

	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por:

TÍTULO:
Desarrollo de estrategias para la implementación de un plan prospectivo de la empresa ILK Ingeniería SAS.
TITLE:
Development of strategies for the implementation of a company's prospective plan ILK Engineering SAS.
AUTORES:
<ul style="list-style-type: none"> • Almanza S. Yurelys Marcela - Administración de Empresas -Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. _my-s-a@hotmail.com -3045567985 • Cartagena S. Ketty -- Administración de Empresas -Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco – -kehitty09@gmail.com -3013606960 • Padilla. Luis David -- Administración de Empresas -Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - lpadillal@outlook.com -

	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por:

RESUMEN

Esta investigación apuntó en el estudio de un plan prospectivo para la empresa ILK INGENIERIA SAS, el objetivo es buscar e identificar oportunidades que se presenten tanto en el entorno interior como exterior, analizando y evaluando los factores que la afectan. En la evolución de este proyecto se realizó una investigación de tipo descriptiva donde se observaron falencias en las estrategias e implementación del concepto de innovación como desarrollo de plan prospectivo, para el crecimiento de la compañía en el sector.

Para este estudio se tuvieron en cuenta los fundamentos teóricos de (BERGER, 1958) quien formalizó algunos de los grandes principios de su enfoque prospectivo. Partiendo del principio de que la teoría tiene un poder mínimo en comparación con los ejemplos y teniendo en cuenta que la formalización de un método es el fruto de un esfuerzo de reflexión acerca de las prácticas.

Asimismo, (BAS, 1999, pág. 186)conceptúa: “Por pensamiento de largo plazo se entiende aquí la función que se ocupa de la formulación de la visión estratégica de un país, territorio o institución, Diez o más años hacia adelante), que propone y ordena sus grandes objetivos económicos, sociales, políticos, culturales, científico–tecnológicos y ambientales “es decir, las empresas deben pensar en tener una visión de su organización y de una imagen estructurada del futuro teniendo como base factores de canos y externos, como el caso de la tecnología. .

Por otro lado es importante en el proceso la utilización de métodos como DELPHI, como lo dice (ORTEGA, 2008, pág. 38) “Para definir escenarios alternativos es necesario identificar grupos de expertos cuya visión sobre los distintos sucesos sea homogénea y diferente.

	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por:

PALABRAS CLAVES:

Consenso, Correlación, Descriptiva, Escenarios, Prospectivo.

ABSTRACT:

The company ILK ENGINEERING SAS, the aim is to seek and to identify opportunities that they present so much in the interior as exterior environment, analyzing and evaluating the factors that affect her. In the evolution of this project I realize a descriptive investigation where failings were observed in the strategies and implementation of the concept of innovation as development of market plan, for the growth of the company in the sector.

For this study were taken into account the theoretical foundations of (BERGER, 1958) who formalized some of the big beginning of his prospective approach. Departing from the beginning from that the theory has a minimal power in comparison with the examples and bearing in mind that the formalization of a method is the fruit of an effort of reflection it brings over of the practices.

Likewise, (BAS, 1999, page. 186) conceptualizes: " By thought of long term there is understood here the function that deals with the formulation of the strategic vision of a country, territory or institution, Ten or more years ahead), that proposes and arranges his big economic, social, political, cultural, scientific - technological and environmental aims " is to say, company must think of having a vision of his organization and of an image structured of the future Taking factors of change as a base and external, As in the case of technology.

On the other hand, it is important in the process the utilization of methods as DELPHI, as says it

	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por:

(ORTEGA, 2008, page. 38) “To define scenes alternative is necessary to identify groups of experts whose vision on the different events is homogeneous and different.

KEY WORDS:

Consensus, Correlation, Descriptive, escenarios, prospective.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación nace por la necesidad de forjar la vialidad de oportunidades desde todas las perspectivas, trasformando los modelos tradicionales con innovaciones propias de los procesos aplicando la implementación de programas que la ciencia y la tecnología nos brinda para el fortalecimiento del pasaje actual.

Con esta investigación realizada a la empresa ILK se busca responder el siguiente interrogante ¿Qué escenarios estratégicos se requieren para lograr un mejor posicionamiento de ILK en la ciudad de Cartagena? Los objetivos fueron, Identificar los factores claves de éxito que afectan positiva o negativamente al Departamento, municipio, sector o empresa. Determinar las variables estratégicas a través de las herramientas prospectivas. Formular los escenarios estratégicos prospectivos que con lleven a la realización de proyectos de cambio.

	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por:

El autor (Godet, 1996, pág. 5), afirma: “La incertidumbre sobre el futuro puede apreciarse a través del número de escenarios que se reparten el campo de lo probable. ..., pero solo en principio porque es necesario tener en cuenta la diferencia del contenido entre los escenarios: los más probables pueden ser muy próximos o muy contrastados”. Por tal razón es de vital importancia la implementación de la herramienta que nos brinda la prospectiva para establecer los escenarios posibles.

MATERIALES Y MÉTODOS

En este proyecto se realiza una investigación descriptiva, donde se estudian y se analizan síntesis y tipologías de los componentes estratégicos que pretenden ser más efectivo en la gestión administrativa de la empresa ILK INGENIERIA SAS. En la recolección de la información se aplicaron herramientas de la prospectiva y se manejaron algunas técnicas y matrices (MEFE, MEFI, MPC y DOFA), al personal (departamento administrativo cuatro personas y operativo diez personas) de la empresa ILK INGENIERIA SAS, las cuales accedieron prescribir el plan estratégico de la empresa y así mismo identificar el entorno, recursos y capacidades de la organización.

RESULTADOS

En continuidad, se exhiben los siguientes resultados de la identificación de los factores internos y externos de la empresa y el plan prospectivo realizado.

Evaluación Externa

	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por:

En esta evaluación externa se utilizaron las siguientes herramientas, Matriz de evaluación de factores externos (MEFE), la Matriz de perfil competitivo (MPC)

Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

No.	Factores De éxito	Peso	Calificación	Ponderado
1	OPORTUNIDADES	0,14	4	0,56
2	Nuevos clientes	0,13	4	0,52
3	Crecimiento del sector en el mercado	0,10	4	0,4
4	Demanda creciente de servicio de ingeniería civil.	0,07	3	0,21
5	clúster	0,06	3	0,18
6	Innovación de nuevas tecnologías	0,05	3	0,15
7	Ampliación del portafolio de servicios	0,04	2	0,08
8	Tasa de intereses bajas	0,02	2	0,04
	TOTAL DE OPORTUNIDADES	0,61		2,14
	AMENAZAS			
1	Aparición de nuevas empresas en el sector.	0,12	4	0,48
2	Competencia muy agresiva en el sector.	0,11	3	0,33
3	Tecnología e infraestructura más avanzada en la competencia	0,08	3	0,24
4	Incremento en los precios de la materia prima	0,07	3	0,21
5	Inestabilidad política en el país	0,01	1	0,01
	TOTAL DE AMENAZAS	0,39		1,27
	TOTAL	1		3,41

La matriz MEFE de ILK INGENIERIA SAS, cuenta con 13 factores determinantes de éxito, 8 oportunidades y 5 amenazas, un número adecuado de factores. El valor total ponderado de los factores es de 3,41 lo que indica que la empresa está respondiendo de forma favorable ya que es mayor a 2,50, de igual forma cabe resaltar que debe mantener las estrategias frente a las amenazas, para que la empresa siga manteniéndose en el mercado.

	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por:

Matriz Perfil Competitivo para la empresa ILK ingeniería SAS

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC)								
EMPRESA			ILK INGENIERIA		INSER SAS		IMEIM LTDA	
NO.	FACTORES DE ÉXITO	PESO	CALIF.	POND.	CALIF.	POND.	CALIF.	POND.
1	Localización geográfica	0,14	4	0,56	4	0,56	4	0,56
2	Experiencia en el sector	0,13	4	0,52	4	0,52	4	0,52
3	Servicio al cliente	0,09	3	0,27	4	0,36	3	0,27
4	Tecnología	0,08	3	0,24	4	0,32	2	0,16
5	Infraestructura	0,07	2	0,14	4	0,28	3	0,21
6	Mano de obra calificada	0,12	4	0,48	4	0,48	3	0,36
7	Poder de negociación	0,10	3	0,3	3	0,30	3	0,30
8	Facilidad en los procesos	0,06	3	0,18	3	0,18	2	0,12
9	Comunicación inefectiva	0,03	2	0,06	4	0,12	3	0,09
10	Buenas relaciones con clientes	0,11	3	0,33	3	0,33	3	0,33
11	Administración centralizada	0,04	1	0,04	2	0,08	1	0,04
12	Actualización del sistema contable	0,02	2	0,04	3	0,06	2	0,04
13	Precios competitivos	0,01	3	0,03	3	0,03	3	0,03
Totales		1		2,92		3,62		3,03

La ponderación del resultado para la empresa ILK INGENIERIA, muestra a INSER SAS, con un total ponderado de 3,62; consolidándose como una del más fuerte en el sector, le sigue la empresa IMEM LTDA, con una ponderación de 3,03; consolidándose como la segunda; mostrándola como una amenaza para las demás, luego encontramos ILK INGENIERIA, con un total ponderado de 2,92; representándose como una amenaza menor para las demás.

Evaluación Interna

El objeto de estudio es identificar las ventajas competitivas de la empresa dentro del mercado, identificando sus fortalezas y debilidades. Con la finalidad de diseñar un adecuado planeamiento de una gestión a futuro, utilizando las fortalezas y contrarrestando las debilidades. De esta manera, la organización tendrá altos beneficios frente a la competencia actual y a los probables competidores futuros.

	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por:

Matriz de Evaluación de Factores Internos de ILK (MEFI=

No.	Factores De éxito	Peso	Calificación	Ponderado
FORTALEZAS				
1	Experiencia en mantenimiento y diseño-construcción en el área	0,14	4	0,56
2	Poder de negociación con los clientes	0,13	4	0,52
3	Especialistas en el los productos/servicios que se ofertan.	0,11	4	0,44
4	Facilidad en los procesos	0,09	3	0,27
5	Liquidez	0,06	3	0,18
6	Mano de obra calificada	0,04	3	0,12
7	Alta calidad en los servicios	0,03	3	0,09
TOTAL DE FORTALEZAS		0,60		2,18
DEBILIDADES				
1	Administración centralizada	0,12	1	0,12
2	tecnología e infraestructura	0,10	1	0,10
3	Frágil en los canales de comunicación tanto vertical como horizontal.	0,08	2	0,16
4	Tiempo en el diligenciamiento de la información	0,07	2	0,14
5	Sistematización en los costos con Baja facturación	0,02	2	0,04
6	capacitación estratégica al talento humano de la empresa	0,01	2	0,02
TOTAL DE AMENAZAS		0,40		0,58
TOTAL				2,76

La ponderación del resultado da un total de 2.76 lo cual quiere decir que las estrategias utilizadas hasta el momento han sido adecuadas y por lo tanto cubren con las necesidades de la organización teniendo un buen desempeño, pero aún debe de haber algunas mejoras para reducir las debilidades, tener un mejor aprovechamiento de las fortalezas y de los recursos para tener un mejor resultado.



PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO

Código: 14

Fecha: Noviembre 15 del 2016

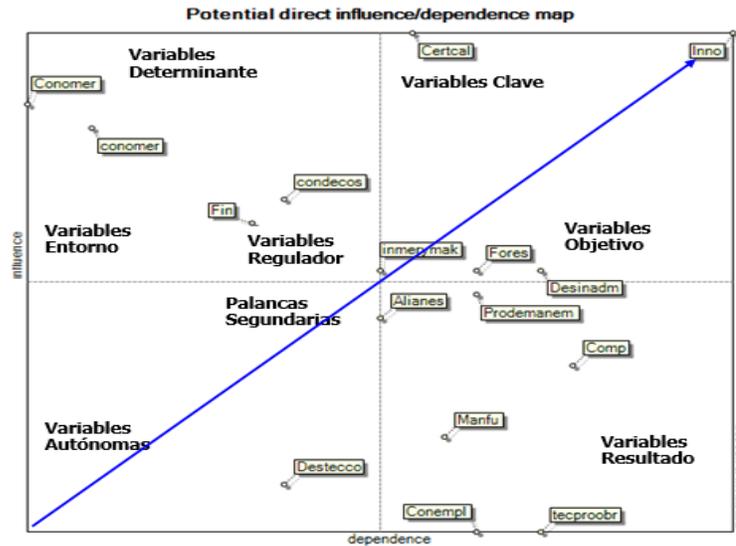
Versión: 01

Aprobado por:

Variables estrategicas ILK INGENIERIA SAS

FACTORES	VARIABLES
Manejo y funcionamiento	Sistema de gestión de calidad Direccionamiento y control estratégico Sistema de información interna y redes Imagen comercial Gestión administrativa Gestión del conocimiento tecnológico Alianzas estratégicas Infraestructura organizacional
Departamento comercial y marketing	Segmentación estratégica del mercado Demanda
Producción y tecnología	Novel de productividad por procesos Capacidad de inversión en tecnología Innovación de procesos
Recursos humanos	Capital humano Clima organizacional Competencias laborales Responsabilidad social Salud ocupacional Cultura organizacional
Financiero	Rentabilidad de capital Liquidez Capacidad de endeudamiento Costos de producción
Distribución	Proveedores Demanda Manejo de la cadena de suministros
Riesgo	Competencia Cambio en la legislación Factores ambientales

Mapa de Influencia y Dependencia Directa Variables Estratégicas ILK INGENIERIA SAS.



Variables Determinantes: Se encuentran en la zona superior izquierda del plano de influencia y dependencia, son las variables que según su evolución a lo largo del periodo de estudio se convierte en frenos o motores del sistema. Estas pudieran ser propulsoras o inhibidoras del sistema. El objetivo es que sean propulsoras y determinen las conductas adecuadas del sistema. (Godet, 2009, p.57).

Se presentó la variable de conocimiento y crecimiento de mercado en el estudio de ILK

Variables Entorno: Son las variables con escasa dependencia del sistema pueden ser consideradas un decorado del sistema, se encuentran en la zona media de la parte izquierda del plano de influencia y dependencia. El objetivo es complementar su valor agregado al sistema. (Godet, 2009, p.57).

No se presentaron en el estudio de ILK

Variables Reguladoras: Son las variables situadas en la zona central del plano de influencia y

	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por:

dependencia se convierten en llave de paso para alcanzar el cumplimiento de las variables clave. Determinan el buen funcionamiento del sistema en condiciones normales. Se sugiere evaluar de manera consistente y con frecuencia periódica estas variables (Godet, 2009, p.57).

- CONDECOS (Control de costos)
- FIN (Financiación)

Palancas Secundarias: Son las variables complementarias a las variables reguladoras, actuar sobre ellas significa hacer evolucionar las variables reguladoras que a su vez afectan a la evolución de las variables clave. En el plano de influencia y dependencia se encuentran ubicadas debajo de las reguladoras (Godet, 2009, p.57).

- DESTECOCO (Desarrollo tecnológico contable y financiero)

Variables Objetivo: Son las variables que se ubican en la parte central a la derecha en el plano de influencia y dependencia. Son muy dependientes y medianamente motrices, de ahí su carácter de tratamiento como objetivos, puesto que en ellas se puede influir para que su evolución sea aquella que se desea (Godet, 2009, p.57)

- INMERYMAK (Investigación de resultado y marketing)
- FORES (Formación estratégica)
- DESINADM (Desarrollo integral de la administración)

Variables Clave: Son las variables que se encuentran en la zona superior derecha del plano de influencia y dependencia también nombradas variables reto del sistema. Son muy motrices y muy dependientes, perturban el funcionamiento normal del sistema, estas variables sobre determinan el propio sistema. Son por naturaleza inestables y se corresponden con los retos del sistema. En

	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por:

resumen, deben continuamente tener retos que propicien el cambio del sistema a un nivel más óptimo. Son las que mantienen lubricado el sistema. (Godet, 2009, p.57).

- INNO (Innovación)
- CERTCAL (Certificación de calidad)

Variables Resultado: Son variables que se caracterizan por su baja motricidad y alta dependencia se encuentran en la zona inferior derecha del plano de influencia y dependencia, y suelen ser junto con las variables objetivo, indicadores descriptivos de la evolución del sistema. Se trata de variables que no se pueden abordar de frente sino a través de las que dependen en el sistema. Estas variables requieren un seguimiento y monitoreo estrecho que permita verificar la efectividad del sistema en general. (Godet, 2009, p.57).

- COMP (Competitividad)
- PRODEMANEM (Procedimiento de manejo empresarial)
- ALIANES (Alianzas estratégicas)
- MANFU (Manejo y funcionamiento)
- CONEMPL (Confianza en los empleados)
- TECPROOBR (Tecnología para procesos de obras)

Variables Autónomas: Son variables poco influyentes o motrices y poco dependientes, se corresponden con tendencias pasadas o inercias del sistema o bien están desconectadas de él. En el plano de influencia y dependencia se encuentran en la zona inferior izquierda. No constituyen parte determinante para el futuro del sistema. Se constata frecuentemente un gran número de acciones de comunicación alrededor de estas variables que no constituyen un reto. Hay que alinear

	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por:

estas variables a la estrategia Lean de la empresa. Se sugiere dar más valor a esas variables. En este momento son poco influyentes en el sistema. (Godet, 2009, p.57). No se presentaron en el estudio de ILK.

Objetivos a Largo Plazo

Primer objetivo a largo plazo: Para el año 2032 se espera realizar una ampliación de la infraestructura e instalaciones administrativas, así como también la incursión de nuevos mercados en el área civil y metalmecánica.

Segundo objetivo a largo plazo: Para el 2032 ILK espera tener un número mayor de clientes por recomendaciones por parte de los mismo, de esta misma manera se espera que gran parte de nuestro cliente hagan uso activo de nuestros servicios por lo menos 2 veces en un mes, por lo que se trabaja en la implementación de un área comercial la cual nos permita la consecución de una base de clientes y lograr su fidelización.

Tercer objetivo a largo plazo: para el 2032 ILK espera tener una productividad del 30 % sobre su patrimonio.

Cuarto objetivo a largo plazo: para el 2032 se espera contar con la actual y necesaria tecnologías, maquinaria y equipos que permitan consolidar los procesos y afrontar con mayor capacidad a los cambios del mercado aprovechando las oportunidades presentadas.

Proceso Estratégico

El proceso prospectivo a desarrollar tiene dentro de su metodología la elaboración de la matriz DOFA, teniendo en cuenta los aspectos internos y externos de la organización, partir de ella se derivan una serie de estrategias, con el fin de seleccionar aquellas que serán implementadas.

	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por:

En la matriz se puede observar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que tiene ILK, a partir de esto se plantean las siguientes estrategias.

Estrategia 1: Diversificar mercados potenciales y realizar estudios de necesidades en la población que contribuyan al diseño de proyectos con herramientas del entorno económico, político y social, permitiendo una adaptación constante de los proyectos a las variables del entorno.

Estrategia 2: Mejorar las técnicas de mercadotecnia para tener claro nuestro segmento de mercado y brindarle un servicio de mayor calidad

Estrategia 3: Incursionar una cultura organizacional enfocada tanto en el cliente interno y externo, con principios dirigidos a la creación e innovación constante de planes de acción alternativos y redireccionables.

El análisis DOFA, brinda un panorama global donde podemos evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas dándole respuesta estratégica, las cuales serán evaluadas y finalmente seleccionadas para alcanzar un impacto positivo en ILK.

Escenarios

Para la realización de esta técnica se tomaron 2 variables claves de éxito, dentro de las cuales se ven reflejadas otras de menor valoración. Para el caso de ILK se utilizaron los siguientes escenarios:

❖ **ESCENARIO 1: POTENCIALIZACIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y CONSOLIDACIÓN DE LA METALMECÁNICA**

En este escenario se asume que para el año 2023, ILK tiene mayor eficiencia y transparencia en la adjudicación de contratos y concesiones por parte del Estado, por cuanto, existe mayor flexibilidad en el Estatuto de Contratación Estatal, modernización en los procesos y procedimientos de

	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por:

adjudicación e interventora de obras, y posee nuevos mecanismos de financiación. Sin embargo, ILK cuenta con poca innovación en tecnología de maquinaria y equipos respondiendo con una baja capacidad a las oportunidades actuales del sector.

❖ **ESCENARIO 2: CONSTRUCCIÓN Y METALMECANICA SIN PRECEDENTE**

Este será el escenario ideal de ILK ya que cuenta con mayor eficiencia y transparencia en la adjudicación de contratos y concesiones por parte del Estado y entidades privadas, aprovechando todas las oportunidades gracias a la consecución de alianzas estratégicas, en la potencializaron el personal e infraestructura y a la adquisición de nuevas tecnologías, maquinaria y equipos desarrollando las actividades comerciales innovadoras y creativas de la mano de un excelente benchmarking. Con tanto con una infraestructura totalmente tecnológica manteniendo los sistemas de software y hardware sincronizados para la efectividad de la funcionalidad empresarial, manteniendo un alto estándar de competitividad y calidad mercado siendo atractivo para los socios, accionistas y empleados.

ECENARIO 3: EDIFICO CON LO QUE TENGO

En este escenario la empresa ILK está adquiriendo tecnología de mayor complejidad para potencializar los servicios ofertados que vayan acordes a las necesidades actuales y tendencias tecnológicas de hoy, contando con el personal idóneo, además se cuenta con una certificación de calidad seguridad y salud, manteniendo una infraestructura con la capacidad de responder a la globalización gracias a la pro actividad del personal sin embargo la falta de un área comercial y la ausencia de nuevos clientes potenciales que permitan el aprovechamiento de la infraestructura y experiencia en mantenimiento y diseño – construcción en el área civil de la organización, hacen que la empresa no responda de manera óptima a las necesidades del entorno.

	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por:

ECENARIO 4: ILK HECHO CEMENTO

ILK en el 2032 se encuentra respondiendo a un grupo limitado de clientes que demandan lo necesario, manteniéndose con herramientas de poca relevancia a falta de innovación, responsabilidad, desmotivación del personal e ineficacia en sus procesos, los cuales generan inconsistencias mercadológicas ante la ausencia de alianzas estratégicas en el desarrollo del portafolio de servicios poca tecnología implementada en los procesos. La alta exigencia ambiental y la dependencia económica (leyes gubernamentales) en el sector mantienen en incertidumbre la situación empresarial viéndose obligada a responder de manera desesperada o insuficiente a los cambios presentes, incluso a tomar la decisión de liquidar la empresa o venderla.

DISCUSIÓN / CONCLUSIONES

En conclusión, hoy día la prospectiva toma un papel muy para las empresas privadas y públicas, en nuestro país y en el resto del mundo; debido a que es una herramienta que se puede utilizar para crear el futuro deseado y poder influir en el, a través de personas encargadas de la toma de decisiones, evitando con esto posibles amenazas, con el propósito de lograr mayor beneficios económicos y sociales.

Teniendo en cuenta la situación actual de la empresa se puede evidenciar que ILK es una organización que cuenta con un excelente capital humano, para la realización de sus procesos con posibilidades de crecimiento, y soñar los escenarios posibles en que se pretende estar en un futuro, manteniendo se en competitividad con los líderes del mercado e innovando constantemente.

	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por:

ILK es una organización prestadora de servicios civiles y metalmecánico, con una metodología de trabajo que integra tanto los procesos manuales como los tecnológicos, con una reconocida lista de clientes que actualmente piensan incursionar en la parte metal mecánica con el objetivo de diversificar su portafolio de servicios para generar un impacto positivo económico y social para la empresa.

Siendo atractiva a la vista de los clientes de este sector, ya que cuenta con un personal altamente calificado con la experiencia en mantenimiento y diseño de construcción en el área civil Conociendo el mercado, las exigencias de sus clientes y trabajando de la mano con proveedores de alta confianza, teniendo altos estándares de calidad en servicios permitiendo acceso de estos a los clientes.

Por consiguiente, se hará la presentación de las conclusiones finales obtenidas a través de la elaboración de este plan prospectivo desarrollado a ILK proceso que ha sido aprovechable tanto para los integrantes de esta investigación como para ILK ya que ha permitido conocer a fondo la organización sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas.

Las posibles implementaciones de las estrategias propuestas lograran ayudar a mitigar todas aquellas debilidades expuestas en el desarrollo del trabajo consolidándose como un camino seguro para el logro de metas y objetivos de ILK, ya sea a largo o corto, sin descuidar lo que es la misión visión valores y políticas de la organización.

Adquiriendo reconocimiento a nivel regional y nacional manteniéndose como una organización integra con procesos tecnológicos y con una excelente rentabilidad y preocupada por las relaciones con sus cliente internos y externos y la fidelización de los mismos.

	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por:

RECOMENDACIONES FINALES

A continuación, se presenta recomendaciones puntuales para ILK.

Se recomienda la creación de un área comercial que con el fin de dar a conocer los servicios prestados por ILK y atraer nuevos clientes.

Se recomienda la inversión en maquinarias tecnologías de ingeniería civil, metal mecánico esto teniendo en cuenta que debido a la globalización de la economía y sus constantes cambios es necesario estar a la vanguardia y tener las mejores tecnologías que permitan ser la primera opción en la que piensen las personas al momento de necesitar servicios de ingeniería.

Se recomienda la creación de un departamento de mercadotecnia que les permita está a la vanguardia y actualizados a la situación que se esté dando en dicho momento con la finalidad de contra arrear todas aquellas posibles adversidades presentadas por el entorno.

Se recomienda la implementación de un software que permita alinear todos los departamentos de la organización maximizando la eficiencia y la relación de cada uno de ellos.

Se recomienda la ampliación de las instalaciones y las zonas de trabajo de ILK.

	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por:

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alarco, G., Anderson, C., Benzaquen, J., Chiri, A., Court, E., D'Alessio, F.A.y Zúniga T. (2011).

Competitividad y Desarrollo: Evolución y Perspectivas Recientes. Lima, Perú: Planeta.

Banco Interamericano de Desarrollo (2001). *Competitividad: el Motor del Crecimiento.*

Washington, DC.: IDB Bookstore.

Berger, G. (1958). La actitud prospectiva. En: *Revue prospective*, num 1. Francia.

Campos, C., Pastrana, C.y Caldon, A. (2012). *Identificación de un Plan Prospectivo para la*

Empresa Ladrillera Las Brisas en el Municipio de La Plata–Huila. Colombia: Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Cimoli, M. (2010). *Innovación y Competitividad Sistémica, Desafíos y Oportunidades para ALC.*

CEPAL, Taller de Ciencia, Tecnología e Innovación. Perú: Gobierno de Perú.

Drucker, P. (1999). *Retos de la Gerencia en el Siglo XXI* (Management Challenges for the 21st

Century). Recuperado de <http://tap3x.net/EMBTI/j6drucker.html>

Espindola, O. (2002). *Competencia y competitividad diseñada para organizaciones*

latinoamericanas. México: Mc Graw Hill.

Gálvez, D. (2007). *Modelo de Planeación Estratégica Aplicado a una Microempresa Artesanal del*

Sector Metalmecánico del Ecuador, Caso Empresa Metalmecánica Gálvez “EMG Hierro Forjado”. Ecuador: Escuela Politécnica Nacional.

Hernández, R.; Fernández, C.y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación.* México:

McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A

Hitt, M., Duane, R. y Hoskisson, R. (2008). *Administración Estratégica. Competitividad y*

	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por:

Globalización. México D.F., México: Thompson.

Ivanovich, M. (2003). *Gestión, Calidad y Competitividad*. 11º Edición. España.

Krugman, P. (1994, marzo/abril). *Competitividad: Una Obsesión Peligrosa (Competitiveness: A Dangerous Obsession)*. *Foreign Affairs*. Recuperado de <http://www.foreignaffairs.com/articles/49684/paul-krugman/competitiveness-a-dangerous-obsession>

Mojica, F. (2008). *Concepto y aplicación de prospectiva estratégica*. Colombia.

Porter, M. (2009). *Ser Competitivo*. Barcelona, España: Deusto.

Rojas, P., y Sepúlveda, S. (1999). *¿Qué es la competitividad?*. IICA, Serie de Cuadernos Técnicos. Costa Rica. Capítulo 2.

Sánchez-Albavera, F. y Lardé, J. (2006). *Minería y Competitividad Internacional en América Latina*. Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y Naciones Unidas, División de Recursos Naturales e Infraestructura. Santiago de Chile, Chile.

Villarreal, R. (2003). *La competitividad sistémica: conceptos y condiciones en México*. México: Facultad de Economía, UNAM.

Warner, A. (2006). *Definición y evaluación de la competitividad: consenso sobre su definición y medición de su impacto*. Nota informativa elaborada para el Banco Interamericano de Desarrollo.

Jesús Álvarez (2010) *Planificación Estratégica. Las 9 Etapas del Análisis de Prospectiva*
<http://manuelgross.bligoo.com/content/view/1048192/Planificacion-Estrategica-Las-9-Etapas-del-Analisis-de-Prospectiva.html>

 <p>Fundación Universitaria TECNOLÓGICO COMFENALCO</p>	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código: 14
		Fecha: Noviembre 15 del 2016
	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTICULO	Versión: 01
		Aprobado por: