

Creatividad, mucho más que un simple concepto.

Resumen

El presente artículo tiene por finalidad el que el lector tenga una fuente de consulta confiable, comprensible y por ende fácil de entender, pero sin obviar importantes conceptos referentes al tema de la creatividad, como son: innovación, enseñanza, anatomía, desarrollo, antecedentes, definiciones y aportaciones.

Palabras claves

Creatividad, innovación, enseñanza

Introducción

La creatividad como palabra de estudio estuvo mucho tiempo en el abandono, aunque ello no implica su aplicación en cuestiones prácticas, pero hasta años recientes es cuando sea da un mayor auge por diversos autores que tenían la inquietud por investigar, conocer y documentar todo lo relacionado al tema.

La creatividad no es exclusiva de una persona, grupo, etnia o nación; ya que esta se encuentra en todas las personas, en mayor o menor medida, permisiblemente potencializada por estudios o preparaciones relacionadas a ellas.

Como ya se menciona, tiene sus orígenes en épocas remotas, por citar un ejemplo la implementación de la rueda, la cual era una herramienta que permitiría en conjunto con otras integraciones, poder trasladar de manera más eficientes diversas cosas.

Otro ejemplo de creatividad es el uso de herramientas que fueron elaboradas con materiales rudimentarios, pero que tenían por finalidad, facilitar sus tareas.

En la actualidad quizá el ejemplo más claro de creatividad se da en la cuestiones graficas, pero no es exclusiva de una área de aplicación, ya que en la música, mercadotecnia, computación entre otras, se encuentra inmersa y corresponde al ser humano su ejecución.

Antecedentes

El ser egresado de alguna escuela técnica, centro de capacitación o tener un grado universitario no es garantía de contar con una oportunidad laboral disponible, para integrarse dentro del ámbito profesional, ya que se requieren y solicitan diversas competencias.

Dentro de las habilidades y competencias que hoy más que nunca son necesarias resaltar tanto en escenarios laborales, como académicos y que se encuentran dentro de las principales y más complejas del ser humano; es la “creativa”. Las habilidades creativas comúnmente son pasadas por alto y no se les confiere relevancia alguna. (Esquivias Serrano, Pensamiento creativo en estudiantes de educación superior, 2008)

Menciona (Esquivias Serrano, Pensamiento creativo en estudiantes de educación superior, 2008) que las tareas que supone las habilidades creativas entre otras son: transformar, inventar, aplicar, imaginar, diseñar, detectar problemas, cambiar, redefinir, encontrar analogías, producir ideas originales, etc. De tal forma que para muchos esta es una de las expresiones más sofisticada del pensamiento humano, y por lo mismo incomprensible, impenetrable e inclusive difícil de ser identificada y valorada.

Conceptos

Engendrar. Este es el significado literal que tiene el término creatividad y que se obtiene al establecer el origen etimológico de aquel. Un origen que se encuentra en el latín y en concreto en el verbo creare. Por **creatividad** se entiende a la facultad que alguien tiene para crear y a la capacidad creativa de un individuo. Consiste en encontrar procedimientos o elementos para desarrollar labores de manera distinta a la tradicional, con la intención de satisfacer un determinado propósito. La creatividad permite cumplir deseos personales o grupales de forma más veloz, sencilla, eficiente o económica. (Definición DE, 2008-2015)

Expresa (Definición ABC, 2007-2015) que la creatividad, es una facultad típicamente humana. La **creatividad**, también denominada como inventiva, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento creativo, entre otras maneras, es lisa y llanamente la facultad humana de crear y que como tal nos permitirá la generación de nuevas ideas, conceptos o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos ya conocidos y que están orientados a producir soluciones originales. La creatividad puede dar lugar a la creación de cualquier cosa nueva, al hallazgo de soluciones originales o a la modificación o transformación del mundo.

Menciona (creatividad, 2013) que la creatividad es un término relacionado con muchas actividades y habilidades; entre ellos, la inventiva, la inspiración, la imaginación o la libertad por mencionar unos cuantos. Todos ellos nos dan idea de los altos niveles que podemos alcanzar las personas cuando decidimos desarrollarnos como seres creativos.

El perfeccionamiento.-En términos de cantidad, el perfeccionamiento es sin duda el uso más amplio del pensamiento creativo. Incluso se puede decir que el perfeccionamiento es el mayor uso “potencia” del pensamiento creativo. Podemos aplicarlo a cualquier cosa que estemos haciendo, con la esperanza de introducir una mejora o de encontrar una manera “mejor” de llevarla a cabo. (Velasco Tapia)

La resolución de problemas.- La resolución de problemas constituye un área tradicional de utilización del pensamiento creativo. Si los procedimientos estándar no ofrecen una solución, hay que usar el pensamiento creativo. Y aunque el procedimiento corriente pueda brindar esa solución, siempre tiene sentido aplicar el pensamiento creativo con el propósito de encontrar otra mejor.

Existen dos enfoques posibles de la resolución de problemas:

- ✓ el enfoque analítico, en el que nos importa “lo que es”; y el diseño, en el que importa “lo que podría ser”.
- ✓ el enfoque basado en el diseño requiere pensamiento creativo.

Pero incluso la orientación analítica puede necesitar del razonamiento creativo para imaginar posibilidades alternativas.

Desarrollo

Aportaciones y definiciones respecto al concepto “creatividad” (Esquivias Serrano, Pensamiento creativo en estudiantes de educación superior, 2008)

El término cuenta en la actualidad con un número muy elevado de seguidores que investigan y se apasionan con su estudio, sobre todo en los foros internacionales. En este sentido, surgen diversas aportaciones sobre el proceso que el concepto ha seguido y definiciones del tema, que podemos resumir en forma de cuadro y en orden cronológico.

TABLA No. 1 AUTORES Y DEFINICIONES DE CONCEPTO ‘CREATIVIDAD’

AUTOR	DEFINICIÓN
Weithemer (1945)	"El pensamiento productivo consiste en observar y tener en cuenta rasgos y exigencias estructurales. Es la visión de verdad estructural, no fragmentada".
Guilford	"La creatividad en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son

(1952)	características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente".
Thurstone (1952)	"Es un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicar los resultados, suponiendo que el producto creado sea algo nuevo".
Osborn (1953)	"Aptitud para representar, prever y producir ideas. Conversión de elementos conocidos en algo nuevo, gracias a una imaginación poderosa".
Barron (1955)	"Es una aptitud mental y una técnica del pensamiento".
Flanagan (1958)	"La creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es demostrada inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución del mismo".
May (1959)	"El encuentro del hombre intensamente consciente con su mundo".
Fromm (1959)	"La creatividad no es una cualidad de la que estén dotados particularmente los artistas y otros individuos, sino una actitud que puede poseer cada persona".
Murray (1959)	"Proceso de realización cuyos resultados son desconocidos, siendo dicha realización a la vez valiosa y nueva".
Rogers (1959)	"La creatividad es una emergencia en acción de un producto relacional nuevo, manifestándose por un lado la unicidad del individuo y por otro los materiales, hechos, gente o circunstancias de su vida".
MacKinnon (1960)	"La creatividad responde a la capacidad de actualización de las potencialidades creadoras del individuo a través de patrones únicos y originales".
Getzels Jackson (1962)	y "La creatividad es la habilidad de producir formas nuevas y reestructurar situaciones estereotipadas".
Parnes (1962)	"Capacidad para encontrar relaciones entre ideas antes no relacionadas, y que se manifiestan en forma de nuevos esquemas, experiencias o productos nuevos".
Ausubel (1963)	"La personalidad creadora es aquella que distingue a un individuo por la calidad y originalidad fuera de lo común de sus aportaciones a la ciencia, al arte, a la política, etcétera".
Freud (1963)	"La creatividad se origina en un conflicto inconsciente. La energía creativa es vista como una derivación de la sexualidad infantil sublimada, y que la expresión creativa resulta de la reducción de la tensión".
Bruner (1963)	"La creatividad es un acto que produce sorpresas al sujeto, en el sentido de que no lo reconoce como producción anterior".
Drevidahl (1964)	"La creatividad es la capacidad humana de producir contenidos mentales de cualquier tipo, que esencialmente puedan considerarse como nuevos y desconocidos para quienes los producen".
Stein (1964)	"La creatividad es la habilidad de relacionar y conectar ideas, el sustrato de uso creativo de la mente en cualquier disciplina".
Piaget (1964)	"La creatividad constituye la forma final del juego simbólico de los niños, cuando éste es asimilado en su pensamiento".
Mednick (1964)	"El pensamiento creativo consiste en la formación de nuevas combinaciones de elementos asociativos. Cuanto más remotas son dichas combinaciones más creativo es el proceso o la solución".
Torrance (1965)	"La creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o lagunas en los conocimientos y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar estas hipótesis, a modificarlas si es necesario además de comunicar los resultados".
Gutman	"El comportamiento creativo consiste en una actividad por la que el hombre

(1967)	crea un nuevo orden sobre el contorno".
Fernández (1968)	"La creatividad es la conducta original productora de modelos o seres aceptados por la comunidad para resolver ciertas situaciones".
Barron (1969)	"La creatividad es la habilidad del ser humano de traer algo nuevo a su existencia".
Oerter (1971)	"La creatividad representa el conjunto de condiciones que proceden a la realización de las producciones o de formas nuevas que constituyen un enriquecimiento de la sociedad".
Guilford (1971)	"Capacidad o aptitud para generar alternativas a partir de una información dada, poniendo el énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados".
Ulmann (1972)	"La creatividad es una especie de concepto de trabajo que reúne numerosos conceptos anteriores y que, gracias a la investigación experimental, adquiere una y otra vez un sentido nuevo".
Aznar (1973)	"La creatividad designa la aptitud para producir soluciones nuevas, sin seguir un proceso lógico, pero estableciendo relaciones lejanas entre los hechos".
Sillamy (1973)	"La disposición para crear que existe en estado potencial en todo individuo y en todas las edades".
De Bono (1974)	"Es una aptitud mental y una técnica del pensamiento".
Dudek (1974)	"La creatividad en los niños, definida como apertura y espontaneidad, parece ser una actitud o rasgo de la personalidad más que una aptitud".
Wollschlaeger (1976)	"La creatividad es como la capacidad de alumbrar nuevas relaciones, de transformar las normas dadas de tal manera que sirvan para la solución general de los problemas dados en una realidad social".
Torrance (1976)	"Creatividad es el proceso de ser sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas del conocimiento, a los elementos pasados por alto, a las faltas de armonía, etc.; de resumir una información válida; de definir las dificultades e identificar el elemento no válido; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias; de examinar y comprobar dichas hipótesis y modificarlas si es preciso, perfeccionándolas y finalmente comunicar los resultados".
Arrieti S. (1976)	"Es uno de los medios principales que tiene el ser humano para liberarse de los grilletes, no sólo de sus respuestas condicionadas, sino también de sus decisiones habituales". "Es la humilde analogía humana con la creación de Dios".
Marín (1980)	"Innovación valiosa".
Pesut (1990)	"El pensamiento creativo puede ser definido como un proceso metacognitivo de autorregulación, en el sentido de la habilidad humana para modificar voluntariamente su actividad psicológica propia y su conducta o proceso de automonitoreo".
De la Torre (1991)	"Capacidad y actitud para generar ideas nuevas y comunicarlas".
Gervilla (1992)	"Creatividad es la capacidad para generar algo nuevo, ya sea un producto, una técnica, un modo de enfocar la realidad".
Prado (1993)	"Actividad mental productora de algo nuevo, bien sea por extrapolación de ideas, por fecundidad pragmática o por implicación semiológica. El concepto de creatividad, desde un punto de vista operativo, quedaría configurado por los modelos y procedimientos de estimulación de la creatividad".
Esquivias (1997)	"La creatividad es un proceso mental complejo, el cual supone: actitudes, experiencias, combinatoria, originalidad y juego, para lograr una producción o aportación diferente a lo que ya existía".
Rodríguez (1999)	"La creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas".

Togno (1999)	"La creatividad es la facultad humana de observar y conocer un sinnúmero de hechos dispersos y relacionados generalizándolos por analogía y luego sintetizarlos en una ley, sistema, modelo o producto; es también hacer lo mismo pero de una mejor forma".
De la Torre (1999)	"Si definir es rodear un campo de ideas con una valla de palabras, creatividad sería como un océano de ideas desbordado por un continente de palabras".
De Bono (1999)	"La palabra 'creatividad', tiene un significado muy amplio y muy vago. Incluye elementos de 'novedad', elementos de 'creación', e incluso elementos de 'valor'".
Mitjans (1995)	"Creatividad es el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinada situación social, proceso que, además tiene un carácter personalógico".
Nickerson, Perkins y Smith (1998)	"La creatividad es ese conjunto de capacidades y disposiciones que hacen que una persona produzca con frecuencia productos creativos"
Csikszentmihalyi (1996)	"La creatividad es cualquier acto, idea o producto que cambia un campo ya existente, o que transforma un campo ya existente en uno nuevo".
Gardner (1999)	"La creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección. La vida de la mente se divide en diferentes regiones, que yo denomino 'inteligencias', como la matemática, el lenguaje o la música. Y una determinada persona puede ser muy original e inventiva, incluso iconoclasticamente imaginativa, en una de esas áreas sin ser particularmente creativa en ninguna de las demás".
Davis y Scott (1992)	"La creatividad es, el resultado de una combinación de procesos o atributos que son nuevos para el creador".
Pereira (1997)	"Ser creador no es tanto un acto concreto en un momento determinado, sino un continuo 'estar siendo creador' de la propia existencia en respuesta original... Es esa capacidad de gestionar la propia existencia, tomar decisiones que vienen 'de dentro', quizá ayudadas de estímulos externos; de ahí su originalidad".
Matisse (s. f.)	"Crear es expresar lo que se tiene dentro de sí".
Gagné (s. f.)	"La creatividad puede ser considerada una forma de solucionar problemas, mediante intuiciones o una combinación de ideas de campos muy diferentes de conocimientos".
Acuña (s. f.)	"La creatividad es una cualidad atribuida al comportamiento siempre y cuando éste o su producto presenten rasgos de originalidad".

(Adaptado de Esquivias, 2001)

Figura 1. Cronología respecto al termino creatividad (Esquivias Serrano, Pensamiento creativo en estudiantes de educación superior, 2008, págs. 20-23)

El proceso de creatividad consistirá en encontrar aquellos métodos u objetos más satisfactorios para realizar aquellas tareas que permitan la concreción de maneras o cosas nuevas y distintas, siendo el ingenio la principal fuente de inspiración para dar curso a los mismos (DefinicionABC, 2007-2015)

Sólo una aportación continua y cada vez mayor de creatividad nos permitirá eliminar (o por lo menos reducir) los problemas de la civilización actual. Sólo una apuesta decidida y colectiva por la creatividad en todos los órdenes de las actividades humanas nos permitirá seguir progresando. (Guilera Agüera, 2011)

La creatividad es un concepto que alude a uno de los procesos cognitivos más sofisticado del ser humano, todo apunta a que se encuentra influida por una amplia gama de experiencias evolutivas, sociales y educativas y su manifestación es diversa en un sin número de campos. Se ha definido de diferentes formas e inclusive en la contextualidad de estas definiciones podemos observar el momento de evolución del mismo concepto, siendo las constantes en este proceso: la novedad y la aportación. En definitiva la creatividad no puede ser abordada como un rasgo simple de los seres humanos, es indudable que aspectos como: la mente, los

procesos cognitivos que en esta se llevan a cabo, la personalidad, la motivación, las emociones y el mundo afectivo, juegan un componente singular en este proceso. Por otra parte, todos somos creativos en mayor o en menor medida y lo que es más alentador aún, todos podemos desarrollarla. (Esquivias Serrano, Creatividad: Definiciones, Antecedentes y Aportaciones, 2004)

Tipos de creatividad (creatividad, 2013)

Creatividad Plástica

La que tiene caracteres propios la claridad y precisión de las formas, aquellas cuyo materiales son imágenes que se aproximan a la perfección; imprime formas a la realidad y en las cuales predominan las asociaciones con la relaciones objetivas determinadas. Esta se desarrolla con mayor grado en las artes visuales como en la pintura y la escultura, así como en la oratoria, en cuanto a que esta es capaz de generar formas imaginativas en el oyente.

Creatividad Difluente

Consiste en imágenes de contornos vagos e indecisos, los cuales se convocan y unen según modos menos rigurosos de asociación. Es opuesta a la práctica y predominan en ella los sentimientos, Son manifestaciones de dicha creatividad: los sueños, espíritu novelesco e imaginativo, espíritu quimérico, simbolismo religioso y místico. Dentro de esta área entran las bellas artes como las letras y la música.

Creatividad Filosófica

La creatividad filosófica realiza una construcción de imágenes que son para el conocimiento e interpretación del mundo. Para comprenderla hay que señalar las siguientes puntuaciones:

- Es un modo de pensar conceptual, que transforma en símbolos abstractos las imágenes concretas.
- Se vale de analogías y comparación
- Acompaña a la ciencia en grado máximo incondicional y permanente.

Creatividad Científica

Se aboca a la investigación e implica la búsqueda de la verdad y de los principios. Depende de la naturaleza de los materiales con los que se trabaja de acuerdo con los diferentes campos de la ciencia.

Creatividad Práctica-Inventiva

Se ocupa de detalles de lo que hace ordinario, posee habilidades que actúa sobre las cosas y los procesos para hacer más útil o productiva una herramienta o maquinaria o más útil o productiva un método. En alto nivel produce la invención de aparatos sofisticados y nuevas tecnologías.

Creatividad Social

Se caracteriza por su material prima humana. La persona con creatividad social es capaz de generar nuevas relaciones humanas, fundar grupo o asociaciones originales, así como organizar actividades sociales o políticas. Como podemos observar, la creatividad se extiende a todas las áreas de qué hacer humano e influye en el de manera significativa, transformando su vida y su entorno.

El proceso creativo (Velasco Tapia)

Hay ciertas creaciones que podríamos llamar episódicas: parecen consistir en una iluminación y en la subsiguiente ejecución, dentro del esquema “estímulo-respuesta”. Por ejemplo, “se me ocurre” un nuevo arreglo de los muebles de mi sala, y en diez minutos todo queda listo; o bien, un reajuste en el organigrama de mi oficina; o un chiste sobre el último presidente; o un tema novedoso para un artículo de revista. Cada una de estas creaciones es tan breve que parece ser más un acto que un proceso.

Aunque aun en estos casos suelen existir procesos subconsciente que en un momento dado emergen a la luz, nos interesan aquí las otras creaciones: las que son complejas, las que son fruto de larga elaboración, las que implican encadenar muchos elementos y vencer muchos obstáculos. Por ejemplo, escribir un libro, planear y construir un grande edificio, fundar y organizar un partido político, concebir y dar a luz una teoría científica de vastos alcances.

Es imposible dar con un cliché: con una especie de instructivo o de manual de creatividad, listo y expedito para todos. En esto, más que en las actividades de la vida ordinaria, cada persona se traza su propio camino, y sigue su propio ritmo.

Distinguimos en el proceso creativo seis etapas:

1. **El cuestionamiento.**- Todo empieza por el interés profundo en un tema dado. Es un “encuentro” a fondo con equis realidad. El sujeto descubre un problema o un aspecto que despierta su curiosidad: una curiosidad que se instala en la conciencia. Se crea una especie de compromiso entre el individuo y el tema.
2. **El acopio de datos.**- Con su inquietud en la mente y en los propósitos, el individuo se lanza al campo de los hechos para procurarse toda la información pertinente. Es la hora de las observaciones sistemáticas, de las entrevistas, de las lecturas, de los viajes al lugar de los hechos, del examen de las tecnologías, etc.
3. **La incubación.**- Las dos primeras etapas pueden compararse al hecho de sembrar, la tercer etapa es como el inicio de la germinación, que se efectúa bajo la tierra.
4. **La iluminación.**- De pronto, inesperadamente, se le ocurre algo a la persona. Ve analogías que durante años no había percibido; llega a la intuición de una posibilidad o de una solución como se llega a la salida de un túnel largo y estrecho; concibe una hipótesis; ata cabos que andaban muy sueltos...
5. **La elaboración (ejecución y / o verificación).**- Es la verificación de la hipótesis, o la realización de la obra, según los casos. Aquí entramos al dominio de la lógica, de la

técnica, de la organización, de la disciplina, de la ascesis. Aquí es cuando cobran relieve los detalles, la labor de pulido, la habilidad en el uso de los materiales y en el campo de las personas.

6. **La comunicación y / o publicación.**- Podríamos llamarla también publicación, al menos en muchos de los casos. Natural y espontáneamente el niño desea que sus familiares observen sus progresos; que se los reconozcan y que los aplaudan. El creador también busca trascender a través de la aceptación por parte de su pequeño mundo, o del gran mundo que es el género humano y la historia.

Las características de la persona creativa (DefinicionABC, 2007-2015)

Si bien al respecto de la creatividad es difícil generalizar porque obviamente es una cuestión tan subjetiva y particular de cada uno, se pueden dar algunas de las características más comunes que suelen observarse en aquellas personas o personalidades más creativas: confianza en sí mismo, valor, flexibilidad, elevada capacidad para la asociación, capacidad intuitiva, fineza en la percepción, imaginación, capacidad crítica, inquietudes intelectuales, características afectivas de sentirse queridos y apreciados, soltura, libertad, entusiasmo, tenacidad y profundidad.

Elementos de la creatividad (Velasco Tapia)

Así como las naciones buscan proponer modelos de buenos ciudadanos (héroes) y las religiones accidentales modelos de buenos cristianos (santos), todas las personas interesadas en desarrollar su propia creatividad les interesa también tener modelos o, eventualmente, descubrir el tipo de ideal de la persona creativa.

Es interesantísimo analizar las biografías de los maestros. Un recorrido por la galería de los héroes y de los santos de la creatividad nos ofrece el material más heterogéneo. La variedad de personalidades recorre desde Van Gogh hasta Newton; desde Mahoma hasta Madame Curie; desde Henry Ford hasta Rubén Darío... Pero indudablemente existe una especie de común denominador en las personas de eminente creatividad. Están en juego no sólo cualidades y habilidades, sino actitudes, no sólo lo cognoscitivo, sino también lo afectivo, lo volitivo y lo social.

1. Características cognoscitivas

- **Fineza de percepción.** El sujeto es buen observador y sabe captar al mismo tiempo los detalles y las situaciones globales. La percepción provee la materia para el trabajo del pensamiento.
- **Capacidad intuitiva.** La intuición es una especie de percepción completa, íntima e instantánea de realidades complejas.
- **Imaginación.** Elabora y remodela los materiales que ingresaron a la psique a través de la percepción sensorial, pero no se trata de que la imaginación que vuela loca sino de la imaginación que vuela y aterriza.
- **Capacidad crítica.** Permite distinguir entre la información y la fuente de ésta. Es el polo opuesto del conformismo intelectual que con fuerza de un hábito inveterado

tiende a averiguar cuál es la autoridad social del emisor y por principio se somete a ella. Paradójicamente, esta actitud crítica casa muy bien con la receptividad de nuevas ideas y con la humildad intelectual.

- **Curiosidad intelectual.** Las personas creativas viven en constante cuestionamiento. Uno de los tantos parecidos entre el genio y el niño es que ambos tienen en alto la capacidad de asombrarse y de preguntar una y mil veces: ¿por qué?

2. Características afectivas

- **Soltura, libertad.** El creador de buena categoría conserva algo de niño: el sentido lúdico de la vida.
- **Pasión.** Para ser creador hay que ser capaz de entusiasmarse, comprometerse y luchar.
- **Audacia.** Es la capacidad de afrontar los riesgos.
- **Profundidad.** Es la facilidad para ir más allá de la superficie y sumirse en profundas reflexiones.

3. Características volitivas

- **Tenacidad.** Implica constancia, esfuerzo, disciplina, trabajo y lucha.
- **Tolerancia a la frustración.** El hombre creativo debe saber resistir la ambigüedad y la indefinición; debe saber vivir en tensión, porque el material que maneja es ambiguo, evasivo e imprevisible.
- **Capacidad de decisión.** La misma naturaleza de los problemas creativos exige saber moverse y definirse en condiciones de incertidumbre, oscuridad y riesgos.

Factores que inhiben y favorecen la creatividad (Velasco Tapia)

Aunque todos somos potencialmente creativos, la creatividad es un rasgo que en algunas personas se manifiesta en grado eminente y en otras en grado muy modesto; en definitiva, una facultad que unos han sabido educar y otros han dejado atrofiar.

1) Obstáculos, bloqueos

- a) **De orden físico.** En relación a éstos puede verificarse aquello de que los extremos se tocan. Un medio monótono, súper-tranquilo, estático, puede ser tan enemigo de la creatividad como un medio inestable, tempestuoso, acelerado y caótico.
- b) **De orden cognoscitivo.** Un ambiente de prejuicios, dogmatismo, tradicionalismo, burocratismo, escepticismo crónico y rechazo sistemático a lo nuevo, condiciona actitudes rutinarias, frías, impersonales y apáticas.
- c) **De orden afectivo.** Otros estímulos que congelan la creatividad de una persona o de un grupo son: inseguridad, límites auto impuestos, sentimientos de culpa, hastío de trabajo y presiones neuróticas.
- d) **De orden sociocultural.** Estos obstáculos quedaron ya denunciados al hablar del dogmatismo, la burocratización y el mimetismo social.

2) Facilitadores, impulsores

- a) **De orden físico.** Cuando alternamos periodos de intensa estimulación con periodos de calma y seriedad, obtenemos el clima propicio para asimilar, sedimentar e incubar.

- b) **De orden cognoscitivo.** Tener padres de un buen nivel intelectual, con amplios intereses culturales y creativos, y además tolerantes al pluralismo de ideologías y a las vicisitudes que conlleva la práctica del ensayo y error; y, por supuesto, tener maestros con estas mismas características.
- c) **De orden afectivo.** La seguridad de ser aceptado; la alegría de vivir; la fe en las propias capacidades y en la propia vocación vital; el espíritu de compromiso y de entrega; la alta necesidad de logro.
- d) **De orden sociocultural.** Moverse y desarrollarse en una sociedad inquieta, ambiciosa y creativa hace surgir un “círculo virtuoso” de creciente vitalidad y estimulación. Así vemos como los países ricos ofrecen una abundancia de información, oportunidades e intercambios que los países pobres nunca dan a sus hijos ni a sus huéspedes.

Conclusiones

El tema de creatividad y otros apartados relacionados a esta área son de suma importancia, para el desarrollo de las personas a nivel individual, así como en participación dentro de organizaciones, y es que dentro de ellas tienen aun mayor oportunidades de poder llevar a cosas tangibles sus ideas y anhelos.

Por ello es importante que se creen espacios de creatividad, que afortunadamente son ya una realidad en universidades, pero es importante que aun más jóvenes participen, ya que esto conlleva diferentes beneficios implícitos, unos a corto y otros a mediano plazo.

Tema de tesis: Implementación de un espacio para creatividad dentro de la empresa Fricongelados

Objetivo: Analizar el comportamiento de los integrantes de Fricongelados, incentivar su aspecto creativo, todo como parte de un plan de mejoramiento y que se vea traducido en numerosos beneficios.

Escrito por: Mauricio Arenas Cruz

Licenciado en Informática, Estudiante de la Maestría en Ingeniería Administrativa en el Instituto Tecnológico de Orizaba

Bibliografía

creatividad, A. d. (13 de Marzo de 2013). *Conceptos relacionados con la creatividad*. Recuperado el 17 de Octubre de 2015, de Escuela preparatoria oficial No. 137: <http://primeraunidadcreatividad.blogspot.mx/2013/03/112-conceptos-relacionados-con-la.html>

DefinicioDE. (2008-2015). *Definicion de Creatividad*. Recuperado el 17 de Octubre de 2015, de Definicion.DE: <http://definicion.de/creatividad/>

DefinicionABC. (2007-2015). *Definicion de Creatividad*. Recuperado el 17 de Octubre de 2015, de Tu diccionario hecho facil: <http://www.definicionabc.com/general/creatividad.php>

Esquivias Serrano, M. T. (2004). Creatividad: Definiciones, Antecedentes y Aportaciones. *Revista Digital Universitaria* , 1-17.

Esquivias Serrano, M. T. (Julio de 2008). *Pensamiento creativo en estudiantes de educacion superior*. Recuperado el 17 de Octubre de 2015, de UNAM: http://132.248.9.195/ptd2008/octubre/0633100/0633100_A1.pdf

Guilera Agüera, L. (2011). *Anatomia de la creatividad*. Fundit.

Huerta-Rodriguez. (2006). *Creatividad*. Recuperado el 17 de Octubre de 2015, de Universidad Rafael Landivar: <http://biblio3.url.edu.gt/Publi/Libros/2013/UnEmpresarioO/04-o.pdf>

Iglesias Casal, I. (1999). *La creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de ele: caracterizacion y aplicaciones*. Recuperado el 17 de Octubre de 2015, de Centro Virtual Cervantes: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/10/10_0937.pdf

ONUDI. (s.f.). *Innovacion y creatividad en la busqueda de opciones*. Recuperado el 17 de Octubre de 2015, de Organizacion de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial: http://www.unido.org/fileadmin/import/71451_5Textbook.pdf

Sudoe. (2008). *Manual de la Creatividad Empresarial*. Recuperado el 17 de Octubre de 2015, de Proyectos SUDOE: <http://4.interreg-sudoe.eu/contenido-dinamico/libreria-ficheros/DF33A901-08F8-95C3-7B03-B527D6991842.pdf>

Valqui Vidal, R. V. (2009). La creatividad: conceptos. Metodos y aplicaciones. *Revista Iberoamericana de Educacion* , 1-11.

Velasco Tapia, L. (s.f.). *Desarrollo del Pensamiento Creativo*. Recuperado el 17 de Octubre de 2015, de Universidad Virtual Internacional: https://www.uvirtual.edu.co/docudiseo/Dise%C3%B1o%20Grafico/A-D/desarrollo_pensamiento_creativo.pdf