

Ensayos de Macroeconomía

Teoría del Consumo: Perspectiva de varios autores

Carlos Javier Prestan Serrano*

Camilo Mercado Ramos*

Nicolás López Verhelst*

Universidad de Cartagena
“Siempre a la altura de los tiempos”

Marzo del 2016

* Estudiantes del Programa de Economía IV Semestre

TEORÍA DEL CONSUMO: PERSPECTIVA DE VARIOS AUTORES

Desde que se realizan estudios de las denominadas cuentas nacionales, se ha evidenciado que el *gasto del consumidor* es el mayor contribuyente en términos porcentuales a la producción interna de un país (PIB), estableciéndolo según John Muellbauer y Ralph Lattimore entre el 50 al 70% de las negociaciones totales. Razón por la que ha sido objeto de mucho estudio dentro de las variables agregadas.

Este ensayo consta de una explicación expositivo-histórica de las *teorías del consumo* referenciadas en los textos de los autores Olivier Blanchard, Félix Jiménez y Harry Landreth & David C. Collander.

Antes de entrar en las teorías de los pensadores económicos que reseñan los textos mencionados, es pertinente hacer un preliminar a la teoría del consumo con los postulados de Thorstein Bunde Veblen.

Veblen (1857-1929) fue un economista y sociólogo que se destacó por la creación de la escuela institucionalista norteamericana. En su obra cumbre *La teoría de la clase ociosa* (1899) que una explicación diferente a la marginalista del consumo, dice que este está basado en los hábitos y no en la racionalidad de los individuos. Veblen (en vez de las relaciones sociales y los móviles humanos) centro el consumo de los individuos en las motivaciones del mismo (búsqueda del estatus o estima social) y en los cambios sociales. El hombre, básicamente toma sus decisiones de consumo guiado por cinco instintos: **I) *El de trabajo eficaz***, el cual es esbozado por Adam Smith en su *Teoría de los Sentimientos Morales*; **II) *el de emulación*** o tendencia a seguir la conducta del grupo de referencia e imitar la de los pares; **III) *el de curiosidad ociosa*** o inclinación al saber desinteresado; **IV) *el de inclinación paternal***, que es la preocupación no solo por el bienestar presente, sino también por el bienestar futuro de la descendencia; y **V) *el de auto conservación***.

Estos cinco “patrones” definen el consumo de los individuos desde una perspectiva psicológica, ya que básicamente las personas siempre tendemos a

comprar lo que consideramos útil y que nos genera una satisfacción eficaz y no un esfuerzo inútil, luego de esto la “auto superación personal” lleva al individuo a realizar un consumo cada vez más ostentoso, ya que el tipo de gastos aceptado en la comunidad o en la clase a que pertenece una persona determina en parte cuál ha de ser su nivel de vida; situación que genera irremediamente la emulación y a la curiosidad de consumo. Directriz que todos los seres humanos socialmente adaptados seguimos.

En resumida cuenta la teoría de Veblen se desarrolla basada en la emulación y el instinto de trabajo eficaz que contrasta con la visión del consumidor autómat¹ que supone la optimización de la utilidad con previsión perfecta.

Ahora, los postulados de la teoría del consumo propuestos en la obra *Macroeconomía* de Olivier Blanchard, Alessia Amighini & Francesco Giavazzi y el libro *Historia del Pensamiento Macroeconómico* de Harry Landreth & David C. Collander, que se enfocan en las ideas de los monetaristas, exactamente en los años 1950.

Milton Friedman (1912-2006), quien fue el mayor representante del movimiento económico de mediados del siglo pasado (XX) *Monetarismo*, fue un economista y estadista estadounidense de origen judío, ganador de un premio Nobel (1976) que desempeño la mayor parte de su vida intelectual en la Universidad de Chicago, llegando a conformar un grupo de académicos economistas, que a nuestra concepción es muy peculiar, denominados los *Chicago Boys*². Y, Franco Modigliani (1919-2003) quien fue economista italiano catedrático del MIT y que también ganó el premio Nobel de Economía (1985). Desarrollaron paralelamente pero de manera independiente teorías o más bien funciones de consumo; llamándola **teoría del consumo basada en la renta permanente** (Friedman) y **teoría del consumo basada en el ciclo vital** (Modigliani).

¹ “Calculador instantáneo de placeres y dolores que oscila [...] merced al impulso de estímulos que lo desplazan por la superficie, pero que lo dejan intacto. Sin antecedente ni consecuente” Veblen (1898)

² Economistas Liberales educados en la Universidad de Chicago oriundos del país de Chile.

El consumo basado en la renta permanente, recibía su nombre de la premisa en que los no eran conscientes solamente de su renta actual, sino que también consideraban sus ingresos futuros. Es decir, se entiende a la renta permanente como una tasa constante de consumo que podría mantener una persona durante el resto de su vida, dado el nivel actual de riqueza y la renta que percibe actualmente y que percibirá a futuro. El modelo de consumo de Friedman nos ofrece una ampliación del enfoque intertemporal expuesto por Irving Fisher³. Considera que el consumo es proporcional a la renta permanente. El modelo de Friedman se expresa así:

$$C_t = CY_t$$

Donde " C_t " es el consumo en el momento " t " y " Y_t " es la suma de la riqueza no humana (patrimonio financiero más patrimonio inmobiliario) y la riqueza humana en el momento " t " (el valor actual esperado, en el momento t , de la futura renta laboral después de impuestos).

Friedman basa los ingresos para el consumo en dos:

- El ingreso permanente, definido como el ingreso futuro esperado devengado de los salarios y las rentas fijas.
- El ingreso transitorio o no esperado, que es aquel que dicho en términos estadísticos, de tipo estocástico.

Esta idea complementa a los postulados de Modigliani, que su consumo basado en el ciclo de vida, surge de la idea de que el consumidor pone énfasis en el horizonte natural de su propensión de vida para la planificación de su consumo. El punto de partida del modelo este modelo, es la hipótesis de que las decisiones de consumo y ahorro de las familias, en todo momento expresan un intento más o menos consciente de lograr una distribución óptima del consumo durante el resto

³ (1867-1947) Uno de los más grandes economistas estadounidenses. Expuso en *diagrama del consumo intemporal* en su obra "The Rate of Interest" (1907).

de su vida, sujeta a la restricción impuesta por los recursos que se acumulan en las familias durante su duración vitalicia.

Esta teoría tienen en cuenta las siguientes variables para definir las funciones de consumo:

- **VT**: *Periodo de vida total*, desde que comienza a trabajar hasta que fallece.
- **VA**: *Periodo de tiempo activo*, desde que comienza a trabajar hasta que se jubila.
- **VT-VA**: *Periodo de tiempo de inactividad*.
- **Y_l** : *Ingreso laboral*.

También analiza la *posibilidad de consumo para cubrir la vida total*, estableciendo su función de la siguiente manera:

$$C = Y_l * VA$$

Esta ecuación nos dice que las posibilidades de consume dependen del ingreso laboral factor de los periodos que comprende el tiempo active de trabajo.

Luego de esta ecuación, se realiza la *forma de distribuir el consumo a lo largo de toda la vida*, que consiste en:

$$C * VT = Y_l * VA$$

Despejando “C” tenemos que el consumo anual planeado es proporcional a la renta del trabajo:

$$C = \frac{VA}{VT} * Y_l$$

Además, para la profundidad de la explicitación del modelo de Modigliani, decimo que este presenta unos supuestos:

- Se prescinde de la incertidumbre en el tema de la esperanza de vida y de la duración de la vida laboral.

- Se supone que los ahorros no rinden intereses.
- Los precios permanecen constantes.
- El flujo de consumo es constante a lo largo de toda la vida del individuo.

Como conclusión podemos decir que estas dos teorías que se tratan en los textos guías, representan claramente un avance a las ideas de John Maynard Keynes acerca de la función de consumo agregado. Las hipótesis de Friedman y Modigliani tomaron fundamentos microeconómicos y en agentes representativos e hicieron énfasis en la temporalidad de la vida del consumidor, que representa no solo el *presente* como lo anota Keynes, sino también el *futuro* de la propia vida.

La diferencia entre estas dos hipótesis, se presenta básicamente en que la teoría basada en ciclo vital (según el mismo Franco Modigliani), reconoce la vida limitada de la unidad familiar, dando lugar a que esta se pueda concentrar en las variaciones sistemáticas del ingreso y de las necesidades que acaecen durante el ciclo de vida como resultado de madurar y retirarse (vida activa) y los cambios en tamaño de la familia.

BIBLIOGRAFIA

Muellbauer, J. N., y R. Lattimore (1995), "The Consumption Function: A Theoretical and Empirical Overview", en H. Pesaran y M. R. Wickens (eds.), Handbook of Applied Econometrics.

Jiménez, F. (1999), "Macroeconomía: Breve Historia y Conceptos Básicos", PUCP. CISEPA, en Pontificia Universidad Católica del Perú.

Olivier, B., "Macroeconomía" 5ta Edición, Madrid (2012), Pearson Educación S.A., ISBN: 978-84-8322-7886.

Landreth, H., y D. Collander, "Historia del Pensamiento Económico" 4ta Edición, España (2006), McGraw-Hill, ISBN: 0-618-13394-1.

Figueras, A. J., y H. A. Morero (2013), "LA TEORÍA DEL CONSUMO Y DE LOS CICLOS EN THORSTEIN VEBLEN", Argentina, Revista de Economía Institucional, Vol. 15 N° 28, pp. 159-182.

Fernández C, E. (2009), "Teoría del Consumo", Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos, México D.F.