



# Sistematización. Proceso de fortalecimiento de capacidades de la Agencia de Desarrollo Económico Local del Departamento de Valle ADED-Valle.

*Nacaome, Valle 30 de mayo, 2014*

Este documento describe las acciones y actividades puntuales desarrolladas en el marco del proceso de fortalecimiento de las capacidades de la Agencia de Desarrollo Económico Local del Departamento de Valle (ADED-Valle).

## CONTENIDO

	<b>Pp.</b>
1. Siglas y acrónimos	1
2. Introducción	2
3. Objetivos General	3
4. Objetivo Específicos	3
5. Marco situacional del proceso de fortalecimiento de la Agencia de Desarrollo Económico Local del Departamento de Valle ADED-Valle (Sección No. 1)	4
5.1 Estado situacional de la ADED-Valle	5
5.2 Análisis situacional de factores claves	6
6. Análisis situacional de fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA)	8
6.1 Análisis Árbol de problema	12
7. Validación final de la Misión, Visión y Objetivos Estratégicos	16
8. Propósitos estratégicos de la EDED-Valle	22
8.1 Definición de los ejes de desarrollo propuestos	23
9. Anexos	26
Álbum Fotográfico	26

### 1. Siglas y Acrónimos

Agencia de Desarrollo Económico Local del Departamento de Valle	<b>ADED-Valle</b>
Organización no Gubernamental	<b>ONG</b>
Tecnologías de la Información y Comunicación	<b>TICs</b>
Micro, Pequeña y Mediana Empresa	<b>MIPYME</b>
Fortaleza, Oportunidades, Debilidades, Amenazas	<b>FODA</b>
Diagnostico Institucional Participativo	<b>DIP</b>
Asociación Campesina Nacional	<b>ACAN</b>
Empresa Asociativa Campesina de Apicultores del Valle	<b>EAPIV</b>
Unión Nacional de Campesinos	<b>UNC</b>
Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural	<b>FUNDE</b>
Secretaria de Agricultura y Ganadería	<b>SAG</b>
Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente	<b>SERNA</b>
Desarrollo Económico Local	<b>DEL</b>
Asociación Hondureña de Mujeres Cooperativas	<b>AHMUC</b>
Organizaciones Privadas de Desarrollo	<b>OPD</b>
Instituciones Micro Financieras	<b>IMF</b>

## 2. Introducción

La promoción del Desarrollo Económico Local, como estrategia, busca fomentar las ventajas comparativas y las ventajas únicas de una localidad, con el fin de fortalecer la economía local para la generación de inversión y de empleo. Esto implica claramente un redescubrimiento del territorio, de sus potencialidades, de sus recursos naturales y humanos, de sus capacidades de adaptación e innovación y de las propuestas consensuadas que surgen de las incitativas de los actores territoriales.

Concretamente, el Desarrollo Económico Local, se concentra, entre otros elementos, en la promoción del dialogo y búsqueda de sinergias entre actores locales para impulsar la economía local; en la creación de estrategias de empleo a través de microempresas y asociaciones empresariales; en el impulso e innovación sobre productos tangibles e intangibles basados en la cultura e identidad; en el fortalecimiento de un entorno conducente a la iniciativa empresarial, que implica el asociativismo, la formalización de emprendedores, el acceso a financiamiento y el desarrollo de cadenas de valor.

En corresponsabilidad con esta estrategia, los municipios del Departamento de Valle trabajan en la integración e impulso común de una organización que trabaje por sus objetivos. Es así como surge la Agencia de Desarrollo Económico Local del Departamento de Valle, ADED-Valle, que busca ser un espacio de concertación de los actores de la sociedad civil, públicos y privados; potenciar las fuentes de riqueza locales; mejorar la competitividad de la economía local en conexión con lo regional, nacional y global, todo lo anterior tras el objetivo común de mejorar el bienestar de sus poblaciones.

Esta organización tiene por propósito construir, de forma participativa, una estrategia de desarrollo económico común que impulse la región como un espacio competitivo, una zona de inversión y empleo, a partir de sus potencialidades. Previo a este logro, se requiere transitar por espacios intermedios como la consulta abierta sobre las ventajas, desventajas, obstáculos del territorio entre sus actores. Así como la construcción una perspectiva común de desarrollo que concrete sus ejes estratégicos de desarrollo, misión, visión, objetivos, programas y proyectos. También este proceso debe pasar por el fortalecimiento de la capacidad de gestión de la misa ADED.

Para ello, en este marco de fortalecimiento institucional, se desarrollan tres (3) sesiones de análisis situacional del marco institucional de ADED – Valle, en las dimensiones técnica, administrativa y financiera, en su vinculación con los socios; la percepción social de la institución y la identificación de escenarios que permitan al final integrar dos (2) instrumentos para la institución: 1) El Diagnóstico Institucional Participativo (DIP), y 2) El Plan Estratégico Institucional de Fortalecimiento de ADED – Valle.

Al final de este proceso, el resultado de la promoción del bienestar dependerá en buena medida de la interacción de las dimensiones del desarrollo humano, que se concreta en el acceso a la educación y formación; del desarrollo económico territorial, que implica el fomento de iniciativas empresariales; del desarrollo social institucional, que se refleja en el fortalecimiento

de los gobiernos locales y de las instituciones en el territorio y finalmente del desarrollo sostenible, a través de la valorización del medio ambiente y del patrimonio cultural, vitales para crecer y competir.

### **3. Objetivos General**

- Recopilar y documentar los tres (3) momentos en el proceso participativo en la realización del Diagnóstico Institucional Participativo que busca el fortalecimiento para la Agencia de Desarrollo Económico del Departamento de Valle ADED-Valle, a través del Plan Estratégico Institucional.

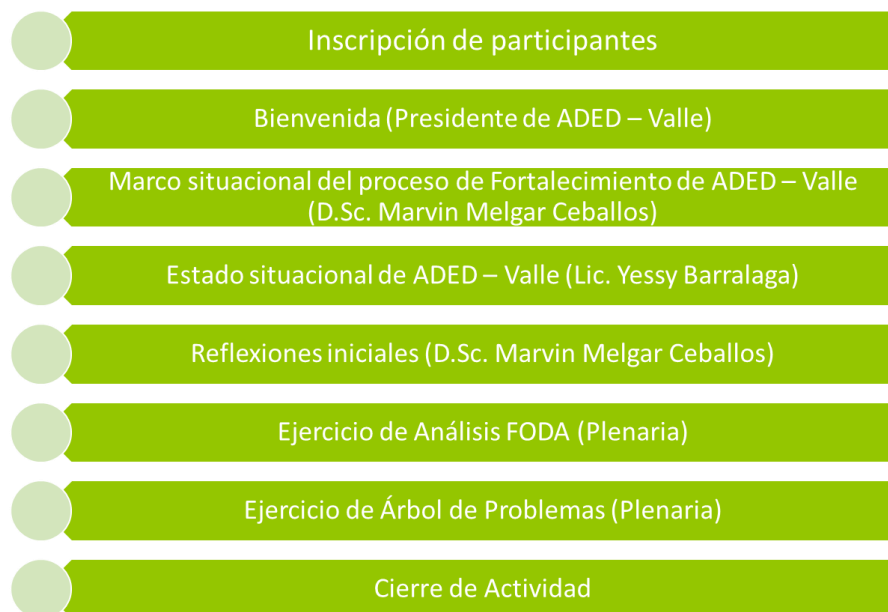
### **4. Objetivo Específicos**

- Describir el procesos de desarrollo de 3 sesiones de análisis situacional del marco institucional de ADED – Valle (Técnica, Administrativa y Financiera) su vinculación con los socios, la percepción social de la institución y la identificación de escenarios que permitan al final integrar dos instrumentos para la institución: 1) El Diagnostico Institucional Participativo (DIP), y 2) El Plan Estratégico Institucional de Fortalecimiento de ADED – Valle.
- Documentar la elaboración de forma participativa con las estructuras de gerencia y administración de ADED – Valle los resultados del proceso de fortalecimiento, en especial las medidas a adoptar para mejorar la competitividad de ADED – Valle.
- Realizar un proceso de capacitación interactiva a los socios y miembros de ADED – Valle, en el marco de la construcción de los instrumentos de gestión institucional.
- Elaborar los documentos síntesis del Diagnostico Integral Participativos y el Plan Estratégico Institucional de Fortalecimiento de ADED – Valle.

## 5. Marco situacional del proceso de fortalecimiento de la Agencia de Desarrollo Económico Local del Departamento de Valle ADED-Valle(sección No. 1)

Como parte del proceso de fortalecimiento de la ADED, entre los actores involucrados así como con el organismo cooperante, se han definido aspectos centrales en este proceso. La siguiente agenda corresponde a los pasos iniciales para el logro del objetivo común de mayor envergadura que tiene que ver con la identificación de escenarios que permitan al final integrar dos (2) instrumentos para la institución: 1) El Diagnóstico Institucional Participativo (DIP), y 2) El Plan Estratégico Institucional de Fortalecimiento de ADED – Valle.

A continuación la agenda de trabajo:



### 5.1. Estado situacional de la ADED-Valle

Para tener un punto de partida en el proceso de fortalecimiento de la institución, se requiere en principio, darnos cuenta ¿Dónde estamos? ¿Hacia dónde queremos llegar? Y ¿Cómo lo logramos?. Esto implica una mirada hacia el estado situacional de la organización, tal como se refleja en el cuadro No. 1 referente al punto de reflexión para el logro de un diagnóstico situacional realista que guíara la formulación del plan estratégico. De la aproximación a la veracidad de uno dependerá la realidad del otro.

Es importante que consideremos que un proceso de Diagnóstico Institucional requiere que los miembros del equipo técnico, administrativo, así como socios, sean sinceros sobre la situación pasada, actual y futura de la institución.

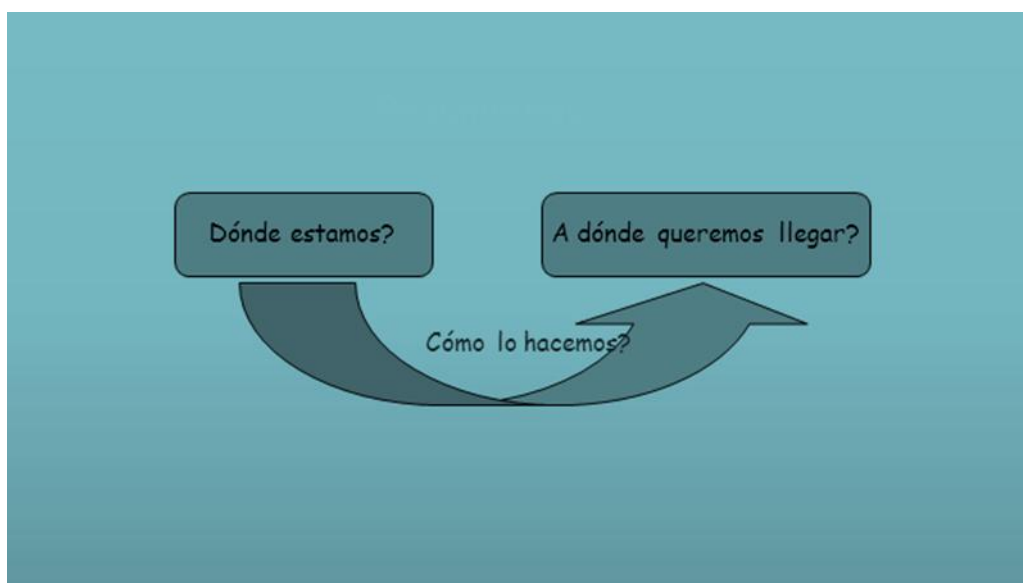
El Diagnóstico no busca culpables de situaciones o acciones sino elementos que dificultan maximizar las capacidades y potenciales de la institución u organización, para lograr sus metas y objetivos.

Cuando existe la decisión de realizar un proceso de “planificación estratégica institucional”, se esta tomando la decisión de tener un momento de “quiebre”, un parte-aguas del pasado – presente – futuro, donde se abren nuevas “oportunidades” de crecimiento y mejora para la institución

El conocimiento pertinente de la situación pasada y presente de la “institución”, así como de los planes a futuro (objetivo, metas y acciones), implica tener claro estos escenarios. Por ejemplo, sobre el pasado de la institución, cuáles fueron los obstáculos para el poco desarrollo institucional en el pasado; además, el conocimiento de las instituciones que no favorecieron el proceso y las razones por qué no acompañaron el desarrollo institucional y si enfrentaron o no una crisis insuperable. Sobre el presente de la institución sería oportuno conocer cuáles serán los retos de frente a las situaciones presentes, cuáles podrían ser sus aliados estratégicos, si hay o no un entorno favorable para el desarrollo, si existen o no claros aliados cooperantes y socios en el proceso. Con respecto al escenario futuro, es oportuno saber si la institución tendrá un claro crecimiento apegado a una demanda permanente y a un mercado asegurado.

Es importante que los actores consideren el proceso de diagnóstico y planificación estratégica, como un momento de análisis, para evaluar el trabajo realizado y definir nuevas rutas de crecimiento a lo interno de la institución, así como en el ámbito territorial en el que se desarrolla las acciones.

**Cuadro No. 1 Punto de reflexión**



**Fuente: Melgar, 2014.<sup>1</sup>**

## **5.2. Análisis situacional de factores claves**

A pesar de que ADED – Valle pasó por un difícil momento en su estructura administrativa, financiera y logística, es evidente que de forma cuantitativa y cualitativa, se ha recuperado significativamente, en un valor nominal en “Capacidad de Respuesta” se califica en un 5.5 de 10, con valor medio.

Uno de los principales “capitales” que ADED – Valle ha fortalecido en los últimos tres (3) años, es el alto grado de CREDIBILIDAD Y CONFIANZA por parte de diferentes actores regionales. Pero este “capital” no se traduce en apoyo directo al fortalecimiento de capacidades y recursos financieros para la institución.

La ADED – Valle se ha consolidado de tal manera que es un punto de referencia para el desarrollo de “Alianzas Estratégicas a nivel regional”.

La estructura organizacional de ADED – Valle, representada por los “socios”, posee un nivel medio de cohesión. Esto significa que hay un nivel adecuado de percepción sobre las acciones tomadas hasta la fecha por la gerencia y personales técnicos y administrativos; de igual manera, comprenden la situación precaria económica que ADED – Valle afronta en este momento.

Los socios, a pesar de la voluntad que poseen en apoyar la estructura gerencial y operativa de ADED – Valle, poseen debilidades organizativas y financieras que no permiten tomar acciones que transformen a corto plazo la situación de ADED – Valle. Sin embargo, a nivel financiero,

---

<sup>1</sup> Melgar, M., 2014. Punto de reflexión.

las municipalidades son los socios que tienen mayor posibilidad de inversión y en este sentido están dispuestas a invertir.

A pesar del peso de los gobiernos locales y la buena percepción que éstos tienen de ADED – Valle, hasta el momento no se plasma en “acuerdos” que permitan un fortalecimiento mutuo de capacidades técnicas, administrativas, financieras y operativas.

Hay que destacar que uno de los principales “capitales” que ADED – Valle ha fortalecido en los últimos tres (3) años, es el alto grado de CREDIBILIDAD Y CONFIANZA por parte de diferentes actores regionales. Pero este “capital” no se traduce en apoyo directo en fortalecimiento de capacidades y recursos financieros para la institución.

A continuación se destacan los factores claves situacionales que condicionan y obstaculizan el desarrollo de la ADED-Valle:

#### Esquema No. 1: Resultados de Análisis situacional



Fuente: Melgar, 2014<sup>2</sup>

#### 6. Análisis situacional de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas(FODA)

<sup>2</sup> Melgar, M., 2014. Resultado de Análisis Situacional.



El análisis de fortaleza, oportunidades, debilidades, amenazas (FODA) es una de las herramientas esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica. Esta herramienta proporciona la información para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos proyectos o proyectos de mejora.

En este sentido esta herramienta contempla dos tipos de factores externos e internos, los externos son elementos que afectan externamente al proceso de planificación y desarrollo institucional y los internos, son factores inherentes a la institución determinando tanto su fortaleza y sus debilidades.

Los factores externos e internos son polos opuestos a la planificación, teniendo en consideración que los dos vienen de la mano y son exactamente complementarios, con el propósito de obtener de ellos lo cualitativo y cuantitativo; es decir, uno suma y la otra resta, o viceversa, en los procesos de planificación.

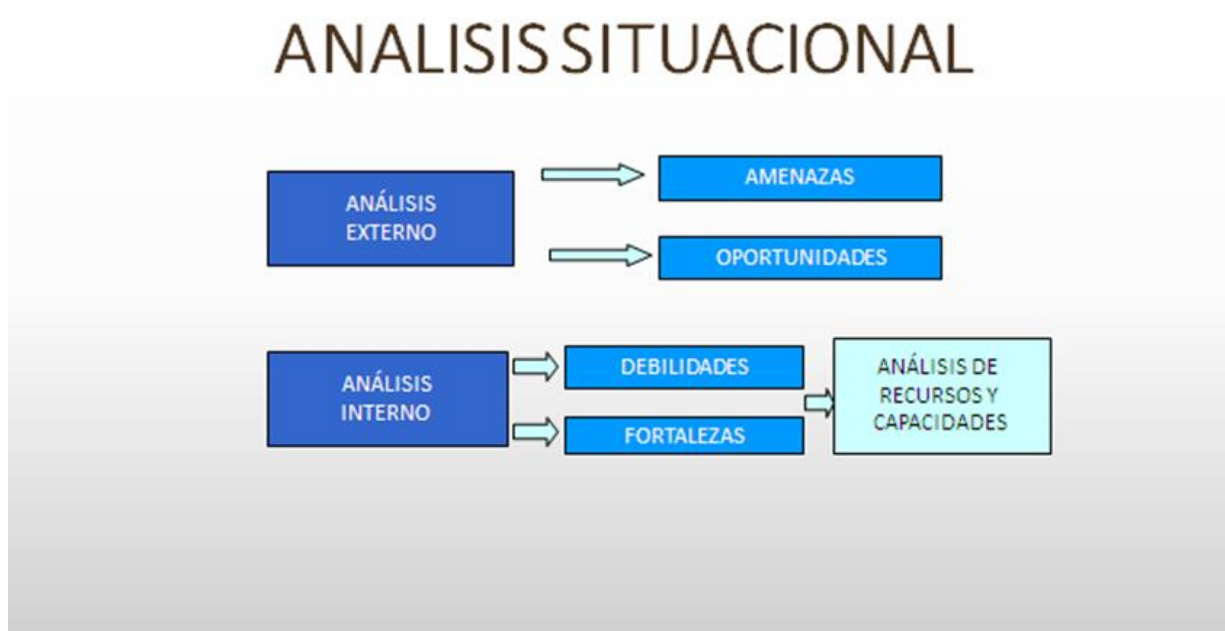
#### **FACTORES EXTERNOS:**

- **AMENAZAS:** Situación desfavorable, actual o futura, que presenta el entorno, la cual debe ser enfrentada con miras a evitar o minimizar los daños potenciales sobre el desempeño y la supervivencia de la misma.
- **OPORTUNIDADES:** Es una situación favorable, actual o futura, que ofrece el entorno, cuyo aprovechamiento adecuado o oportunidad mejoraría su posición de competencia.

#### **FACTORES INTERNOS:**

- **FORTALEZA:** Es una posición favorable que posee la organización en relación con alguno de sus elementos (recursos, procesos, etc.) y que la sitúa en condiciones de responder eficazmente ante una oportunidad o ante una amenaza.
- **DEBILIDAD:** Es una posición desfavorable que tiene la organización con respecto a alguno de sus elementos y que la ubica en condiciones de no poder responder eficazmente las oportunidades y amenazas del entorno.

## Esquema No. 2: Análisis situacional fortaleza, oportunidades, debilidades, amenazas (FODA)



Fuente: Melgar, 2014<sup>3</sup>

Los resultados de la aplicación del análisis situacional de las fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, se presentan a continuación:

**Cuadro No. 2: Análisis Fortalezas y Oportunidades**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Socios activos</li><li>2. Personería jurídica</li><li>3. Integrada por organizaciones público – privadas</li><li>4. Visión clara de Desarrollo Económico</li><li>5. Alto nivel de credibilidad institucional</li><li>6. Con membresías a otras estructuras nacionales e internacionales</li><li>7. Reconocida como una institución estratégica en el territorio</li><li>8. Equipo y logística instalada</li><li>9. Transparencia en el manejo de los re-</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Los cooperantes han priorizado el enfoque de Desarrollo Económico Local</li><li>2. Nuevos proyectos en formulación y ejecución la Región</li><li>3. Declaratoria de Región Modelo</li><li>4. La creación de CDE – MIPYME</li><li>5. Procesos constantes de capacitación del personal</li><li>6. Construcción del Canal Seco</li><li>7. Participación en plataformas estratégicas</li><li>8. Los procesos de consolidación de pla-</li></ol>

<sup>3</sup> Melgar, M., 2014. Análisis situacional FODA

cursos 10. Alianzas regionales establecidas 11. Cuenta con una plataforma de instituciones aliadas 12. Voluntad política de autoridades municipales	taformas publico – privadas 9. ADELES exitosas en el país y países fronterizos 10. Creación y fortalecimiento de Ruta del Sol 11. Confianza en administración de Fideicomisos
--	--

**Fuente: elaboración propia**

A continuación se presenta el estado de las Debilidades y Amenazas de la ADED – Valle:

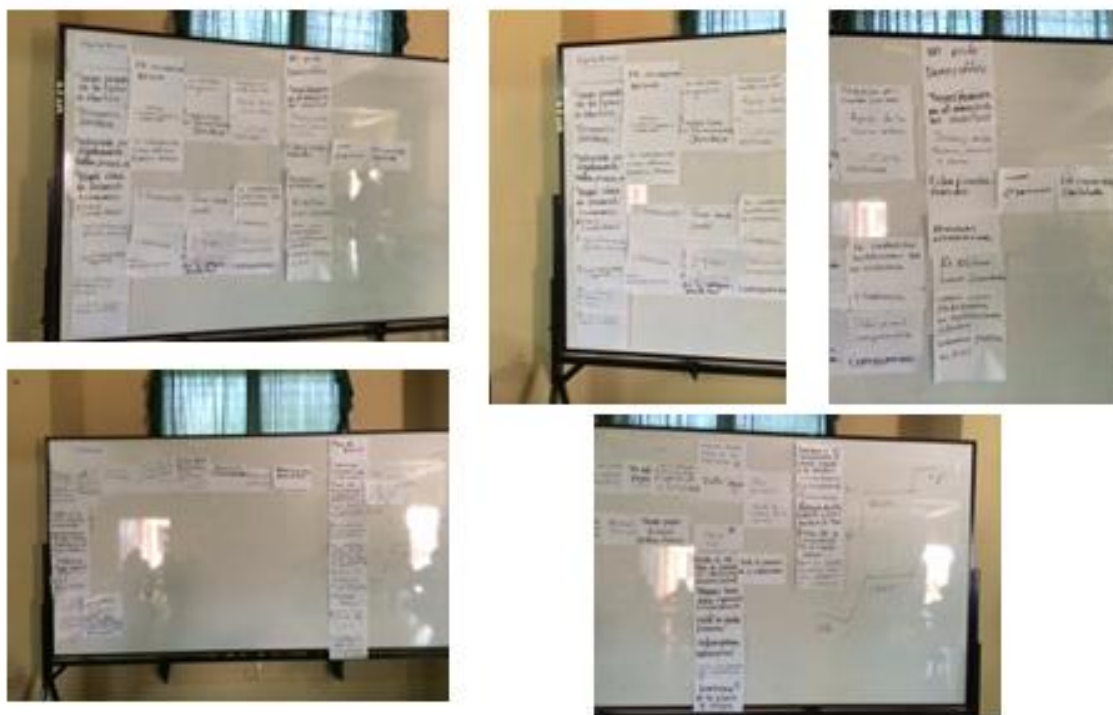
**Cuadro No. 3: Análisis Debilidades y Oportunidades:**

DEBILIDADES	FORTALEZAS
1. No se posee local propio 2. Acceso a crédito para aumentar la cartera de ADED 3. Falta de recursos económicos 4. Falta de compromiso de socios 5. Lo Socios no pagan sus contribuciones anuales 6. No se realizan auditorias internas 7. Estatutos desactualizados a la realidad actual 8. Equipo tecnológico viejo y desactualizado 9. Programas (software) viejos y desactualizados 10. No se posee un Plan de comunicación, información y educación continua 11. Socios débiles organizativa y económicamente 12. Limitada gestión financiera 13. Organigrama disfuncional 14. Visión y Misión desactualizados e irreales 15. No existe una verdadera apropiación por parte de los socios 16. Personal con debilidades en formación 17. Alta morosidad en la cartera de créditos	1. Alto índices de desempleo en la región. 2. Crisis económica general 3. Alto índices de delincuencia organizada, debilitando el clima de negocios en la Región. 4. Impacto ambiental provocado por el cambio climático 5. Burocracia ineficiente 6. Creación de nuevas organizaciones de crédito en la Región. 7. Corrupción gubernamental 8. Disminución de la cooperación para el desarrollo 9. Rotación de actores Públicos 10. Antagonismo de la Alcaldía de Nacame 11. No existen programas nacionales de fortalecimiento a Agencias de Desarrollo Económico.

**Fuente: elaboración propia.**

### Esquema No. 3: Análisis fortaleza y oportunidades ADED-Valle

#### Análisis de Fortalezas y Oportunidades de la ADED - Valle



Fuente: Melgar, 2014.<sup>4</sup>

Los resultados del análisis FODA, en general, reflejan lo siguiente:

- Se destacan elementos fundamentales en el tema de cohesión social reflejada en el nivel de credibilidad en la institución por parte de cada actor importante de los municipios. Se cree mucho en el equipo técnico, que sin duda puede ser fortalecido. Se tienen instalaciones propias y se cuenta con el aporte de cada municipio y algún tipo de gestión de proyectos ante otras instituciones.
- Sin duda, desde el punto de vista de las oportunidades, que representan opciones viables externas, se tiene un tejido social fuerte integrado por varios organismos que crean en la ADED-Valle, y que además le apuestan en el marco de la existencia de políticas públicas coincidentes con actual Gobierno.
- En el tema de las debilidades, es evidente la desarticulación entre las necesidades de cada municipio y la incoherencia en las directrices que deben guiar tanto la planificación como la perfilación de proyectos por parte de los equipos técnicos de la ADED-Valle. Lo anterior también pasa por la falta de unidades especializadas en la gestión y

<sup>4</sup> Melgar, M., 2014. Análisis fortaleza y oportunidades

manejo de una cartera de proyectos que corresponde a la agenda de desarrollo del municipio en coherencia con los temas en los que la cooperación aspira invertir. Esto también conlleva al fortalecimiento de un equipo técnico que integre capacidades de formulación, diagnóstico, gestión, implementación y seguimiento de proyectos en coherencia con la oferta de inversión del Estado y de la Cooperación.

- En el tema de las amenazas, hay una clara equivocación en el tema de descentralización al percibirlo como un elemento que puede minar las capacidades de los municipios. Por el contrario, la ADED-Valle y los municipios tienen el reto de crear y fortalecer sus capacidades de gestión para poder asumir nuevos compromisos en materia del desarrollo municipal. La Autoridad Municipal y su equipo de trabajo representan el primer escenario que el ciudadano toca para poder suplir sus necesidades de bienestar. Es más bien una oportunidad para probar a la cooperación las capacidades y el nivel de gestión y ejecución de proyectos.

### **6.1. Análisis del Árbol de problemas**

Objetivos de Árbol de problemas

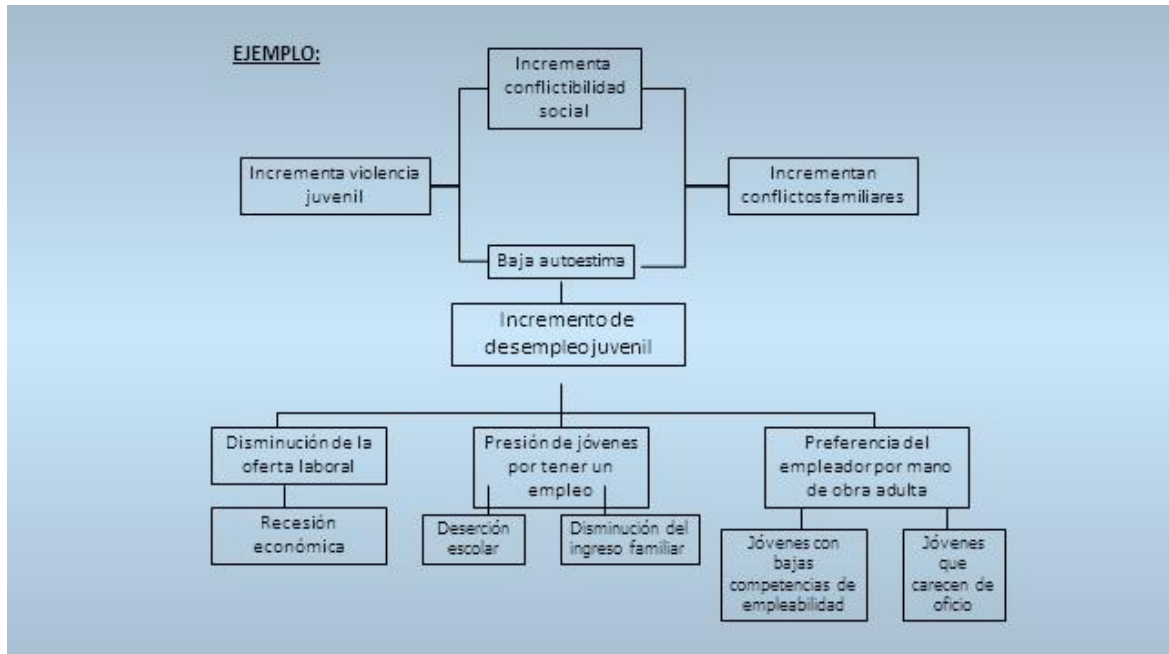
- Identificar los problemas principales de la situación que se está analizando.
- Colocar los problemas de acuerdo con las relaciones causa-efecto.
- Tratar de enfocar el análisis a través de la selección de un problema central.
- Elaborar un esquema que muestre las relaciones de causa-efecto en forma de un árbol de problemas.
- Revisar el esquema completo y verificar su validez e integridad.

En toda herramienta de árbol de problemas se intenta responder a las siguientes interrogantes:

¿Qué pasa?, ¿Cuáles son los síntomas?, ¿Cómo se manifiesta el problema?, ¿A qué o quiénes afecta el problema?, ¿Cuántos están afectados y en qué magnitud?, ¿Desde cuándo?, ¿Con qué frecuencia? Y ¿Dónde ocurre?

A continuación se presenta un esquema sobre el Árbol de Problemas:

#### Esquema No. 4: Ejemplo Árbol de problema

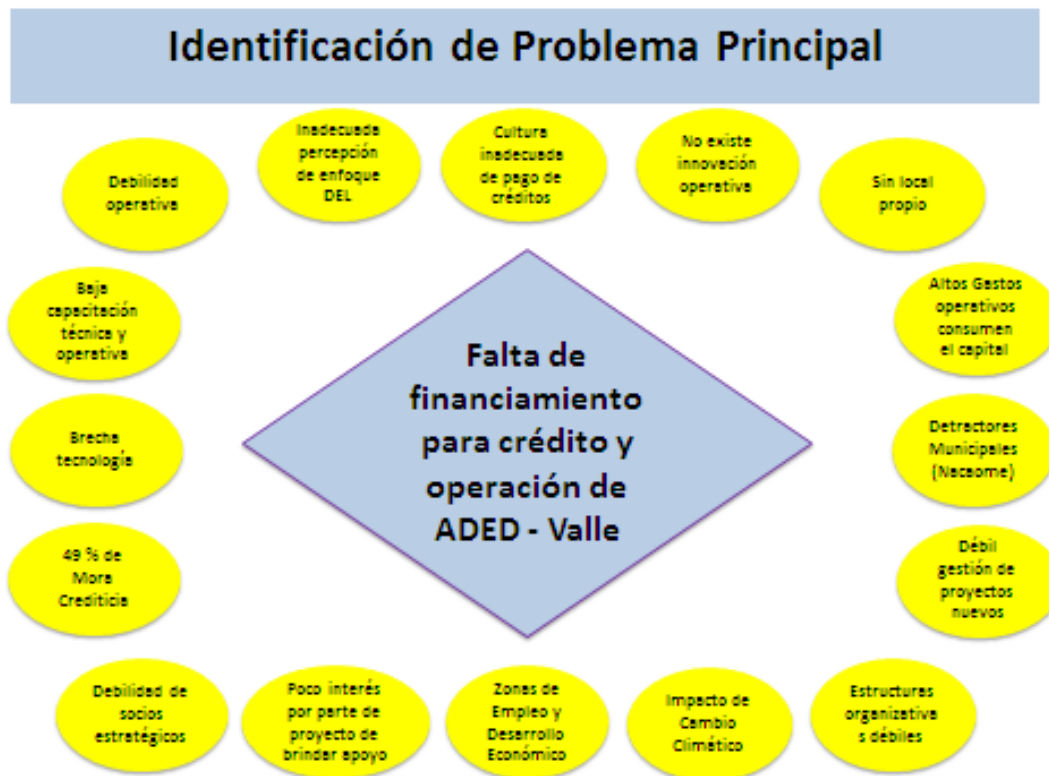


Fuente: Melgar, 2014<sup>5</sup>

<sup>5</sup> Melgar, M., 2014. Ejemplo de Árbol de problema

Con base a la presentación teórica y derivado de la aplicación de la herramienta Árbol de problemas, los resultados son los siguientes:

**Esquema No. 5: Identificación de problema principal.**

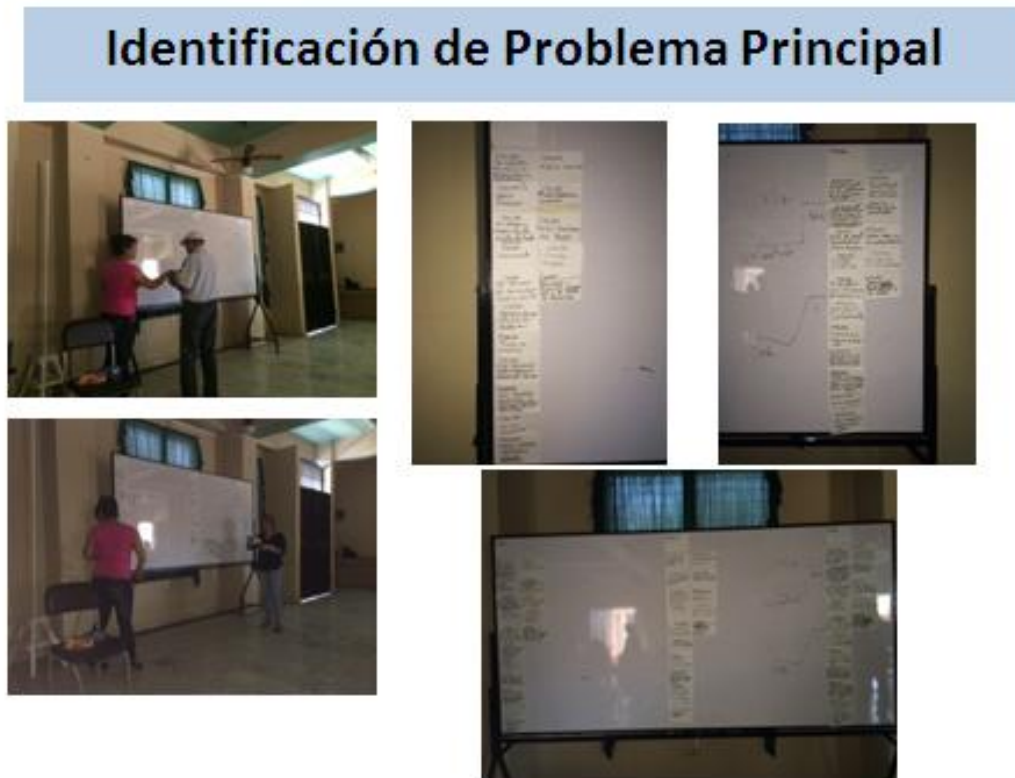


Fuente: Melgar, 2014<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Melgar, M, .2014.Análisis problema principal.

De forma gráfica se muestran los resultados siguientes:

#### Esquema No. 6: Identificación de problema principal



Fuente: Melgar, 2014<sup>7</sup>

Claramente, este proceso muestra que el principal problema que enfrenta esta organización se concreta en la falta de financiamiento para crédito y operación de la ADED-Valle.

---

<sup>7</sup> Melgar, M., 2014. Identificación de problema principal.



## 7. Validación final de la Misión, Visión, y Objetivos Estratégicos

Elaborado el análisis situacional de la ADED-Valle, se hace una reflexión y nos damos cuenta de la importancia que tiene de analizar la visión, misión, objetivos estratégicos, para lograr un mejor acercamiento e identificación hacia donde se quiere apuntar.

A continuación, se analizan y revisan la visión, misión, objetivos estratégicos de la ADED-Valle, se presenta, una agenda compartida con otros momentos de fortalecimiento para la ADED-Valle:

- **Primer momento:** Inscripción de participantes
- **Segundo momento:** Bienvenida por presidente de ADED – Valle
- **Tercer Momento:** Análisis Situacional de ADED – Valle y Fundamentos Estratégicos
- **Cuarto Momento:** Primer Ejercicio, validación final de Misión, Visión y Objetivos Estratégicos (No se realizara plenaria)
- **Quinto Momento:** Segundo Ejercicio, definición de líneas de estratégicas y acciones prioritarias.
- **Sexto Momento:** Cierre de actividades

**Cuadro No. 3: Nombre de los integrantes grupos de trabajo**

No.	Grupo No. 1	Grupo No. 2	Grupo No. 3
1	Ramón Morales	José Efraín Cruz	Teodora Rubio
2	Fabiola Barahona	Luis Manuel Maier	María Victoria
3	Alfredo Lemus	Roberto Blen Blen,	Daniel Antonio Ortega
4	José Amado Ávila	Nuris Barahona,	Edwin Yefri Escobar
5	Jesy Nohemí Barralaga	Wilfredo Contreras	Teodora Rubio

**Fuente: elaboración propia**

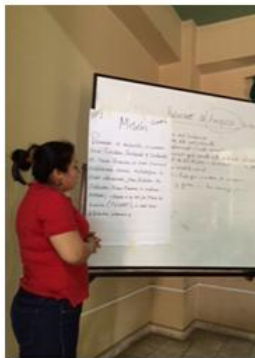
**Esquema No. 7: Misión de la ADED-Valle**

**Misión**

- Es la razón de ser de la organización, para qué existe, cuál es su función social, qué hace o debe hacer
- Es el punto de partida de la estrategia y lo que le da cohesión e integridad a la organización

**La Misión debe:**

- Tener estabilidad en el tiempo aunque puede ser ajustada
- Quedar claramente definida, escrita y divulgada a todos los trabajadores de la organización



**Fuente: Melgar<sup>8</sup>, 2014**

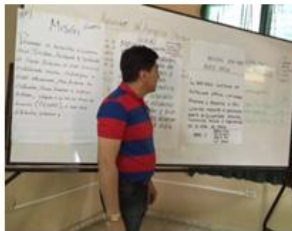
**Esquema No. 8: Visión ADED-Valle**

**Visión**

- Comprensión compartida de lo que debe ser la organización y cómo debe cambiar
- Imagen mental de un estado futuro deseable y posible para la organización

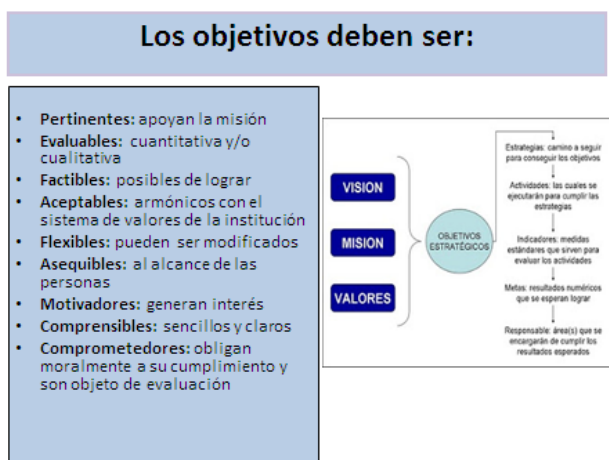
**La Visión debe:**

- Comprometernos de corazón
- Movilizar nuestra conciencia
- Motivar las preocupaciones y necesidades profundas
- Estar basada en dos profundas necesidades humanas: calidad y dedicación
- Reflejar los valores prioritarios
- Engendrar autorreflexión personal



<sup>8</sup> Melgar, M., 2014. Misión ADED-Valle.

## Esquema No. 9: Objetivos ADED-Valle



Fuente: Doctor Marvin Melgar

## Cuadro No. 16 Misión ADED-Valle

Misión ADED – Valle 2008 - 2015	Misión 2014 – 2019 ADED – Valle	Misión 2014-2019 ADED- Valle
Promover y dinamizar el desarrollo económico local participativo, concertado, equitativo, moderno y sostenible del sector productivo del Departamento de Valle, a través del fortalecimiento de la capacidad técnica, financiera, organizativa y empresarial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MI-PyMEs) apoyando a su vez los Planes Estratégicos de Desarrollo Municipal (PEDM) y Departamental.	La Agenda de Desarrollo Económico del Departamento de Valle, se compromete a fomentar capacidades para la generación riqueza en su territorio de manera sostenible y equitativa mediante el aprovechamiento de los capitales del territorio, la cohesión de actores, alianzas público y privadas, como actores de sociedad civil, para alcanzar un mejor nivel de vida en el territorio.	<b>La AD ED-Valle, se compromete a fomentar capacidades para la generación de riquezas en su territorio, de manera sostenible y equitativa, mediante el aprovechamiento de los capitales del territorio, la cohesión de actores, las alianzas publico-privadas, y actores de sociedad civil, para alcanzar un mejor nivel de vida en el territorio.</b>
		<b>Propuesta final</b>

Fuente: elaboración propia

La propuesta final resultado del proceso de inducción y análisis de la misión, visión y objetivos estratégicos es el siguiente:

***“La AD ED-Valle, se compromete a fomentar capacidades para la generación de riquezas en su territorio, de manera sostenible y equitativa, mediante el aprovechamiento de los capitales del territorio, la cohesión de actores, las alianzas publico-privadas, y actores de sociedad civil, para alcanzar un mejor nivel de vida en el territorio”.***

**Cuadro No. 19 1era propuesta Misión ADED-Valle**

Grupo No. 1	Grupo No. 2	Grupo No. 3

**Fuente: elaboración propia**

**Cuadro No. 17 Visión ADED-2014**

Visión ADED – Valle 2008 - 2015	Visión 2014 – 2019 ADED – Valle	Visión 2014-2019 ADED- Valle
<p>Ser una institución líder, sostenible y representativa del sector productivo del Departamento de Valle, que brinda servicios financieros de calidad a empresarios (as), microempresarios (as) y productores (as), para lograr su desarrollo integral con equidad en el marco de la Estrategia de Reducción de la Pobreza y los Objetivos de Desarrollo del Milenio.</p>	<p>Ser una institución auto sostenible, líder en la prestación de servicios financieros y no financieros para el sector publico y privado, fomentando el “Desarrollo Económico Territorial”, a través de la participación activa de los socios, la integración de alianzas para el manejo efectivo de sus recursos, con calidad, calidez, transparencia, solidez y compromiso</p>	<p>Ser una institución auto sostenible, líder en la prestación de servicios financieros y sociales para el sector público-privado, fomentando el Desarrollo Económico Territorial a través de la participación activa y responsable de los socios, la integración de alianzas para el manejo efectivo de sus recursos, con calidez, transparencia, solidez y compromiso</p>
		<b>Propuesta final</b>

**Fuente: elaboración propia**

Nuevamente, el resultado de este proceso fue la elaboración consensuada de la visión siguiente:

**“Ser una institución auto sostenible, líder en la presentación de servicios financieros y sociales para el sector público-privado, fomentando el Desarrollo Económico Territorial a través de la participación activa y responsable de los socios, la integración de alianzas para el manejo efectivo de sus recursos, con calidez, transparencia, solidez y compromiso”.**

**Cuadro No. 18 sobre el Objetivo General de la ADED -2014**

Objetivo General 2014 – 2019 ADED – Valle	Objetivo General 2014-2019 ADED-Valle
La ADED-Valle tendrá como objetivo: Promover el desarrollo económico auto sostenido del Departamento, mediante mecanismos de concertación, como factor coadyuvante en el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes de la zona de influencia	<p><b>La ADED-Valle tendrá como objetivo: promover el Desarrollo Económico auto sostenible del territorio, mediante mecanismos de información, capacitación y concertación, como factores claves en el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes de la zona de influencia.</b></p> <p><b>Propuesta final</b></p>

Como resultado de este proceso, se tiene la siguiente propuesta final sobre el objetivo general de la ADED-Valle:

**“promover el Desarrollo Económico auto sostenible del territorio, mediante mecanismos de información, capacitación y concertación, como factores claves en el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes de la zona de influencia”.**

En cuanto al proceso de formulación de los objetivos específicos de la ADED- Valle, se presentan los siguientes resultados:

**Cuadro No. 20 Objetivos específicos**

Objetivos Específicos	Objetivos Específicos propuestos
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modernización de la economía del departamento, impulsando líneas estratégicas y actividades.</li> <li>● Fortalecer el desarrollo social de las comunidades, mediante la promoción de empresas con responsabilidad social.</li> <li>● Fortalezcan los mecanismos de concertación que permitan la participación del estado, ONG's y Empresas del Departamento.</li> <li>● Promover la participación ciudadana para fines productivos, Fomenten y fortalecer las organizaciones de productores locales.</li> <li>● Gestionen, negocien y canalicen ante Organismos Nacionales e Internacionales los recursos financieros y técnicos que se requieren para la implementación de los proyectos.</li> <li>● Fomenten la creación y desarrollo de instancias comunales productivas, de consumo y de comercialización, que contribuyan al desarrollo económico de las comunidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Modernización de las líneas estratégicas y actividades económicas del territorio</b></li> <li>● <b>Ser una institución referente en el territorio sobre los asuntos DEL, con capacidad inmediata de bases de datos empresariales y cadenas productivas</b></li> <li>● <b>Participación del estado Ings y empresas del territorio</b></li> <li>● <b>Recopilar, ordenar y promover, servicios de información y capacitación para mejorar la competitividad de los negocios en el territorio.</b></li> <li>● <b>Coordinar con otras instituciones, para la gestión e implementación de ayudas económicas, técnicas y administrativas para mayor desarrollo.</b></li> </ul>

**Fuente: elaboración propia**



## **8. Propósitos Estratégico de ADED – Valle**

Sobre el tema de propósitos estratégicos es necesario señalar que al menos deben considerarse cuatro elementos básicos:

- **MARKETING TERRITORIAL:** Se plantean acciones de promoción territorial, fomento comercial local, regional, nacional e internacional, acciones de investigación e inteligencia de mercados para las empresas.
- **PROMOCIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD:** Se realizan acciones de Promoción de Consorcios a través de programas de desarrollo empresarial que buscan fortalecer la capacidad competitiva de las micro, pequeñas y medianas empresas de la región.
- **INFORMACIÓN:** La calidad y pertinencia en la información es una de las fortalezas de la institución. Se ofrece información alrededor de la oferta institucional de la región hacia las cadenas de valor, proyectos de desarrollo en las cadenas de valor, el centro de documentación e información sobre estudios económicos y sociales del territorio, variables cuantitativas y cualitativas de las cadenas e información productiva y comercial.
- **ANIMACIÓN ECONÓMICA:** son programas que buscan insertar a la a la población vulnerable las actividades económicas de la región mediante acciones orientadas por la Agencia.

**Como resultado, el Menú de Ejes Estratégicos 2008 – 2015, son los siguientes:**

- Eje Estratégico 1: Desarrollo Económico Local (DEL)
- Eje Estratégico 2: Gestión Ambiental y Agricultura Sostenible
- Eje Estratégico 3: Equidad de Género y Juventud
- Eje Estratégico 4: Vulnerabilidad y Riesgo
- Eje Estratégico 5: Participación Ciudadana

A continuación cada eje identificado se desagregó en temas específicos, que a continuación se describe:

### **Menú de Ejes Estratégicos Propuestos 2014 - 2019**

- Eje Estratégico 1: Crédito a Micro, Pequeña y Mediana Empresa
- Eje Estratégico 2: Ayuda a la creación y fortalecimiento de Micro, Pequeña y Mediana Empresa
- Eje Estratégico 3: Fortalecimiento de capacidades técnicas y logísticas a Municipalidades y Mancomunidades
- Eje Estratégico 4: Identificación y Fortalecimiento de Cadenas Productivas
- Eje Estratégico 5: Gestión de conocimiento y centro de inteligencia regional
- Eje Estratégico 6: Servicios de administración financiera y gestión de proyectos de desarrollo

### **8.1. Definición de los Ejes de Desarrollo propuestos**

En este ejercicio se propuso la definición de ejes estratégicos, coherentes con la misión, visión y objetivos. En este sentido, los grupos de trabajos organizados definirán las tres (3) actividades prioritarias, exponiendo los resultados en relación a cada uno de ellas:

#### **Rescate de la Agencia de Desarrollo Económico Local del Departamento de Valle ADED-Valle**

- Acción 1: Lograr la estabilidad laboral y gerencial, a través de agenciar de fondos a corto plazo, para permitir al menos un año de gestión y obtención de recursos para la implementación del Plan Estratégico Institucional.
- Acción 2: Contratación de forma permanente o a destajo de un Proyectista para la participación de procesos de subvenciones, lobby con proyectos de la cooperación internacional y nacionales, elaboración de proyectos.
- Acción 3: Reuniones individuales y colectivas con Alcaldes y Corporaciones Municipales, llevando UNA OFERTA CONCRETA, basada en el Plan Estratégico Institucional, definiendo los beneficios de la creación de las Unidades de Desarrollo Económico Local.
- acción 4: Elaborar y ejecutar a muy corto plazo un Plan de Comunicación y Medios para la Región Golfo de Fonseca que incluya:
  - (4.1) Presentación del Plan Estratégico Institucional a nivel regional (actores claves)
  - (4.2) Presentación del Plan Estratégico Institucional a nivel nacional (Tegucigalpa – actores claves -)
  - (4.3) Desarrollar un spot publicitario para la televisión (cable) local
  - (4.4) Medios de promoción rápida (trifoliales, carteles, etc.)
- acción 5: Reuniones con Proyectos de Desarrollo Regional (PRASA, PROSADE, PYMERURAL, COSUDE, etc.) para establecer la situación actual de ADED – Valle y su propuesta de desarrollo futuro.



Ejercicio No. 1	Ejercicio No.2	Ejercicio No.2	Ejercicio No. 3	Ejercicio No. 4	Ejercicio No. 5
Crédito a Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Ayuda a la creación y fortalecimiento de Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Fortalecimiento de capacidades Técnicas y logísticas a Municipalidades y Man.	Identificación y Fortalecimiento de Cadenas Productivas	Gestión de conocimientos y centro de inteligencia regional	Servicios de Administración financiera y gestión de Proyectos de Desarrollo
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cajas rurales</li> <li>● Productores, priorizando a integrantes de socios ADED-Valle</li> <li>● Atender crediticiamente vendedores de mercados Municipales</li> <li>● Créditos a empresas atendidas por CDE-MIPYME</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Creación UDELES</li> <li>● Capacitación a estructuras Municipales, para creación de MIPYMES</li> <li>● Fomento a la interacción entre la ADED-Valle y las Municipalidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Creación de Fincas o Empresas modelos para cada Cadena</li> <li>● Creación de base de datos, geo referénciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Base de datos de Proyectos Territoriales</li> <li>● Base de datos empresarial del territorio por cuenca y por territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Formulación y acompañamiento y co-ejecución de Proyectos de Desarrollo</li> <li>● Prestar servicios administrativos, financieros a Socios de ADED-Valle y tejidos MIPYME del Territorio.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Inventario y evaluación de pequeñas y medianas empresas</li> <li>● Ejecución de un programa de capacitación en organización y administración de Recursos</li> <li>● Dotación de crédito a las empresas y emprendedores capacitadas.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Inventario de cadenas productivas en el Territorio</li> <li>● Evaluación en las debilidades de los eslabones de las cadenas</li> <li>● Programa de Fortalecimiento en los eslabones débiles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ama de las Alcaldías y Man-comunidades</li> <li>● Diseño y ejecución de programa de capacitación</li> <li>● Promoción de alianzas públicas y privadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diagnostico de necesidades de información y capacitación en los emprendedores</li> <li>● Diseño de sistema de Información y capacitación</li> <li>● Estrategia de</li> </ul>	

				difusión de información.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Proporcionar la parte crediticia</li> <li>● Intereses escalonados</li> <li>● Reducir la morosidad</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Prestación para la creación servicios en formulación de proyectos</li> <li>● Capacitación para la creación y fortalecimiento del personal</li> <li>● Seguimiento constante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fortalecer en la formulación de proyectos</li> <li>● Dar seguimiento al manejo de los fondos de Desarrollo Económico</li> <li>● Promocionar la calidad de servicios de la fundación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Crear un banco de datos de las cadenas productivas de la región</li> <li>● Gestionar créditos propios para el crecimiento de las mismas</li> <li>● Fortalecer la parte administrativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Manejo transparente de los fondos</li> <li>● Colaborar en la elaboración de proyectos de desarrollo</li> <li>● Contar con un equipo moderno con programas actualizados para llevar la administración</li> <li>● Capacitación al personal en el uso de los programas.</li> </ul>

## 9. Anexos

### Álbum fotográfico









Sistematización del proceso de fortalecimiento de la Agencia de Desarrollo Económico Local del Ayuda Departamento de Valle (ADED-Valle) SISTEMATIZACION