

Información difusa

La información que es precisa y oportuna, específica y organizada para un propósito, y que es presentada dentro de un contexto que le da sentido y relevancia, puede conducir a un aumento de la comprensión y la disminución de la incertidumbre.

La información es valiosa, ya que puede afectar el comportamiento, una decisión, o un resultado. Por ejemplo, si se le dice a un gerente que el beneficio neto de la empresa disminuyó en el mes pasado, él puede utilizar esta información como una razón para recortar el gasto financiero para el próximo mes. Una pieza de información se considera sin valor si, después de su recepción, las cosas no han cambiado.

Definición de información

1: La comunicación o la recepción de conocimiento o inteligencia.

2: a: el conocimiento obtenido a partir de la investigación, el estudio, o instrucción.

b: el atributo inherente y comunicado por una de dos o más secuencias alternativas o disposiciones de algo (como los nucleótidos en el ADN o dígitos binarios en un programa de ordenador) que producen efectos específicos.

c: una señal o un carácter (como en un sistema de comunicación o un ordenador) que representa datos, algo como un mensaje, los datos experimentales, o una imagen que justifica el cambio en una construcción como un plan de la teoría que representa la experiencia física o mental u otra construcción.

d: una medida cuantitativa del contenido de la información; específicamente: una cantidad numérica que mide la incertidumbre en el resultado de un experimento que se realizó.

3: El acto de informar a una persona.

Definición de difuso

1. Difundir o hacer que se extienda en todas las direcciones

2. Someterse o hacer que someta a la difusión

3. Extienden sobre un área amplia

4. Que carece de conciencia

5. Caracterizado por exhibir una luz difusa o difusión, reflexión difusa

6. Botánica (del crecimiento de las plantas) que tiene lugar a lo largo de un tejido

Información difusa

Por lo tanto la información difusa es, según Rosas Sánchez (2012), el conjunto organizado de datos que constituye un mensaje sobre un cierto fenómeno o entidad pero que tiene la característica de ser poco clara, exacta o concreta.

Bien es sabido por todos, que la información es poder y casi todas las empresas están conscientes de ello, saben que la información no se puede improvisar ya que es un elemento que permite la correcta toma de decisiones en la empresa. Esta permite enfrentar de forma adecuada el futuro de la empresa y la competencia en el mercado.

El procedimiento para llegar al momento en que la información es eficaz y confiable para la toma de decisiones tardado, sin embargo con el desarrollo de los siguientes pasos, se puede destilar la información correcta.

Procesamiento de Información y Atención para el ser humano

Cuando estamos selectivamente atendiendo una actividad se tiende a ignorar otra estimulación, aunque nuestra atención puede ser distraída por algo más, como el timbre del teléfono o alguien usando nuestro nombre.

Los psicólogos están interesados en lo que nos hace atender a una cosa en lugar de otra (atención selectiva); razón por la que a veces cambiamos nuestra atención a algo que antes era desatendido (por ejemplo, el síndrome de la fiesta de cóctel), y la cantidad de cosas que podemos atender al mismo tiempo (la capacidad de atención).

Una forma de conceptualizar la atención es pensar en los seres humanos como procesadores de información que sólo pueden procesar una cantidad limitada de información a la vez sin sobrecargarse. Broadbent (2008) y otros en la década de 1950 adoptaron un modelo del cerebro como un sistema de procesamiento de información de capacidad limitada, a través del cual se transmite la entrada externa.

El Sistema de Procesamiento de la Información



Figura 1. Sistema de procesamiento de la información.

Los modelos de procesamiento de información constan de una serie de etapas, o cajas, que representan las etapas de procesamiento. Las flechas indican el flujo de información de una etapa a la siguiente.

* Procesos de entrada tienen que ver con el análisis de los estímulos.

* Procesos de almacenamiento cubren todo lo que sucede a los estímulos internos en el cerebro y puede incluir la codificación y la manipulación de los estímulos.

* Procesos de salida son responsables de preparar una respuesta apropiada a un estímulo.

Evaluación crítica

Se han propuesto una serie de modelos de atención en el marco de procesamiento de información incluyendo:

El modelo de filtro de Broadbent (2008), el de Treisman (2014) modelo de atenuación y el de Deutsch & Deutsch (2013) Modelo Selección.

Sin embargo, hay una serie de puntos de evaluación a tener en cuenta en el estudio de estos modelos, y el enfoque de procesamiento de la información en general.

Éstos incluyen:

1. Los modelos de tratamiento de la información asumen el procesamiento en serie de estímulos de entrada.

Procesamiento en serie significa efectivamente un proceso que tiene que ser completado antes de que comience el siguiente.

El procesamiento paralelo asume que algunos o todos los procesos implicados en una tarea cognitiva ocurren al mismo tiempo.

Existe evidencia en los experimentos de doble tarea que el procesamiento en paralelo es posible. Es difícil determinar si una determinada tarea se procesa de una manera en serie o paralelo, ya que probablemente depende en los procesos necesarios para resolver una tarea, y en la cantidad de práctica en una tarea. El procesamiento paralelo es probablemente más frecuente cuando alguien está altamente calificado; por ejemplo, un mecanógrafo experto piensa varias cartas por delante, un novato se centra en sólo una carta a la vez.

2. La analogía entre la cognición humana y el funcionamiento del ordenador adoptada por el enfoque de procesamiento de la información es limitada. Las computadoras pueden ser consideradas como sistemas de procesamiento de información en la medida en que:

A. combinan la información presentada con la información almacenada para proporcionar soluciones a una variedad de problemas, y

B. la mayoría de las computadoras tienen un procesador central de capacidad limitada y por lo general se supone que las limitaciones de capacidad afectan al sistema atencional humano.

Pero:

A. el cerebro humano tiene la capacidad de procesamiento paralelo extenso y los ordenadores a menudo dependen del procesamiento en serie.

B. Los seres humanos se ven influidos en sus conocimientos por un número de factores emocionales y motivacionales en conflicto.

3. La evidencia de las teorías / modelos de atención que se agrupan bajo el enfoque de procesamiento de la información se basan en gran parte en experimentos bajo condiciones científicas controladas. La mayoría de los estudios de laboratorio son artificiales y se podría decir que carecen de validez ecológica.

En la vida cotidiana, los procesos cognitivos a menudo están vinculados a un objetivo (por ejemplo, se presta atención en clase porque se desea pasar el examen), mientras que en el laboratorio de los experimentos se llevan a cabo de manera aislada formularios de otros factores cognitivos y motivacionales. A pesar de que estos experimentos de laboratorio son fáciles de interpretar, los datos pueden no ser aplicables al mundo real fuera del laboratorio. Se han propuesto los últimos enfoques Más ecológicamente validos a la cognición, por ejemplo, el ciclo de Perceptual, Neisser (2007).

La atención se ha estudiado en gran medida al margen de otros procesos cognitivos, aunque es evidente que funciona como un sistema interdependiente con los procesos cognitivos relacionados de la percepción y la memoria. Cuanto más éxito nos volvemos a examinar parte del sistema cognitivo de manera aislada, menor es probable que nuestros datos nos digan sobre la cognición en la vida cotidiana.

Proceso del manejo de la información difusa para las organizaciones

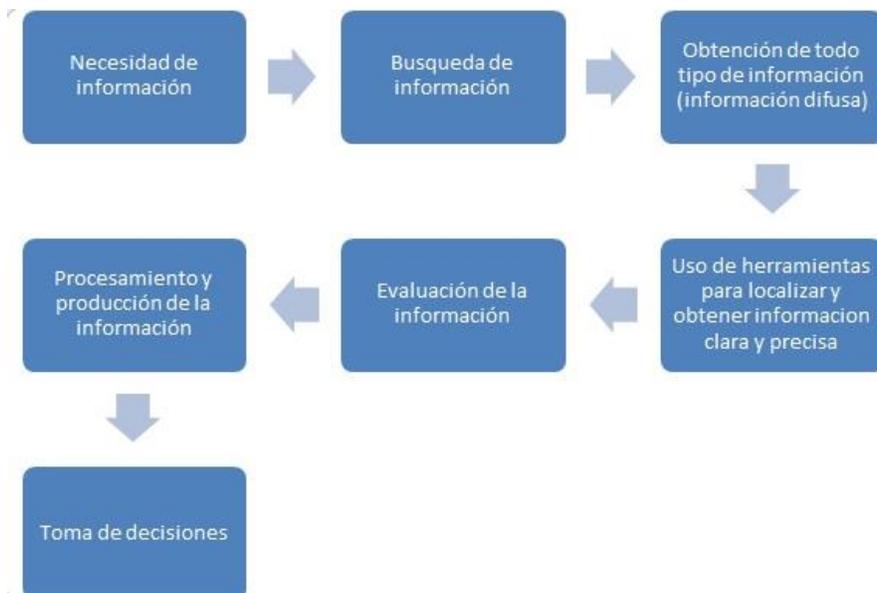


Figura 2. Proceso del manejo de la información difusa.

El proceso se debe implementar en toda la organización desde la alta dirección hacia abajo, ya que esta es la que plantea las decisiones desde un punto de vista estratégico.

¿Por qué son importantes los sistemas de información?

Un sistema de información sobre los derechos humanos es mucho más que una base de datos. En pocas palabras, se trata de un conjunto de procesos, herramientas y estándares que permiten a las organizaciones gestionar la información estratégicamente, trabajar de manera eficiente y segura, y comunicarse con eficacia sobre los problemas.

En pocas palabras, un sistema de información ayudará a que la información sea adecuada, para la audiencia adecuada, en la forma correcta y en el momento adecuado. Los escenarios siguientes explican la importancia y el valor de un buen sistema de información:

La información se utiliza porque es relevante

La presentación de informes debe estar diseñada de tal manera que se cumplan los requerimientos de sus audiencias objetivo, por lo que es fácil encontrar la información correcta.

Una comunicación presentada a un relator especial contiene todos los elementos necesarios para proporcionar un caso fuerte que no puede ser fácilmente descartado por el Estado que lo recibe.

Se puede encontrar fácilmente toda la información que se necesita para construir algo: Casos de estudios como ayuda, fotos y video para ilustrar, explicaciones simples para poner de relieve las cuestiones.

La información es apreciada por su calidad

Se debe tener un proceso de verificación para comprobar todos los casos que se recogen, antes de ser utilizados. La base de datos almacenara información sobre la fiabilidad de la fuente, lo que le permite construir sus informes utilizando la mejor información que tiene.

Con el tiempo, esto aumenta la credibilidad, ya que adquiere una reputación para la producción de alta calidad, la presentación de informes verificados. A sus oponentes les resultara cada vez más difícil rebatir sus afirmaciones de promoción, y cada vez más gente lo apreciara como una fuente de confianza.

La información es fácil de recuperar, a nivel interno

Una organización puede haber recogido cientos o miles de testimonios sobre, pero están organizados cuidadosamente en una base de datos y puede ser recuperada fácilmente por tema, por fecha, por tipo o cualquier otra forma útil.

Una pregunta requiere una respuesta inmediata (con 3 o 4 clics de ratón), los investigadores pueden encontrar fácilmente la información pertinente de sus bases de datos y sistemas de archivo.

Tres años a partir de ahora, una organización decide construir un informe se puede recoger fácilmente la información relevante de su sistema de información, sin tener que pasar por las montañas de los archivos en papel.

¿Una organización necesita añadir algunos nuevos campos para su base de datos? No hay problema, porque la base de datos fue diseñada desde el principio para ser flexible y adaptarse a esos cambios. No es necesario empezar desde cero.

Si se quiere una actualización del impacto de un programa de asesoramiento. Sencillo, el director del programa abre su sistema de información y saca informes personalizados, mostrando las intervenciones del año organizados por tipo, ubicación y nivel de impacto.

La información es accesible, externamente

A los visitantes de la página web de una organización les resulta fácil y agradable navegar. Las secciones se marcaron utilizando términos precisos y comprensibles.

Aunque el sitio web contiene cientos de informes y comunicados de prensa, los visitantes pueden encontrar el contenido que están buscando, en unos pocos clics del ratón: por tipo de, por fecha, por tema, por país.

Los visitantes de un sitio web de una organización pueden inscribirse para recibir alertas de correo electrónico, que envían actualizaciones directamente a su bandeja de entrada. Ellos seguirán volviendo a la página web y la visibilidad de los aumentos.

La información está a salvo y segura

Si una laptop que contiene valiosos datos se pierde o es robada, no hay problema, el disco duro se ha cifrado por lo que sus contenidos son seguros. Sus datos también son fijados en un sistema, y es fácil de restaurar.

Los sistemas de información... y HURIDOCS '

Cada sector de la organización tiene sus propias necesidades específicas de información. Por ejemplo, la documentación o el manejo de casos de litigio. Por lo tanto:

HURIDOCS necesita impulsar la innovación en este tipo de herramientas, mediante la inversión en investigación y desarrollo, para asegurar que las organizaciones de derechos humanos están bien equipadas en los años venideros.

HURIDOCS tiene que seguir proporcionando su red con el asesoramiento y la experiencia oportuna y valiosa, para asegurar el intercambio de aprendizaje y experiencias entre sus miembros.

La búsqueda de información es una etapa en el proceso de decisiones del consumidor durante el cual un consumidor busca de información interna o externa.

Objetivo del aprendizaje:

Examinar la etapa de "búsqueda de información" del proceso de decisión del consumidor

Puntos clave:

Durante la búsqueda de información, se identifican las opciones disponibles para el consumidor o aclarado más.

Una búsqueda interna se refiere a la memoria de un consumidor o el recuerdo de un producto, a menudo desencadenado o guiado por la experiencia personal.

Una búsqueda externa se lleva a cabo cuando una persona que no tiene conocimiento previo acerca de un producto busca información de fuentes personales (por ejemplo, de boca en boca de amigos / familia) y / o de fuentes públicas (por ejemplo, foros en línea, los informes del consumidor) o fuentes de comercializador dominado (por ejemplo, personas de ventas, publicidad).

Términos

El Proceso de decisión del consumidor

También conocido como el proceso de decisión de compra, describe las etapas fundamentales que un cliente pasa para decidir comprar un producto. Muchos estudiosos han dado su versión del modelo de decisión de compra.

Búsqueda de información

Se considera la segunda de las cinco etapas que componen el proceso de decisiones del consumidor y se pueden categorizar como la investigación interna o externa.

Investigación externa

Cuando una persona no tiene conocimiento previo acerca de un producto, luego este conocimiento los lleva a buscar información de fuentes públicas o personales.

La búsqueda de información es considerada la segunda de las cinco etapas que componen el proceso de decisión del consumidor. Durante esta etapa, un consumidor que reconoce un problema o una necesidad específica a continuación, es probable que se convenza de que la búsqueda de información, sea interna o externamente. Este es también cuando el cliente tiene como objetivo buscar el valor de un producto o servicio. Durante este tiempo, se identifican las opciones disponibles para el consumidor o se aclara más.

La búsqueda de información se puede categorizar como la investigación interna o externa como ya se dijo anteriormente. Todo esto con el fin de tomar una decisión correcta y beneficiosa para sus fines.

La información interna esta generada dentro de la organización. Esta información es guardada dentro de la organización y va dirigida a la alta dirección, ya que ellos toman las decisiones estratégicas.

Información difusa en las organizaciones

Este tipo de información bloquea a las organizaciones, de entender el valor o significado de la información para lo que fue hecha, informar. Siempre y cuando los datos que se toman en cuenta son medibles, pueden ser analizados, sin ningún problema y tomar una decisión a partir de ellos. Por ejemplo analizar la información de una organización se pueden obtener datos sobre diferentes medios internos de la empresa, estos datos son cuantitativos, lo que hace que se convierta en un método fácil para comprender y analizar.

Por otro lado la información se convierte en difusa cuando entran en escena datos cualitativos, como por ejemplo un estudio de mercado, en el que entran factores como los gustos de las personas por cierto producto, es aquí donde entran variables que son difíciles de medir ya que son aspectos subjetivos de cada uno de los calificados. Son emociones en un momento dado, al final esa información se hace muy difícil de medir y se convierte en información difusa. No es clara para su entendimiento.

Por lo que la información difusa puede definirse como aquellos datos que son difíciles de comprender y analizar para obtener información eficaz de ellos, guiándonos a la imposibilidad de tomar decisiones basadas en esta información.

Herramientas de información difusa

Existen herramientas que ayudan al manejo de la información difusa, como lo son:

Análisis de datos cuantitativos:

A pesar de que la información cuantitativa tiende a ser menos difusa puesto que se expresa en forma numérica, su medición y análisis se puede facilitar con el manejo de diferentes softwares que facilitan la obtención de información.

Análisis de datos cualitativos:

Estos datos tienden a ser más difíciles de analizar ya que están basados en la subjetividad de cada persona, por lo que se hace más difícil de comprender; a través de diversos métodos heurísticos se pueden solucionar y en algunas excepciones el tratamiento de estos datos en algunos softwares puede proponer una respuesta ideal.

Lógica difusa

En algunas situaciones depende del contexto y de aspectos subjetivos el tomar decisiones, por ejemplo, el clima, ¿Qué es caluroso para alguien? Y ¿Qué es caluroso para otra persona?, esto hace referencia a la capacidad de entendimiento de cada persona del mundo que lo rodea, de su lógica del mundo.

Este tipo de información difusa tiene una solución, la teoría de los conjuntos difusos, desarrollada por Zadeh (1965), la propuesta consta en que cada elemento tenga un nivel de pertenencia a un conjunto, y ese valor puede ser entre 0 y 1.

La lógica difusa es un método para el manejo de la información cualitativa, sin embargo hoy en día existen diferentes programas que nos acercan a una información más confiable.

La comunicación en el manejo de información difusa

La comunicación es un factor importante en todas las empresas, ya que el intercambiar información con su entorno es un pez al agua como la información a la empresa. La comunicación puede ser horizontal o vertical. Para difundir la información y que se logren los resultados, es necesario que se encuentre ya analizada para facilitar el proceso de entendimiento, de lo contrario solo generara dificultades en los procesos, retrasando las tareas.

Agradecimientos

Le agradezco a mi escuela, el Instituto Tecnológico de Orizaba, a mi profesor Fernando Aguirre y Hernández por impulsarme a hacer este tipo de trabajos, el hábito de la lectura y la creación de artículos es un fomento que aprecio mucho, ya que me concientiza de lo que soy capaz de hacer.

Referencias

Broadbent, D. (2008). *Percepción y comunicación*. London.

Deutsch, J. A., & Deutsch, D. (2013). *Atención: algunas consideraciones teoricas*.

Neisser, U. (2007). *Psicología cognitiva*. Appleton Century.

Rosas Sánchez, L. (14 de Marzo de 2012). *Gestiopolis*. Recuperado el 04 de Octubre de 2016, de Gestiopolis: <http://www.gestiopolis.com/el-uso-de-informacion-difusa-en-la-toma-de-decisiones-empresariales/>

Treisman, A. (2014). *Atención selectiva en el hombre*. Boletín británico.

Zadeh, L. A. (1965). *Establecimientos difusos, información y control*.