

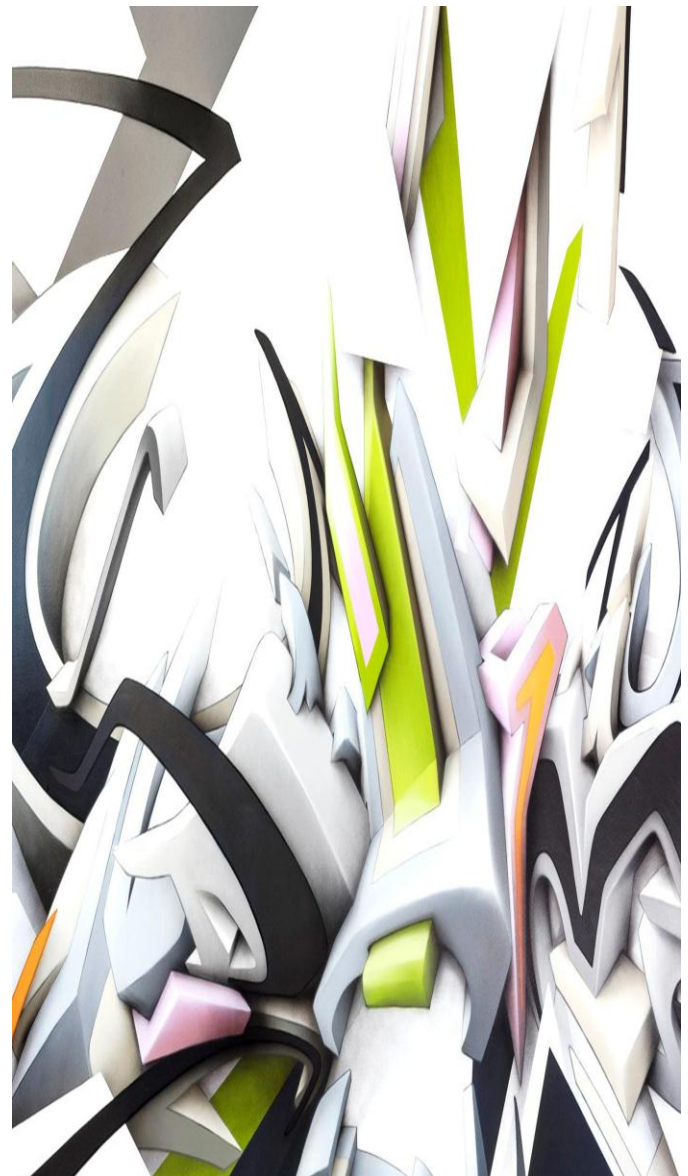
MANAGEMENT Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Estructura de las competencias en el desarrollo para un nuevo perfil enfocado en la gestión empresarial y sus dimensiones con el ambiente educativo actual.

Las señales de una nueva identidad educativa basada en la gestión estratégica.

MIA. HUGO ROMERO MONTOYA

03/08/2015



La aplicación de las nuevas tendencias en el surgimiento de carreras con perfil económico administrativo que sustituyan a las actuales que no fueron creadas y no están listas para el surgimiento de nuevas prerrogativas, es un tema de consideración en este nuevo proceso del surgimiento en nuevas propuestas académicas para EL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR TECNOLÓGICA. La figura superior muestra un mural del trabajo del artista plástico DAIM de origen alemán, la complejidad de los trazos refiere nuevos diseños innovadores par el mundo del graffiti y sus tendencias actuales sin embargo, la estructura base de su trabajo siempre ha sido tan simple y basada en las técnicas fundamentales del estilo tridimensional, trazados exactos y limpios, algo que en esencia podría asemejar a las necesidades actuales de diseño educativo.

Management y administración estratégica.

Las señales de una nueva identidad educativa basada en la gestión estratégica.

LA ESTRATEGIA Y SU DESARROLLO CONTEXTUAL COMO UNA FUERZA QUE IMPULSA LA MEJORA EN LAS EMPRESAS.

El desarrollo de la planificación estratégica dentro de la literatura de negocios y sus propuestas para generar ventajas funcionales trascendentales no es una mera coincidencia, la planeación o reflexión estratégica como algunos autores le conocen contiene los elementos claves para hacer dar un salto cuántico a las grandes y, pequeñas organizaciones donde se desarrolle y capitalice a través de una adecuada proyección, basada en el enfoque de un cambio estructuralmente planeado con dirección a un futuro de naturaleza ambigua, que está sujeto a condiciones cambiantes y prevalecientes en todo momento del ejercicio, la planeación representa la disyuntiva entre el presente y los medios para alcanzar el futuro deseado. Cada autor le da connotaciones específicas basándose en diversos aspectos, sin embargo solo hace falta revisar algún texto influenciado por la idea de la planificación para comprender que ha despertado los sueños de una mejora rápida y trascendental en quienes ven en ella una solución a sus problemas estructurales de desarrollo (tanto internos como externos), la planificación también ha sido capaz de configurar una verdadera y consistente realidad partiendo de la abstracción individual, que solo es clara para aquellos que se atreven a

modelar el futuro aun a sabiendas que el cambio es perpetuo, y siempre basados en un proceso creativo que capitalice los sueños y anhelos de crecimiento proyectados. Esto ha llegado a convertirse en una proyección intuitiva de los mercados competitivos desde un punto de vista poco convencional y transversal entre realidades posibles (impulsada por aquellos decididos a emprender solo por la necesidad de encontrar un cambio, o bien modelar la realidad a un proyecto racional).

Las definiciones para la planificación son más que bastas y absolutamente diversas, con un innumerable número de puntos de vista y sentidos proyectivos, pero a veces es más sencillo dar una respuesta lateral pero focalizada en forma de parábola, que ayude a idealizar un contexto más acorde de entendimiento que lo que una definición abstracta y concreta sea capaz de transmitir en su desarrollo interpretativo.

ANALOGIA COMO FORMA PARA ENTENDER LAS COMPETENCIAS BASICAS DE LA ESTRATEGIAS.

Existen actividades comunes y corrientes que hasta cierto punto rayan en lo cotidiano pero que sin embargo pueden establecer un comparativo idóneo para entender la complejidad del acto en sí mismo de la planificación. Por ejemplo correr distancias largas es un claro ejemplo del simbolismo que guarda el desafío de la resistencia física, en el cual siempre se trata de imponer la voluntad propia del espíritu sobre los medios

externos a uno mismo en la carrera. Entonces este argumento breve nos pude acercar a la idea comparativa de la actividad física y la estrategia competitiva, una tenue pero a la vez marcada relación entre ambos conceptos carrera y estrategia hará entender más claramente el simbolismo fraccionado que se entreteje entre un corredor y su desempeño, una distancia larga puede simbolizar a una estrategia y su largo horizonte de proyección, lo equivalente a lo que un CEO¹ realizara al momento de ejecutar un plan estratégico de dimensione prolongadas, también será parte de la idea específica del corredor y su meta. En este momento las dos realidades tan diametralmente distantes pero que en esencia son tan parecidas (correr y planificar) se unen por la afinidad en la magnitud del reto; en la carrera común el atleta experimentado emprende un camino poco predecible y de transiciones complejas como lo será siempre en cada una de las partes del camino, que a diferencia de un ambiente controlado como una pista cuyo terreno es predecible correré a campo traviesa es mucho más accidentado y poco controlado.

El corredor ha determinado la distancia y el tiempo promedio de recorrido, su particular voluntad ha formulado intuitivamente la visión de alcanzar la meta en un lapso de tiempo que va de acuerdo a sus recursos disponibles, ello se ha convertido en el sueño de su vida como atleta aficionado, sin duda el corredor al igual que el estratega, también ha considerado los factores del entorno en el cual deberá desplazarse,

ya que al no ser un ambiente con fuerzas controladas (basado en la incertidumbre) está expuesto a que las amenazas de un recorrido cambiante le reformule constantemente sus pretensiones, esto causaría una brecha intermitente entre lo planeado y lo ejecutado durante su trayecto. Lo más probable es que muchos factores retrasen el cumplimiento de lo que se ha propuesto el atleta y el estratega, en el entorno del corredor existen elementos como el tránsito, los caminos escarpados y los estrechos espacios por donde cruzar, que demoraran y cambiaran constantemente la carrera del atleta, así como la forma de ejecutar su recorrido, estos obstáculos tal vez no se asemejan si quiera a los retos de un entorno industrial altamente competitivo pero, pueden igualar el mismo nivel de complejidad momentánea y desafío en el estrategia que los obstáculos en el camino para el corredor.

Al momento de recorrer la distancia estimada el atleta, ya ha considerado la forma en que llevara a cabo su desplazamiento, también ha formulado una estrategia base, la cual se fortalece constantemente gracias a las diversa experiencias adquiridas con anterioridad, esto es el punto de partida para el inicio de su carrera, los pequeños objetivos ayudaran tanto al corredor como al estratega a materializar lo pensado estableciendo logros concluyentes que en suma darán como acción al resultado proyectado. Por ejemplo tener una respiración uniforme, un paso constante y una velocidad incremental en las pendientes que se disminuirá paulatinamente en los planos inclinados, son parte de los supuestos elementales propios que siempre ha considerado el

¹ CEO: Traducción del inglés al español jefe ejecutivo de operaciones.

corredor, ellos se han convertido en los contenidos estructurales fundamentales para las estrategias genéricas adquiridas gracias a su experiencia durante los años de corredor experimentado. Pero a diferencia, el estratega supone posiciones estructurales iniciales básicas, elementales para afrontar los desafíos de un entorno competitivo altamente cambiante, estas estrategias son el resultado de su experiencia en el ámbito de desarrollo así como del conocimiento y aprendizaje de algunos métodos estratégicos teóricos convenientes para el caso.

Al seguir avanzando en su objetivo tanto el corredor como el estratega se han dado cuenta que particularmente el plan y las consideraciones previstas por el análisis previo inicial del entorno no han surtido significativo efecto en la mayoría de los casos y en cada uno de los diversos puntos del camino, lo cual lo ha desembocado en una reformulación constante de los ítems estratégicos funcionales, que a su vez se materializan en una perspectiva de transitoriedad mucho más enfocada hacia a la contextualización del cambio continuo y no en lo impermutable del medio. Dependiendo del tipo de obstáculo encontrado, entonces corredor y estratega desarrollan acciones simples pero objetivas para no incrementar su tiempo de recorrido o bien en su caso disminuir el efecto de las amenazas en la ejecución de sus planes, la intuición se convierte en un gran factor de adaptabilidad para estos movimientos, en medida que mejora el tiempo de la carrera y se disminuyen los efectos negativos en la estrategia se comprueba la efectividad de lo echo para mejorar la acción de la estrategia y que se cumpla

la visión implantada desde un inicio, siempre considerando un singular aplomo creativo en lo realizado. Es preciso decir que una simple carrera le ha otorgado al corredor la amplitud y el papel de un estratega y al estratega la tenacidad física e ímpetu del corredor, la ejecución de análisis continuos y minuciosos en tiempos realmente cortos combinado con la destreza física ante los retos y adversidades encontradas en su trayecto, han transformado una actividad común y corriente en un juego de destreza mental que comparte cualidades significativas con el desarrollo del Management geria, el corredor es un ente estratégico y así mismo el CEO representa en sí mismo un reto más haya de lo mental, que hasta cierto punto lo convierte en un tanto físico y de voluntad. El objetivo de la analogía es tratar de esclarecer los componentes esenciales encontrados en la planeación y refutar la condición actual de la estrategia en el desarrollo de modelos y estructuras empresariales competitivas, nuevos puntos de vista buscan mejorar las opciones competitivas que pudieran identificarse y desarrollarse de manera sistemática bajo una sola línea de impulso, ello aumentaría la capacidad de soportar los nuevos cambios erogados de una actualidad ligada a las fuerzas caóticas que modelan los mercados altamente competitivos y divergentes. En conclusión no solo es necesario ser apto estratégicamente para una carrera de competencia con dimensiones interminables, también se debería ser físicamente apto para soportar el peso, fatiga y desgaste de los análisis para sen simples soluciones estratégicas.



Imagen 1 La analogía del corredor y la estrategia como una forma funcional de entender la competencia estratégica.

IMPORTANCIA Y APORTACIONES DE LA ESTRATEGIA AL MANAGEMENT EN EL CONTEXTO HISTORICO DE SU CREACION.

Definir a la estrategia como el punto de partida que ha dado sentido al Management estratégico y gerencial es una forma de reconocer su importancia en función al crecimiento emprendido desde las teorías propuestas en las escuelas del desarrollo estratégico administrativo, es a partir de Selznick y Alfred Chandler que se distingue un enfoque característico asociado con las condiciones internas de la organización y las expectativas externas de ella misma, lo cual forjaría el nacimiento de una herramienta de monitoreo que por excelencia es de las más usadas en la actualidad (el análisis de FODA²), es este primer acercamiento el que marcará el

² Análisis para el monitoreo del entorno conocido también como DAFO o SWOT por sus siglas en ingles.

inicio y la aparición de la estrategia como un proceso creativo y un tanto disociado de los enfoques neoclásicos de la administración científica de Taylor y las TAC'S³. La estrategia se proyectaría en paralelo al desarrollo de la administración como un tema central para sus propios medios acerca de cómo crear un futuro ideal, pero en medida que se desarrollaba también construía nuevas ideas; estas nuevas ideas darían un significado más claro a algunos términos como: administración estratégica y planeación estratégica, así como también la posibilidad de alcanzar un amplio espectro de cobertura en la ejecución de temas corporativos para el desarrollo de empresas en los sectores públicos y privados.

Es irrisible resaltar que en años anteriores a la aparición de las primeras escuelas del pensamiento que formarían la definición de la estrategia y Management corporativo, Henry Ford ya había determinado precedentes específicos, ello es muy en claro al contextualizar su tendencia de crecimiento corporativo basándose en una adecuada gestión empresarial de sus negocios, no solo sus ideas acerca de un modelo de producción que minimizara los costos y mejorara las operaciones de fabricación basándose en las piezas intercambiables y estandarización del proceso sería la única forma por la cual Ford llegaría a posicionar sus producto en el mercado, para Ford, la forma en que se vendía el producto, los canales por los cuales se distribuía y por último el arreglo de la estructura organizacional que pudiera hacer posible lo anterior también

³ TAC técnicas de administración científica.

representaban un hito en su su estrategia para ofrecer productos económicos, competitivos y confiables a las masas como lo fue en su momento el modelo T. Sin embargo Drucker no estaría muy atrás el, fue el primero en considerar que la economía industrial post guerra y su desarrollo debían de revitalizarse a partir de nuevas perspectivas de ejecución y desarrollo social, con procesos evocados desde la gestión adecuada de los recursos empresariales, ello sería un componente sólido y preponderante en el orden de las fuerzas coyunturales corporativas de las organizaciones que deseaban incrementar su capital, Drucker es quien formularia significativamente parte de los conceptos claves que servirían como base posteriormente al desarrollo de una corriente denominada posicionamiento y algunas otras más que se alinearían al Management Geria, esto se llevaría a cabo principalmente a partir de los análisis competitivo en los sectores industriales, lo cual crearía premisas necesarias para que el modelo de las cinco fuerzas emergiera de entre los componentes naturales evocadas por la libre competencia en el capitalismo empresarial, del que hablaba Drucker, ello se convertiría en una realidad de gran espectro para muchos sectores industriales de los años 70, esto sería equiparable a un gran salto cuántico en la estrategia competitiva empresarial con repercusiones hasta nuestros días. Para Drucker el Management es el resultado de los procesos de interacción entre la sociedad y la empresa, es el medio por el cual se puede obtener el bienestar del tejido social a partir de un adecuado andamiaje focalizado no solo en la correcta aplicación de los recursos y

economía por capital de inversión, sino en la adecuada concepción de procesos capaces de generar una gestión eficaz de los mismos en todos los aspectos desde una idea basada en el concepto de empresa social como núcleo para el desarrollo económico de un país. El avance de la nueva disciplina ideada en los aspectos formulados por Chandler y Selznick también había sido el punto de partida para que Drucker desarrollara con mayor detalle las ideas acerca de la íntima relación entre la estructura y estrategia, que Chandler había dejado sentada con anterioridad, este echo creo un profundo arraigo en Drucker y lo dejaba claro en su libro la gerencia eficaz ("Si la estructura no sigue la estrategia, el resultado es la ineficiencia"⁴) estas ideas no morirían con él ya que, después otros muchos más las seguirían resucitando en distintos momentos. Uno entre ellos las aprovecharía más consistentemente, y seria influenciado contundentemente por la idea de la libre competencia en sectores competitivos estratégicos para desarrollar ventajas trascendentales. Porter postularía una teoría a través de la creación de un enfoque basado en posiciones teóricas estructurales que representaría a la gestión estratégica eficaz de los componentes claves en el desarrollo competitivo de un sistema o empresa (la cadena de valor) y también un modelo de análisis competitivo al puro estilo de la teoría clásica económica de Adam Smith. Sin embargo el Management no había alcanzado todo su plenitud y desarrollo con todo esto,

⁴ La frase extraída de un parte del libro de Peter Drucker "la gerencia eficaz" hace una clara conexión a la idea que establece Chandler con respecto al efecto que la estructura realiza sobre la estrategia general de cualquier curso de acción.

tendría que haber muchas más nuevas ideas divergentes que complementarían el panorama, lo cual hacía cada vez más fácil poder identificar un amplio dominio de resultados bajo el desarrollo de procesos reflexivos para la gestión no solo enfocados en los recursos sino también en otros aspectos que crearían panoramas de competencia para las nuevas sociedades del conocimiento. Sería tiempo después de la mano de Peter Senge que se volvería a reformular la idea acerca de la administración estratégica, su definición de organizaciones basadas en el aprendizaje como una repercusión directa de la sinergia entre sus propios elementos, a raíz de un pensamiento de estructura sistemática, lo cual pondría mucho más énfasis en la necesidad de ejecutar procesos de gestión basados en la retrospectiva de los arquetipos naturales del ambiente de desarrollo, obviamente ello estableció nuevas propuestas de valor en función de un concepto sistemático de interrelación entre componentes, cuya ejecución evocaba un mundo empresarial mucho más óptimo para los constantes cambios de nuestro días. Dicho concepto no sería casual la idea de una concepción autopoietica, ya había sido identificada desde la teoría social por Jurghen Habermass y Nicklas Ihuman, este nuevo punto de vista en la administración estratégica basaría sus juicios en las necesidades de aprendizaje y entendimiento que se desprenden de los componentes claves de la organización, los cuales están en función de estructuras interconectadas que se explican así mismas y son importantes para potenciar el aprendizaje acelerado y la ventaja sobre la complejidad en los

problemas de las organizaciones del mañana.

Las herramientas que ayudarían a comprender este nuevo mundo que se gesta a partir de la concepción del Management Geria son diversas y recorrerían distintos puntos de vista, pero su contundente importancia quedaría demostrada por sus grandes aportaciones a la creación de ventajas competitivas en diversos planos de la estructura empresarial, y se materializarían gracias a su fácil desarrollo e implementación, mediante la utilización de recursos claves estratégicos ejecutados en el proceso de prever y evaluar con mayores ventajas el futuro. La prueba cabal de ello es que para 1990 dos profesores de la escuela de negocios de Harvard harían una importante y radical aportación al conjunto de herramientas que ya existían, esta nueva idea debería de gestionar e incrementar la fuerza del desarrollo estratégico hasta las primeras líneas de trabajo en las empresas “*su idea de hacer de la estrategia el trabajo diario de toda la organización*”⁵ estaba ligada al éxito de un procesos de gestión elaborado a partir de ratios de desempeño que no solo involucraba a las altas esferas de la empresa, sino que hacía de todos los colaboradores piezas importantes en el proceso de implementación y desarrollo de un marco estratégico potencialmente prometedor para quien deseara ocupar el CMI desarrollado por Kaplan y Norton, como

⁵ El cuadro de mando integral publicación en conjunto de Kaplan y Norton con la escuela de negocios de Harvard provee continuamente el significado de la idea de cuadro de mando integral a través de la frase que sido colocada en parte superior del texto.

una herramienta para el apuntalamiento de la estratégico.

El Management siempre ha sido parte esencial del culto a la figura del estrategia, hoy en día existen diferentes formas de explicar este fenómeno, la figura del estratega ha dejado su huella en el desarrollo de la disciplina del management gerial, el estratega es una pieza significativa en el entramado de todas las acciones que se desarrollan, el estratega es aquel que ha sido capaz de poseer las habilidades necesaria para modelar las fuerzas creadoras del destino manifiesto en el devenir de una organización, y su medio de intervenir es a través de la planificación, cuyo sentido es un futuro proyectado. Pero la figura del estratega por sí sola no podría justificar su papel en la formación de una estructura consistente para el desarrollo del Management Gerial, sería poco realista considerar al buen estratega sin poder relacionarlo con atributos claves que se han materializado por factores como el poder, diseño, ambiente estructura, aprendizaje, cultura, configuración, empresa y posición, estas fuerzas dan un claro acercamiento a la forma en que la estrategia ha podido redefinir al Management dentro de los últimos años y por añadidura a la figura esencial del estratega empresarial, es por ello que para Mitzberg estos elementos son la base de su propuesta acerca de las doce escuelas del pensamiento estratégico, que a su vez culminaría en su libro "el safari por la estrategia", este libro es un vistazo general al desarrollo particular del Management en las últimas décadas. La tabla de la imagen uno y dos, muestra un compendio de las principales ideas

acerca de ellas y es un extracto del libro de Mitzberg safari por la estrategia.



Imagen 2 la búsqueda de entre varáis opciones estratégicas representada por los animales que enuncia Mintzberg en su libro es el inicio de la identificación de los distintos modelos de pensamiento.

Una bestia metafórica para cada escuela	Diseño Araña	Planificación Ardilla	Posicionamiento Búfalo	Empresarial Lobo	Cognitiva Lechuza
DIMENSIONES BÁSICAS DE LAS ESCUELAS Orígenes	Seitznick 1967(y tal vez trabajos anteriores, por ejemplo Newman), luego Andrews 1965.	Ansoff 1965.	Seitznick y Hattel a mediados de los '70, luego, notablemente Porter, 1980 y 1985.	Schumpeter 1950, cole 1959, otros en economía.	Simon 1947, 1967, March y Simon 1968
Disciplina Base	Ninguna (arquitectura como metáfora).	(algunos vínculos con la ingeniería, la planificación urbana, la teoría de sistemas, la cibernética)	Economía (organización industrial), historia militar.	ninguna (aunque los primeros trabajos escritos provinieron de economistas)	psicología (cognoscitiva)
Defensores	Docentes de estudios de casos (en especial de Harvad), aficionados al liderazgo sobre todo en los Estados Unidos.	Mangers "profesionales", doctorados, personal experto (especialmente en finanzas), consultores y controladores gubernamentales, en especial de Francia y los Estados Unidos.	Como en la escuela de planificación, en especial personal analítico "boutiques" de consultoría y autores militares, los más notables en Norteamérica.	Prensa empresarial popular, individualistas románticos, pequeñas empresas de todas partes, pero fundamentalmente en Latinoamérica y Chile.	Apóstoles de los sistemas de información, puristas filosóficos, aquellos con una tendencia a los psicológico, pesimistas de una rama y optimistas en otra.

Imagen 3 Cuadro comparativo entre las principales posiciones estratégicas, según la clasificación taxonómica erogada del libro de Minzberg safari por la estrategia. (En la primera parte se presenta el bloque de los cinco primeros enfoques en la clasificación echa por el libro, el cuadro solo recaba algunos de los aspectos importantes de la información para mayor conocimiento acerca de ello se puede consultar este cuadro en el texto del libro).

Una bestia metafórica para cada escuela	Aprendizaje Mono	Poder León	Cultura Pavo real	Ambiental Avestruz	Configuración Camaleón
Orígenes	Linblom 1959, 1969; Cyert March 1963; Weick 1989; Quinn 1980; Prahalad y Hamel. Principios de los '90.	Allison 1971 (micro); Pfeffer y Salancik 1978; Astley, 1984 (macro).	Rhenman y Normann a fines de los '60 es Suecia, no hay otros lugares de origen evidentes.	Hannan y Freeman 1977; teóricos de la contingencia (p.ej. Pugh et al., fines de los '60)	Chandler 1962, grupo McGill (Mintzberg, Miller, etc., fines de los '70; Miles y Snow 1978)
Disciplina base	Ninguna (tal vez algún vínculo periférico con las teorías de aprendizaje en psicología y educación), teoría del caos en matemáticas.	ciencias políticas	antropología	Biología, sociología política.	historia
Defensores	personas inclinadas a las experimentación, la ambigüedad, la adaptación, especialmente en Japón y Escandinavia	Personas a quienes les gustan el poder, la política y la conspiración, especialmente en Francia.	Personas con inclinación hacia lo social, lo espiritual, lo espiritual, lo colectivo en Escandinavia y Japón.	Ecólogos de población, teóricos de la organización, personas con tendencia a la división y positvas en general, especialmente en	personas que agrupan e integran en general, así como agentes de cambio; posiblemente, la configuración fue más popular en

Imagen 4 segunda parte de la clasificación de las escuelas del pensamiento estratégico según MITZBERG (Mintzberg, 2010).

El proceso para la creación de una disciplina tan compleja como el Management es extremadamente largo, y plagado de nombres importantes los cual rebasaría la pequeña descripción que aquí se hace, es por ello que solo se han nombrado a algunos cuantos gurús y sus teorías las cuales después se utilizaran para concretar la idea central de lo que este texto se propone, ello también me recuerda que es importante recalcar algunos temas que no deberían ser olvidados como por ejemplo: la traducción de la estrategia a través de indicadores de desempeño, los procesos estratégicos basados en el poder, las condiciones ambientales, la creación de mercados basados en nuevas formas de segmentación y por último el papel del aprendizaje como motor del crecimiento y desarrollo estratégico, estas son algunas de las aportaciones que el pensamiento estratégico ha logrado encumbrar para su expansión y fortalecimiento entre los tópicos centrales

empresariales acobijados por los procesos históricos administrativos, su creación y fortalecimiento es una base sólida para generar optimas perspectivas de las posibles funciones que debería cumplir hoy en día la gestión empresarial, no solo como una nueva idea de la administración, *sino como un hito de desarrollo basado en el adecuado proceso de ingeniería para la gerencia corporativa, que no sea solo incluyente en medios de competencia industrializados, sino también para servicios de una excelencia y calidad incomparable.*

LOS NUEVOS PROFESIONALES LIGADOS AL ESQUEMA DE COMPETENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL, PUNTO CLAVE PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UNA PERSPECTIVA AUN NO CONSENSADA.

La creación de nuevos enfoques en la administración estratégica y desarrollo empresarial para ámbitos competitivos refleja la férrea convicción en la evolución de los procesos, cuya finalidad de proveer mejoras en las condiciones de implantación para nuevas perspectivas rebasan por mucho a las anteriores versiones de la misma. El desarrollo de la propuesta del Management Gerial es el detonante para una transformación en los arquetipos elementales de las estructuras que

conforman la planificación, dirección estratégica y productividad, su perspectiva no solo se modificaría sino que cambiaría un tanto a la naturaleza de la administración, derivándola en una nueva percepción que se evoca aún más en los procesos externos de desarrollo empresarial que en los organizacionales internos, sin dejar de prescindir de estos últimos como un componente que a veces se comporta como una variable clave del diseño estratégico competitivo. Dicho enfoque repercutirá en el cambio de los distintos aspectos de implantación en la práctica, así como también estará en posición de redefinir el tipo de profesionales que serían los responsables de su ejecución directa en cualquier ambiente natural idóneo que pueda ser potenciado por la gestión de los recursos empresariales. Como cualquier nuevo concepto o disciplina que nace requiere de una especialización que, va desde sus estructuras elementales hasta los recursos que utilizara para poderse desarrollar en un campo de acción determinado, y de forma específica para este tipo de paradigmas circunstanciales.

Ha razón de poder proyectar un juicio atinado y necesario en lo que respecta a la nueva identidad y capacidades requeridas en los aspectos profesionales que sean afines a las transitoriedades del ambiente empresarial, los cuales a su vez también deberán ser elementales para el nuevo ingeniero en la gestión empresarial, señalar de forma específica aquellos que estén en estrecha relación con el Management gerinal, ello debido a la afinidad ideológica que representa aún más el nuevo perfil de competencia con la tesis formulada por Peter Drucker durante las primeras

páginas en su libro *Managing for results* (Drucker, 2012), o bien la *gerencia efectiva* en el cual especifica claramente que: *El desempeño económico es la función específica de la empresa comercial, constituyendo su contribución y la razón de su existencia. El trabajo está destinado a un desempeño económico con resultados. El trabajo, para producir resultados, debe ser planificado y realizado con dirección, método y propósito. Sin embargo hasta ahora no existe una disciplina del desempeño económico, ni una organización de nuestros conocimientos, ni un análisis sistemático, ni un enfoque significativo. Hasta la distribución y clasificación de las tareas esta por realizarse. Por lo tanto, aún falta la base para el desempeño significativo y sistemático de la tarea específica y de la función de la empresa comercial.*

Toda tentativa de convertir lo común y trillado, en el enfoque clásico empresarial, (contable –administrativo) quedaría enaltecido por la fuerza técnica de mejora que radicada en la visión particular de la ingeniería y su poder transformador basado en la ciencia práctica del conocimiento, esta sería la premisa básica por cual se trataría de modelar esta nueva perspectiva, una que podría capitalizarse en las dimensiones profesionales correctas, las cuales le darían a este enfoque una nueva ubicación en el mapa de las profesiones propias al ambiente empresarial. Dicha tentativa basaría sus alcances en los hombros de todas sus predecesoras. Su particularidad crearía una figura sólida y consistente en el nuevo profesional de la gestión, una basada en los distintivos más apremiantes (clase, categoría y estilo de dirección), quizás los atributos

más competitivos en el ecosistema empresarial para un ser vivo cuya finalidad es la aplicación de los escasos recursos claves en el lugar exacto, lo cual nos relaciona con la figura del gerente, y su compromiso con la unidad social de crecimiento económico más fuerte de los últimos tiempos, la empresa y su perspectiva económica de crecimiento sustentable social.

Si bien la nueva apología de una carrera que rescate significativamente las tentativas y aproximaciones más destacadas de los últimos avances económicos empresariales, no es en sí mismo un nuevo descubrimiento, recordemos bien la infinita cantidad de cursos, diplomados y adherencias echas por algunas materias al perfil de los administradores modernos como los licenciados en administración de empresas, ingenieros industriales y contadores públicos, decir que en si no habría nada nuevo al respecto es lógico si pensamos que cada uno de ellos ha podido rescatar los elementos más importante de la administración moderna en forma tan sustantiva, en medida que lo ha permitido el desarrollo de su perfil bajo los distintos departamentos funcionales de la empresa. Pero la mezcla de todas esas actitudes solo ha concentrado las ventajas de sus perfiles en áreas tales como costos, mejora, productividad, administración de personal, nomina, reclutamiento, calidad, manufactura por nombrar solo algunas, estos aspectos resulta significativamente favorable en el enfoque de objetivos particulares por departamento, pero sin duda también ha habido algunos cuantos entre ellos que han sido capaces recrear un razonamiento sistemático que los ha impulsado más haya de

funcionamiento particular de cada una de sus especialidades, y así poder manejar la complejidad del sistema empresarial más allá de sus zonas estándar de confort profesional, esos pocos son los que han entendido como explicar que la gestión y alineación de los procesos claves basados en recursos empresariales escasos es la clave para transformar el entorno a favor de una propuesta para la mejora de los objetivos fundamentales de la compañía, misma que a su vez se materializara a través de un producto o servicio de singular ventaja competitiva en el mercado.

El personal clave derivado de esas posturas profesionales modernas, basadas en los conceptos administrativos-económicos son el resultado de la evolución en el pensamiento estratégico competitivo, son solo son una respuesta intuitiva fundamental evolutiva al medio que han sido expuestos, en si representan la prerrogativa del desarrollo intelectual en el proceso administrativo-estratégico complejo que hoy en día se da en la mayoría de la áreas de desempeño empresarial, sus actitudes deben ser destacadas para poder consolidar una gerencia eficaz por medio de ejecutivos con dimensiones y aristas totalizadoras que puedan hacer funcional a la gestión empresarial siempre y cuando recuerden que los recursos son escasos y que la oportunidades se crean desde cero ya que no hay suerte sino un enfoque muy atinado del mundo.

Cuando el hombre estuvo decidido a recrear las condiciones físicas para poder obtener una joya como el diamante tuvo que poder emular las enormes presiones en átomos de carbono durante menos tiempo que los millos de años que

el proceso natural evolutivo de la tierra impone sobre los minerales durante intervalos largos de tiempo, pero nunca se pensó que fuera imposible para 1941 General Electric (GE), Norton y Carborundum lo habían logrado, habían igualado las condiciones de forma artificial y en menos tiempo, no había que esperar millones de años a que el carbón mineral se formara en las presiones de la tierra para obtener una piedra de inigualable valor y calidad, se podía obtener algo parecido en estructura y condiciones de forma rápida solo había que seguir un proceso claro para poder recrear los mismos factores ambientales que llevarían a transformar el carbón en un diamante, pero ahora se haría bajo condiciones controladas y en un laboratorio de pruebas donde se podía clonar casi con exactitud aquellas características de esa piedra que de forma natural llevaría muchísimo tiempo formar.

Crear una joya de calidad empresarial parecida en distinción y clase al diamante sería el equivalente a poder formular una metodología educativa profesional cuya finalidad sería desarrollar en poco tiempo a un producto para el mercado laboral que fuera lo suficientemente parecido a un gerente efectivo. Un producto caro, raro y de especificaciones exactas, que de igual forma y como el diamante solo puede llegar a capitalizarse con largos periodos de presión constante y aun paso lento para que el resultado sea el adecuado más como una joya de la gerencia. La necesidad de un recurso capital de dirección y gestión estratégica en aspectos claves basado en un enfoque de objetivos funcionales de proceso y, no solo localistas departamental es hoy en

día el claro ejemplo de la complejidad natural y sistemática que enfrentan las empresas, misma complejidad que a su vez se traduce en necesidades de personal con capacidades intelectuales elevadas para poder ser referentes en la coordinación y desarrollo de nuevas propuestas de valor que den forma rápida a la inversión hecha sobre el nuevo factor humano adquirido. Al igual que GE (General Electric) y los otros laboratorios que decidieron dar el primer paso para construir una joya artificial como el diamante, los nuevos centros de educación tecnológica del país deberán considerar los métodos y formas adecuadas para poder recrear las condiciones que catalizaron a un especialista de la gestión y formar un diamante artificial de la gerencia empresarial, cuyo edad aunque corta no sea un impedimento para brillar en todo momento. No se puede esperar como en el carbón a que el tiempo prologando y las presiones empresariales saquen del nuevo recurso humano lo mejor, al contrario debe estar listo para actuar desde el principio en los niveles que aún son considerados poco probables para un ingeniero que recién egresa con la idea de posarse sobre el máximo superior de las organizaciones empresariales del país



Imagen 5 las competencias son bastas y múltiples para poder conceptualizar un adecuado componente humano enfocado en la gestión para las organizaciones de hoy en día.

EL ENFOQUE ACTUAL DE LAS NUEVAS CARRERAS PARA LA INGENIERÍA EN EL PAÍS.

Las condiciones actuales en que se encuentra hoy en día en el sector académico educativo del país, son el reflejo de las necesidades apremiantes que los actores industriales y de servicios altamente estructurados comunican a través de sus actividades, muchas de las cuales están enfocadas directamente sobre factores de capital humano, mismos que requieren y estiman como un elemento de incalculable valor agregado en las operaciones de la empresa, lo cual también resulta algo fundamental en las propuestas educativas recientes que se capitalizan rápidamente en ofertas para los sectores productivos del país. En este tenor y para poder abastecer de una fuerza laboral con alto impacto en los aspectos claves de las empresas, las ingenierías resultan uno de los principales motores de movimiento continuo en la mayoría de las compañías manufactureras de alto impacto en México, así mismo como para las transnacionales que se ubican en el territorio nacional. Las ingenierías representan un factor semejante a la piedra filosofal (la cual transformaba los metales pesados en oro), ya que es el recurso humano un común denominador y componente clave en la transformación de productos, desde materia prima hasta la post venta. Esto no es debido a un bajo nivel de automatización en el país, sino a la clara injerencia de cada aspecto significativo de los factores humanos devengados de las carreras de ingeniería aporta, su relación constante y

continua con los medios industriales y administrativos devengan en una sinergia necesaria para mantener el flujo y las fuerzas que modelan el funcionamiento de la empresa. Hoy en día el país se transforma a pasos agigantados sobre distintos caminos que ejercen su efecto también en las compañías y sectores industriales más grandes y de prestigio, el ambiente actual está determinado por la competencia de perfiles profesionales estratégicos claves para estos cambios derogados de nuevas condiciones en la manufactura y servicios de estos nuevos entornos.

La revista de divulgación manufactura información estratégica para la industria en su número 226 de julio 2014, esclarece un punto de vista que podría ser determinante para ligar las condiciones en que se encuentra el surgimiento de una nueva carrera como gestión empresarial, así también esclarecer el estigma con el que ha nacido, ya que dese que ha comenzado se le ha denominado como ingeniería en gestión empresarial.

Según la revista manufactura el sector productivo del país presencia una total desvinculación de los programas académicos con las necesidades de las empresas, esto es una postura generalizada en las compañías y una demanda permanente de la academia. Y uno de los retos más grandes para el desarrollo de las ingenierías en México (Azua, 2014).

Si consideramos que lo anterior es un panorama propuesto para una lista de ingenierías tales como; aeronáutica, eléctrica, electromecánica, electrónica, computación e informática, minas y metalurgia, industrial, mecánica, química y macarrónica. El conglomerado ni

siquiera vislumbra a algo relacionado con gestión y administración, este caso particular conlleva a pensar que las oportunidades de gestión empresarial como nueva carrera e ingeniería se están debatiendo en un horizonte tal que pueda ofrecer en la misma magnitud desarrollo, o bien cuestionamientos en su papel dentro de dicho mundo que conlleven a considerarle como un terreno estéril, ello debido a que la mayoría de las competencias que reconoce el artículo están enfocados sobre adjetivos específicos de este listado de carreras, esto pone de manifiesto la autenticidad de una carrera nueva que se compara con el pragmático desarrollo que se encuentra identificado en medida de un concepto claro que logre catalizar las necesidades de la gerencia en las empresas del país. Ahora bien para que esto quede aún más claro redundemos en lo siguiente "el perfil del ingeniero mejor remunerado debe considerarse como gestor independiente en las organizaciones, con capacidades tecnológicas (conocimientos, habilidades y destrezas) que le permitan identificar necesidades; evaluar y seleccionar las tecnologías apropiadas diseñar bienes y servicios y sus sistemas de producción ; equipar, construir y poner en marcha esos sistemas de producción, operar, mantener y controlar sistemas de producción de bienes y servicios; operar y adaptar la tecnologías que usa, y gestionar proyectos de investigación" el anterior comentario es formulado por Julio Cesar Morales, director de ingeniería de la universidad del valle de México y pone en relieve los aspectos y consideraciones precisos que se encuentran reforzados ampliamente por el perfil de egreso en la carrera de

ingeniería en gestión empresarial, lo cual reafirma la condición de oportunidad apremiante que se encuentra implícita en la creación de un nuevo tipo profesional en la ingeniería de la gerencia. Las universidades del país están tratando de alcanzar el posicionamiento educativo de una carrera que se encuentra aún indefinida pero con una perfecta dirección al cumplimiento de egresar ingenieros en gestión empresarial. Entre los que ya la han aperturado o lo están realizando desde hace ya aproximadamente unos 5 años, este tipo de panorama poco nítido en donde a veces la claridad del camino llega rápidamente para irse de igual forma, enfatiza la práctica de la gestión como una propuesta a prueba error, es por ello que muchas veces se generan nuevos panoramas para observar directamente este desenvolvimiento algunas veces con resultados favorables otras más nada favorables, esto seguramente hará difícil poder consensar contundentemente la alineación de la misma, ya que por lo regular y casi siempre la académicos se encuentra debatiéndose entre sí debería pertenecer al área económico administrativas o hacerle honor al nombre de la ingeniería en gestión empresarial.

Azua, L. (2014). Hallazgos de las ingenierías en México. *Manufactura información estratégica para la industria*, 32-50.

Drucker, P. F. (2012). *La gerencia efectiva*. Buenos Aires, Argentina : Sudamérica.

Mintzberg, H. (2010). *Safari por la estrategia: una visita guiada por la jungla del management estratégico*. Naucalpan de Juárez, México: Granica.