

El emprendimiento empresarial



Jorge Enrique Villa Villamil
Ingeniero: Especialista en Gerencia Logística.
Especial para Primicia.

El emprendimiento empresarial en el nuevo año (2013), sin lugar a dudas debe de estar orientado a las actividades y compromisos adquiridos en los TLC, es por ello, que debemos de impulsar y fomentar aquellas empresas que puedan ayudar al desarrollo y a cumplir con los compromisos adquiridos dentro de los mismos tratados.

Las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas son el eje de nuestra economía. Según el Banco Mundial, las MIPYMES proporcionan el 65% del empleo que genera el país y estas registran el 45% de la producción manufacturera, hay un gran número de estas que indudablemente no están preparadas para afrontar y aprovechar los posibles beneficios que les traerán los Tratados de Libre Comercio.

La tendencia actual en la creación de las empresas demanda una visión integral y sistémica que apoye las iniciativas personales y grupales



Primicia

El diario de todos!

www.primicia.co



La logística es vital en los proyectos de emprendimiento

La tendencia actual en la creación de las empresas demanda una visión integral y sistémica que apoye las iniciativas personales y grupales, para que estas nuevas unidades productivas garanticen desarrollos de alta calidad e innovación y logren el impacto que se requiere para atender los nuevos mercados internacionales.

Fomentar y estimular en el emprendedor el espíritu empresarial, no significa tan solo fortalecer sus tendencias de innovador, o que sea más flexible y creativo sino que desarrolle la competencia para la búsqueda de la competitividad en esta nueva economía globalizada que esta determinada por nuevos factores de conocimiento, tecnología y capital humano.

La identificación de una oportunidad de negocio implica un proceso, el cual inicia con la percepción de una necesidad insatisfecha o un problema asociado a su satisfacción en un grupo social,

esto se traduce en una idea de negocio en tanto se verifica que la existencia de dicha necesidad o problema, en presencia de esta condición se formula y evalúa un proyecto de inversión cuyo propósito es la elaboración de bienes y servicios que serán ofrecidos a la sociedad y su objetivo la generación de rentabilidad para los inversionistas.

La evolución, de una percepción de necesidad insatisfecha o problema a proyecto de inversión, es necesaria para superar el activismo y concretar el deseo de crear una empresa, como una opción de vida, de desarrollo personal y profesional y además como una fuente de generación de ingresos.

Para alcanzar el desarrollo del emprendimiento empresarial se hace necesaria una adecuada conjunción de elementos tales como, el conocimiento, la capacidad de gestión y la inversión. Esto supone la escogencia, formación y desarrollo del talento humano que participe en la

consecución de los objetivos propuestos.

Alcanzar la apropiación de competencias en esta área, requiere la definición de las funciones básicas que orientan el diagnóstico de las necesidades, la ejecución de los planes de formación y su evaluación, con el fin de establecer la estructura del área de formación para ser desarrolladas por los emprendedores.

Se debe contar con una herramienta que apoye en forma técnica y objetiva la toma de decisión y cualifique los emprendimientos empresariales, con el fin de minimizar el riesgo, viabilizar las posibilidades de éxito y fortalecer la visión empresarial de los futuros empresarios.

Cualidades

Las siguientes son las cualidades, valores o características que debe tener el emprendedor: Emancipación. Moderación en la ambición. Pasión. Resultados. Espiritualidad. Novicio. Disfrute del

camino. Éxitos compartidos. Determinación. Optimismo y sueños. Responsabilidad

Las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas son el eje de nuestra economía. Según el Banco Mundial, las MIPYMES proporcionan el 65% del empleo que genera el país y estas registran el 45% de la producción manufacturera.

