	60%

El 40% de los encuestados solo se dedica a la producción y crianza de conejos, el 20% aparte de que se dedican a la crianza de conejo tienen otra ocupación.

¿Dónde compro los conejos por primera vez?

Respuesta	Frecuencia	%
En lugares del país	3	30%
A personas	2	20%
A una asociación	1	10%
Veterinarias	2	20%
Total	8	80%



El 30% de los encuestados compro los conejos por primera vez en lugares del país como:

_San Cristóbal

_Barahona

_Navarrete

El 20% se los compraron a amigos y otras personas, el 10% a asociaciones de su comunidad y el otro 20% en veterinarias.

¿A quién le compra?

Respuestas	Frecuencia	%
Elías Piña	1	10%
Asociación	3	30%
El Seíbo	1	10%
Veterinarias	1	10%
Total	6	60%

Un 30% de los encuestados los compra en la Asociación de la comunidad, un 10% en Elías Piña, otro 10% en el Seíbo y Otro 10% En las veterinarias de su comunidad.

¿Cuántos compra?

Respuesta	Frecuencia	%
De 700-900	2	20%
De 5-10 conejos al principio	4	40%
Total	6	60%

El 20% de los encuestados compra entre 700-900 conejos Y 40% compro solo la primera vez entre 5 y 10 conejos.

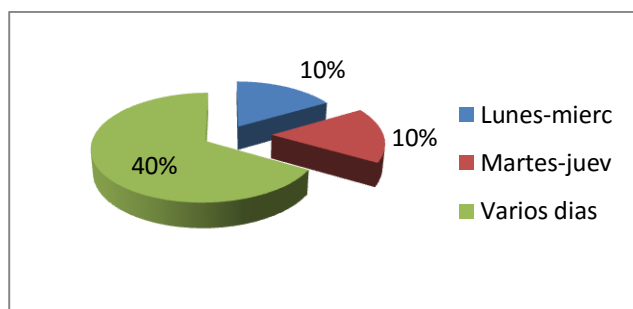
¿Por qué los compra?

Respuesta	Frecuencia	%
Beneficios productivos trabajo fácil de hacer	2	20%
Criarlos ,venderlos para obtener mayores ingresos	4	40%
Total	6	60%

El 20% de los encuestados compra los conejos, porque es una actividad beneficiosa, productiva y fácil de realizar y el 40% los compra para criarlos, venderlos y obtener mayores ingresos.

¿Cuáles días compra?

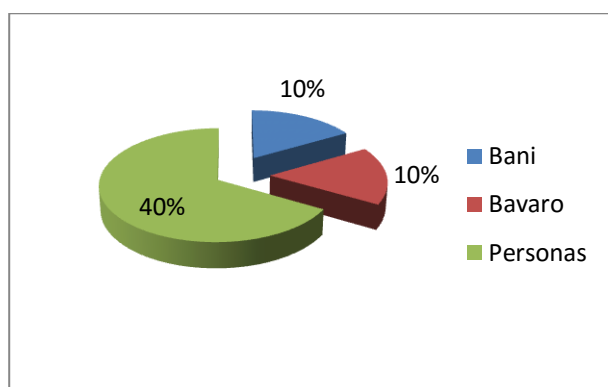
Respuesta	Frecuencia	%
Lunes y miércoles	1	10%
Martes y jueves	1	10%
Solo compraron a l principio y lo hicieron varios días	4	40%
Total	6	60%



Un 40% de los encuestados solo compraron conejos al principio y lo hicieron varios días, un 10% compra los lunes y miércoles y Otro 10% martes y jueves

¿A quién le vende?

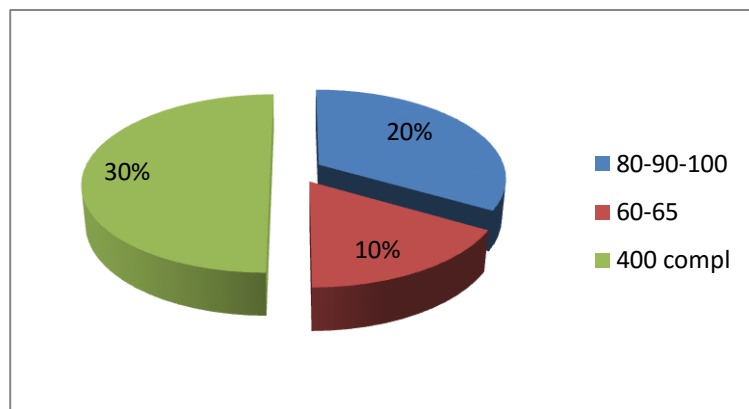
Respuestas	Frecuencia	%
Bani	1	10%
Bávaro	1	10%
A personas	4	40%
Total	6	60%



El 40% lo venden a las personas que los deseen, un 10% de los encuestados venden los conejos a Bani y Otro 10% a Bávaro.

¿A qué precio lo venden?

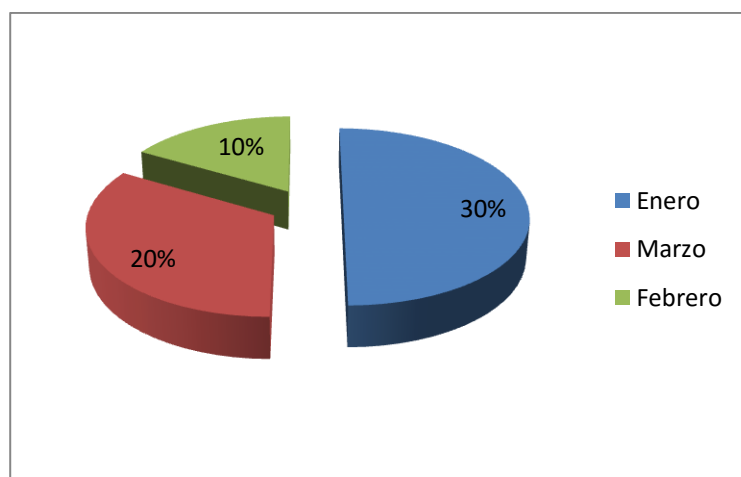
Respuestas	Frecuencia	%
80-90-100 dependiendo del peso del animal	2	20%
60-65 libra pesado muerto	1	10%
Conejo pesado vivo 400	3	30%
Total	6	60%



Un 30% lo venden vivo completo y grande a 400 RD\$ por unidad, 20% de los encuestados lo venden a un precio 80-90-100 dependiendo del peso del animal y un 10% lo venden a 60-65 la libra pesado vivo y a 120 la libra pesado muerto.

¿Mes de mayor volumen?

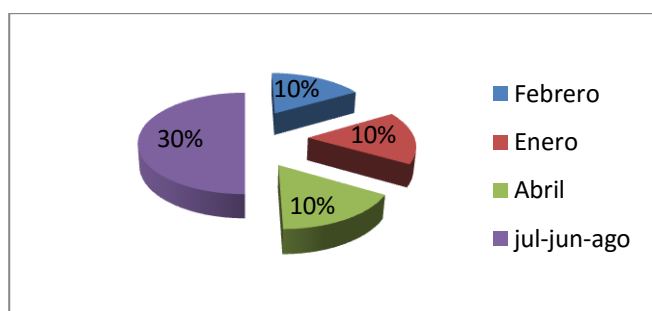
Respuestas	Frecuencia	%
Enero	3	30%
Marzo	2	20%
Febrero	1	10%
Total	6	60%



Un 30% de los encuestados consideran que el mes de mayor volumen es enero, un 20% dicen que fue marzo y un 10% dicen que es febrero.

¿Mes de menor volumen?

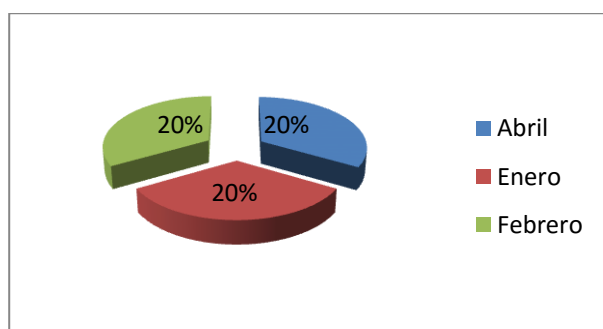
Respuesta	Frecuencia	%
Febrero	1	10%
Enero	1	10%
Abril	1	10%
Julio-junio-agosto	3	30%
Total	6	60%



Un 30% de los encuestados considera que los meses de menor volumen fueron Julio-Junio-Agosto, un 10% en Febrero y un 10% en Enero y otro 10% en Abril.

¿Mes de menor precio?

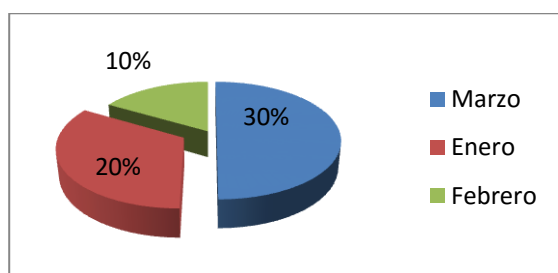
Respuesta	Frecuencia	%
Abril	2	20%
Enero	2	20%
Febrero	2	20%
Total	6	60%



Un 20% dice que el mes de menor precio es en abril, otro 20% dice que es en enero, otro 20% dice febrero.

¿Mes de mayor precio?

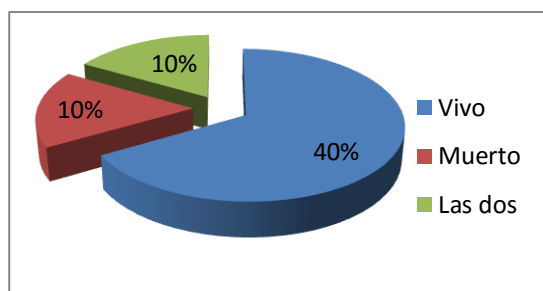
estas	Frecuencia	%
Marzo	3	30%
Enero	2	20%
Febrero	1	10%
Total	6	60%



Un 30% dice que marzo es el mes de mayor precio, un 20% que es enero y otro 10% en febrero.

¿Lo vende vivo o muerto?

Respuestas	Frecuencia	%
Vivo	4	40%
Muerto	1	10%
Las dos formas vivo-muerto	1	10%
Total	6	60%



El 40% de los encuestados vende sus conejos vivos, otro 10% los vende muerto y otro 10% lo vende de las dos formas, vivo-muerto.

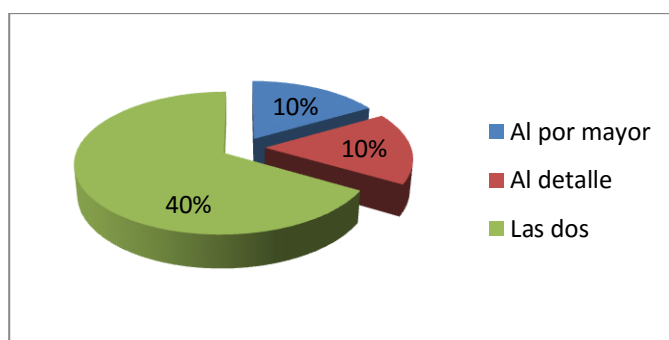
¿Lo vende con la piel o sin la piel?

Respuestas	Frecuencia	%
Con la piel	4	40%
Sin la piel	2	20%
Total	6	60%

El 40% de los encuestados venden los conejos con la piel y un 20% los venden sin la piel.

¿Lo vende al por mayor o al detalle?

Respuestas	Frecuencia	%
Al por mayor	1	10%
Al detalle	1	10%
Las dos al mayor –al detalle	4	40%
Total	6	60%



El 40% de los encuestados vende los conejos al por mayor y al detalle, un 10% los vende al por mayor y el otro 10% al detalle.

¿Lo vende picado o entero?

Respuesta	Frecuencia	%
Picado	0	0%
Entero	5	50%
Las dos picado-entero	1	10%
Total	6	60%

El 50% de los encuestados venden los conejos enteros y un 10% lo venden de las dos formas.

¿Lo vende lavado o sin lavar?

Respuesta	Frecuencia	%
Lavado	2	20%
Sin lavar	1	10%
Total	3	30%

Un 20% los venden lavados y un 10% lo venden sin lavar.

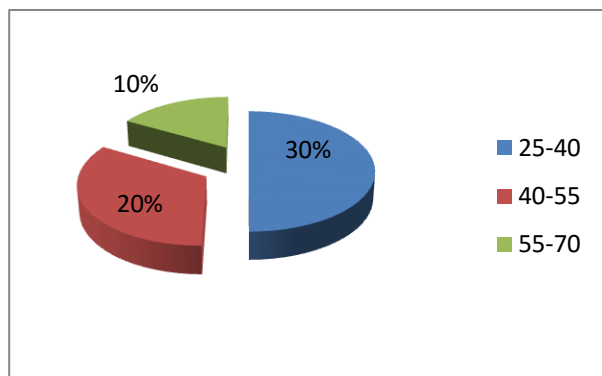
¿En qué tipo de presentación lo venden?

Respuestas	Frecuencia	%
Fresco- entero	2	20%
Fresco -trozado	1	10%
Total	3	30%

Un 20% de los encuestados venden su producto fresco-entero y un 10% lo venden en la presentación de fresco-trozado.

¿Edad?

Respuestas	Frecuencia	%
Entre 25-40 años	3	30%
Entre 40-55 años	2	20%
Entre 55-70 años	1	10%
Total	6	60%



Un 30% de los encuestados tiene entre 25-40 años de edad, un 20% tiene entre 40-55 años de edad y 10% tiene entre 55-70 años de edad.

¿Sexo?

Respuestas	Frecuencia	%
Masculino	6	60%
Femenino	0	0%
Total	6	60%

De los encuestados el 60% es de sexo masculino

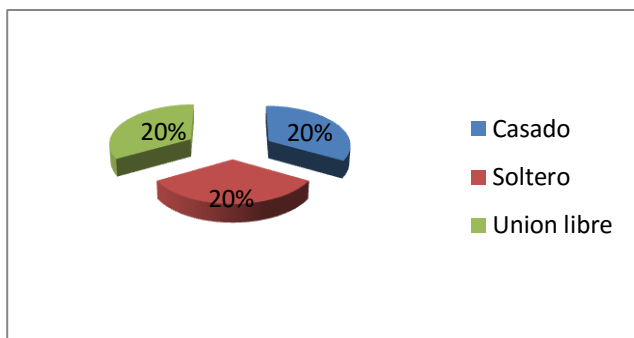
¿Clase social?

Respuestas	Frecuencia	%
Baja	0	0%
Media	6	60%
Alta	0	0%
Total	6	60%

El 60 %de los encuestados dicen que su clase social es media.

¿Estado civil?

Respuestas	frecuencia	%
Casado	2	20%
Soltero	2	20%
Unión libre	2	20%
Total	6	60%



Un 20% de los encuestados están casados, otro 20% soltero y otro 20% son unidos libres.

¿Cuántas personas viven con usted?

Respuestas	Frecuencia	%
Entre 3-6	5	50%
Entre 6-9	1	10%
Entre 9-12	0	0%
Total	6	60%

Un 50% de los encuestados viven con 3-6 personas y el otro 10% viven con 6-9 personas.

¿Cuánto gasta?

Respuestas	Frecuencia	%
10,000\$-15,000\$	4	40%
15,000\$-20,000\$	2	20%
20,000\$-30,000\$	0	0%
Total	6	60%

Un 40% de los encuestados gasta entre 10,000\$-15,000\$ y un 20% gasta entre 15,000\$-20,000\$.

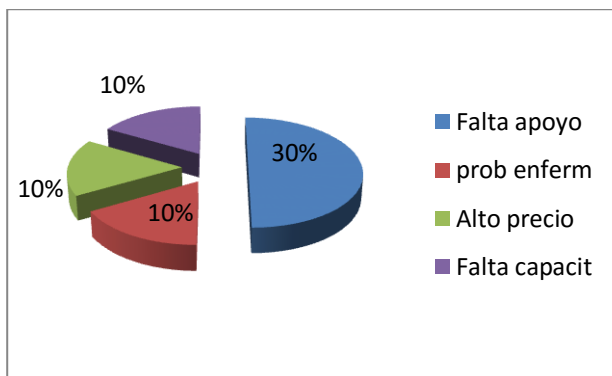
¿Cuál es su ingreso?

Respuestas	Frecuencia	%
10.000\$-12,000\$	4	40%
15,000\$-20,000\$	0	0%
20,000\$-30,000\$	2	20%
Total	6	60%

Un 40% de los encuestados tiene un ingreso de entre 10,000\$-15,000\$ y un 20% entre 20,000\$-30,000\$.

¿Cuáles obstáculos tiene la venta de conejo y cuales ventajas?

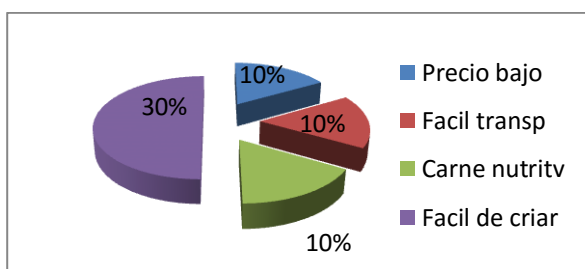
Respuestas	Frecuencia	%
Obstáculos		
Los productores no cuentan con apoyo	3	30%
No hay control de las enfermedades	1	10%
Alto precio de producción	1	10%
Falta de capacitación	1	10%
Total	6	60%



Un 30% dice que su obstáculos para la venta de conejos, es que no cuentan con la ayuda de las Asociaciones ,un 10% dice que el control de las enfermedades son muy difícil, otro 10% dice que es el alto precio de la producción y otro 10% dice que hay falta de capacitación.

Ventajas

Respuestas	Frecuencia	%
Ventajas	-----	-----
Precio bajo	1	10%
Fácil de transportarlos	1	10%
Carne nutritiva	1	10%
Fácil de criar	3	30%
Total	6	60%



Un 30% de los encuestados dice que la ventaja de los conejos es que son fáciles de criar, un 10% dicen que tienen precios bajos, otro 10% dicen que son fáciles de transportar y otro 10% dice que su carne es saludable y nutritiva.

Estudio de organización legal

La cultura organizacional

La cultura organizacional es una idea en el campo de los estudios de las organizaciones y de gestión que describe la psicología, las actitudes, experiencias, creencias y valores personales y culturales de una organización.

Se ha definido como la edición específica de las normas y valores que son compartidos por personas y grupos en una organización y que controlan la forma en que interactúan entre sí dentro de la organización y con el exterior (Enciclopedia Financiera).



Misión

Promover y atender la demanda del mercado de carne de conejo, de la manera más rentable, buscando la mayor satisfacción de los clientes.

Visión

Ser a futuro una granja competitiva en los procesos, en la producción que utilice, la excelencia y la innovación como, modelo de gestión y eficiencia.

Valores

- Puntualidad
- Respeto
- Amabilidad

- Responsabilidad
- Eficiencia y Eficacia

Objetivo

Brindar una alternativa alimenticia que satisfaga las necesidades, nutricionales de la población de la región.

_ Ofrecer precios accesibles y aprovechando todos los productos derivados de esta actividad.

_ Lograr altos niveles de producción con buena calidad y bajo costo.

Estructura organizacional

La estructura organizacional es una disposición intencional de roles, en la que cada persona asume un papel que se espera que cumpla con el mayor rendimiento posible.

Strategor (1988) la define como el conjunto de las funciones y de las relaciones que determinan formalmente las funciones que cada unidad debe cumplir y el modo de comunicación entre cada unidad.

Organigrama



La utilización correcta del organigrama dentro de los empleados de la granja ayudara a determinar los niveles de la jerarquía dentro de la misma.

Capacitación

Al momento de crear una empresa dedicada a la producción de conejos se debe pensar en la capacitación, ya que esta es fundamental para obtener el mayor rendimiento de los empleados, de las herramientas y de la producción en general.

Es importante mencionar que la capacitación se realiza enfocada al puesto que cada empleado desempeña dentro de la granja, esto se hace con el objetivo de disminuir al máximo las pérdidas en la producción causadas por el mal manejo de los animales vivos o muertos.

Aspectos legales

En este aspecto es importante considerar lo siguiente:

_Regulaciones fiscales: La granja debe cumplir con la obligación pagar sus contribuciones.

_Regulaciones sanitarias: Para la instalación de la empresa son necesarios varios permisos sanitarios por el tipo de producto que maneja y que son indispensables para el inicio de operaciones de la granja.

Se necesita un aviso de funcionamiento, una licencia sanitaria que se pide a la secretaria de salud.

Los conejos que destinan al consumo humano son inspeccionados por médicos veterinarios certificados.

_Regulaciones laborales: Los empleados firmaran con la empresa , un contrato de prestación de servicios en el que se comprometen a brindar sus servicios a la empresa , en dicho contrato de trabajo se especifica de acuerdo a la ley de trabajo.

_Horario de trabajo

_Salario mensual

_Puesto que ocupara

_Duración del contrato

_Día de descanso Etc.

Regulaciones específicas: Para la cría y producción de conejo hay normas y técnicas 4.02 05.

Reglamento (CE) N°834 /2007 de conejo de 28 de junio del 2007 sobre producción y etiquetado.

Aspectos contables

En esta parte se debe tomar en cuenta todo lo relacionado a las pautas, reglas y principios necesarios para la preparación de los estados financieros de la empresa, con el fin de llevar a cabo la producción.

Se toma en cuenta el reconocimiento de ingresos y los impuestos a la renta.

Estudio económico y financiero

Podemos considerar al análisis financiero como un complemento tanto de la teoría de las finanzas como de la práctica contable. En realidad resulta difícil evaluar o juzgar el proceso contable sin conocer los posibles usos que se les puede dar a la información que este genera. El análisis financiero forma parte de un sistema o proceso de información cuya misión es de aportar datos, que permitan conocer la situación actual de la empresa y pronosticar su futuro, la cual resulta de gran interés para gran parte de la sociedad actual ya que los individuos son empleados por las empresas.

Inventario

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor \$
Terreno	Tarea(Ta)	2	100,000
Edificación	Ud.	-----	
Rancho	Ud.	1	80,000
Cerca	Ud.	-----	20,000
Almacén	Ud.	1	30,000
Equipos			
Jaulas	Ud.	5 hileras de 10	64,000
Mangueras	Pie	128	12,800
Tanques de agua	Ud.	3	900
comederos	Ud.	50	5,000
Productos y Materiales			
Alimentos	QQ	10	8,000
Medicamentos	varios	varios	5,000
Madre	Ud.	150	120,000
Padrotes	Ud.	8	7,200
Cría por vender	Ud.	142	49,700
Otros			
Efectivo	-----	-----	40,000
Cuenta por cobrar	-----	-----	30,000
Cuenta por pagar	-----	-----	15,000

Estado de situación financiera

Activos corriente	Unidad	Cantidad	Valor \$	Pasivos corrientes	Unidad	Cantidad	Valor \$
Efectivo	-----	-----	40,000	Cuentas por pagar	-----	-----	15,000
Cuentas por cobrar	-----	-----	30,000	Pago de préstamo	-----	-----	10,000
Cría por vender	-----	142	49,700	-----	-----	-----	-----
Alimentos	QQ	Varios	8,000	-----	-----	-----	-----
Medicamentos	-----	-----	5,000	-----	-----	-----	-----
Sub-Total			132,700	Sub-Total			25,000
Activos intermedios	Unidad	Cantidad	Valor \$	Pasivos intermedios	Unidad	Cantidad	Valor \$
Jaulas	-----	5	64,00	-----	-----	-----	-----
Mangueras	Pie	128	12,800	-----	-----	-----	-----
Comederos	-----	50	5,000	-----	-----	-----	-----
Madres	-----	150	120,000	-----	-----	-----	-----
Padrote	-----	8	7,200	-----	-----	-----	-----
Sub-Total			209,000				-
Activos fijos	Unidad	cantidad	Valor \$	Pasivos fijos	Unidad	Cantidad	Valor \$
Terreno	Ta	2	100,000	-----	-----	-----	-----
Rancho	-----	1	80,000	-----	-----	-----	-----
Almacén	-----	1	30,000	-----	-----	-----	-----
Cerca	-----	1	20,000	-----	-----	-----	-----
Sub-Total			230,000				-

Total de activos=571,700

Total de pasivos=25,000

Capital haber neto=546,700

Liquidez= Activos corrientes/Pasivos corrientes

L=132,700/25,000=5.308

Solvencia=Activos totales/Pasivos totales

S=571,700/25,000=22.868

Prueba acida=Activos corrientes-Cría por vender/Pasivos corrientes

P.A=132,700-49,700/25,000=3.32

Calculo de los indicadores financieros

Factor de descuento

$$\sum \frac{B-C}{(1+r)^t} = VAN = B-C$$

El factor de descuento es 19%=r

$$19/100=0.19$$

Costo Total Anual Descontado

Costo Por Factor de Descuento

Año	Costo anual	Ingreso anual	Factor de descuento 19%	Costo total anual descontado	Ingreso total anual descontado
1	653,000	467,000	0.840336134	548,739.4955	392,436.9746
2	353,200	914,000	0.706164818	249,417.4137	645,434.6437
3	521,420	537,500	0.593415814	309,418.8737	318,961
4	389,403	901,200	0.498668751	194,183.1076	449,400.2784
5	432,173.16	695,200	0.41904937	181,101.8904	291,323.122
6	569,554.83	718,145	0.352142328	200,564.3638	252,889.2521
7	450,782.68	604,764	0.295917923	133,394.6744	178,960.5068
8	473,321.83	965,640	0.248670523	117,701.187	240,126.2038
9	524,587.93	749,350	0.208966826	109,621.4747	156,589.2911
10	669,087.24	908,500	0.175602375	117,493.3084	159,534.7577

Total= 2, 161,635.789 3, 085,656.03

Ingreso total anual descontado/Costo total anual descontado

3, 085,656. 03/2,161,635.789=**1.427463426**

Esta cantidad es que recibe por cada peso invertido.

Ingreso total anual-Costo total anual descontado=VPN

3, 085,656.03-2, 161,635.789=**VPN1=924,020.241**

Año	Ingreso neto	Factor de descuento 19%	Ingreso neto descontado
1	-186,000	0.840336134	-156,302.5209
2	374,800	0.706164818	264,670.5738
3	358,720	0.593415814	212,870.1208
4	870,517	0.498668751	434,099.6251
5	1,133,543.84	0.41904937	475,010.832
6	1,282,132.01	0.352142328	451,493.6551
7	1,436,115.33	0.295917923	424,972.2656
8	1,928,433.5	0.248670523	479,544.567
9	2,153,195.57	0.208966826	449,946.444
10	2,392,608.33	0.175602375	420,147.3762

TIR=10+ ((VPN1/ (VPN1 +VPN2)) x5)=

TIR=10+((**924,020.241/924.020.241**) +**3,456.939**) x5)=**TIR 11.05**

Resultados

Los resultados de los estudios de los análisis y evaluación del proyecto se puede evaluar lo sigte:

Según el estudio de mercado vemos que hay diferente respuestas en los datos obtenidos a las personas encuestadas sobre la producción de conejo.

En lo que se refiere al estudio económico y financiero, el proyecto se puede considerar que **es viable**, porque por cada peso invertido se recibe:

1. 427463426 Y la tasa interna de retorno (TIR) es de **11.5**

Si bien la cunicultura es una actividad altamente productiva, es importante mencionar que su principal desventaja es la introducción de algunas enfermedades entre las que podemos mencionar: giardiasis, mixomatosis, tiña, neumonía, gusanera, sarna, entre otras.

Conclusión

En todo el mundo crece la demanda de alimentos y sobre todo, de proteínas animales. Es urgente producir alimentos en el menor espacio, a la mayor brevedad, al costo más bajo y con el mayor rendimiento; todo esto lo consigue el conejo, poseedor de una carne blanca de rico sabor y de alto valor proteínico.

La cunicultura puede desarrollarse en el campo o en los alrededores de las grandes ciudades, sin olvidar que una cría pequeña se puede mantener en los patios, jardines y azotea de las casas de ciudad intensificando la limpieza, pues el conejo es un animal que ocupa poco espacio, no es ruidoso y con poco cuidados es muy limpio y sano.

Recomendaciones

El conejo criado con las técnicas adecuadas a cada medio, puede contribuir considerablemente a mejorar el régimen alimenticio de familias rurales entre las más desamparadas procurando les una fuente de ingresos fijos.

Una sugerencia para los que recién están empezando con la crianza de conejo y en la primera compra de plántales para reproducción, es que no compren madres primerizas es decir de parición, ya que en la mayoría de los casos eso genera gran mortandad de gazapos falta de experiencia.

Tampoco es recomendable comprar madres de más de 10 meses.

Anexos



Bibliografía

_Introducción al Análisis Financiero (Ana Gil Álvarez)

_Cátedra Zootecnia General Profesor: Carlos Ariel G. Castillo Vicioso, MV, MSc.

_Inversiones y Financiamiento.docx

_www.agricultores net work.Org/Magazine

_Wipidalia.Org

_Enciclopedia Virtual Definición

_Enciclopedia Financiera

_Gestiopolis

_Gerencie.com

_www.inversion –es.com

_www.ajeanturias.com

_Proyecto de cunicultura

_Maryis Olivares Celín

_Academia.edu.

_Monografias.com

_Proyecto de Conejo en el estado de Oaxaca

_www.BuenasTareas.com

_Repository.la salle.edu.co

_Diario Libre