

ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Sistemas de Producción

Descripción del sistema de producción del pan blanco Bimbo

Mediante un análisis inductivo y deductivo.

Cuatrimestre y Grupo: 4º “A”

Docente: Ing. Fernando Aguirre Tapia

PRESENTAN	MATRÍCULA
Bruno Bartolo Limón	123123
Oscar Baxcajay Cerritos	123114
Norma Fabiola Mendoza Ángeles	123108
Eloísa Ocampo Olguín	123110
Martin Vaquero Lugo	123115

Índice

Introducción.....	3
Grupo Bimbo	4
Distribución de marcas de Grupo Bimbo	5
Catálogo de productos más destacados de Grupo Bimbo	6
Descripción del producto a analizar	7
Proveedores de Grupo Bimbo para la producción del Plan Blanco.....	7
Proceso de producción del Pan Blanco Bimbo.....	8
Esquema del proceso de producción del Pan Blanco (insumo-producto).	10
Características de empaçado.....	11
Imagen del Canal de distribución de Grupo Bimbo	11
Psicología de colores de grupo Bimbo	12
Logística de Grupo Bimbo	12
Logística inversa	13
Reciclaje de Grupo Bimbo.....	13
Reciclaje de las Bolsas de los productos de Grupo Bimbo	14
Brigadas de reciclaje de Bimbo	14
Proceso de reciclaje de los empaques de pan de Grupo Bimbo.....	16
Conclusión.....	17
Bibliografía	18

Introducción

El método deductivo e inductivo son herramientas que nos ayudan a determinar una actividad o un cierto hecho. Para aplicar estas herramientas es necesario hacer uso de la observación de los hechos que suceden en el entorno, y por consiguiente realizar la clasificación y el estudio de los mismos. Como también la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a un razonamiento por medio de la lógica, para proponer mediante diversas observaciones y análisis una hipótesis que brinden una solución al problema.

El presente trabajo tiene como finalidad dar a conocer el proceso de producción del Pan Blanco Bimbo por medio del método deductivo e inductivo. En donde se muestran todos los elementos del proceso de producción los cuales son los insumos, el proceso como tal, las salidas la retroalimentación y el ambiente que rodea al mismo.

Así como también mostrar la logística inversa que realiza Grupo Bimbo, en donde da un nuevo uso a los empaques de sus productos de pan, con la finalidad de reciclarlos tratarlos y emplearlos en nuevos procesos de producción para la creación de otros productos.

Grupo Bimbo



La Compañía fue fundada en 1945 con una sola planta y 10 camiones repartidores con pan de caja en la Ciudad de México, entre sus activos se incluyen 156 plantas, más de 50,000 rutas de distribución y más de 2 millones de puntos de venta.

Grupo Bimbo, una de las empresas panificadoras más grandes e importantes del mundo por posicionamiento de marca, por volumen de producción y ventas. Además de que son el líder de panificadoras en México, Latinoamérica y Estados Unidos.

Cuenta con 12 plantas productivas entre España y Portugal y con 65 delegaciones y gerencias de ventas. Tiene presencia en 19 países de América, Asia y Europa, cuenta con más de 10,000 productos y con más de 100 marcas de reconocido prestigio.

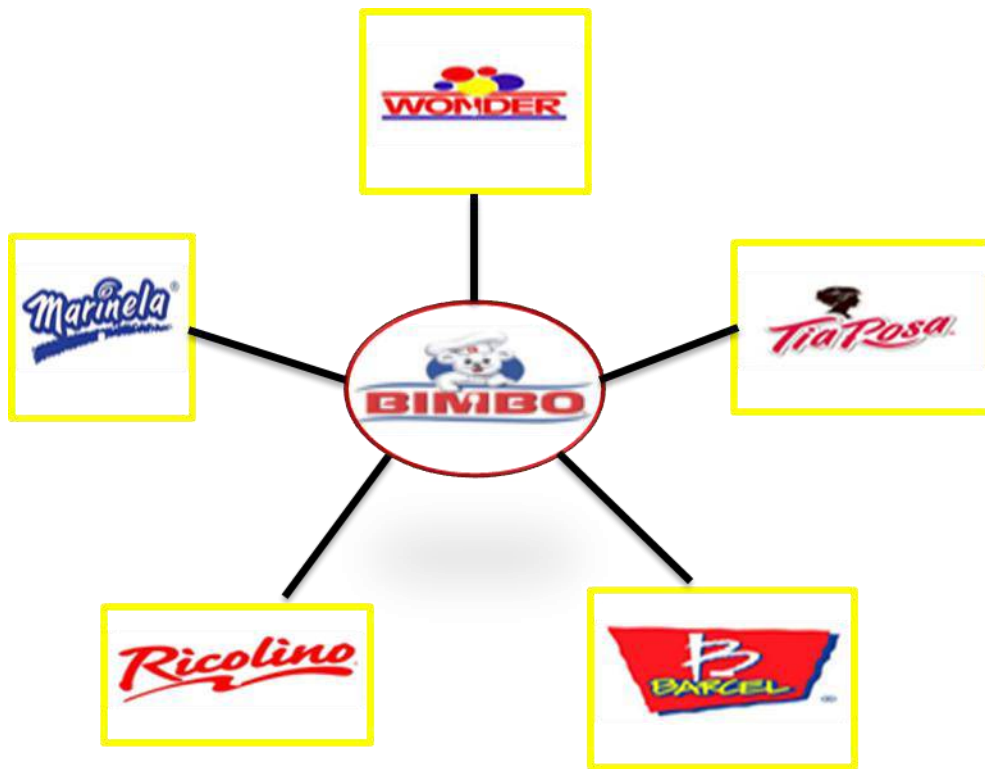
En este caso la planta a analizar es Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. ubicada en México - Álvaro Obregón; Distrito Federal; 01210 incorporada el 15 de Junio de 1945 contando con 127,000 empleados.¹

¹ (Bimbo, 2010)

Distribución de marcas de Grupo Bimbo


Grupo Bimbo se encuentra dividido en organizaciones:

- Organización Wonder, Milpa Real y Tía Rosa, en su línea de productos frescos.
- Organización Marinela, que maneja las líneas de pastelitos y galletas y es responsable de las marcas Marinea,
- Lara y galletas Tía Rosa.
- Organización Ricolino, encargada de dulces y chocolates, bajo las marcas Ricolino y Candy Max.
- Organización Barcel, a cargo de la línea de botanas.²



² (Sendra, 2007)

Catálogo de productos más destacados de Grupo Bimbo

Nombre comercial	Presentacion
Pan bimbo	
Bimbollos	
Mantecadas	
Multigrano	
Hot Dogs	
Pan tostado	
Panque casero	
Donas	

³ (Productos, 2011)

Descripción del producto a analizar

Pan Blanco



Es un pan rico y nutritivo, que cuenta con nutrimentos como calcio, y una mezcla de vitaminas que ayudan a fortalecer el cuerpo humano y a desarrollar el crecimiento infantil. Este pan se vende en distintas presentaciones, que son chicos, medianos, grandes y extra grandes, en este caso él que se eligió el de la presentación de 680g (grande).⁴

Proveedores de Grupo Bimbo para la producción del Pan Blanco

Los distintos proveedores son un factor muy importante para la empresa Bimbo, debido a que ellos son los encargados de proporcionar la materia prima que se requiere para comenzar los procesos de elaboración del Pan Blanco.

Proveedores de Grupo Bimbo		
Materia prima	Proveedor	Ubicación
Leche	La Mesa Nutricional	México D.F
Harina	Frexport, SA de C.V.	Labastida 912 Franco Rodríguez, 59620 Zamora de Hidalgo, Michoacán
Huevo	Alimentos de la Granja, SA de C.V.	Camino Real a Xochimilco 63 Tepepan, Xochimilco, 16020 Ciudad de México, Distrito Federal.
Azúcar	Beta San Miguel	Beta San Miguel Paseo de la Reforma No. 397 Col. Cuauhtémoc C.P. 06500 México, D.F.
Manteca	AarhusKarlshamn, SA de C.V.	Av. Héroes de Nocupetaro # 1022 Col. Industrial C.Postal: 58130 Estado de Morelia México.
Levadura	Grupo la Florida México, S.A. de C.V.	Carr. Cuautitlán-Tepotzotlán km.3.5 Pueblo San Mateo Ixtacalco Edo de México Distrito Federal
Empaque	Galas de México, SA de C.V.	Calle San Antonio Abad # 121, Colonia Obrera Ciudad: Distrito Federal.
Alambre (Precintos)	Envapack	México Distrito Federal

⁴ (Bimbo, Grupo Bimbo, 2013)

Proceso de producción del Pan Blanco Bimbo

A continuación se explicaran proceso de producción del pan Blanco Bimbo de acuerdo al método deductivo e inductivo.

- 1) **Obtención de los insumos:** estos son obtenidos de distintos proveedores. los cuales son:
 - Leche
 - Harina
 - Huevo
 - Azúcar
 - Manteca
 - Levadura

- 2) **Verificación de materia prima:** como toda empresa Grupo Bimbo verifica que la calidad de la materia prima sea correspondiente a las especificaciones con las que se pidieron.

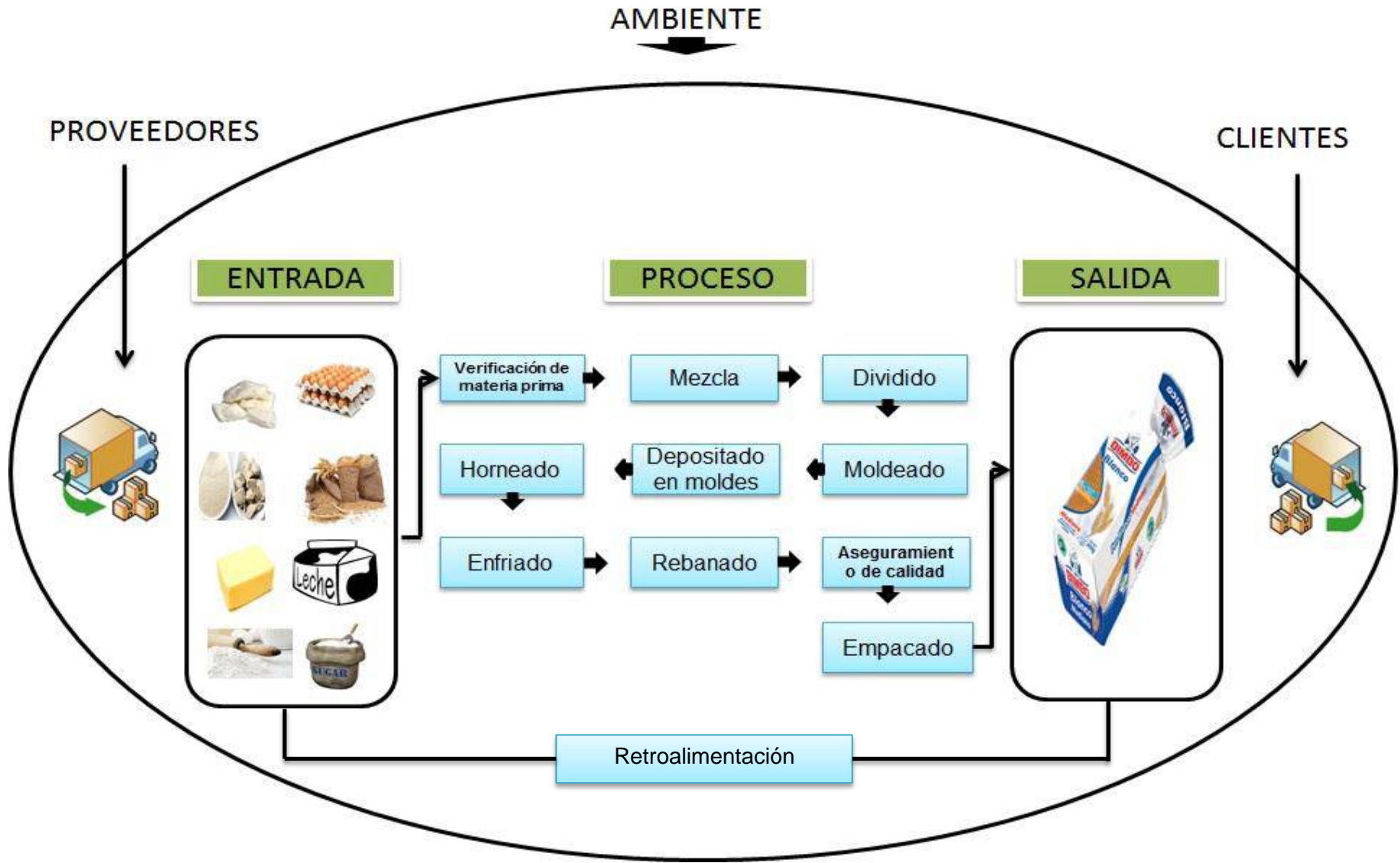
- 3) **Mezcla:** posteriormente se transportan las materias al interior de la empresa para a así ser adicionados en una mezcladora.

- 4) **Dividido:** después de que la mezcladora ha terminado su trabajo, la masa pasa a una banda en donde se divide en piezas pequeñas, donde cada pieza corresponde a una barra de Pan Blanco Bimbo.

- 5) **Moldeado:** una vez que se ha dividido la masa en piezas pequeñas esta pasa por una mesa, en donde se da el tamaño característico del Pan Blanco Bimbo.

- 6) **Depositado en moldes:** consecuentemente las piezas de masa se deposita en los moldes en donde se darán las dimensiones características de Pan Blanco Bimbo.
- 7) **Horneado:** después de haber dado dimensiones a las piezas de masa, estas pasan a lo que es el horno, en donde obtienen la textura y el sabor correspondiente a Pan Blanco Bimbo.
- 8) **Enfriado:** ya que el pan está cocido este se deja enfriar para que se pueda cortar.
- 9) **Rebanado:** posteriormente la barra de pan se pasa por una rebanadora en donde se corta de un mismo tamaño.
- 10) **Aseguramiento de calidad:** cómo Grupo Bimbo es una de las panificadoras más grande del mundo, esta tiene que verificar que el producto que se va a empacar sea de calidad, para que de esta manera no haya problemas en la calidad y así no manche el prestigio con el que cuenta.
- 11) **Empacado:** después de haber verificado la calidad, se procede a empacar el Pan Blanco Bimbo.

Esquema del proceso de producción del Pan Blanco (insumo-producto).



Psicología de colores de grupo Bimbo

Rojo: Se emplea para asociar el producto con la energía que brinda una vez que es consumido el producto. Grupo Bimbo adopta este color como característico ya que es una propiedad para este Grupo.

Azul: A nivel emocional se asocia bajo en calorías y digno de confianza para su consumo para que el producto sea previamente adquirido por los consumidores.

Blanco: Este color representa la pureza del producto.

Café: Muestra la confianza, amabilidad, y el bienestar que el producto rinda al consumidor.



Logística de Grupo Bimbo

- ◆ Grupo Bimbo tiene uno de los sistemas de distribución más grandes en América.



Kilómetros recorridos diariamente = 26 vueltas a la Tierra.



Grupo Bimbo optimiza la red de Logística en los siguientes puntos.

- Plantas productivas
- Líneas de producción
- Centros de distribución
- Equipo de transporte
- Puntos de Venta

Logística inversa



Se aplicara lo que es la logística inversa debido a que, esta se refiere a la faceta en donde una empresa tiene el compromiso de contribuir al cuidado del medio ambiente a responsabilizarse del reciclaje y manejo de desechos nocivos para la naturaleza. Por otro lado, el reciclaje de piezas puede ser una gran oportunidad para optimizar la calidad de una empresa.

Esto se logra a través del rescate de piezas útiles que puedan ser empleadas en un proceso de prefabricación.

Es por ello que utilizaremos esta herramienta para Grupo Bimbo, ya que es una de las empresas comprometidas con el medio ambiente, en donde las piezas que el cliente se lleva al comprar el producto (empaques de pan), son recicladas tratadas y empleadas en nuevos procesos de producción para la creación de otros productos.

Reciclaje de Grupo Bimbo

- La bolsa del Pan Blanco es Recabada en Campañas que la misma empresa realiza, con la finalidad de contribuir al medio ambiente.

- Una vez que las bolsas llegan a su poder nuevamente estas pasan por un molino o una trituradora. Este proceso se puede realizar en diferentes órdenes.
- La preparación final del producto empieza con el lavado y la separación de sustancias contaminantes, proceso que se puede repetir si es necesario. Después el material pasa por una centrifuga y secadora.
- El producto triturado, limpio, seco y homogéneo está listo para ser procesada por diferentes técnicas.
- La mezcla de las bolsas reciclados se puede utilizar de diferentes maneras, según los requerimientos para el producto final.

Reciclaje de las Bolsas de los productos de Grupo Bimbo

Cada año, miles de millones de empaques de pan terminan en basureros y rellenos sanitarios en todo el mundo. Es por ello que TerraCycle y Grupo Bimbo trabajan en conjunto para poner un alto a la extinción de nuestros recursos naturales.

Como una empresa innovadora y eco-amigable, Grupo Bimbo convierte estos empaques de Pan en nuevos productos que van desde **empaques y lapiceras, hasta nuevos plásticos y textiles.**⁵

Brigadas de reciclaje de Bimbo

Grupo Bimbo realiza con frecuencia brigadas de reciclaje los cuales tiene como objetivo recolectar desechos de cualquier empaque de todo tipo de pan perteneciente al Grupo Bimbo.

⁵ (Bimbo, Campañas de recolección de bolsas plasticas)

Imágenes de la recolección de empaques de pan y la generación de nuevos productos por medio de la transformación de los mismos.

PRODUCTOS ACEPTADOS



1 Bolsas de pan dulce en cualquier presentación y marca.

SE ENVÍAN LAS BOLSAS VACÍAS A TERRACYCLE



(utiliza cualquier caja)

LOS DESECHOS SON TRANSFORMADOS EN NUEVOS PRODUCTOS Y MATERIALES



SE ENVÍAN LAS ENVOLTURAS VACÍAS A TERRACYCLE

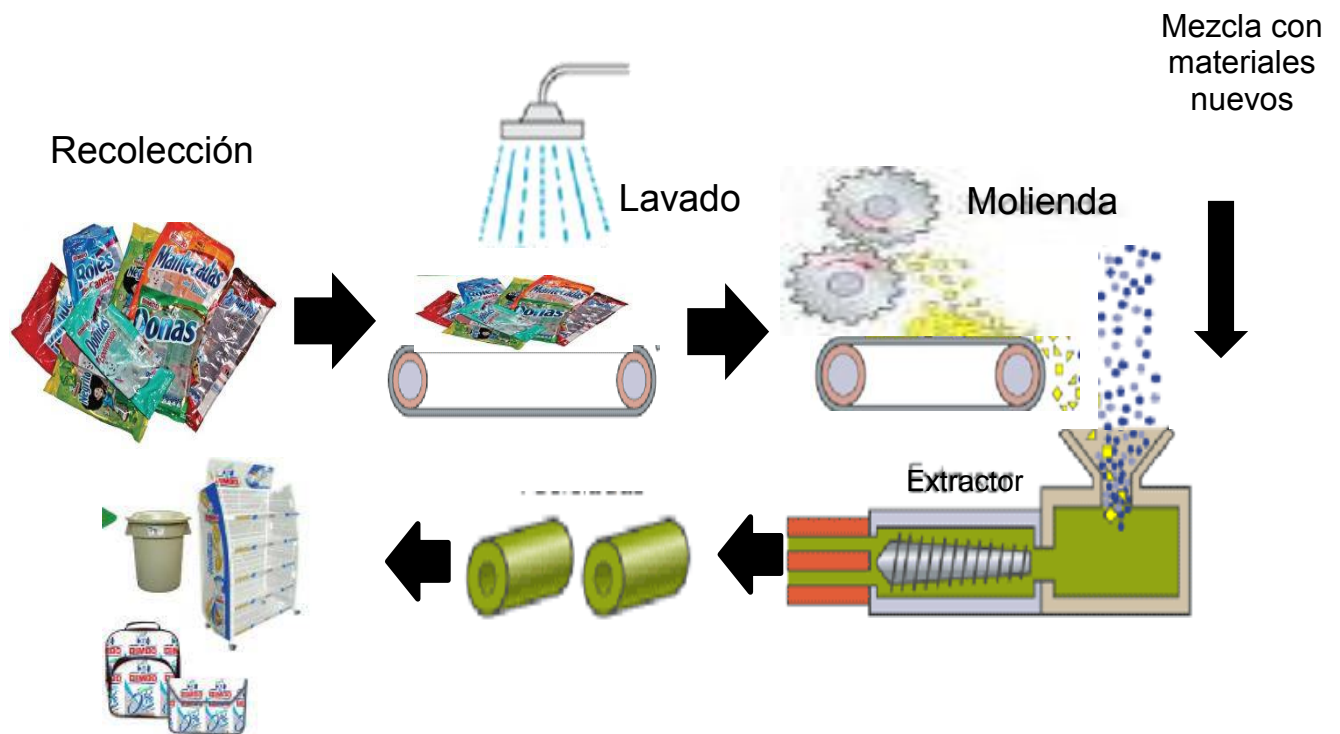


(utiliza cualquier caja)

LOS DESECHOS SON TRANSFORMADOS EN NUEVOS MATERIALES



Proceso de reciclaje de los empaques de pan de Grupo Bimbo



Grupo Bimbo no sólo es una empresa que produce el pan que llega a nuestra mesa cada día, también es una empresa que responde a los problemas de nuestro país por medio de políticas de responsabilidad social corporativa. En este sentido, son cada vez más importantes los avances en materia de desarrollo sustentable y protección al medio ambiente que Grupo Bimbo ha hecho.

Conclusión

Por el método deductivo e inductivo determinamos que el proceso de producción del pan blanco bimbo, es realizado por una serie de pasos, donde podemos darnos cuenta que el tipo de sistema que utilizan es modular, ya que la materia prima indirecta se realiza en distintas fábricas y tiene diferentes funciones en el proceso de obtención del producto final.

Como también podemos mencionar la logística inversa que aplica la empresa para poder recolectar los empaques de pan y reutilizarla.

Las bolsas recolectadas son utilizadas para la realización de empaques, lapiceras, y nuevos plásticos y textiles. Se realiza con el fin de cuidar al medio ambiente y reducir los desechos contaminantes que afecten a la sociedad.

Como resultado podemos mencionar que tuvimos un acercamiento más profundo de lo que conlleva un proceso de producción, utilizando el método deductivo e inductivo los cuales nos ayudaron a comprender más a fondo sobre la operatividad de una empresa basándonos en la observación y la lógica.

Bibliografía

*Bimbo, G. (2010). Grupo Bimbo S.A.B de C.V. Recuperado el Miercoles de Octubre de 2013, de Grupo Bimbo S.A.B de C.V.:
<http://www.bimbo.com.mx/conocenos/historia>*

Bimbo, G. (2013). Grupo Bimbo. Recuperado el Viernes de Octubre de 2013, de Grupo Bimbo: <http://www.grupobimbo.com/es/grupo-bimbo/herencia/producto-que-todos-queremos/pan-blanco.html>

*Bimbo, G. (s.f.). Campañas de recolección de bolsas plasticas. Recuperado el Viernes de Octubre de 2013, de Campañas de recolección de bolsas plasticas:
<http://www.activities.cleanuptheworld.org/index>*

Productos, G. B. (2011). Grupo Bimbo, S.A. de C.V. Recuperado el Jueves de Octubre de 2013, de Grupo Bimbo, S.A. de C.V.: F:\BIMBO...PROCESOS\Catálogo de productos Grupo Bimbo, S.A. de C.V. ALL.BIZ México.htm

*Sendra, R. S. (2007). Competitividad Bimbo S.A de C.V. Recuperado el Viernes de Octubre de 2013, de Competitividad Bimbo S.A de C.V.:
<http://www.competitividad.org.mx>*