

“La Transformación de las Redes Sociales en los Negocios”

Por: Isabel Turíjan Cariño, Magdaleidy Martínez Flores y Alethia Beatriz Martínez Flores

Se define como red social a una nueva forma de comunicación y de interacción social entre personas de diversas nacionalidades y a los que habitualmente les une un interés común.

Anteriormente la manera de dar a conocer una empresa o una marca era a través de medios como la televisión, la radio, los folletos y volantes era así como las compañías promocionaban sus productos o servicios a sus clientes, con el paso del tiempo se ha visto que la tecnología avanza y con ella vienen cambios por los cuales el entorno debe adaptarse. Hoy en día gracias a la existencia del Internet, ha logrado impactar de una manera notable para el uso de aplicaciones que hacen más eficaz y precisa la forma de generar el éxito deseado por las empresas es por ello que el uso de las redes sociales determinan el impacto de las empresas hacia los clientes, la competencia actual de las compañías sugiere que el uso de las redes sociales es de suma importancia para el éxito.

Un Impacto Considerable

Bruno Roldan quien es Director y Manager en Mercadotecnia de Shopify expone que gracias a que se tiene una relación más cercana y personalizada con los clientes, las redes sociales son un canal excelente para atender a las dudas o demandas que los clientes puedan tener, lo que explica que gracias a la aparición de las redes sociales la relación entre los clientes y las empresas se fortalece mediante ese uso que le dan al momento de trabajar de la mano con los medios sociales generando una buena participación en ella.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta muy importante para el desarrollo entre la organización y sus clientes, desarrollando así estrategias que proporcionen la oportunidad de hacer crecer a diversas empresas que no cuentan con recursos, cabe resaltar que las empresas que se involucran en este nuevo modelo de ventas tienen que estar

constantemente actualizadas para no perder el dominio que ganan en esta plataforma. Muchas empresas se han visto en la necesidad de crear pequeños sitios dentro de sus plataformas enfocadas a sus clientes donde ellos puedan sugerir cambios en sus líneas de producto y estas con el tiempo se han venido transformando satisfactoriamente como el caso de Procter & Gamble creador de VocalPoint un sitio de beneficio para las madres americanas donde se intercambiaban acerca del uso de diferentes productos confiando en su conocimiento y consumo obteniendo gran provecho para la mejora en la productividad, la organización, la reputación, así como parte fundamental el incrementar mayor preferencia en el cliente hacia esta marca.

Las redes sociales más utilizadas por las empresas

Las redes sociales son estructuras que tienen como finalidad crear vínculos que permitan relacionar labores orientados a los negocios y la comunicación entre personas con distintos intereses, actualmente en el ámbito laboral como las macro y microempresas se ven obligados a tomar en cuenta los usos de distintas herramientas que ofrecen estos sitios, según el empresario David Javaloyes plantea que el Internet es un mundo de oportunidades lo que explica desde luego que si este es bien aprovechado al final del día es seguro que rinda frutos.

Facebook más que una red de amistad

Un sitio que ha creado gran importancia debido a la diversidad de servicios que son otorgados a los que se tiene la posibilidad de poder acceder. Es una red con excelentes herramientas que brindan desde crear una cuenta hasta el poder mantener una junta o reunión en vivo por medio de herramientas que son ofrecidos ahí mismo, actualmente es el sitio social que más usuarios registra a sus estadísticos, destacado como la primer herramienta que se dio uso para poder dar a conocer productos, esta red mantiene avanzado material útil de publicidad como segmentar mejor el producto/servicio que sea creado y este al final proyecte excelentes resultados.

Mediante su uso entre las mismas amistades dentro de este medio se tiene el alcance a poder enterarse muy fácilmente de las notificaciones de importancia a través de una foto, video etc. se puede visualizar cuantas personas lo vieron, cuantos están interesadas en el tema, esta red está abierta para compartir gustos e intereses, así como la implementación de emoticonos que representan el ánimo o acción de la persona. Facebook se encargará de realizar el trabajo restante al haber creado la página de la empresa, se debe añadir fotos que muestren el producto o el servicio, descripción y al instante comenzar a publicar.

Debido a ello se puede interpretar que Facebook es una herramienta muy poderosa para la comunicación más fluida y específica entre empresa-cliente.

Twitter una red totalmente al día

Llamada la red revolución digital de los 140 caracteres, puesto que solo basta con escribir un mensaje que no rebase la cantidad llamados Tweets, y esperar tan solo unos minutos para que este genere influencia y se vuelva viral siendo el tema más hablado de la comunidad, el mensaje debe contener palabras concisas y la velocidad con la que esta plataforma trabaja es realmente rápida ya que un mensaje de algún fenómeno político, artístico, deportivo o cualquier otra ende es cuestión de segundos para esperar una rápida respuesta por parte de los usuarios.

Se encuentran instrumentos eficaces para poder gestionar presencia en las redes en su defecto para Twitter esta Crowbooster que es de beneficio para medir el tiempo y horario durante el día en el cual se pueden enviar mensajes y observar el impacto que tiene en las personas, seguido se encuentra Twellow orientado a rastrear aquellos usuarios que sean de interés, además una vez unificados nace TweetDeck diseñado en lograr abrir múltiples oportunidades al enviar mensajes simultaneos a todas las cuentas asimismo también para Facebook y LinkedIn entre otras tener gran triunfo en las redes, finalmente Klout que evalúa la cantidad de “me gusta” o los “Retweets” determinando quienes y cuantas personas están interesadas o no. Las herramientas antes mencionadas proveen un sinfín de

oportunidades para todas aquellas empresas que deseen expandir su presencia con los clientes.

YouTube una vista que cuenta

Una red éxito que acapara al público sin distinción de edad, la plataforma que cada día suma visitas y visitas a todo momento puesto que por medio de la publicación de videos mediante canales, ha conseguido que muchas personas emprendedoras y profesionistas logren tener presencia al mostrar su trabajo por medio de este sitio ya sea por la realización de videos promocionales, tutoriales del manejo del producto acompañado de un material creativo que llame la atención ya que hoy en día los clientes necesitan algo más que un producto requieren de muchos elementos como la calidad etc. Actualmente se registran muchas visitas durante el día que brindan un amplio panorama más al momento de elegir en las compras. YouTube es una plataforma muy dinámica que constantemente está cambiando y por esta razón es que las compañías deben aprovechar el potencial con el que esta red cuenta y hacer un uso productivo de ella ya que la mayoría su acceso es gratuito, que mejor manera de comenzar a incursionar en este nuevo modelo que cada vez atrae más la atención de todos y YouTube no podía quedar afuera de esta clasificación.

LinkedIn una oportunidad con un solo clic

Finalmente una red que se ha hecho más visible como LinkedIn orientada no solamente para hacer amigos, compartir fotos, más bien un sitio completamente amplio y diferente a las demás ya que brinda las posibilidades para compartir información y el contacto con personas dedicadas a actividades comerciales, profesionales pero también para generar el posicionamiento de empresas, registros señalan que los usuarios de esta red son managers, dueños, directores o vicepresidentes de compañías adjudicada a jóvenes universitarios, también es necesario resaltar que el creador de esta red acertó al desarrollar un sitio donde los usuarios se conectaran de una manera más cercana conforme a sus capacidades e intereses laborales, así como el compartir a través una identidad profesional que los diera a conocer, crear lazos entre profesionales y extender nuevas oportunidades para que el

negocio crezca, por otra parte en ella se puede generar y actualizar algún currículum del mismo modo para poder concretar de una manera más idónea la realización de proyectos.

El futuro de las redes sociales en los negocios

Las redes sociales en el ámbito empresarial se han desarrollado conjuntamente para el beneficio de todas las personas, cabe resaltar que existen miles de sitios que ayudan al desarrollo de nuevas estrategias ayudando así a las micro y macroempresas teniendo la misma oportunidad de crecimiento, algunos de los avances que ha brindado la tecnología a las empresas es el poder establecer una empresa online sin considerar tener un establecimiento físico, un ejemplo de ello es Spotify que lanza anuncios cada 30 minutos ofreciendo un beneficio para el usuario y al mismo tiempo dar a conocer una marca otra manera publicitaria en la que se llega a conocer una marca es por la exposición de imágenes fotográficas que muestran un amplio panorama del producto como lo es Instagram y Snapchat la cual una de sus principales herramientas son los hashtags al momento de publicar un nuevo producto haciéndolos de un impacto más viral en la búsqueda de un tema de interés es por ello que la relación que se han establecido con estas nuevas estrategias se han convertido en un lazo fundamental para el éxito de las marcas.

Referencias:

Spaces. (2016). *Razones por las que negocios pequeños deben tener presencia en redes sociales*. Recuperado de: <https://gospaces.com.mx/blog/36349185-razones-por-las-que-negocios-pequenos-deben-tener-presencia-en-redes-sociales#>

DavidJavaloyes. (2010). *Por Qué Tu Negocio Debe Tener Presencia en las Redes Sociales*. Recuperado de: <http://www.davidjavaloyes.com/por-que-tu-negocio-debe-tener-presencia-en-las-redes-sociales/>

Manpower Professional, (2009). *Redes sociales y empresa: Cómo aprovechar el poder de los social media*. En *Manpower Professional.es: nuevas tendencias*, 10,3-7. Recuperado de: http://www.a-nei.org/blog/wp-content/uploads/2010/02/social_networking

Abati Morey, G. (2010). El impacto de las redes sociales en las marcas. En *MK Marketing+Ventas*, 258,14-19. Recuperado de: <http://pdfs.wke.es/7/1/3/7/pd0000047137.pdf>

Merodio, J. (2010). *Marketing en Redes Sociales*. Recuperado de http://www.apatgn.org/c/document_library/get_file?uuid=1fbd3475-a083-4e55-a28b-657cf2030576&groupId=10198.

Moschini, S. (2012). *Claves del marketing digital*. Recuperado de <http://www.intuic.com/intuic/Frontend/pdf/Claves-del-Marketing-Digital.pdf>.

INFORMACIÓN GENERAL:

DATOS GENERALES

NOMBRE: Magdaleidy Martínez Flores

TELEFONO: 953 161 51 78

EMAIL: magdamartinez1@outlook.com

Estudiante de la carrera en Ingeniería en Gestión Empresarial, cuenta con reconocimientos otorgados en Contabilidad Orientada a los Negocios, Fundamentos en Gestión Empresarial, Facturación Electrónica, Impuestos 2014, Curso de REPECOS así como también participante en una Exprocrecer un concurso en la creación de Proyectos Emprendedores y organizador en el VII Simposio de la carrera en Ingeniería en Gestión Empresarial titulado “Emprendedores de Hoy, Empresarios del Futuro”.

DATOS GENERALES

NOMBRE: Isabel Turíjan Cariño

TELEFONO: 953 163 63 63

EMAIL: karino.ing27@outlook.es

Estudiante de la carrera en Ingeniería en Gestión Empresarial, cuenta con reconocimientos otorgados en Contabilidad Orientada a los Negocios, Fundamentos en Gestión Empresarial, Facturación Electrónica, Impuestos 2014, Curso de REPECOS así como también participante en una Exprocrecer un concurso en la creación de Proyectos Emprendedores y organizador en el VII Simposio de la carrera en Ingeniería en Gestión Empresarial titulado “Emprendedores de Hoy, Empresarios del Futuro”.

DATOS GENERALES

NOMBRE: Alethia Beatriz Martínez Flores

TELEFONO: 953 538 54 14

EMAIL: alethiamartinez30@hotmail.com

Estudiante de la carrera en Ingeniería en Informática, cuenta con reconocimientos otorgados en Innovando las Tecnologías Emergentes, Tecnologías Emergentes y Desarrollo de Proyectos Agiles, Manipulación de Arduino, Administración de Base de datos SQL Server 2012, Participante de IMPULSA (miembro de la JA World Wide (Puebla) Foro Internacional de Emprendedores 2015).

Resumen

“La Transformación de las Redes Sociales en los Negocios”

En la actualidad las empresas y la tecnología han desarrollado una nueva estrategia de marketing para poder llegar a un entorno social más amplio. Una de las herramientas más importantes que ofrece esta estrategia son las redes sociales las cuales han tenido un gran impacto en la vida de las personas. Actualmente en el ámbito laboral los beneficios que ofrecen estas herramientas para dar a conocer una marca dentro del mercado, para incrementar las ventas y de esta forma llegar a los clientes, así como mantenerlos fieles a sus propuestas. Decidir hacer uso de estas diferentes herramientas tecnológicas asegura el compromiso y la capacidad de satisfacer las necesidades que el cliente exige. Hoy en día las redes sociales más importantes que debe conocer una empresa para poder impactar en este mercado que se está desarrollando son: Twitter, Facebook, YouTube y LinkedIn. Las redes sociales tienen como finalidad crear vínculos que permitan la comunicación entre personas con distintos intereses así como su relación constante con los negocios para promover y fortalecer el conocimiento para los colaboradores y consumidores. Un espacio de comunicación como el que se genera con las redes sociales constituirá una valiosa fuente para obtener información y administrar acciones que pongan en marcha mejores prácticas. Esta comunicación resulta ágil, precisa, eficaz y de gran cambio, usted decidirá si utilizara las redes sociales como una forma más de éxito y pertenecer a este cambio.

Palabras Claves:

Redes Sociales, Empresas, Tecnologías, Negocios, Herramientas

Ideas principales:

- Conocer el impacto de las Redes Sociales en las Empresas
- Las oportunidades que ofrecen las redes sociales en las actividades empresariales.
- La clave en el uso de las redes sociales en los Negocios

Importancia:

Principalmente la finalidad con la que se pretende difundir este artículo es dirigido a todas aquellas personas que tengan el interés de conocer la importancia y el impacto que las redes sociales han generado en las empresas y como este se ha ido actualizando con el paso del tiempo desde su origen hasta hoy en día, así como dar a conocer las herramientas indispensables para su manejo de cada una de ellas y el conocer de igual manera cuáles han sido sus beneficios para poder incursionar en este mundo y en el entorno empresarial que cada día sufre constantes cambios.