

El engrandecimiento de los beneficios operativos para atracción de inversión

Aaron Ruiz Huarca

La empresa de tecnología y energía nuclear Toshiba sufrió encubrimiento sistemático y dificultades financieras a raíz de un inflamiento de los beneficios operativos valorizados en US\$ 1.220 millones durante siete años (2008-2015). Este incremento sustancial de las ganancias fue realizado con la intención de poder atraer nuevos inversionistas y abrir nuevas líneas de negocios en la empresa, por el motivo de que el rubro de tecnología sufría dificultades financieras a razón de la crisis del año 2009.

¿Realmente Toshiba realizó prácticas antiéticas en sus informes financieros para atraer el interés de los inversionistas extranjeros? Mediante éste ensayo se pretende explicar la casuística del escándalo financiero de Toshiba y sus implicaciones éticas. Después de explicar los sucesos y hechos del escándalo, se detalla la importancia de la información financiera, así como sus efectos en los principios de contabilidad y en la ética financiera-contable.

Dentro de la crisis financiera mundial del año 2009, la empresa Toshiba sufría aprietos en sus ventas, ingresos y la escasa generación de ganancias netas, por lo que los altos directivos de la compañía decidieron por 7 años continuos inflar deliberadamente sus ganancias en más de mil millones de dólares. A pesar del encubrimiento sistemático de la compañía, una comisión investigadora independiente de Japón, detectó el manipulamiento de las cuentas de la empresa para sus propios intereses.

A raíz del escándalo, se crearon comisiones de investigación independientes en el país nipón, la cual reveló muchos casos de irregularidades en el manejo financiero en diversas áreas de su negocio. Asimismo, la revelación tendría consecuencias muy graves en la empresa, como la reestructuración del directorio, reformulación de ganancias y multas potencialmente elevadas.

Así lo muestra el artículo “Toshiba protagoniza el nuevo escándalo empresarial en Japón”, 2015, quien descubre y muestra a luz que instancias de control identificaron

problemas en el balance de la compañía, por lo que existía manipulación de las cuentas contables de los estados financieros.

Sin embargo, este caso fue muy resonante en el país debido a que existe una cultura corporativa general de transparencia y honestidad en la información no solo contable. Nadie esperaba que la décima empresa más importante de Japón hiciera irregularidades en sus cuentas, generando implicancias diplomáticas y éticas. Por lo tanto, es necesario recalcar la definición y aplicación de la información financiera, así como su relación con la ética y la moral empresarial.

La información financiera es relevante e indispensable para la administración y el desarrollo de las empresas y por lo tanto es procesada y concentrada para uso de todas las personas que trabajan en la empresa. La necesidad de la información financiera permite crear estados financieros para expresar cual es la situación financiera, resultados y cambios en la situación financiera de una empresa. The International Financial Reporting Standards (2014) afirma que el objetivo de la información financiera es:

Proporcionar información financiera sobre la entidad que informa que sea útil a los inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales para tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la entidad. Esas decisiones conllevan comprar, vender o mantener patrimonio e instrumentos de deuda, y proporcionar o liquidar préstamos y otras formas de crédito. (p. A28), afirmando que Toshiba realizó dichas irregularidades con el fin de atraer inversionistas que puedan mejorar la difícil situación financiera por la que estaba pasando.

Asimismo, la presentación, forma y contenido de la misma es realizada por un Contador Profesional, como según muestra el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Eds.). (2006):

Los contadores profesionales empleados, a menudo están involucrados en la preparación y presentación de información que puede hacerse pública o usarse para otros dentro o fuera de la organización que los emplea. Esta información puede incluir información financiera o administrativa, por ejemplo, pronósticos y presupuestos, estados financieros, discusión y análisis de la administración, y la carta de representación de la administración provista a los auditores como parte de una auditoría

de estados financieros; un Contador profesional empleado deberá preparar o presentar esta información de manera razonable, honesta y de acuerdo con normas profesionales relevantes, de modo que la información se entienda en su contexto. (p.199).

Con ello se da a entender que la información financiera está preparado y presentado por contadores públicos, sin embargo, deben de ser revisado y visado por el jefe inmediato, y hasta inclusive por el Gerente General. El CEO de Toshiba, Hisao Tanaka, involucrado principal del escándalo, reconoció no haber tenido conocimiento como lo muestra la publicación “Toshiba protagonizó el mayor escándalo empresarial en la historia de Japón”,2015. A pesar de haber realizado el inflamiento de las ganancias, estas fueron reflejadas en los estados financieros realizado por algún contador y firmemente revisado por el Gerente General.

Ahora no queda duda que se cometió violación de los principios contables en la transparencia y presentación de la información financiera. Pues según el IMCP (2006) pueden crearse amenazas al incumplimiento de los principios fundamentales si el responsable de la elaboración de los estados financieros se sienta presionado a asociarse con información engañosa.

Esta información financiera debe de reflejarse en los estados financieros cumpliendo los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA). En el caso de Toshiba, la empresa no ha cumplido con los principios, incurriendo en implicancias éticas y morales. Según Quevedo (2005) el principio contable de Confiabilidad lo define como una cualidad de la información que garantiza transparencia y fiabilidad. Es claramente identificable que la manipulación de la información financiera de Toshiba fue engañosa y manejable para su beneficio propio.

De acuerdo al mismo autor, el principio de Comparabilidad consiste en que la información financiera se puede comparar con otra información similar de otra empresa, así como los cambios en los procedimientos contables. Toshiba realizó el aumento de ingresos en sus estados financieros, sin embargo, no informó o comunicó dicho cambio y en que consistió dicho cambio con transparencia.

Por otro lado, Stickney C., Weil R., Schipper K., Francis J. & Avolio B. (2012), muestran que el principio de Consistencia es:

Principio contable que establece que las políticas y prácticas contables utilizadas para preparar y presentar los estados financieros deben ser aplicadas de manera uniforme de un ejercicio a otro, salvo que el cambio en dichas políticas contables resulte de una variación significativa en la naturaleza de las operaciones de la empresa; o una revisión de la presentación de sus estados financieros demuestre que dará lugar a una presentación más apropiada de los mismos; o que el cambio sea requerido por una Norma Internacional de Contabilidad en cuyo caso se debe revelar por medio de una nota aclaratoria el efecto de los estados financieros. (p.795). Toshiba efectuó cambios en sus estados financieros alterando la presentación del ejercicio entre los años 2008 y 2015, sin que se realice una variación significativa en las operaciones de la empresa, o un cambio en la presentación de forma más apropiada.

Y, por último, Toshiba no reconoció los ingresos inflados en el periodo que se deben de cumplir, por lo tanto, incurrió en engañar las cuentas de los estados financieros. Así se puede constatar el aporte de Stickney C., Weil R., Schipper K., Francis J. & Avolio B. (2012) sobre el principio de realización:

Principio contable que establece que los ingresos se reconocen como tales en el período en el que cumplen con dos requisitos básicos: a) vendedor ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a bien materia de la venta; b) cuando no existe incertidumbre sobre el pago que se deriva de la venta, los costos en los que se haya incurrido o que se vaya a incurrir, la posibilidad que las mercaderías puedan ser devueltas. (p. 817).

Por lo tanto, Toshiba y toda su organización, incluido a los involucrados en la elaboración de los estados financieros, fueron partícipes del encubrimiento por más de siete años de ganancias o beneficios operativos inflados, con el hecho de atraer inversionistas para generar nuevas líneas de negocio en el país nipón, específicamente en su empresa. Estos hechos antiéticos tuvieron repercusiones en las inversiones extranjeras en el rubro tecnológico de forma negativa.

REFERENCIAS

- Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Eds.). (2006). *Código de Ética de IFAC para Contadores Profesionales*. México, D.F.: Jaime A. Cortes Ramírez.
- International Financial Reporting Standards (2014). *Normas Internacionales de Información Financiera*. London: Autor.
- Quevedo, José (2005). *Estudio practico de los Principios de Contabilidad Básicos*. México: ISEF EMPRESA LIDER.
- Stickney C., Weil R., Schipper K., Francis J. & Avolio B. (2012). *Contabilidad Financiera: Una introducción a conceptos, métodos y usos*. Argentina: Cengage Learning.
- *Toshiba protagoniza el nuevo escándalo empresarial en Japón (2015)*. Recuperado el 20 de febrero del 2016, de: <http://www.cnnexpansion.com/negocios/2015/07/21/toshiba-protagoniza-el-nuevo-escandalo-empresarial-en-japon>
- *Toshiba protagonizó el mayor escándalo empresarial en la historia de Japón (2015)*. Recuperado el 21 de febrero del 2016, de: <http://peru21.pe/mundo/toshiba-6-claves-uno-peores-escandalos-empresariales-historia-japon-2223592>