

Proceso de Registración de marca en la República Argentina

Por el Dr. Jose Alberto Iacona. Abogado. Agente de marcas y Patentes INPI N°1868



Trámite de [Registro de Marca](#) ¿Cómo registrar una marca en Argentina?

Registrar una marca, es un trámite que otorga el uso legal de un nombre para nuestro producto o servicio, por el termino de 10 años en todo el territorio de la República Argentina. La inscripción de un nombre como marca, permite identificar y distinguir el nombre, la tipografía y el logotipo de nuestro emprendimiento o empresa. Solamente quien registra su marca, es quien puede tener el monopolio legal, excluir a terceros que pretendan utilizarla y estar defendido de que terceros realicen un reclamo por el uso de esa denominación marcaria.

El registro de una marca, lo realiza un estudio de abogados "agentes de marcas" matriculados inpi, lo que otorga la seguridad de contar con la custodia y seguimiento de la marca por el término de la misma, y con el cumplimiento de todas las exigencias legales que el trámite de inscripción requiere.



¿[Cómo se registra una marca en Argentina?](#)

El trámite de registro de marca comienza con una búsqueda de antecedentes fonéticos y gramaticales para confirmar la disponibilidad de la marca. Esta búsqueda es realizada por un agente de marcas con un buscador oficial de marcas (no deben tenerse en cuenta los buscadores online o web que ofrecen búsqueda de marcas porque son inexactos y desactualizados). Con la confirmación de disponibilidad, se le entrega a usted una documentación que tiene que imprimir, firmar y enviar por correo postal. Presentada la documentación, la marca ya queda bloqueada a su nombre, y se deben aguardar los siguientes plazos: Publicación de la marca en el boletín de marcas oficial a los 4 meses aproximadamente de iniciado el trámite, vencimiento del plazo de oposiciones de terceros dentro de los 30 días desde la publicación. Luego de ese periodo comienza la "etapa de estudio" donde la administración analiza la marca a registrar y verifica que no existan impedimentos legales. Finalmente, casi al año, la oficina de marcas otorga la concesión de la marca, y es allí cuando puede utilizarse el símbolo de marca registrada.

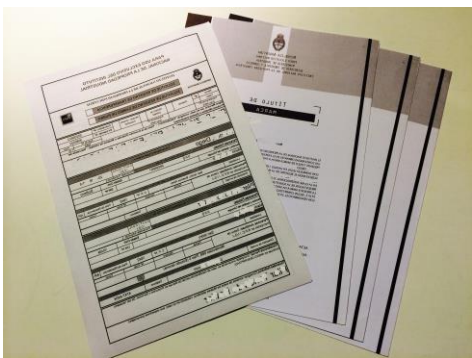
¿Quién puede ser titular de una marca registrada en Argentina?

Pueden ser titulares de un trámite de registro de marca en Argentina toda persona física o persona jurídica, eso incluye ciudadanos argentinos, como así también extranjeros. Con respecto a personas jurídicas, pueden ser titulares Sociedades de Responsabilidad limitada o Sociedades Anónimas. Pueden también ser titulares de una marca en Argentina las empresas extranjeras sin limitación alguna.



¿Que documentación es necesaria para registrar una marca?

En el caso de las personas físicas, los datos como Nombre completo, Cuit o cuil, Estado Civil y Domicilio completo. En caso de registrar un logo, el mismo debe ser enviado en formato JPG o BMP en 6x6cm. (puede ser color o blanco y negro). En el caso de las sociedades, los datos de inscripción, preferentemente una copia del estatuto o contrato social inscripto ante IGJ o registro público de comercio respectivo.



¿Qué ocurre si no registro la marca?

Utilizar una marca no registrada genera diversos riesgos desde el punto de vista legal: genera responsabilidades civiles, comerciales y hasta penales. El uso de una marca no registrada, puede generar que un tercero reclame daños y perjuicios por el uso indebido, por las ventas realizadas y por el daño que genera esta situación.

Registrar una marca es un trámite económico que evita gastos en cartas documento, mediaciones, juicios y reclamos legales.

El registro de la marca también permite:

Distinguirse de la competencia

Identificar procedencia de un producto (también con la identificación de [código de barras ean13 gs1](#) en Argentina)

Otorgar prestigio

Contar con un activo susceptible de venta (al vender un fondo de comercio o empresa).

¿Qué tipos de marcas se pueden registrar?

Se pueden registrar marcas figurativas o denominativas, eso significa el registro de un nombre solamente, o del nombre y su logotipo o figura que lo identifica.

Por ejemplo: Registro de marca de ropa, registro de marcas de vino, trámite de código de barras

¿Dónde puedo realizar el trámite de registro de marca?

El trámite de registro de marca lo puede realizar desde cualquier punto del país de Lunes a viernes de 9 a 19hs en los teléfonos (011) 4747-4454 / 4464