



INFOMULTICULTURALIDAD Y SU RESPECTIVO IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES

FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA ADMINISTRATIVA



ELABORADO POR:
L.A. MARIELA DENISSE REBOLLO ALTAMIRA

25 DE MAYO DE 2017
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ORIZABA

En la actualidad, con el avance de la era digital y la globalización, es bastante común encontrar distintos tipos de interacciones entre organizaciones e individuos, ubicados en distintos lugares, como consecuencia de la eliminación de barreras a través el uso de tecnologías e internet, así como los diferentes tratados y acuerdos existentes entre países.

Es entonces, cuando pueden surgir barreras de comunicación, influenciadas por la cultura, el nivel educativo, los métodos y procedimientos, así como la forma de pensar de cada individuo.

¿Será posible que, ante tales diferencias, se pueda convivir de manera armoniosa, y se logren los objetivos planteados, tanto en individuos como en organizaciones?

La respuesta a esta pregunta se puede resolver a través del análisis del concepto de Infomulticulturalidad, que a simple vista podemos deducir que está conformado por los términos como Información y Pluralismo Cultural.

La multiculturalidad es un concepto sociológico, que confirma la existencia de diferentes culturas en un mismo espacio geográfico y social. Sin embargo, estas culturas conviven, influyendo las unas sobre las otras, pero no suelen ser permeables a las demás. Se mantienen separadas y viven vidas paralelas. Esto puede llevar al conflicto, al menosprecio, a la creación de estereotipos y prejuicios dificultando la convivencia social. En los casos en que exista equidad y respeto mutuo se puede pasar de la multiculturalidad al multiculturalismo.

El pluralismo cultural o multiculturalismo es aquella ideología de organización social que afirma la posibilidad de convivir armoniosamente en sociedad entre aquellos grupos o comunidades étnicas que sean cultural, religiosa o lingüísticamente diferentes. Valora positivamente la diversidad sociocultural y tiene como punto de partida que ningún grupo tiene por qué perder su cultura o identidad propia.

En este modelo, la diversidad existente no desaparece, sino que se mantiene, se recrea; no desaparece ni por adquisición de la cultura dominante y abandono del original ni por el surgimiento de una cultura integradora con los aportes de los preexistentes. La diversidad cultural se considera algo bueno y deseable, se

fomenta la práctica de tradiciones etnoculturales, se buscan vías para que la gente se entienda e interactúe respetando las diferencias.

Los fundamentos esenciales del pluralismo cultural/multiculturalismo se pueden sintetizar de la siguiente manera:

1. Aceptación de las diferencias culturales, étnicas, religiosas, lingüísticas o raciales y su valoración positiva. La organización de la vida en sociedad se realiza sobre bases comunes y respetando las tendencias diferentes, así como las complicaciones que ello conlleva.
2. Defensa y reivindicación explícita del derecho a la diferencia, el derecho a ser distinto en valores, creencias, adscripción étnica, etc. Se pone el acento en la diferencia como derecho, al mismo nivel que otras situaciones, por ejemplo, de sexo género.
3. Reconocimiento general de la igualdad de derechos y deberes, elemento esencial en todo pluralismo.

Y es que, si aprendemos a respetar nuestras diferencias, podremos apreciar las culturas que nos rodean y crecer con este tipo de intercambios, podremos ser más empáticos y aprenderemos a aprovechar nuestras diferencias el trabajar en equipo o interactuar con alguien que no ha crecido en el mismo país que nosotros, , puesto que la cultura es el sistema de creencias, valores, costumbres, conductas y artefactos compartidos, que los miembros de una sociedad usan en interacción entre ellos mismos y con su mundo, y que son transmitidos de generación en generación a través del aprendizaje.

Las principales características de las culturas pueden enumerarse de la siguiente manera:

1. Toda cultura tiene historicidad.
2. Toda cultura es compleja.
3. Todas las culturas son dinámicas.
4. Ninguna cultura está exenta de contradicciones.
5. Todas las culturas son heterogéneas.

6. Cada cultura está sometida a influencias internas y externas.
7. Las culturas que están en contacto se influyen mutuamente.

La cultura, de acuerdo a la UNESCO, “da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden”.

Complementando estos conceptos, es necesario mencionar el término “información”; como bien sabemos la información es el contenido que viaja a través de la comunicación y sin información que procesar, no podría darse la comunicación. La comunicación es un proceso mediante el cual un emisor establece una conexión en un momento y lugar determinados para poder intercambiar o compartir un mensaje compuesto de ideas e información hacia un receptor La multiculturalidad promueve el reconocimiento de las diferentes culturas y puntualiza en el derecho que toda persona tiene de poseerla.

La información se puede entender como el conjunto de datos con determinado significado que se organiza en el pensamiento de las personas y de esta manera tiene la necesidad de ser transmitida. La información a su vez tiene instrucciones específicas, mismas que aportan conocimiento, el no contar con esta información conlleva al desconocimiento ya que para todas las personas es de suma importancia conocer y la información tiene gran importancia en la forma en que se perciben las cosas e influye en las decisiones de las personas tanto en ámbitos laborales como personales.

Es entonces, cuando podemos deducir que la Infomulticulturalidad es un proceso que decodifica la información del mensaje desde el emisor hasta el receptor, que promueve el tomar en cuenta las características que comprende la cultura y la situación, para que la recepción de la información o del mensaje pueda llevarse a cabo con el mayor éxito posible.

La Infomulticulturalidad puede tener gran impacto en forma externa en una organización esto muchas veces se ve reflejado cuando la empresa se dedica a negocios internacionales, mismo que se da entre dos o más personas de diferentes países y diferentes culturas que necesitan llegar a acuerdos que generalmente se traducen en ventas de productos. Durante estas negociaciones se debe considerar especialmente él como transmitir mensajes pues es común que lo que para algunos significa cierta cosa puede llegar a ser visto como una ofensa y puede echar abajo cualquier negociación por eso es importante primero informarse acerca de la cultura de las otras personas cuando se trate con personas de otros países.

Ahora bien, podemos concluir que el multiculturalismo responde al interés, necesidad y obligación de establecer criterios y procedimientos que reconozcan las diferencias culturales existentes en las distintas sociedades. Para que la ciudadanía deje de ser un universal abstracto y se transforme en un universal concreto es preciso construir una cultura política pública intercultural. Esta cultura debe ser capaz de inducir las diversas perspectivas valorativas de la pluralidad de naciones que convergen en el espacio soberano del Estado nacional. Las políticas multiculturales buscan generar relaciones de equidad entre los diferentes, no construyen cultura política pública ni interculturalizan los saberes.

Así mismo, comprendemos que la Infomulticulturalidad es sin duda una palabra nueva y moderna cuyo propósito es el de explicar los factores que afectan a los procesos de comportamiento y percepción de las personas ante un sin número de experiencias. Puede estar centrada en diferentes aspectos ya que el campo de estudio es muy amplio y puede tener muchas vertientes, pero es de suma importancia su comprensión, aplicación y estudio, para tomar las mejores decisiones en las organizaciones internacionales e incluso para aquellos individuos que tienen intereses en el extranjero.

Referencias Consultadas

Bantaba. (2011). Multiculturalidad. Recuperado a partir de

http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Exposici%F3n_2_Sesi%F3n_1.pdf?revision_id=34450&package_id=34415

FUSDA. (2006). México: Una Nación Multicultural, 25, 15.

Rodríguez, N. (2016). Infomulticulturalidad. La nueva forma de comunicación del ser humano [Blog]. Recuperado el 26 de mayo de 2017, a partir de

<https://mx.kaizen.com/blog/post/2016/05/31/infomulticulturalidad-la-nueva-forma-de-comunicacion-del-ser-humano.html>