Instituto Tecnológico de Orizaba

MAESTRÍA EN INGENIERÍA ADMINISTRATIVA

TEMA:
RESPONSABILIDAD SOCIAL COMPARTIDA

MATERIA:
FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA ADMINISTRATIVA

CATEDRÁTICO:
DR. FERNANDO AGUIRRE Y HERNÁNDEZ

PRESENTA:
LUIS GERARDO RODRÍGUEZ FRANCO

ORIZABA, VER. **18/ABRIL/2016**

Avenida Oriente 9 Núm. 852, Colonia Emiliano Zapata, C.P. 94320
Orizaba, Veracruz, México
Teléfonos: (272)7 24 40 96, (272)7 24 40 16, (272)7 24 45 79
Fax: (272) 7 25 17 28

e-mail: orizaba@itorizaba.edu.mx
www.itorizaba.edu.mx

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Presenta: Luis Gerardo Rodríguez Franco

OBJETIVO

Mencionar cuales son los roles que juega la responsabilidad social empresarial en el ámbito no solo del beneficio del medio ambiente, sino también de las comunidades humanas que pueden estar en el ambiente externo de las organizaciones empresariales del mundo.

INTRODUCCION

A partir de los años 90's, el concepto de responsabilidad social compartida, ha ido tomando gran importancia dentro de las empresas y de los organismos reguladores de la mayoría de las naciones y con esto, se puede decir que el concepto de responsabilidad social compartida ha ido evolucionando, debido a que el mundo empresarial cada vez es más cambiante, los mercados exigen nuevas cosas y las tendencias ambientales no son las mismas que hace 20 años. Es bien sabido que dentro de los puntos de interés de las empresas se encuentran diversos actores que pueden influir en los caminos y metas que tienen establecidas las organizaciones, estos son básicamente: **las comunidades, los trabajadores y la competitividad empresarial**, es de gran interés la participación que puedan tener estos conceptos, ya que pueden tener una gran participación dentro de las relaciones conjuntivas con las sociedades.

Cabrera (2006), hace referencia a que los intereses de aplicar la responsabilidad social han cambiado con el paso de los años, siendo anteriormente con un interés completamente económico el cual le daba un plus a las empresas en cuestiones

de mercadotecnia, bienes y servicios, sin embargo actualmente esa perspectiva que se tenía con anterioridad acerca de la responsabilidad social ha evolucionado, siendo no solamente una estrategia de mercadotecnia con la que sensibilizan a los posibles consumidores a adquirir un producto o servicio, haciéndoles saber que si consumen o adquieren algo de determinada empresa estarán ayudando al medio ambiente, sino que de igual manera las empresas y en especial los CEOS de las organizaciones han incluido los aspectos de la manutención del medio ambiente en los objetivos empresariales.

A pesar de que todo lo anterior mencionado es de gran ayuda para ambas partes (empresas y sociedad), la responsabilidad social en esta nueva etapa de la globalización no ha llegado sola, sino que se ha visto influenciada por los nuevos desafíos sociopolíticos y económicos, ya que en muchas ocasiones se ha podido observar que el ambiente externo de las organizaciones en un punto muy importante dentro de la toma de decisiones de las organizaciones, así como también es un punto a tomar en cuenta debido a que en muchas ocasiones las sociedades son las que exigen a los gobiernos de los países a que ciertas empresas regulen las emisiones contaminantes o la regulación del consumo de materias primas y combustibles.

Se puede decir que una empresa que se gana el reconocimiento de ser "**Empresa Socialmente Responsable**" está adquiriendo una filosofía con la cual se hace completamente capaz de poder mitigar lo máximo posible los impactos que pueda tener con la implementación de sus procesos industriales, logísticos y otros a la conservación del planeta, esto quiere decir que las organizaciones se vuelven conscientes de los daños e impactos que pueden generar hacia el medio ambiente, hacia un individuo o un grupo social. "la responsabilidad social empresarial (RSE) es una extensión de la responsabilidad social individual que tiene todo ciudadano hacia su entorno físico y social lo que denomina ciudadanía corporativa" (Schwald, 2004)

Como se puede notar la responsabilidad social es un punto que se tiene muy en consideración por algunas organizaciones, sin embargo debería ser aplicada por todas, a continuación se analizará más a fondo lo que comprende este concepto, los retos a los cuales se enfrenta en el día a día y como es aplicable por las empresas mexicanas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Aunque realmente la Responsabilidad Social Empresarial es inherente o más bien no hay un reglamentación que dicte que se tenga que aplicar de una manera obligatoria, muchas de las empresas existentes el día de hoy la están tomando en consideración por las posibilidades que otorga a la hora de hacer negocios y de la misma manera proporciona una forma de gestión nueva, lo cual quiere decir que las empresas se ocupan de que todas las operaciones que realizan dentro y fuera de la organización sean lo más sustentables posibles, de la misma manera que tengan un menor impacto en la economía de la organización, así como tener una unificación de los aspectos sociales y ambientales, lo cual quiere decir que las organizaciones se preocupen por los intereses que puedan tener distintos grupos con los cuales de alguna manera pueda tener cualquier tipo de relación, sin embargo todas estas actividades de beneficio para la organización y para los grupos sociales con los cuales interactúa, deben de ser muy enfocadas en la preservación del medio ambiente, lo cual quiere decir por ejemplo; que si empresa va a establecer una planta cerca de una comunidad rural, se debe de realizar un estudio y tener diversas juntas con los dirigentes de la comunidad rural, ya que es bien sabido que en repetidas ocasiones, las empresas y los grupos sociales entran en conflicto debido a que las comunidades llegan a pensar que las empresas solo llegarán a contaminar el medio en el que desenvuelven y por consiguiente no tendrán ningún beneficio de parte de las organizaciones. En este aspecto viene muy involucrado el tema de *Valor Compartido*, el cual hace referencia a que

ambas partes puedan recurrir al diálogo para obtener el mayor beneficio de la implementación de las organizaciones en algún área geográfica determinada, pero al realizar estas actividades donde ambas partes se vean beneficiadas se debe de tomar en cuenta los aspectos ambientales para así poder evitar en lo posible afectaciones al suelo, clima, aire, agua, fauna, etc.

Es así como podemos decir que uno de lo objetivos que se busca mediante la implementación de empresas socialmente responsables es que se pueda generar un sentimiento de preservación de las áreas naturales del planeta con el fin de que las generaciones futuras puedan disfrutar de tantas cosas que ofrece nuestro mundo.

Asimismo la responsabilidad social compartida es una manera en la cual se puede garantizar que la implementación de los negocios de la empresa tenga un ambiente de respeto entre las personas, impulsa los valores éticos que tienen las personas desde su niñez además de que se toman en cuenta los valores que se tienen establecidos dentro de la organización, también se busca la manera de poder integrar al negocio a las comunidades y al medio ambiente, todo esto se realiza con la gestión de la organización, esto es muy independiente de los producto y/o servicios que pueda ofrecer una empresa, así como del tamaño de la organización y del giro al cual pertenece.

COMUNIDAD: INTERACCION, ACCION Y CONSTRUCCION

El primer punto en el cual las organizaciones empresariales deben de tener interés es la comunidad, ya que es “aquel escenario de intercambio de relaciones e interacciones tanto de hacer y conocer como de sentir” (Sánchez, 1991), estas relaciones que se tiene entre las organizaciones y las comunidades se realizan en base a algunos aspectos como lo son:

- La cultura
- Intereses de la comunidad
- Necesidades de la comunidad

Estos aspectos se deben de tomar en consideración para mantener un diálogo y negociación lo más eficaz posible, ya que de manera general, es lo que genera las zonas de conflicto en el ambiente externo que rodea a las empresas.
En lo trabajos que se llevan a cabo entre la comunidad y las empresas se puede llegar a tener y saber quién es quién y qué es lo que se busca. Así los agentes externos a la empresa deben de tener conocimiento previo de todos aquellos elementos que podrían generar áreas de conflicto como lo son: los problemas que tienen, sus necesidades y los recursos con los que actualmente cuentan, esto permitirá tener un dialogo bien esquematizado y coherente con lo que en realidad necesita la sociedad o comunidad.

El poder consultar con las poblaciones que se verán afectadas por las organizaciones genera que se pueda tener una doble dirección:

- La empresa se ve en la necesidad de dar información a la comunidad acerca de los proyectos que tienen, así como los impactos sociales y económicos que ellos generarán mediante su implementación.
- Se puede percibir las preocupaciones que tiene la comunidad y otros muchos factores, esto ayudará a saber de qué manera las organizaciones podrán atacar el proyecto o los proyectos a realizar.

De esta manera se puede decir que la información obtenida se puede optimizar, lo cual generará como valor el poder realizar un proceso de toma de decisiones más

eficaz sin traer problemas con la sociedad, lo cual beneficia a la comunidad ya que sus opiniones e inquietudes son tomadas en cuenta.

Dentro de las propuestas que deben ser proporcionadas por parte de las organizaciones a las comunidades o grupos sociales deben estar consideradas todas aquellas cosas y actividades que puedan fortalecer las relaciones entre ambas partes, además de que con estas propuestas se podrá tener una mejor participación, compromiso por ambas partes para que la adaptación del nuevo entorno sea la mejor.

Mediante la implementación de actividades que incentiven un apoyo directo a la comunidad (apoyo emocional o afectivo, ayuda material y financiera, asistencia física, información y contactos sociales positivos), se tendrá una vía para poder identificar cuáles son los intereses que tiene la comunidad, con lo cual se podrán proporcionar acciones con las cuales haya un desarrollo conjunto y se genere un sentimiento de mejores relaciones.

“Montero (2004), propone que la psicología comunitaria destaca el fenómeno de la participación como una dimensión estrechamente ligada al desarrollo humano y social, ya que la participación no es sólo una necesidad sino además un proceso hacia el desarrollo; es decir, hacia nuevas formas de intervenir la comunidad; de modo que las acciones socialmente responsables deberán incluir a los miembro de las comunidades como agentes activos en los procesos propuestos.” (Mori Sánchez, 2009)

EN BUSQUEDA DEL BIENESTAR, DE LA EQUIDAD Y LA JUSTICIA: TRANSFORMACION SOCIAL

Algunos autores coinciden que la responsabilidad social es un punto muy importante para algunas compañías, dentro de las cuales siempre se busca el perfeccionamiento de los niveles de vida de las personas a las cuales les están aportando beneficios, entre los cuales se encuentran diferentes servicios a los cuales se tienen derecho y que anteriormente no tenían disponibles y asimismo se les puede proporcionar algún tipo de infraestructura que ayude a solventar los problemas educativos y de salud que se tienen en el área.

Sin embargo el poder otorgar a las comunidades esta clase de servicios no es nada sencillo, y para poder realizarlo, primeramente la compañía en cuestión debe de realizar una serie de estudios, en los cuales tienen que despejar y poner como prioridad el cumplimiento de los objetivos que se tienen, dichos objetivos no van en relación con las actividades empresariales de la organización, sino más bien con el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

En muchas comunidades a lo largo del globo, se ha apreciado una serie de obstáculos que no han permitido que las sociedades puedan crecer o mejorar con respecto al nivel de vida, y es ahí donde muchas empresas suelen apoyar con todos los aspectos necesarios para mantener a las comunidades en mejores estándares sociales.

“En este sentido los proyectos de responsabilidad social posibilitan el proceso de ampliación de opciones para elevar el nivel de bienestar, calidad y progreso en las comunidades. Los proyectos enmarcados en salud, educación, servicios básicos, nutrición o derechos humanos además de mejorar el bienestar y calidad de vida, elevarían la sensación de control sobre sus vidas; comprensión crítica del medio ambiente; participación y compromiso; unión de fortalezas y competencias individuales, y se genera consciencia de causas y razones de lo que se quiere hacer.” (Montero M., 2007)

Todas estas relaciones y proyectos, transforman a las comunidades en actores socieales las cuales tienen como objetivo el poder realizar actividades que

contribuyan a la construcción de nuevas relaciones, interacciones y formas de vida. Estas actividades ayudan a sustentar la implementación de herramientas y la generación de nuevos proyectos que tengan como finalidad impulsar la economía, tanto de la organización como de la comunidad.

IMPORTANCIA DE LA OTRA PARTE: LA ETICA

Hablando con respecto a la ética compartida, se puede que este concepto significa que todas las actividades que realice una organización que busca ser socialmente responsable, no las tendrá que realizar de manera independiente sino que deberá trabajar en equipo con las comunidades y sociedades, buscando de esta manera tener una amplia comunicación, para que ambas partes puedan atender las necesidades del otro, de igual manera se pueden tener relaciones de negociación y también llegar a realizar procesos de toma de decisiones más efectivos y mejor argumentados.

El concepto de la ética de la relación hace mención que la producción y generación del conocimiento se debe de hacer en conjunto, debe participar tanto el agente interno y el externo. La generación del capital intelectual se debe de hacer de manera paralela y no como actividades que separen a ambas partes.

“en el caso de los trabajos comunitarios y socialmente responsables, al haber una reflexión y acción compartida derivadas del reconocimiento del carácter activo de los participantes, el conocimiento producido pertenece tanto a los agentes externos como a los agentes internos (miembros de la comunidad) y es, por lo tanto, propiedad de ambos y debe servir a unos y otros. Así se sustentaría el uso de este conocimiento para efectos de intervenciones de responsabilidad social empresarial, ya que, dichas intervenciones tienen una motivación distribuida entre la mejora de la sociedad y progreso de la comunidad y la obtención de beneficios para la propia empresa.” (Mori Sánchez, 2009)

CONCLUSIONES

Como se pudo notar, la responsabilidad social compartida es un ámbito que todas las empresas deberían de llevar a cabo, sin embargo al no haber regulaciones gubernamentales en la mayoría de los países, las empresas optan por mejor no hacer ningún tipo de actividad que beneficie al entorno externo de la organización. Al poder implementar estas actividades de interés hacia las sociedades, se puede esperar que las comunidades puedan crecer al lado de las organizaciones, haciendo que ambas partes tengan beneficios de las utilidades de las empresas.

REFERENCIAS

1. Cabrera, G. (2006). Recuperado el 16 de abril de 2016, de http://www.educared.edu.pe/ directivos/articulo/1044/la-responsabilidad-socialde-la-empresa-y-las-metas-de-desarrollo-delmilenio/
2. Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos.* Buenos Aires: Paidós.
3. Montero, M. (2007). Fortalecimiento comunitario y formación ciudadana. Un estudio psicosocial comunitario. Buenos Aires: JVE Editores.
4. Mori Sánchez, M. (2009). *Responsabilidad social. Una mirada desde la psicología comunitaria.* Universidad de San Martín de Porres.
5. Sánchez, A. (1991). *Psicología comunitaria. Bases conceptuales y operativas.* Barcelona: PPU.
6. Schwald, M. (2004). *Responsabilidad social: Fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible.* Lima: Universidad del Pacífico.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer de una manera muy especial a la materia de Fundamentos de Ingeniería Administrativa de la Maestría en Ingeniería Administrativa que estudio en el Instituto Tecnológico de Orizaba, pero principalmente a mi profesor el Dr. Fernando Aguirre y Hernandez por incentivar el deseo de investigar y leer acerca de distintos temas tan interesantes.

CONTENIDO

OBJETIVO 1
INTRODUCCION 1
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 3
COMUNIDAD: INTERACCION, ACCION Y CONSTRUCCION 4
EN BUSQUEDA DEL BIENESTAR, DE LA EQUIDAD Y LA JUSTICIA: TRANSFORMACION SOCIAL 6
IMPORTANCIA DE LA OTRA PARTE: LA ETICA 8
CONCLUSIONES 9
REFERENCIAS 9
AGRADECIMIENTOS 10