

Ingeniería en gestión empresarial

I.Q. Ericka Vásquez Velásquez

1. Generalidades

Es del dominio público el conocimiento de la carrera en gestión empresarial, en la que los estudios son dirigidos a la formación académica de futuros líderes e innovadores, capaces de diseñar y construir soluciones nuevas de negocios, dirigidas para la obtención de resultados, siendo esto enmarcado por la ingeniería de proyectos y plataformas de tecnología de información.

Estas carreras, en ocasiones llamadas ingeniería empresarial, se basan en tres aspectos fundamentales; la gestión de proyectos, la gestión de procesos y la tecnología.(Pacífico, 2015).

En nuestros días, las empresas inmersas en un entorno revolucionario y acelerado, donde migran hacia modelos de producción distintos, en torno al aprendizaje y la necesidad de gestionar el negocio y comenzar la mejora continua, de modo de poder ser más competitivos en este entorno, han ido ofreciendo distintos modelos y soluciones.

El desafío es la adaptación al desarrollo continuo de las empresas alcanzar el éxito y como tal la permanencia de la empresa.

La empresa de mayor éxito será la llamada (Senge, 2005) “organización inteligente”; la capacidad de aprender con mayor rapidez que los competidores será la única ventaja competitiva.

Ya no es posible vislumbrar el horizonte y mandar a los demás a seguir órdenes del gran general. Las organizaciones de éxito serán las que descubran como aprovechar con entusiasmo la capacidad de aprendizaje de la gente en todos los niveles de la organización. Las organizaciones inteligentes son posibles, porque todos somos aprendices, porque aprender forma parte de nuestra naturaleza. En alguna ocasión todos hemos formado parte

de un equipo, en los deportes, en las artes, en los negocios, Lo que experimentamos en esa situación fue la organización inteligente, si bien, el equipo no era lo mejor en el principio, sino que aprendió a generar resultados extraordinarios.

La comunidad de los negocios, está aprendiendo a aprender, transformándose en una comunidad abierta al aprendizaje. Las empresas americanas siguen el ejemplo de las japonesas, estas de las coreanas y europeas; se producen mejoras en Italia, Australia y Singapur luego llegan a todo el mundo.

2. Gestión basada en el aprendizaje

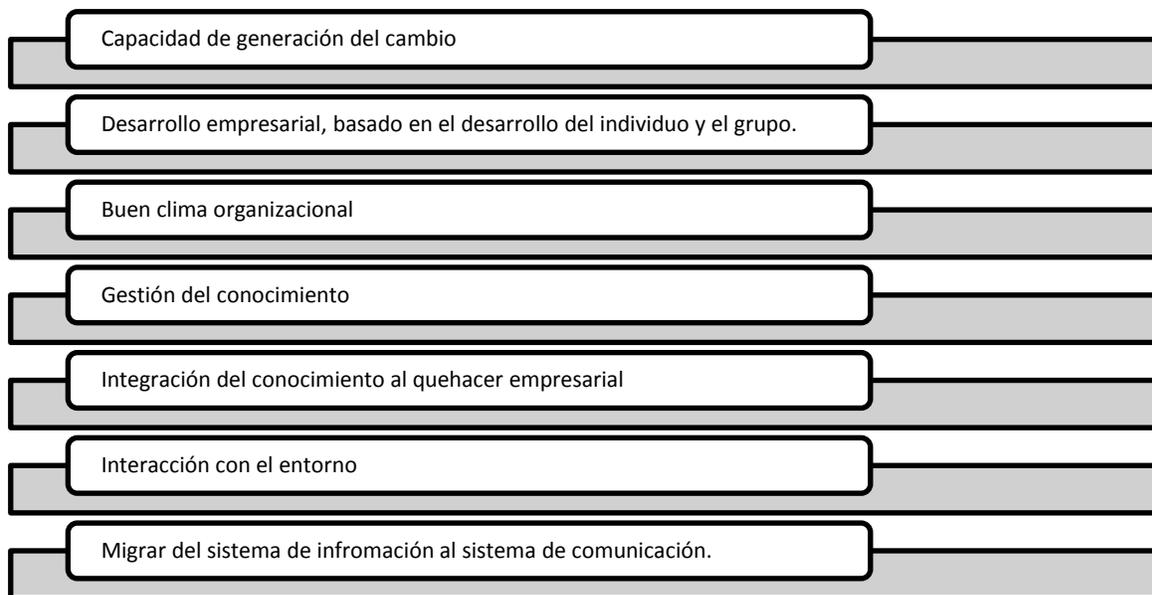
La Gestión Empresarial se centra en el Aprendizaje, (Gil, 2007) en el aprendizaje generativo, que da lugar al desarrollo continuo de la empresa. Enfocando a la Organización Inteligente con una nueva forma de aprendizaje, capaz de reinventarse y replantearse, es decir, organizaciones capaces de cambiar e innovar.

Cuando hablamos de innovación hablamos de producción de conocimiento y cambio, a partir de lo dado, pero sin mecanismos dados, es la analogía con el rompecabezas, lograr armarlo, es lograr el éxito. La producción se vincula a lo nuevo, no busca la permanencia de lo mismo, sino la irrupción de lo nuevo (Heler, 2005). Esto se ejemplifica en el cuadro siguiente:

Reproducción		Producción
Uso habitual	Biológica	
Continuidad	Conservación (especie)	A partir de lo dado
Reiteración de lo mismo	Variación (individuos)	Innovación y cambio
Permanencia	Permanencia y cambio	Creación
Refiere al poder como dominio	Re-mecanismos dados de la especie.	Invención “potenciación”

La llamada organización inteligente o aprendedora, la misma de la que habla (Senge, 2005), es un modelo de característico integrador, de renovación de cultura empresarial, con diseños y enfoques estratégicos diferentes. Y que (Gil, 2007), la define como: aquella que “es capaz de integrar eficazmente la percepción, la creación de conocimiento y la toma de decisiones.”

3. Los factores de una gestión inteligente



La organización inteligente, es aquella que se plantea nuevos retos, decide por que todas las personas aprendan y construyen a la organización construyendo a las personas.

Por esto la ingeniería en gestión empresarial está basada en el desarrollo de cinco nuevas “tecnologías de componentes” que denomina disciplinas, las cuales convergen para innovar las organizaciones inteligentes. (Senge, 2005). Esta debe practicar el pensamiento sistémico permite comprender el aspecto más sutil de la organización inteligente, la nueva percepción que se tiene de sí mismo y del mundo.

4. Distintos enfoques de gestión empresarial

Según (Gil, 2007) existen otros enfoques de Gestión empresarial son:

A. Reingeniería, Se conoce ya, las características de esta herramienta de la administración. Incluso hoy, se mantienen las advertencias sobre nuevos desarrollos de proyectos en reingeniería, donde el cambio es radical, la organización debe reinventarse, ganando experiencia con el estudio de los errores y éxitos pasados. Solo con mejorar de la reingeniería, se podría llegar a un cambio de paradigma (o creación de una nueva teoría), con la posibilidad de consolidarse como una herramienta real de transformación organizacional. Thomas Kuhn un experto en Filosofía y una figura destacada del mundo de las ciencias, fue quien se encargó de renovar la definición teórica del término “paradigma” para otorgarle una acepción más acorde a los tiempos actuales, al adaptarlo para describir con él a la serie de prácticas que trazan los lineamientos de una disciplina científica a lo largo de un cierto lapso temporal.

Cuando se habla de “cambio de paradigma”, entonces, se hace referencia a la evolución de pensamiento que ocurre en las disciplinas y en las sociedades a través de la historia y que promueve el surgimiento de un nuevo modelo de pensamiento.(Kuhn, 2007).

Cabe advertir, como limitante a este estudio, que solo se consideraron elementos académicos para la valoración de la reingeniería como moda. En el medio no académico, el ciclo de las modas suele darse antes que en el medio académico, manteniendo ese efecto residual en el número de publicaciones. No obstante, se recomienda que en referencias futuras a esta temática, se consideren otros fenómenos (económicos, académicos y sociales) cuyo efecto podrían repercutir en el comportamiento en el número de publicaciones, como las épocas de crisis (donde las viejas tendencias vuelven a ganar protagonismo), la constancia de algunos academicistas en escribir sobre el tema y el tratamiento dado por algunas universidades en los contenidos de asignaturas que traten sobre la reingeniería. (Vrgara-Schamalbach, Fontalvo Herrera, & Morelos Gómez, 2013).

B. Calidad total. Esto es una voluntad de principio a fin, para hacer o dar productos de características satisfactorias para los clientes. Esta calidad debe ser concebida en todos los niveles de la organización, pues esta está en todos y en todas partes.

Comenta (Chandenzon, 2013) las diez etapas para la política de calidad en la empresa, estas son:

- i. Informar a la dirección general,
- ii. Diagnosticar los puntos fuertes y débiles
- iii. Sondear al personal
- iv. Sondear al sindicato y a las autoridades empresariales
- v. Proponer el plan elaborado con coherencia
- vi. Hacer participar a los líderes en las correcciones del plan
- vii. Realizar los preparativos para emprender el plan
- viii. Realizar los primeros experimentos
- ix. Observar los resultados
- x. Dar seguimiento y accionar.

Menciona también los diez mandamientos de la calidad, entre los que destacan el ser buenos proveedores de servicio, la importancia de la salud de la empresa, la calidad como asunto de todos no solo del dueño, y la convicción de que todavía hay algo que hacer entre otros.

C. Desarrollo organizacional. No existe en realidad una definición de desarrollo organizacional, algunas consideran a los conceptos, otra a la forma de construirlo y otras a la filosofía del trabajo y las operaciones. Pues es un esfuerzo que abarca a toda la organización, administrando para aumentar la eficiencia a través de intervenciones planeadas, utilizando conocimientos, de las ciencias del comportamiento. Otra definición es, una respuesta al cambio estructural, y la adaptación a nuevas tecnologías, mercados, desafíos, y a su ritmo de cambio. Una última definición, describe al desarrollo organizacional como un plan de estrategias

y tácticas técnicas para migrar a la organización a una situación de excelencia, es decir, es la manera sistemática de alcanzar la excelencia corporativa.

Se entiende que una organización está formada por sistemas y subsistemas, (Mello, 2004), los tres sistemas básicos son:

Gerencial.- Encargada de la toma de decisiones, estructura de la organización, mecanismos de información y centralización o descentralización de autoridades, siendo los elementos básicos de la administración; la planeación, organización, dirección, coordinación y control.

Técnico.- En este se refieren exclusivamente los referidos a las operaciones de la organización.

Social.- Se refiere al comportamiento de los individuos y el grupo social, bajo motivaciones, o percepciones.

D. Gestión de cambio

El cambio organizacional es caracterizado por fuerzas antónimas: por la necesidad de equilibrar los aspectos a corto y largo plazo; la necesidad de fusionar entre puntos de vista conservadores o arriesgados; mantener la objetividad cuando se examinan asuntos como: paciencia, capacidad de dejar atrás las viejas prácticas, y mentalidad para orientarse hacia los nuevos.

El cambio, se hace por sí mismo, aporta beneficios en la rentabilidad, creando oportunidades colectivas e individuales de aprendizaje, aumentando el compromiso de los empleados para aumentar su productividad, y su autoestima.

Gestionar el cambio es un amplio proceso de los directivos, que enfrentan retos, pero deben aprovechar las nuevas oportunidades emigrando del estado actual a nuevas ideas del proceso.

Conclusiones:

-La ingeniería en gestión empresarial puede ser considerado un plan de estrategias y tácticas técnicas para migrar a la organización a una situación de excelencia, empero de manera sistemática que tiene como objetivo alcanzar la excelencia corporativa.

-Son muchos los conceptos de ingeniería en gestión empresarial, y no fueron abordados en este documento, pero si se habla de alcanzar la excelencia organizacional, desde luego están implícitos conceptos como: círculos de calidad, sistema seis sigma, Benchmarking, TQM, cultura organizacional, herramientas de calidad, ingeniería de confiabilidad y muchas más. Pero es necesario destacar que el fracaso de la gestión se deberá a la mala ejecución de la implementación.

Bibliografía

Chandenzon, G. (2013). *Hacia la calidad total*. Granica.

Gil, J. J. (2007). La gestión empresarial bajo el enfoque de las organizaciones inteligentes en la sociedad de la información. *Negotium*, 33-54.

Heler, M. (2005). *La producción social de conocimiento*. Biblios.

Kuhn, T. S. (2007). *La estructura de las Revoluciones Científicas*. Fondo de Cultura Económica.

Mello, D. F. (2004). *Desarrollo Organizacional, Enfoque integral*. México: Limusa.

Pacífico, U. d. (25 de Noviembre de 2015). *Universidad del pacífico*. Obtenido de <https://www.up.edu.pe/carrera/ingempresarial/Paginas/JER/Detalle.aspx?IdElemento=1>

Senge, P. (2005). *La quinta disciplina: El arte y la práctica de la organización inteligente*. Buenos Aires: Granica.

Vrgara-Schamalbach, J. C., Fontalvo Herrera, T. J., & Morelos Gómez, J. (2013). ¿Es la reingeniería una moda administrativa? *Virtual Universitaria Católica del Norte*, 216-225.