

ANÁLISIS DEL LIBRO

*“LAS 8 CLAVES DEL LIDERAZGO DEL MONJE
QUE VENDIÓ SU FERRARI”*

AUTOR: ROBIN S. SHARMA



POR: YAHAIRA ROSARIO ACOSTA

Introducción

Robin Sharma es un experto en **liderazgo y desarrollo personal**, autor de “El monje que vendió su Ferrari”. A partir de este libro, el autor narra la vida de Peter Franklin, la forma en cómo se destacó en lo profesional y la forma que este tenía para dirigir su empresa.

En esta historia Peter cuenta todo lo que pasó de niño y las aspiraciones que su padre tenía para su futuro. Este hace un recuento de toda su niñez y luego explica cómo se desempeñó cuando era empleado de la empresa llamada Digitech Software Strategies, en la cual todos querían trabajar.

Esta narración está dirigida a todo aquel que desea desenvolverse de forma exitosa en los negocios y en la vida. La misma nos explica los aprendizajes que realizó Julián, un abogado exitoso que después de sufrir un infarto, debido a la obsesión por su negocio y el dinero, decidió abandonarlo todo y trasladarse a la India. Allí convivió con unos monjes a partir de los que adquirió grandes **enseñanzas útiles para la vida y los negocios**.

De la mano de Julián, a través de ejemplos, Peter recibe las 8 lecciones del éxito en los negocios, todas ellas basadas en la generación del impulso interior para lograr el éxito, a través de una cultura empresarial más humana y eficiente.

A continuación presento un resumen de las **8 claves del liderazgo del monje que vendió su Ferrari; el cual es sumamente importante; pues encierra lecciones de valor universal y son explicadas para que sean realmente útiles al lector.**

Las 8 claves del liderazgo del monje que vendió su Ferrari

“El liderazgo es un arte, no un don”

Robin S. Sharma

Las 8 claves del liderazgo del monje que vendió su Ferrari es un libro cuyo autor es Robin S. Sharma, el cual es de origen canadiense. Este es un experto reconocido en liderazgo y desarrollo personal. Sharma está licenciado en derecho y estuvo ejerciendo unos años como profesor, tras esto prosiguió con su carrera de abogado antes de convertirse en un distinguido entrenador motivacional sobre liderazgo. En la actualidad viaja con frecuencia como conferencista por diferentes países del mundo promoviendo el mensaje de "Lidera sin título", una de sus frases con más renombre. También ha sido distinguido por la revista independiente como el segundo mejor experto en liderazgo.

Este autor cuenta a modo de fábula la historia de Julian Mantle, un exitoso abogado que lo tenía todo: dinero, fama, negocios, casas y carros de lujo; pero su más preciado tesoro, su Ferrari rojo. Este tras sufrir un infarto, debido a la obsesión por el dinero y su negocio, produjo en él un cambio y decidió abandonarlo todo e irse a la India. Allí convivió con unos monjes con los cuales aprendió grandes enseñanzas útiles para la vida y los negocios.

La historia comienza con Peter, un empresario dueño de una importante empresa de software llamada Global View y se encuentra en crisis. La vida de este dio un giro fuerte al encontrarse con Julián, un viejo amigo, quien habría sido un hombre de negocios muy avaricioso; pero al encontrarse se entera de que este ha cambiado por completo su estilo de vida y se ha convertido en monje y este tiene la oportunidad de aplicar los conocimientos ayudando a su antiguo amigo enseña a Peter lo fundamental de un líder.

Julián le cuenta a Peter que cuando estuvo a punto de morir se dio cuenta de que tenía que cambiar, así que dejó todo atrás y se dedicó a viajar en búsqueda de la sabiduría. Fue así como llegó a los monjes de Sivana, quienes le enseñaron nuevas formas para llevar su vida y los negocios. Así Peter conoció las 8 claves o reglas del éxito, las cuales son normas que se basan en cambiar los paradigmas de comunicación entre jefes y subordinados, mejorar las relaciones entre ellos y fortalecer la cultura organizacional de

la empresa, con ello se logra el trabajo en equipo, la motivación y la búsqueda de un mismo objetivo o meta y con ello, el éxito empresarial y personal.

Julián hablaba de 8 reglas que deben considerarse como parte de nuestras vidas, un ritual para poder lograr el verdadero cambio. A través de fábulas y ejemplos, Peter recibe las ocho lecciones del éxito en los negocios, todas ellas basadas en la generación de un impulso interior que favorezca el establecimiento de un nuevo tipo de relación entre los colaboradores y de éstos con la empresa, encaminado al florecimiento de una cultura empresarial más humana y por ello más eficaz y sólida. Sencilla, amena pero sorprendentemente perspicaz, las 8 claves del liderazgo encierra lecciones de valor universal y las explica para que sean realmente útiles. Estas claves son las siguientes:

1- Liderazgo visionario

Aquí subyace la idea de que una poderosa visión nos da el sentido y la perseverancia necesaria para avanzar a pesar de los obstáculos. La mayoría de personas o empresas fracasan porque no están alineadas a esta visión. A nivel corporativo también se trata de encontrar la coherencia entre el objetivo del trabajo y el gusto o el disfrute por el trabajo.

Luego de concretar la visión se debe hacer que esta también sea el objetivo de los seguidores. La finalidad es hacer que los demás se entusiasmen o motiven para lograr el mismo propósito. Esta clave se refiere a que los líderes visionarios encuentran siempre formas de asociar el trabajo diario de sus empleados con la visión y conectan la remuneración con el propósito. Cuando haces esta conexión los comprometes a una causa más importante que ellos mismos. La idea es generar el sentimiento de compromiso y pasión por lo que se hace, más allá del valor monetario.

2- Dirige con la mente, lidera con el corazón

Consiste en conectar con sus seguidores (su equipo), a través de una comunicación efectiva, basada en la confianza, empatía y estableciendo lazos emocionales. Una vez el líder es capaz de generar una visión en su equipo y tocar corazones se gana la lealtad de su gente. Una vez que enriqueces las relaciones con los demás, fortaleces el liderazgo. Esto alimenta la necesaria confianza que debe existir en todo equipo, ya que sin confianza es imposible comunicarnos de forma efectiva, las personas no asumen responsabilidades y por tanto se hace difícil contar con el compromiso de las personas.

3- Reconoce a los demás

Los líderes saben que los colaboradores que se sienten apreciados obtienen mejores resultados. Enfatizar el reconocimiento de aquello que se realiza bien, en lugar de centrarnos exclusivamente en lo que hacen mal. Cuando reconocemos el buen trabajo de los demás los alentamos a repetirlo o mejorarlo la siguiente vez y si falla el buen líder debe hacer entender que el fracaso forma parte del proceso de aprendizaje. En vez de criticar de foma destructiva, se hacen críticas positivas que le ayuden a corregir lo errores.

Las premiaciones a que se refiere no es solo a dinero. Existe una premiación gratis y más efectiva, el halago. Este premio se debe personalizar de acuerdo a la necesidad del subordinado.

4- Ríndete al cambio

Se debe desarrollar la capacidad de gestión de la incertidumbre y adaptación a los cambios. Sin cambio no hay progreso. Para lograr que otros cambien debe comenzarse por cambiar uno mismo. El líder debe romper paradigmas cuando sea necesario. El cambio nos hace adquirir nuevos conocimientos, mayor sabiduría, lo que nos aproxima más al éxito. Cuando cambiamos constantemente desarrollamos la habilidad de enfrentar los miedos.

El líder debe inspirar actitudes positivas respecto a las oportunidades que ofrece el cambio.

5- Céntrate en lo valioso

Hay que buscar las maneras de uno mismo ser lo más eficiente posible. La eficacia personal radica en centrarse en tu objetivo, sabiendo determinar las prioridades. Se trata de hacer lo que es importante, no solo en el trabajo sino en todos los aspectos de la vida.

La idea es visualizar el futuro claro hacia dónde vamos y para ello se requiere concentración teniendo en cuenta la organización y el orden; ya que esto ayudará a no desperdiciar el tiempo y ser más eficiente y eficaz.

6- Autoliderazgo. Lidérate a ti mismo

El desarrollo de un ejecutivo eficaz es vital para el desarrollo de una organización. Todo liderazgo comienza por uno mismo. Un líder debe aprender a manejarse a sí mismo para luego manejar a los demás.

Tu vida exterior dependerá de tu vida interior; por lo que es importante autorenovarse y recrearse. No todo debe ser trabajo, debe haber en tu vida algo de entretenimiento. Debes hacer un equilibrio entre ambas cuestiones.

7- Ve lo que todos ven, piensa en lo que nadie piensa

Este punto se refiere al desarrollo de la creatividad e innovación, buscando nuevas formas de solucionar los problemas o situaciones presentes en las organizaciones. Es importante crear un lugar de trabajo que rompa con lo convencional, que ayude a asumir riesgos y aprender de los errores.

El líder no maneja la creatividad, la descubre y la maneja. Abrir más la mente y ser más imaginativos ayuda a descubrirla. Donde los demás ven conflictos y problemas, el verdadero líder ve soluciones.

8- Vincula el liderazgo con el legado

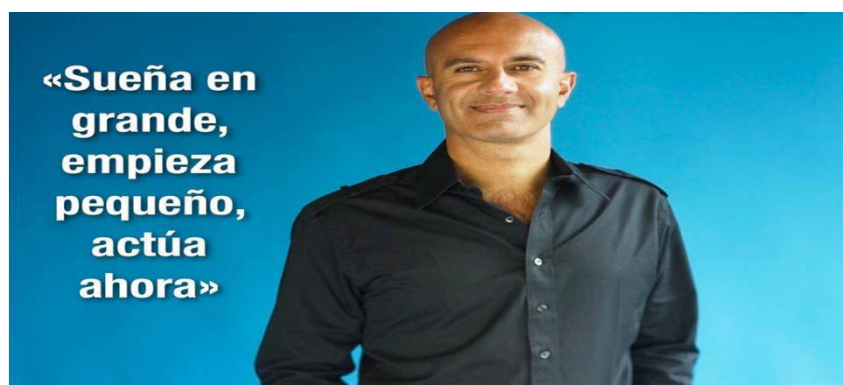
Consiste en hacer las cosas de manera que trasciendan y puedan ser utilizadas por otros en tiempos diferentes. El objetivo de una vida es una vida con objetivos.

Lo importante es dejar una huella importante en lo que hagas en tu vida, que sirva de inspiración y motivación a futuras generaciones. Siempre se debe buscar contribuir con los demás en todo lo que hagas. Cuando más das, más recibes.



Frases que me impactaron del libro las 8 claves del liderazgo del monje que vendió su Ferrari

- Con conocimiento y valor todo es posible.
- Nuestra autoestima está ligada a nuestro trabajo.
- Liderar es inspirar, activar e influir.
- Nada te derrumbará si tú no te derrumbas.
- El liderazgo no es popularidad, sino honestidad. No es poder, es un objetivo.
- Sin confianza no hay compromiso y sin compromiso no hay empresa.
- El éxito se presenta ante quien lo reconoce y lo acepta.
- Las ideas son la materia prima del éxito y la gente más eficaz es la que piensa con mayor eficacia.
- Los grandes líderes son a la vez grandes maestros.
- La reflexión y la contemplación figuran entre las técnicas de direccionamiento más importantes.
- La gente no rinde al máximo si no controla su vida.
- Las ideas son la materia prima del éxito.
- Para tener tiempo hay que centrarse en lo valioso.
- El liderazgo de tu mundo empieza por el liderazgo de tu vida.
- Que tu liderazgo convierta el miedo en fuerza y la oscuridad en luz.
- No hay errores en la vida, sólo lecciones.
- Invertir en ti mismo es lo mejor que puedes hacer. No sólo conseguirás mejorar tu vida sino también las de quienes te rodean.
- Hay que vivir con moderación, huir siempre de los extremos.
- Hay que moverse por prioridades, ese es el secreto del dominio del tiempo.
- Marcarse objetivos claramente definidos es básico para conseguir lo que deseamos.



Conclusión

El libro las 8 claves del éxito es una narración de gran utilidad para las personas que buscan crecer no solo en lo personal, sino también en lo laboral. Para todo aquel que desea ejercer liderazgo le da ejemplos de cómo aplicar cada uno de los rituales. Todos estos hacen énfasis en que el verdadero líder se debe conocer y liderar a sí mismo, mantenerse en la búsqueda del conocimiento, manteniendo la humildad al dirigir a su equipo, para así convertirse en un verdadero ejemplo y trabajar para que su visión sea la visión de todos y así lograr cambios positivos.

Se puede ver en la historia que a los subordinados les gusta que les reconozcan y valore. Así se sienten más motivados a seguir haciéndolo bien o mejor. Además todo buen líder debe saber cómo corregir los errores de los demás, si fallan se les debe hacer sentir que pueden mejorar.

Esta obra es conmovedora y lo que busca es que hagamos una reflexión de nuestras actuaciones para que hagamos los cambios que nos ayuden a vivir como líderes en todos los ámbitos de nuestras vidas. Esta refleja una historia real vivida y narrada con detalles sobre todos los sabios conocimientos y experiencias aprendidas basada en la enseñanza de liderazgo, representada por valores fundamentales como el respeto, la comprensión, la verdad, el servicio, la comunicación, el reconocimiento, la disciplina y el autocontrol. Todos estos, necesarios para alcanzar el éxito, tanto laboral como personal. En definitiva, es un texto que engloba una riqueza intelectual, moral y espiritual.

En fin considero que este libro me sirve a mí como educadora y futura gestora porque explica con claridad aspectos que son sumamente importantes para ser una verdadera líder. Puedo decir que me encantó la historia y que me llamó la atención muchas de las frases que aparecen como por ejemplo: ***“Tu legado deberá poner de relieve que diste lo mejor de ti. Mostrará que fuiste alguien que deseaba mejorar. Dejar un legado no consiste en impresionar a tus amigos ni llegar a la cumbre. No es parecer bueno sino hacer el bien. Consiste más en cumplir tu deber y vivir como un ser humano”.***