

# EVIDENCIAS DE LOS DAÑOS QUE SUFREN LOS AJIES MORRONES POR EXPOSICION AL SOL DURANTE LA COSECHA

CARLOS ARIEL CASTILLO VICIOSO, MSc

# INTRODUCCION

- DURANTE LA COSECHA SE PIERDE DE UN 25 HASTA UN 45% DEL PRODUCTO POR MALAS PRACTICAS DURANTE ESTA, EL TRANSPORTE HASTA LLEGAR A LOS CENTROS DE ACOPIO O EMPACADORA. (FAO)
- UNOS DE LOS FACTORES A TOMAR EN CUENTA DURANTE ESTA, ES EVITAR LA EXPOSICION AL SOL DE NUESTRAS FRUTAS, VEGETALES Y HORALIZAS, DURANTE MUCHO TIEMPO. YA QUE ESTA SE DESHIDRATA, PIERDE SU CALIDAD Y SE PUEDE VER AFECTA TAMBIEN SU INOCUIDAD.

# MATERIALES Y METODO

- SECUENCIAS DIFERENTES PARA CONCIENTIZAR A LOS RECOLECTORES SOBRE LAS MEJORES PRACTICAS EN EL CAMPO
- FRUTAS FRESCAS Y MARCHITAS
- BALANZAS
- LIBRETAS, LAPICEROS
- DISPONIBILIDAD DE DIA SOLEADO

# DESARROLLO

- ▶ LAS FRUTAS, VEGETALES U HORTALIZAS, SE PESARON UNA INDIVIDUALMENTE, Y SE SELECCIONARAN AL AZAR POR DOS COMPAÑEROS PARTICIPANTES.
- ▶ SE ENUMERAN PARA IDENTIFICARLAS
- ▶ LOS DOS QUE FUERON SELECCIONADAS PARA EXPONERSE AL SOL FUERON LOS AJIES UNO (1) Y EL NO. DOS (2).
- ▶ EXPOSICION AL SOL: A LAS 11:07 AM HASTA LA 2:26 PM

# IDENTIFICACION Y PESADO



# PESO: INICIAL DE LOS AJIES 150 g



# PESO: INICIAL 160 g



# PESO: INICIAL 171 g



# PESO: INICIAL 200 g



# RESULTADOS

- ▶ RETIRADA DEL SOL A LAS 2:26 PM
- ▶ FRUTA NO: 3 SU PESO INICIAL FUE DE: 151 g  
PERDIO 19g.
- ▶ FRUTA NO. 4 PESO INICIAL FUE DE: 182 g  
PERDIO 18 g

# RESULTADOS

- ▶ LOS AJIES 1 Y 2, USADOS COMO CONTROL SU PESO AL FINAL SE MANTUVO IGUAL, YA QUE NO SE EXPUSIERON AL SOL.

# CONCLUSION

- ▶ EXOPONER NUESTRAS FRUTAS, VEGETALES Y Hortalizas frescas al sol:
- ▶ DISMINUIMOS LA CALIDAD
- ▶ DISMINUIMOS EL PESO, AL DESHIDRATARSE
- ▶ SE DISMINUYE LA VIDA UTIL
- ▶ SE PONE EN RIESGO LA INOCUIDAD DE LA MISMA
- ▶ PERDEMOS DINERO Y,
- ▶ HASTA NUESTRO MERCADO

# RESUMEN

- ▶ El cumplimiento de las BPA, garantiza la calidad e inocuidad de nuestro producto
- ▶ Dar fe de ello.
- ▶ Cumplimiento de la ley nacional vigente (Reglamento 52-08) y la internacional
- ▶ Proteger a nuestros consumidores



MUCHAS GRACIAS A TODOS