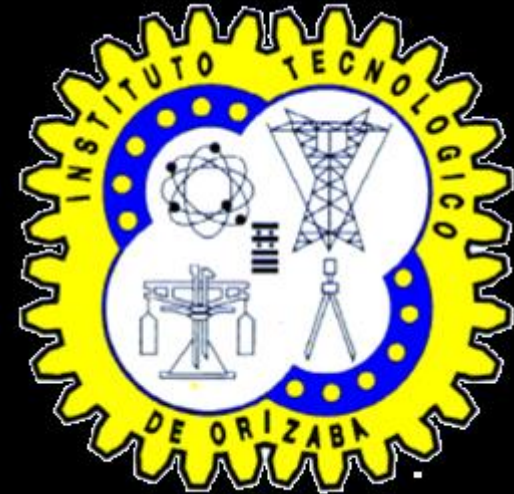


# Tecnológico Nacional de México



**PRESENTA:** ING. ARISBETH LUCIANO HERNÁNDEZ  
**PROFESOR:** DR. FERNANDO AGUIRRE Y HERNÁNDEZ

MAESTRÍA EN INGENIERÍA ADMINISTRATIVA



# INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

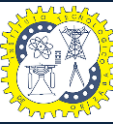


# Big Data





# ¿QUE ES UN SISTEMA DE NEGOCIO?



Son los procesos, tecnologías y herramientas necesarias para convertir los datos en información, la información en conocimiento y el conocimiento en planes para convertir a los negocios en negocios rentables.



Nº de ticket: 99999

Fecha: dd/mm/aaaa

Hora: hh:mm:ss

Código cajero: 999

Código supermercado: 999

UNIDADES	COD. ARTICULO	DESCRIPCIÓN	PRECIO UN.	TOTAL
xx	xxxxxx	xxxxxxxx	xxxx.xx	xx,xxx.xx
xx	xxxxxx	xxxxxxxx	xxxx.xx	xx,xxx.xx

Forma de pago: AA

Total ticket: xx,xxx.xx

1. Importe total de las ventas del día.
2. Número de tickets por hora o fracción de tiempo.
3. Número de tickets atendidos por un cajero/a.
4. Ventas por artículo en unidades e importe.
5. Número de tickets por día.
6. Importe cobrado mediante efectivo o tarjetas de crédito.
7. Importe del ticket medio.
8. Número medio de tickets por día, hora, cajero/a.





*“En muchos hospitales los analistas financieros destinan un 80% del tiempo a agregar y normalizar manualmente información en hojas de cálculo Excel, y tan sólo un 20% a analizar la información relevante”.*



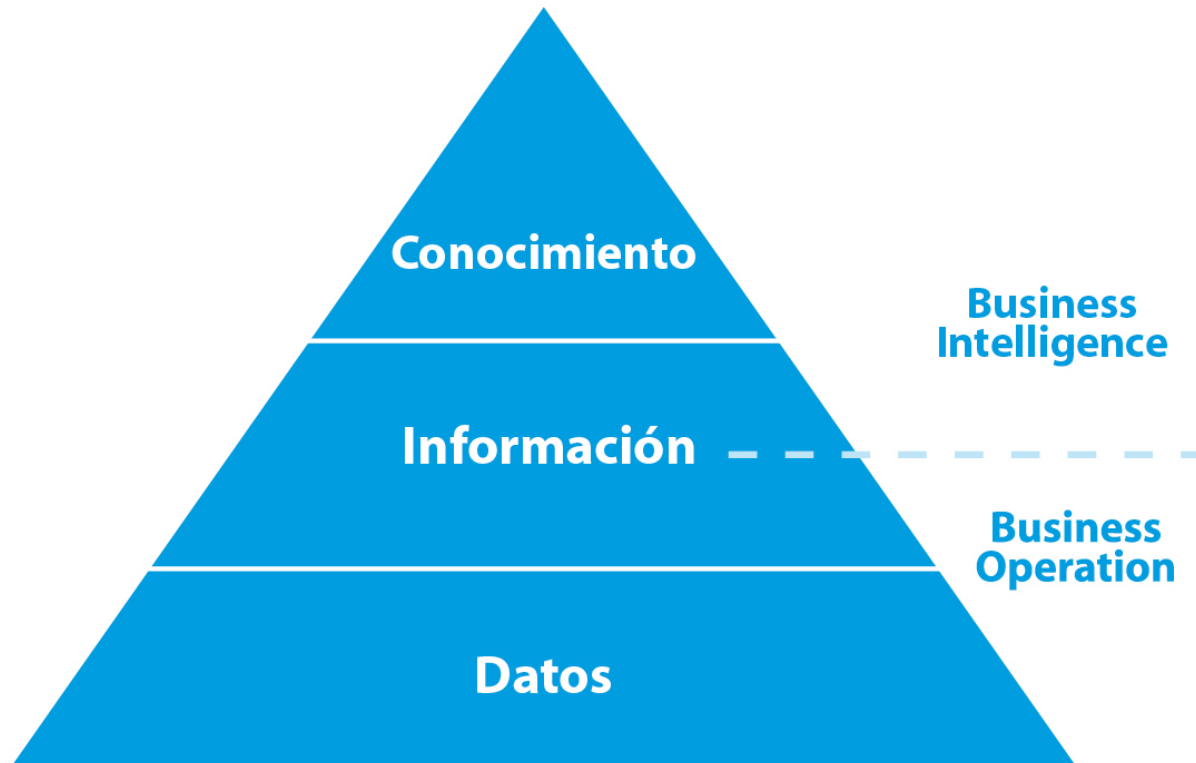
# BENEFICIOS

Los beneficios se pueden clasificar en tres tipos:

**Tangibles:** reducción de costes, generación de ingresos, reducción de tiempos para las distintas actividades del negocio.

**Intangibles:** tener disponibilidad de la información para tomar de decisiones y mejorar la posición competitiva.

**Estratégicos:** Todos aquellos que nos facilitan la formulación de clientes, mercados o con qué productos dirigirnos.







# ¿?

## BA

### Empleados/Colaboradores

- ☐ Trabaja sobre datos
- ☐ Prevee el futuro
- ☐ Se anticipa

Para tomar decisiones se necesita de personas, estas son aquellas que ayudan a entender los datos.

## BI

### Herramientas

- ☐ Trabaja sobre datos
- ☐ Comprende el pasado
- ☐ Informa

Ayuda a la realizacion de reportes e informacion a la medida, tener lo que se quiere analizar, es una informacion de buena fuente considerda valiosa



# CARACTERÍSTICAS

CONOCIMIENTO

Permite **anticiparse** a los acontecimientos

INFORMACIÓN

Permite **responder** a los eventos

DATOS

Permite **registrar** los eventos de la empresa



# PROCESO DE BI

## FASE 1: DIRIGIR Y PLANEAR

En esta etapa se plantean preguntas como ¿Qué requiere la empresa?  
¿Cuáles son sus necesidades?





**FASE 2: RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.**

**FASE 3: PROCESAMIENTO DE DATOS.**







## FASE 4: ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN.

## FASE 5: DIFUSIÓN.

Los reportes del proceso cualitativo pueden adquirir los mismos formatos que los reportes cuantitativos.

Los reportes cualitativos son mas flexibles que los cuantitativos, y no existe una sola manera de presentarlos, se desarrollan mediante esquema y forma narrativa.

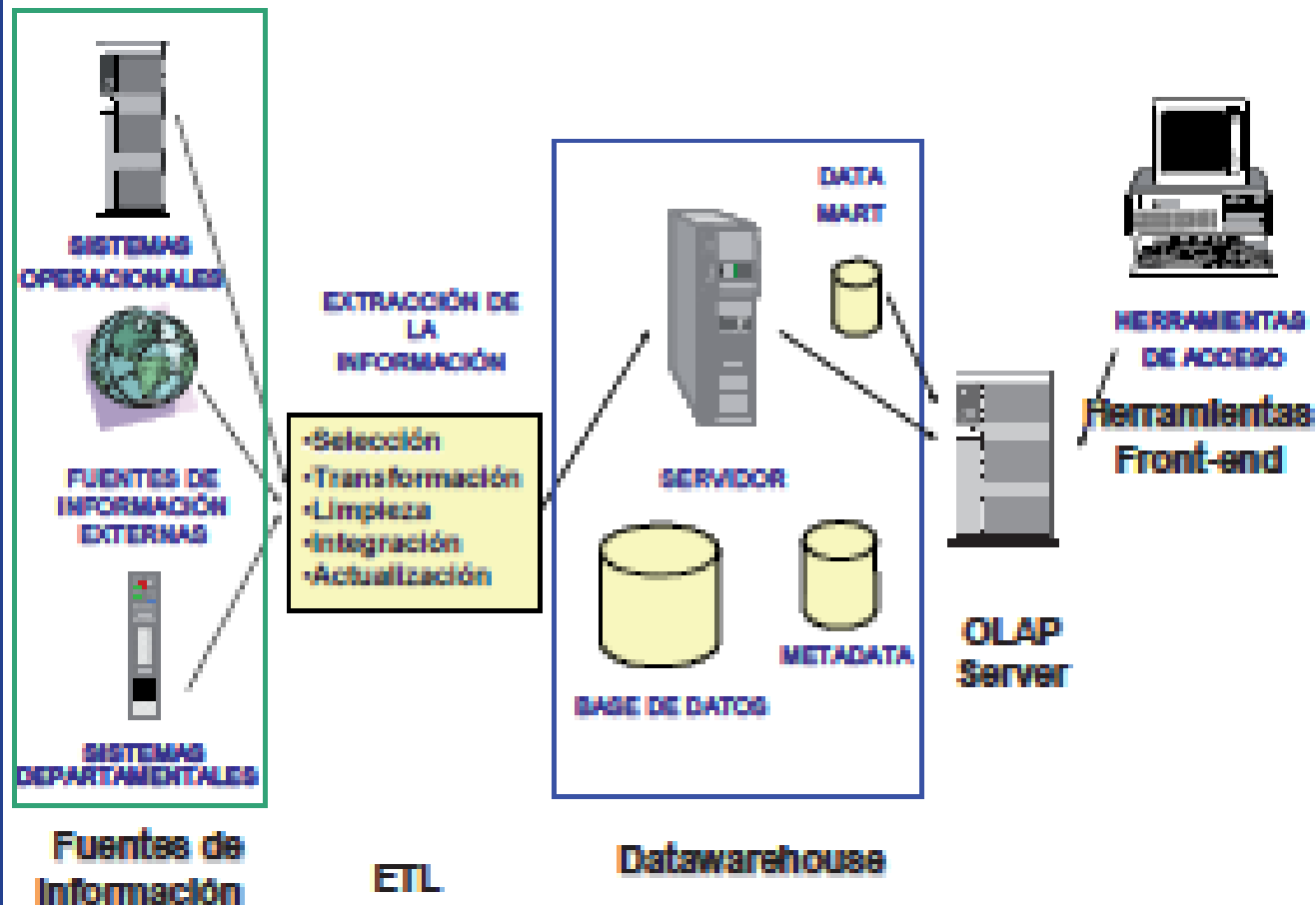
Las descripciones y narraciones utilizan un lenguaje vivido, fresco y natural.

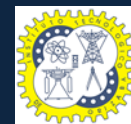
Antes de elaborarse el reporte debe revisarse el sistema completo de categorías, temas y reglas de codificación.

La descripción del ambiente debe ser completa y detallada.



## Componentes de Business Intelligence





# NIVELES DE BI.





**“Mantener las  
reglas de juego  
pero jugando  
diferente”**





