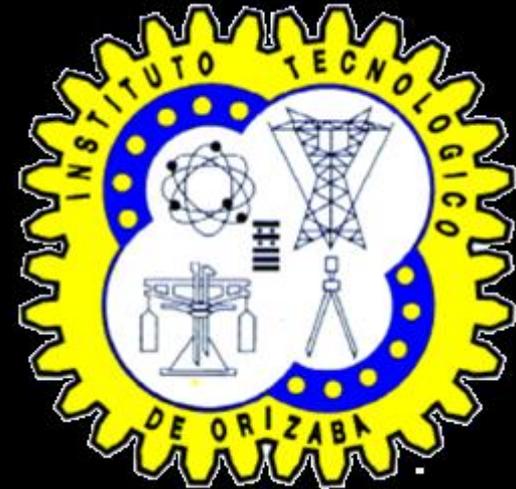


Tecnológico Nacional de México



PRESENTA: ING. ARISBETH LUCIANO HERNÁNDEZ
PROFESOR: DR. FERNANDO AGUIRRE Y HERNÁNDEZ

MAESTRÍA EN INGENIERÍA ADMINISTRATIVA



INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



Big Data





¿QUE ES UN SISTEMA DE NEGOCIO?



Son los procesos, tecnologías y herramientas necesarias para convertir los datos en información, la información en conocimiento y el conocimiento en planes para convertir a los negocios en negocios rentables.



Nº de ticket: 9999

Fecha: dd/mm/aaaa

Hora: hh:mm:ss

Código cajero: 999

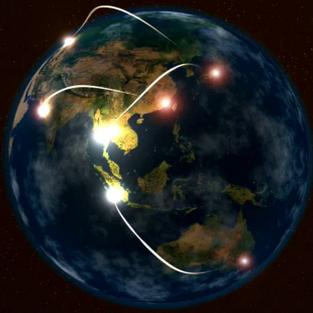
Código supermercado: 999

UNIDADES	COD. ARTICULO	DESCRIPCIÓN	PRECIO UN.	TOTAL
100	1000001	ARROZ	1000.00	100,000.00
100	1000002	MAIZ	1000.00	100,000.00

Forma de pago: AA

Total ticket: 100,000.00

1. Importe total de las ventas del día.
2. Número de tickets por hora o fracción de tiempo.
3. Número de tickets atendidos por un cajero/a.
4. Ventas por artículo en unidades e importe.
5. Número de tickets por día.
6. Importe cobrado mediante efectivo o tarjetas de crédito.
7. Importe del ticket medio.
8. Número medio de tickets por día, hora, cajero/a.



“En muchos hospitales los analistas financieros destinan un 80% del tiempo a agregar y normalizar manualmente información en hojas de cálculo Excel, y tan sólo un 20% a analizar la información relevante”.



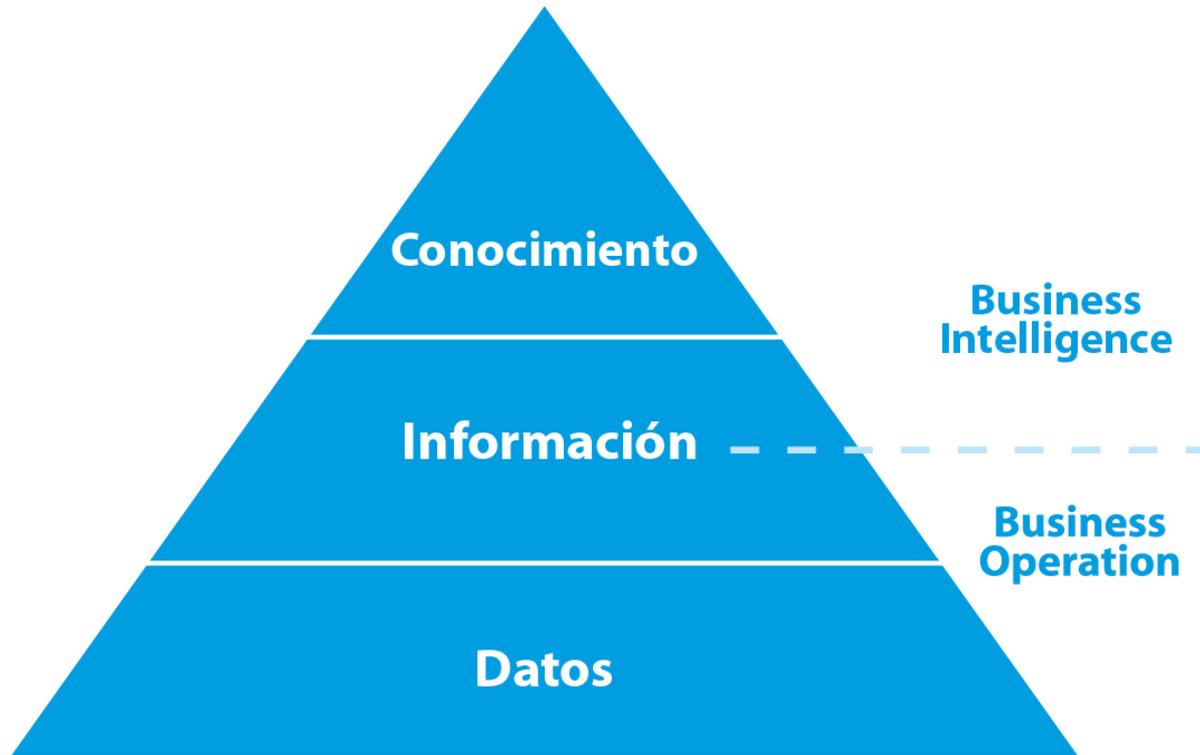
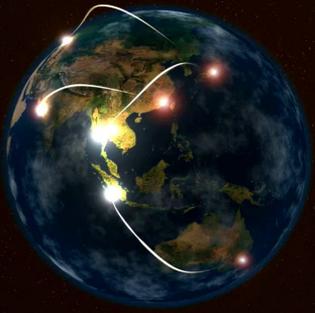
BENEFICIOS

Los beneficios se pueden clasificar en tres tipos:

Tangibles: reducción de costes, generación de ingresos, reducción de tiempos para las distintas actividades del negocio.

Intangibles: tener disponibilidad de la información para tomar de decisiones y mejorar la posición competitiva.

Estratégicos: Todos aquellos que nos facilitan la formulación de clientes, mercados o con qué productos dirigirnos.





BA

Empleados/Colaboradores

- Trabaja sobre datos
- Prevee el futuro
- Se anticipa

Para tomar decisiones se necesita de personas, estas son aquellas que ayudan a entender los datos.

BI

Herramientas

- Trabaja sobre datos
- Comprende el pasado
- Informa

Ayuda a la realizacion de reportes e informacion a la medida, tener lo que se quiere analizar, es una informacion de buena fuente considerda valiosa



CARACTERÍSTICAS

CONOCIMIENTO

Permite **anticiparse** a los acontecimientos

INFORMACIÓN

Permite **responder** a los eventos

DATOS

Permite **registrar** los eventos de la empresa



PROCESO DE BI

FASE 1: DIRIGIR Y PLANEAR

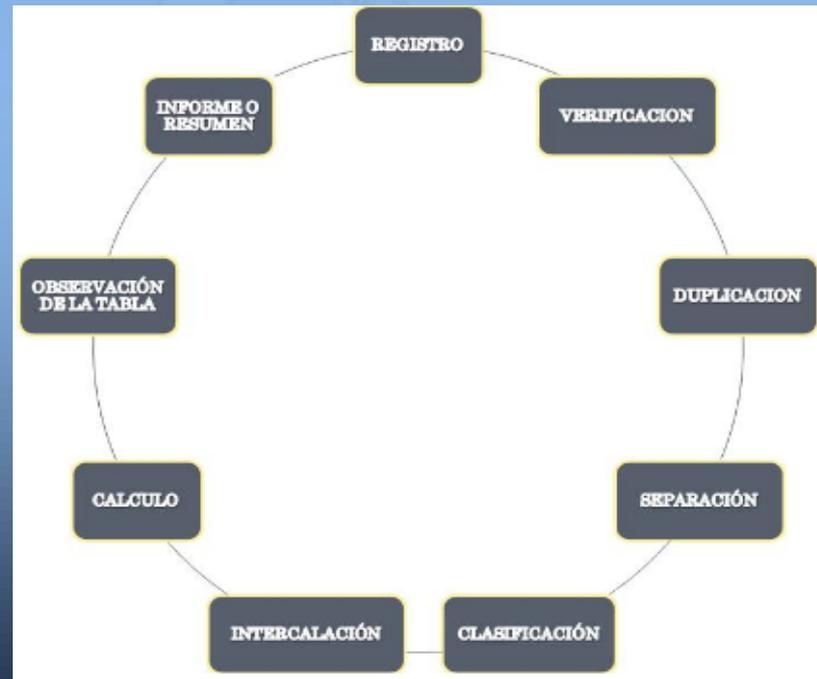
En esta etapa se plantean preguntas como ¿Qué requiere la empresa?
¿Cuáles son sus necesidades?

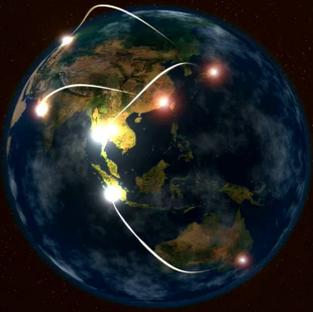




FASE 2: RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

FASE 3: PROCESAMIENTO DE DATOS.





FASE 4: ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN.

FASE 5: DIFUSIÓN.

Los reportes del proceso cualitativo pueden adquirir los mismos formatos que los reportes cuantitativos.

Los reportes cualitativos son mas flexibles que los cuantitativos, y no existe una sola manera de presentarlos, se desarrollan mediante esquema y forma narrativa.

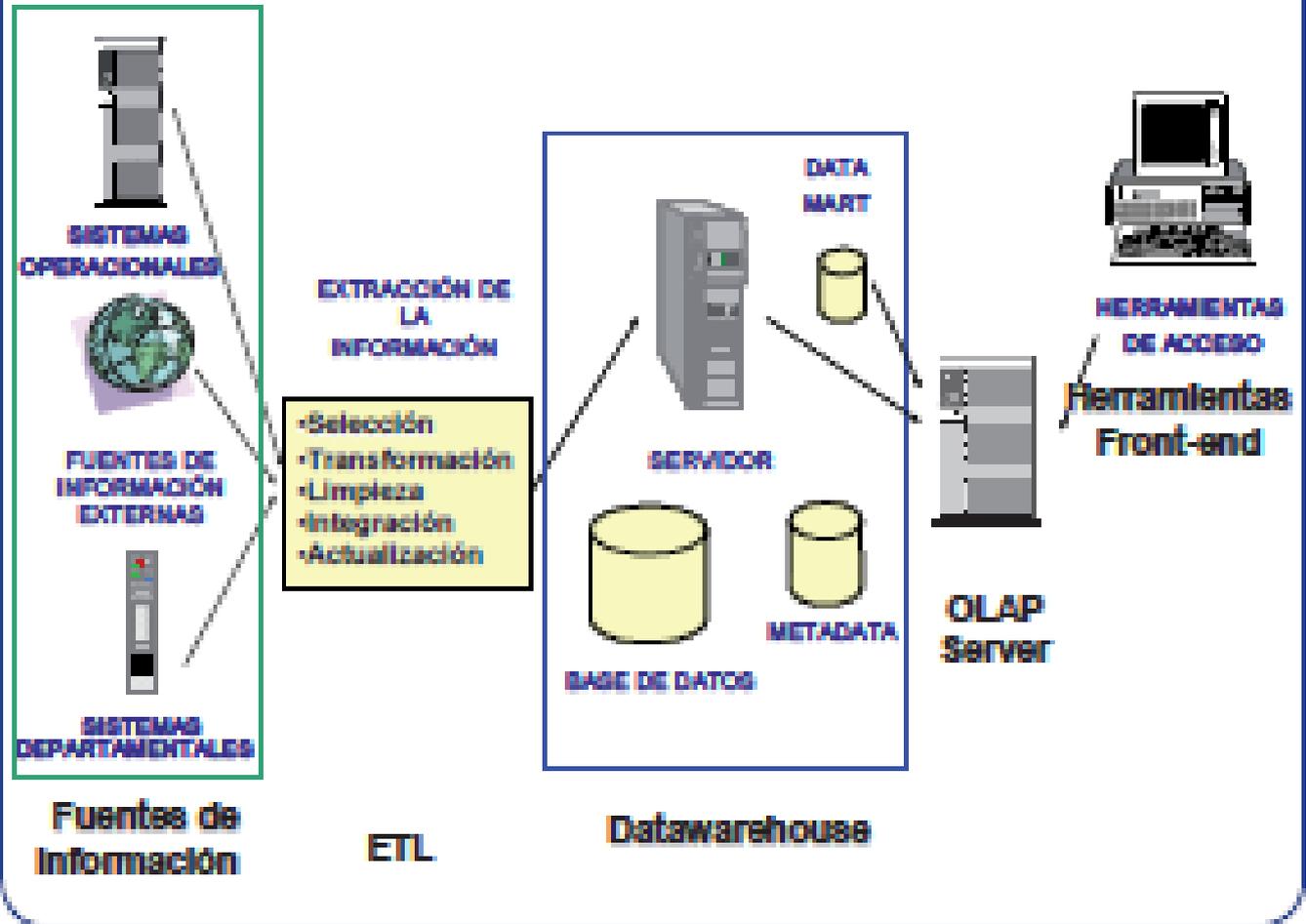
Las descripciones y narraciones utilizan un lenguaje vivido, fresco y natural.

Antes de elaborarse el reporte debe revisarse el sistema completo de categorias, temas y reglas de codificación.

La descripción del ambiente debe ser completa y detallada.



Componentes de Business Intelligence





NIVELES DE BI.





“Mantener las reglas de juego pero jugando diferente”



