

Contabilidad y finanzas corporativas

Trabajo monográfico

Título

Bienes y servicios.

Autores: Barría Torres Renzo Luis.
Llerena Alván Tifanny Briset.
Flores La fuente Gina Massiel.

Asignatura: Métodos y técnicas de estudio.

Ciclo: I

Docente: Gratelli Tuesta Blanca Luz.

Iquitos – Perú

2017

ÍNDICE.

Dedicatoria.....	04
Agradecimiento.....	05
Introducción.....	07
 CAPÍTULO I. BIENES Y SERVICIOS.....	 08
- Tipos de actividad económica.....	09
- Tipos de Mercado, Según el Tipo de Cliente.....	10
- Tipos de Mercado, Según el Tipo de Producto.....	11
- Clasificaciones de los bienes.....	12
- Tipos de bienes.....	13
- Servicios.....	17
- Características de los servicios.....	19
- Principios del servicio.....	20
- Principios del servicio al cliente.....	21
 CAPITULO II. EL PROCESO PRODUCTIVO.....	 23
- Ejemplos de Bienes y Servicios en el proceso productivo.....	24
 CAPÍTULO III. EMPRESAS COMERCIALES DEL PERÚ. (BIENES).....	 27
- EMPRESAS INMOBILIARIAS DEL PERÚ. (BIENES INMUEBLES).....	29
- EMPRESAS DE SERVICIOS DEL PERÚ.....	31
 Conclusiones.....	 33
Recomendaciones.....	34
Bibliografía.....	35
Webgrafía.....	36
Anexos.....	37

INTRODUCCIÓN.

En esta monografía hablaremos y daremos a conocer en una forma más detallada los bienes y servicios económicos, sus tipos, clases y conceptos.

Los bienes y servicios son el resultado de los esfuerzos humanos para satisfacer las necesidades y deseos de las personas. La producción económica se divide en bienes físicos y servicios intangibles. Los bienes son objetos que pueden ser vistos y tocados, tales como libros, plumas, sal, zapatos, sombreros, y carpetas. Los servicios son realizados por otras personas, tales como doctores, jardineros, dentistas, peluqueros o camareros. Se asume que el consumo de bienes y servicios provee de utilidad (satisfacción) al consumidor.

La información que contiene esta monografía tiene mucha trascendencia desde la antigüedad, con varias actualizaciones y complementos de muchos estudiosos de la economía actual, acoplándose con la realidad de cada nación y el mundo.

CAPÍTULO I.

1. BIENES Y SERVICIOS.

Son el resultado de los esfuerzos humanos para satisfacer las necesidades y deseos de las personas. La producción económica se divide en bienes físicos y servicios intangibles. Los bienes son objetos que pueden ser vistos y tocados, tales como libros, plumas, sal, zapatos, sombreros, y carpetas. Los servicios son realizados por otras personas, tales como doctores, jardineros, dentistas, peluqueros o camareros. Se asume que el consumo de bienes y servicios provee de utilidad (satisfacción) al consumidor.

Por ejemplo, un restaurante provee un bien físico (comida preparada), pero también ofrece el servicio en forma de ambiente, preparación y limpieza de mesas, etc.

Los bienes normalmente son estructurales y pueden ser transferidos en un instante mientras que los servicios se entregan en un periodo de tiempo. Los bienes pueden ser devueltos mientras que un servicio no. Los bienes no son siempre tangibles y podrían ser virtuales como por ejemplo un libro de papel vs. Libro electrónico.

¿Qué son los bienes y servicios? Los bienes y servicios económicos son aquellos generados en las distintas actividades económicas con el fin de suplir una necesidad o un deseo. Se comercian en el mercado y sus precios son definidos por la oferta y la demanda, a una mayor oferta el precio del bien disminuye y a una mayor demanda aumenta.

Los precios no son definidos por la cantidad de trabajo que implican sino por la importancia de estos para los agentes, sus preferencias son expresadas a través de la oferta y la demanda. Así el intercambio de bienes y servicios se da a un precio que es mutuamente beneficioso para ambas partes, vendedor y comprador.

Los Bienes económicos son mercancías producidas con el fin de satisfacer una necesidad latente, son fabricados en las distintas actividades primarias o en las secundarias. Son vendidos en el mercado a un precio determinado porque tienen valor económico.

1.1 Tipos de actividad económica.

La actividad económica de un país se puede clasificar en: actividades primarias, actividades secundarias y actividades terciarias. Mediante estas labores somos capaces de extraer recursos, transformar materias primas y ofrecer servicios respectivamente.

¿Cuáles son las actividades económicas?

- a) Actividades económicas primarias: agricultura, ganadería, pesca, caza y minería
- b) Actividades económicas secundarias: industrias manufactureras, construcción y generación y distribución de agua, electricidad y gas.
- c) Actividades económicas terciarias: comercio al por menor, bienes raíces, actividades gubernamentales y privadas, seguros y servicios financieros, servicios de salud, medios de comunicación, transporte y almacenamiento, servicios educativos, hoteles y restaurantes, telecomunicaciones

Manufactura (del latín *manus*, mano, y *factura*, hechura) o fabricación es una fase de la producción económica de los bienes. Consiste en la transformación de materias primas en productos manufacturados, productos elaborados o productos terminados para su distribución y consumo. También involucra procesos de elaboración de productos semi-manufacturados o productos semielaborados.

La manufactura es la actividad del sector secundario de la economía, también denominado sector industrial, sector fabril, o simplemente fabricación o industria.

1.2 Tipos de Mercado, Según el Tipo de Cliente.

- a) Mercado del Consumidor: En este tipo de mercado los bienes y servicios son adquiridos para un uso personal, por ejemplo, la ama de casa que compra una lavadora para su hogar.
- b) Mercado del Productor o Industrial: Está formado por individuos, empresas u organizaciones que adquieren productos, materias primas y servicios para la producción de otros bienes y servicios.
- c) Mercado del Revendedor: Está conformado por individuos, empresas u organizaciones que obtienen utilidades al revender o rentar bienes y servicios, por ejemplo, los supermercados que revenden una amplia gama de productos.
- d) Mercado del Gobierno: Está formado por las instituciones del gobierno o del sector público que adquieren bienes o servicios para llevar a cabo sus principales funciones, por ejemplo, para la administración del estado, para brindar servicios sociales (drenaje, pavimentación, limpieza, etc.), para mantener la seguridad y otros.

1.3 Tipos de Mercado, Según el Tipo de Producto.

De acuerdo a esta clasificación, el mercado se divide en:

- a) Mercado de Productos o Bienes: Está formado por empresas, organizaciones o individuos que requieren de productos tangibles (una computadora, un mueble, un auto, etc...).
- b) Mercado de Servicios: Está conformado por empresas, personas u organizaciones que requieren de actividades, beneficios o satisfacciones. Por ejemplo, el servicio de limpieza, de seguridad, de lavandería, etc...
- c) Mercado de Ideas: Tanto empresas como organizaciones necesitan constantemente de "buenas ideas" para ser más competitivas en el mercado. Por ello, la mayoría de ellas están dispuestas a pagar una determinada cantidad de dinero por una "buena idea", por ejemplo, para una campaña publicitaria, para el diseño de un nuevo producto o servicio, etc... Por ello, existen ferias de exposición de proyectos en universidades y escuelas, las cuales, tienen el objetivo de atraer empresarios, inversionistas, caza-talentos, etc...
- d) Mercado de Lugares: Está compuesto por empresas, organizaciones y personas que desean adquirir o alquilar un determinado lugar, ya sea para instalar sus oficinas, construir su fábrica o simplemente para vivir. También está compuesto por individuos que deseen conocer nuevos lugares, pasar una vacación, recrearse en un determinado lugar, etc...

Las personas de una sociedad adquieren en el mercado distintos bienes y servicios con el objetivo de satisfacer sus necesidades. A continuación se definen estos conceptos y se explican las principales formas de clasificarlos.

1.4 Clasificaciones de los bienes.

1.4.1 Clasificación según se encuentren disponibles.

- a) Bienes escasos: No están disponibles libremente y son los que generalmente se adquieren en el mercado.
- b) Bienes libres o abundantes: Si bien son necesarios para satisfacer necesidades, los mismos están disponibles libremente en la naturaleza o al alcance.

1.4.2 Clasificación según puedan o no ser trasladados.

- a) Bienes muebles: Son aquellos que pueden ser transportados de un lugar al otro. Por ejemplo una computadora.
- b) Bienes inmuebles: son aquellos que no pueden ser trasladados, por ejemplo una vivienda.

1.4.3 Clasificación según la variación de la demanda respecto a la variación del ingreso.

- a) Bienes normales: Un aumento del ingreso genera un aumento en la demanda. Por ejemplo los bienes de lujo, entretenimientos, etc.
- b) Bienes inferiores: Un aumento del ingreso genera una disminución en la demanda.

1.5 Tipos de bienes.

Bienes libres o no económicos: Son aquellos bienes que están disponibles libremente en la naturaleza en cantidades y su precio de mercado es cero para adquirirlos como son: el aire, el sol, las vistas panorámicas de los paisajes, etc. Características: no tiene propietario, son intransferibles, tienen valor de uso, no tiene valor de cambio y son abundantes.

Bienes económicos: Son aquellos bienes que necesitan de la intervención de la mano del hombre, son recursos escasos y tienen un valor de mercado de mano de obra. Por ejemplo la materia prima como la madera de los árboles. Características: Son producidos por el hombre, tienen propietario, son transferibles y negociables, tienen valor de uso, tienen valor de cambio y son escasos.

1.5.1 Clasificación de los bienes económicos.

a) Por el grado de elaboración:

- Bienes intermedios – Pre-Satisfactorios: Son aquellos que han pasado por un proceso de transformación por la mano del hombre pero que aún no se han convertido en bienes finales, como por ejemplo: el acero, el hilo, la harina de trigo.
- Bienes finales – Satisfacientes: Son los bienes que están disponibles y aptos para su uso o consumo final, este bien ya no puede ser usado para producir otro bien debido a que están en su etapa final.

b) Por su función – Utilización:

- Bienes de capital: Son los bienes que son usados para producir otros bienes y no se transforman en esta fase. No satisfacen de forma directa las necesidades humanas, sin embargo estos se van deteriorando poco a poco en el proceso de producción. Como por ejemplo; las maquinas, herramientas.

- Bienes de consumo: Son aquellos bienes que son comprados por las familias y son usados para consumo final. Aquí si se satisface de forma directa las necesidades.

c) Por su duración:

- Fungibles o no duraderos: este tipo de bienes se consume una sola vez, son en los que se permiten un solo uso o consumo prolongado, como por ejemplo el pescado, frutas, pan, etc.
- No fungibles o duraderos: A estos bienes el paso del tiempo lo desgastan y se pueden utilizar varias veces, como por ejemplo: ropa, libros, calzado, etc.

d) De acuerdo a su significación jurídica:

- Muebles: son aquellos bienes que se pueden trasladar de un lugar a otro como por ejemplo: los autos, entre otros.
- Inmuebles: Son aquellos bienes que no se pueden trasladar, como por ejemplo: el suelo, el mar, las minas, etc.

e) Por su relación entre ellos:

- Bienes sustitutos: Se le llama así a los bienes que a causa del incremento de precio en algún bien se produce un incremento en el consumo y Demanda del resto. Esta dependencia de sustitución se puede originar por el agrado del consumidor. Como por ejemplo té y café, carne de gallina y carne de res.

- Bienes complementarios: Cuando el uso de ellos requiere o exige el uso de otros u otros bienes. Ej. El café y el azúcar, el pan y la mantequilla, el pollo y las papas (arroz), etc.

f) De acuerdo a su naturaleza:

- Bienes materiales: Es todo bien que ocupa un lugar en el espacio, como por ejemplo: un mueble, un televisor, etc.
- Bienes inmateriales: Es lo contrario de los bienes materiales, pues este tipo de bienes no ocupan ningún lugar en el espacio y/o naturaleza, como por ejemplo: los conocimientos, sentimientos, ideas, pensamientos.

Criterio	Tipo de bien	Ejemplo
Según la cantidad disponible	<ul style="list-style-type: none"> • Libres • Económicos 	<ul style="list-style-type: none"> • El aire • El agua potable
Por su naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> • De consumo: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Perecederos ◦ Duraderos • De capital: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Físico ◦ Financiero 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ El pan ◦ Una lavadora ◦ Un ordenador ◦ El dinero
Según su función	<ul style="list-style-type: none"> • Intermedios • Finales 	<ul style="list-style-type: none"> • El acero • Un cuchillo
Por su relación	<ul style="list-style-type: none"> • Complementarios • Sustitutivos • Independientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Café y leche • Café o té • Azúcar y coche
Según su propiedad	<ul style="list-style-type: none"> • Públicos • Privados 	<ul style="list-style-type: none"> • Un parque • Un coche

1.6 Servicios.

Un servicio es un conjunto de actividades que buscan satisfacer las necesidades de un cliente. Estos servicios incluyen una diversidad de actividades que se pueden planificar desempeñadas por un gran número de personas (funcionarios, empleados, empresarios) que trabajan para el estado (servicios públicos) o para empresas particulares (servicios privados); entre estos pueden señalarse los servicios de electricidad, agua potable, limpieza, teléfono, correo, transporte, educación, cibercafés, sanidad, asistencia social, etc. Se define un marco donde las actividades se desarrollarán con la idea de fijar una expectativa en el resultado de estas. Un servicio se diferencia de un bien (físico o intangible) en que el primero se consume y se desgasta de manera brutal puesto que la economía social nada tiene que ver con la política moderna; es muy importante señalar que la economía nacional no existe siempre en el momento en que es prestado.

Los proveedores de servicios componen el sector terciario de la industria.

Un servicio tiene como resultado llevar a cabo al menos una actividad en la interfaz entre el proveedor y el cliente, donde el servicio es intangible. La prestación de un servicio puede implicar:

- una actividad realizada sobre un producto tangible suministrado por el cliente (por ejemplo, reparación de un automóvil);
- la entrega de un producto intangible (por ejemplo, la entrega de información en el contexto de la transmisión de conocimiento)
- la creación de una ambientación para el cliente (por ejemplo, en hoteles y restaurante).

Hay dos grandes maneras de clasificar los servicios. Una de ellas es clasificándola en servicios públicos y privados.

a) Servicios públicos y privados.

- Servicio Público: Prestaciones reservadas en cada Estado a la órbita de las administraciones públicas y que tienen como finalidad ayudar a las personas que lo necesiten, por ejemplo, hospitales, empresas postales, etc.
- Servicio Privado: aquel servicio que entrega una empresa privada y que sirve para satisfacer intereses o necesidades particulares de las personas con fin de lucro, por ejemplo, empresas de comunicaciones, gas y luz.

b) Servicios de mantenimiento.

Son aquellos que ofrecen mantener bajo un método preventivo los artículos que requieren su cuidado, por ejemplo. Los televisores, las encendedoras, las bicicletas o a nivel industrial como las máquinas de uso diario, camiones, automóviles, motocicletas.

c) Servicios a domicilio.

Son aquellos que el cliente utiliza sin moverse de su hogar contratando por medio de vía telefónica o Internet, servicios o alimentos como pizza, hamburguesas, etc.

d) Servicios de alquiler.

Son aquellos que la persona contrata para satisfacer una necesidad momentánea o por algún tiempo, por ejemplo: arriendo de casa, arriendo de automóviles, alquiler de parcelas o fincas, etc.

e) Servicios de talleres.

Son los servicios que ofrecen personas individuales en el cuidado del mantenimiento y reparación de algún artículo de necesidad. Normalmente funcionan dentro de un taller, para carros, motos, etc.

1.7 Características de los servicios.

Las características que poseen los servicios y que los distinguen de los productos son:

- a) Intangibilidad: esta es la característica más básica de los servicios, consiste en que estos no pueden verse, probarse, sentirse, oírse ni olerse antes de la compra. Esta característica dificulta una serie de acciones que pudieran ser deseables de hacer: los servicios no se pueden inventariar ni patentar, ser explicados o representados fácilmente, etc., o incluso medir su calidad antes de la prestación.
- b) Heterogeneidad (o variabilidad): dos servicios similares nunca serán idénticos o iguales. Esto por varios motivos: las entregas de un mismo servicio son realizadas por personas a personas, en momentos y lugares distintos. Cambiando uno solo de estos factores el servicio ya no es el mismo, incluso cambiando sólo el estado de ánimo de la persona que entrega o la que recibe el servicio. Por esto es necesario prestar atención a las personas que prestarán los servicios a nombre de la empresa.
- c) Inseparabilidad: en los servicios la producción y el consumo son parcial o totalmente simultáneos. A estas funciones muchas veces se puede agregar la función de venta. Esta inseparabilidad también se da con la persona que presta el servicio.

- d) Perecibilidad: los servicios no se pueden almacenar, por la simultaneidad entre producción y consumo. La principal consecuencia de esto es que un servicio no prestado, no se puede realizar en otro momento, por ejemplo un vuelo con un asiento vacío en un vuelo comercial.

- e) Ausencia de propiedad: los compradores de servicios adquieren un derecho a recibir una prestación, uso, acceso o arriendo de algo, pero no su propiedad. Después de la prestación solo existen como experiencias vividas.

1.8 Principios del servicio.

Para llevar a cabo un servicio son necesarias las bases fundamentales, es decir, los principios del servicio, los cuales pueden servir de guía para adiestrar o capacitar a los empleados encargados de esta vital actividad económica, así como proporcionar orientación de cómo mejorar. Los principios del servicio se dividen en principios básicos del servicio y principios del servicio al cliente.

1.8.1 Principios básicos del servicio.

Los principios básicos del servicio es la filosofía subyacente de este, que sirven para entenderlo y, a su vez, aplicarlo de la mejor manera para el aprovechamiento de sus beneficios por la empresa.

- a) Actitud de servicio: Convicción íntima de que es un honor servir.

- b) Satisfacción del usuario: Intención de vender satisfacción más que productos.

- c) Dado el carácter transitorio, inmediatez y variable de los servicios, se requiere una actitud positiva, dinámica y abierta: esto es, la filosofía de “todo problema tiene una solución”, si se sabe buscar.
- d) Toda la actividad se sustenta sobre bases éticas: es inmoral cobrar cuando no se ha dado nada ni se va a dar.
- e) El buen servidor es quien se encuentra satisfecho dentro de la empresa, situación que lo estimula a servir con gusto a los clientes: no se puede esperar buenos servicios a quien se siente esclavizado, frustrado, explotado y respira hostilidad contra la propia empresa.

1.9 Principios del servicio al cliente.

Existen varios principios que se deben seguir al llevar a cabo el servicio al cliente, estos pueden facilitar la visión que se tiene acerca del aspecto más importante del servicio al cliente.

- a) Hacer de la calidad un hábito y un marco de referencia.
- b) Establecer las especificaciones de los productos y servicios de común acuerdo con todo el personal y con los clientes y proveedores.
- c) Anticipar y satisfacer consistentemente las necesidades de los clientes.

- d) Dar libertad de acción a todos los empleados que tengan trato con los clientes, es decir, autoridad para atender sus quejas.
- e) Preguntar a los clientes lo que quieren y dárselo una y otra vez, para hacerlos volver.
- f) Los clientes siempre esperan el cumplimiento de su palabra. Prometer menos, dar más.
- g) Mostrar respeto por las personas y ser atentos con ellas.
- h) Alentar a los clientes a que digan todo aquello que no les guste, así como manifiesten lo que sí les agrada.
- i) No dejar esperando al cliente por su servicio, porque todo lo demás pasará desapercibido por él, ya que estará molesto e indispuesto a cualquier sugerencia o aclaración, sin importar lo relevante que ésta sea.
- j) Dar un buen servicio al cliente para que los vuelva a utilizar.

CAPITULO II.

1. EL PROCESO PRODUCTIVO.

El proceso productivo está compuesto por un conjunto de fases o etapas que se relacionan entre sí, en el cual se extractan las actividades económicas que son ejecutadas por el ser humano con el fin de satisfacer sus necesidades.

Las fases del proceso productivo son: Producción, circulación, Distribución, consumo e inversión.

a) Primera fase: Producción.

Es la combinación de los factores de producción en la que van a crear y producir bienes y servicios con el fin de satisfacer las necesidades del ser humano.

b) Segunda fase: Circulación.

Es la actividad del intercambio en el mercado, las empresas productoras de bienes y servicios y las familias que son los consumidores. Básicamente es el traspaso de bienes entre las unidades de producción y las unidades de consumo.

c) Tercera fase: Distribución.

Es la repartición de los ingresos de las unidades de consumo un aporte considerado a cada una de las unidades de producción.

d) Cuarta fase: Consumo.

Esta fase está conformada por la canasta familiar. Es el uso inmediato de los bienes y servicios generados por las unidades de producción.

e) Quinta fase: Inversión.

Esta tiene un fin lucrativo y productivo porque permite ahorrar para luego invertir en la compra de bienes capitales para así incrementar la producción.

1.1 Ejemplos de Bienes y Servicios en el proceso productivo.

1.1.1 Ejemplos de bienes.

- a) Departamentos, oficinas y casas. Los llamados bienes inmuebles, ya que no pueden moverse de lugar, son un ejemplo perfecto de bienes consumibles (comprables), heredables, retornables y estructurales.
- b) Computadores, celulares, videojuegos. Unos de los bienes más ampliamente producidos y consumidos en los tiempos contemporáneos son los vinculados con la revolución tecnológica de finales del siglo XX. La Internet, las telecomunicaciones y el mundo virtual implican una venta enorme de aparatos electrónicos.
- c) Libros, revistas, diarios. La cultura del papel también tiene sus bienes de consumo, si bien algunos sean perecederos (periódicos), otros periódicos (revistas) y otros duraderos (libros). Estos objetos son fruto de una industria editorial que los produce, difunde y comercializa.
- d) Sillas, muebles, escritorios. La carpintería y el trabajo de materiales para elaborar superficies es un ejemplo de bienes muebles (movibles) que pueden consumirse a voluntad y que son, de paso, indispensables para proveer ciertos servicios.

- e) Cigarrillos, café y alcohol. Estos productos estimulantes y drogas lícitas forman otro engranaje enorme de los bienes muebles rápida y multitudinariamente consumidos hoy en día.
- f) El software y las aplicaciones. Una de las grandes fuentes de bienes del mundo contemporáneo y digital, lo constituyen los programas de computadora y las aplicaciones para teléfonos inteligentes, como los videojuegos.
- g) Los zapatos, guantes y sombreros. Los accesorios de ocasión, elaborados de cueros e incluso otros derivados, son bienes de intercambio muy demandados en los países de climas estacionarios.
- h) Ropa y textiles. La ropa y la vestimenta, de la mano de la moda y la fuerza publicitaria, es una de las ofertas inagotables de bienes muebles consumibles, que maneja un volumen de mercancía nacional e internacional realmente gigantesco.
- i) Automóviles y motocicletas. La industria del transporte abarca los automóviles de todo tipo, las motocicletas, vehículos alternativos y toda una gama de bienes mecánicos dependientes de la industria del combustible y que permiten los servicios de transporte.
- j) Joyas y bienes preciosos. Estos bienes se caracterizan por no tener un valor basado en su utilidad, sino en su belleza.

1.1.2 Ejemplos de servicios.

- a) Servicios de alimentación. Desde restaurantes étnicos y tradicionales, hasta cadenas de *fast food* o puestos ambulantes de comida.
- b) Servicios de transporte poblacional. Las líneas de taxi, los autobuses, colectivos este sector representa un servicio indispensable para la vida en sociedad, ya que permiten la rápida circulación de los trabajadores.
- c) Servicios de telecomunicaciones. Uno de los grandes sectores en auge, a partir de la explosión tecnológica y de comunicaciones, es el de la telefonía celular y el Internet, necesarios en hogares y espacios de trabajo por igual.
- d) Servicios editoriales. Se llama así a todo el sector encargado de promover, producir, corregir e imprimir (y a veces distribuir) los materiales de lectura tanto literaria como periódica (periódicos, libros, revistas).
- e) Servicios de reparación. Podríamos incluir aquí a los servicios técnicos de electricidad, plomería, mecánica y electrónica, que atienden casos particulares y permiten refaccionar o poner en marcha aparatos (cada vez más numerosos y necesarios).
- f) Servicios educativos. Tanto los formales, académicos, promovidos por el Estado o bien privados, como los informales en el caso de talleres, cursos y seminarios. Son los servicios de formación profesional y esparcimiento de la información y la cultura.
- g) Servicios médicos. Es un gigantesco abanico de especialidades, los médicos brindan un servicio de prevención y emergencia del deterioro del cuerpo.

CAPÍTULO III.

1. EMPRESAS COMERCIALES DEL PERÚ. (BIENES)

- Boutiques Ropa Calzado Moda Lima Perú
- Supermercados Tiendas Perú
- Olympic Trading Comercialización productos para el hogar
- Acquaricca - Refresqueras, Dispensadores de Agua
- Alexander Mobba del Perú - Balanzas Basculas Equipos de Pesaje
- Alo Cigueña Ropa niños
- Autos Compra venta
- Avon - Venta Productos de Belleza
- Boticas FASA
- Boticas InkaFarma
- Bugui - Tiendas de Ropa
- Canziani Mueblería
- Centro Comercial Jockey Plaza Lima
- Centro Comercial Larco Mar
- Centro Comercial Mega Plaza Norte
- Centro Comercial Plaza Lima Sur
- Centro Comercial Plaza San Miguel
- Corporación Basco SAC - Importación y distribución de rodamientos
- Data Easy : Software de Contabilidad, planillas, etc.
- Datacont - Equipos Cannon
- Decoración Tiendas
- Deltron Computer Wholesalers
- Drokasa del Perú - Distribucion, Fabricación, Agroindustria
- Empresas Perú: Directorio de Páginas Web
- Empresa Nacional de la Coca - ENACO
- Falabella Peru - Tienda por Departamentos
- FancyMusic SA - Instrumentos Musicales
- Ferretería Central
- Ferretería La Sirena
- Ferreyros SA
- Florerías Lima Perú
- Frigohielo - Equipos de refrigeración y máquinas de hielo
- Goodyear del Perú
- Hiraoka - Tienda de Electrodomésticos
- IIQSA Equipos de Medición
- Inversiones Ancona - Tóner y cintas Impresoras y fotocopia
- Joyas y Regalos
- Klimatic - Cocinas y reposteros
- La Curacao - Electrodomésticos
- Larco Mar Centro Comercial Miraflores
- Librerías - Imprentas - Editoriales - Útiles

- Limite Visual - Alquiler de videos
- Login Store - Productos Tecnológicos (Chiclayo)
- Mactel - Bloqueadores telefónicos
- Maestro Ace Home Center - Implementos para construcción
- Mega Plaza Norte - Centro comercial
- Merkantiguo - Antigüedades
- Minex Products - Equipos y suministros para la minería
- Mifarma - Cadena de Boticas
- MInka Supermercado mayorista
- Moda Materna - Ropa para gestantes
- Motorex - Motores, electrobombas y maquinas en general
- MTC Radio TV - Equipos para radios AM y FM
- Muebles y Mueblerías Perú Directorio
- Nexus - Distribuidor productos telecomunicaciones
- Platanitos Boutique
- Play Peruathletes - Artículos Deportivos
- Plaza Lima Sur - Centro Comercial
- Plaza Veá - Supermercados
- PSI del Perú SA - Equipos para la minería
- Real Service Comercialización de abarrotes
- Regalos en Perú
- REMCO Perú Compresoras
- Renzo Costa Tienda de ropa de cueros
- Ripley Perú Tienda por Departamentos
- SB Trading - Venta de productos y utensilios para cocina china
- Sony Center : Artefactos eléctricos, Televisores
- Sodimac Perú - Artículos para Hogar y Construcción
- Supermercados Peruanos SA - Plaza Veá - Mass - Santa Isabel
- Tottus - Hipermercado
- Valeska - Moda materna
- Vivanda - Súper Mercado
- Vidriería López - Cristales crudos y templados
- Wong Supermercados

2. EMPRESAS INMOBILIARIAS DEL PERÚ. (BIENES INMUEBLES)

- 6 G Contratistas

Construcción: Empresas

Avenida Túpac Amaru, 682
Santa Anita - Lima

www.6gcontratista.com

Realizamos cortes en concreto con cortadora y compactadora, así como también perforaciones en Diamantina.



- Grupo de Administración Inmobiliaria S.A.C.

Inmobiliarias

Jirón Río Paucartambo, 5358 - Urb. Villa del Norte
Los Olivos - Lima

www.gradinm.com

Generando valor y creando bienestar.



- Ajc Proyectos S.A.C.

Construcción: Empresas

Calle Ignacio Torote, 657 - Urb. El Trébol
Los Olivos - Lima

www.ajcproyectos.com

Diseñamos proyectos de ingeniería, realizamos proyectos de arquitectura, remodelaciones y ampliaciones.



- Dream House Asesores Inmobiliarios

Inmobiliarias

Calle Crane, 130 - Of. 101
San Borja - Lima

www.dreamhouseasesoresinmobiliarios.com

Venta de casas, venta de departamentos, visítanos en Facebook como DREAM HOUSE ASESORES INMOBILIARIOS, Perú.



3. EMPRESAS DE SERVICIOS DEL PERÚ.

- A&D Asociados S.A. - Digitalización de documentos
- Andrés Cuadros - Sonido e iluminación
- Arenart - Grabado por arenado
- Asesores y Consultores de Empresas
- Avisonauta - Avisos clasificados
- Bioidentidad - Biometría, tarjetas de identidad e inteligentes
- Bright Systems del Perú - Alquiler de proyectores multimedia
- Buffettes, Catering, Eventos Perú
- Centro Comercial "Plaza San Miguel"
- Control Ambiental SA - Control de Plagas en el Norte
- Corporación de Servicios Industriales - Fumigación, saneamiento ambiental
- Cotizame.com - Portal de cotizaciones on line
- Courier y Mensajería
- Datacont - Digitalización de documentos y captura de datos
- DigiPeru - Digitalización de VHS y CD
- Docchantada - Servicios para emigrantes
- Edifica Valuaciones - Transacciones
- EGASA Empresa de Generación Eléctrica de Arequipa
- Elausi - Servicio técnico Pioneer y Sharp
- ELEMSIN - Cableado estructurado
- Electrodata SAC - Empresa de Telecomunicaciones
- Emaus Traperos Lima Recojo de objetos a su casa o empresa, sin costo
- Empresa Municipal de Servicio de Agua Potable de Amazonas
- Git-Doc - Digitalización Gestión Documental
- Global Net Red de Cajeros
- Hombrecito Amarillo - Cobranzas
- Infocorp - Equifax - Central de Riesgo
- Inquimet SRL - Servicios para Agroindustria y Control, Ambiental
- InterFilma Programas de TV, Documentales y Comerciales
- Jardines de la Paz - Camposanto - cementerio
- JOSVIC - Traducción y Multimedia
- Kadia Video & Audio - Comunicaciones y Servicios de Post Producción
- KLM Perú Línea Aérea
- Left Luggage - Guardianía de equipajes
- Librerías - Imprentas Útiles
- LimiteVisual - Alquiler de DVD
- Luz del Sur : Servicio de Energía eléctrica
- MANPOWER PERU
- Mantras - Estudio de grabación musical
- Microx Office Servicios de Digitalización y microfilmación
- Mi Chacra - Información de mercados
- MOR SRL - Equipos de Meteorología y comunicaciones
- National Cleaning - Servicio de Limpieza y mantenimiento

- New Horizons - Capacitación en cómputo
- PanAmerican Law Office - Registro de marcas y patentes
- Perufarma SA - Distribuidora
- Prestamos.com - Servicios Financieros
- Pressto Lavandería
- Qcomemos - Delivery de comida
- Red Power - Suministro de energía
- Reciclaje Papelero SA - destrucción de papel
- Registration Universally Law Office - marcas y patentes
- Rivero Zuñiga, Jorge - Conferencista
- SEDACUSCO SA - Servicio de agua potable del Cusco
- Senegocia.com - cotización y licitación de empresas
- Semco S.A - Organización de planos e información de proyectos de ingeniería
- SEPROISA - Consultoría Empresarial.
- SILSA - Servicio de limpieza
- Sonytel - Servicio Técnico
- Soroban SA - Alquiler de proyectores multimedia
- Stilar Industrial SAC - Auditoría y consultoría energética
- Supermercados Lima Perú
- Susana Soto Mesa - Traductora
- Tec-Corporation - Control y Señales de Transito
- Tech & Sistem S.A. Jopesa - De todo para su computadora
- TransExpress - Servicio de compras en USA
- Traductores en Perú
- Transhumantes - Servicios y asesoría de arqueología
- Valucorp - Valuaciones de bienes muebles e inmuebles
- Vartini Paking - Servicio de empaques y paks
- Virgen del Carmen - Residencia Geriátrica
- Visanet
- Vision Center - Óptica
- World Shiping - Empresa de Mudanzas
- Wu Ediciones - Grabados en metal y serigrafía
- Unitet International Pictures - Cine
- XPro SAC - Alquiler de maquinaria
- Zoladi - Equipos de iluminación profesional.

CONCLUSIONES.

Dado por finalizar este trabajo de investigación sobre el tema económico los bienes y servicios, estamos muy satisfechos y orgullosos de contribuir con nuestra investigación a este tema que es de mucho interés conocer y dominar ya que constantemente vivimos y nos rodeamos de ellos. Ahora que con esta información dada y analizada quiero concluir con las gracias por su interés e importancia de este.

En la presente monografía se dio a conocer una clara investigación sobre los bienes y servicios.

RECOMENDACIONES.

Por consiguiente queremos recomendar la lectura de nuestra investigación a personas naturales y/o jurídicas, estudiantes o egresados de las carreras de ciencias empresariales para el mayor conocimiento y aceptación de nuestro trabajo de esmero, que posee unos caracteres muy detallados y pulcros.

Es necesario profundizar los conocimientos de cada uno de los puntos antes mencionados en el presente trabajo.

Se recomienda a los estudiantes de la carrera de contabilidad y finanzas corporativas tenerlo en sus saberes para que en su vida profesional lo tomen en práctica con mayor facilidad temas como este.

BIBLIOGRAFÍA.

- Aspers, Patrik (2011) Mercados Cambridge. Polity Press.
Bourdieu, Pierre (1999) Actos de Resistencia: Contra la Tiranía del Mercado. La Nueva Prensa.
- Harvey, David (2005) Una Breve Historia del Neoliberalismo Oxford University Press.
- Hughes, Alex (2005) "Geografías de Intercambio y Circulación: espacios comerciales alternativos" Progreso en la Geografía Humana
- Krugman, Paul, Robin Wells y Kathryn Graddy (2007): Economía: Edición Europea ISBN 0-7167-9956-1
- Marshall, A. (1961). Principios de economía. C. W. Guillebaud, Ed. 2 Vol. Londres: Macmillan.
- Peck, J. (2005) "Geografías Económicas en el Espacio" Geografía Económica 81 (2) 129-175.

WEBGRAFÍA.

- <http://www.Ministerio de economía y finanzas del Perú//Bienes y servicios.com.pe>
- <http://www.Ministerio de economía y finanzas del Perú//Actividades económicas.com.pe>
- <http://www.Ministerio de economía y finanzas del Perú//Mercados de los bienes y servicios.com.pe>
- <http://www.Imágenes de bienes y servicios.com>

ANEXOS

BIENES.







NARANJA/TURQUESA 3112 MOD. 6607





SERVICIOS.











DEDICATORIA.

Dedico esta monografía en primer lugar a Dios por mantenernos con vida para la realización de esta investigación. En segundo lugar lo dedico a mi familia por estar siempre a mi lado y brindarme su apoyo incondicional. Y por finalidad, dedico respetuosamente esta monografía a la profesora responsable del curso Blanca Luz Gratelli Tuesta por brindarme su tiempo y enseñanzas para mi autorrealización.

Renzo Luis.

Este trabajo va dedicado a mis padres que me educaron para ser una gran profesional de éxito, mi familia que me alienta a luchar por mis sueños, y a mis amigos y compañeros; pero sobre todo a Dios que gracias a él tengo salud y me da fuerzas para seguir luchando día a día y alcanzar mis metas propuestas.

Tiffany Briset.

A mi mamá por apoyarme en mis estudios, a mi tía y abuela por orientarme y a Dios por darme la vida y la fuerza para salir adelante... Y por la promesa que le hice a esta mujer humilde que día a día de su lucha constante de criarnos y amarnos a mis hermanos y a mí. Seré una profesional en ciencias contables y finanzas corporativas. Te amo mamá.

Gina Massiel.

AGRADECIMIENTO.

En primer lugar queremos agradecer a Dios por mantenernos con vida para la realización de este trabajo y por permitirnos poder seguir estudiando. En segundo lugar a nuestros padres por apoyarnos siempre y contribuir económicamente a nuestra educación superior. Y por finalidad a las profesora responsable de curso por brindar las pautas correctas para una buenas realización de un trabajo monográfico.