



Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Estudios Superiores para Graduados
Programa : Gerencia de Calidad y Productividad



OBSTACULOS PARA LA GESTION DE PROCESOS

ESTRATEGIAS PARA UNA GERENCIA EFECTIVA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



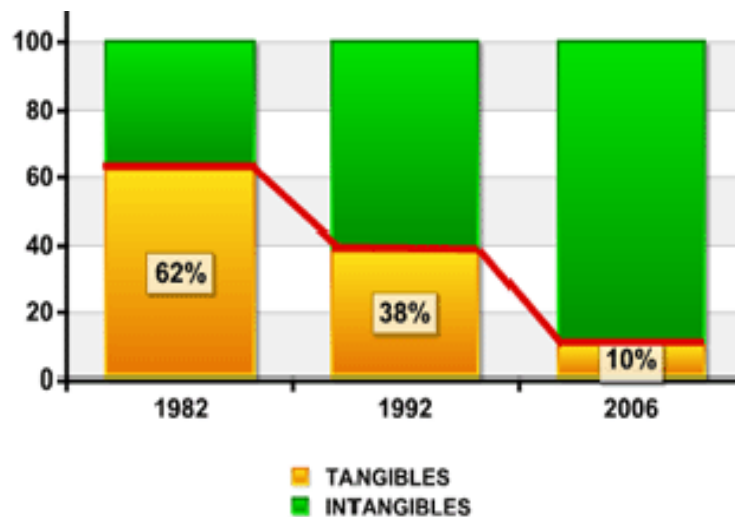
Obstáculo de estudio:

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Hasta hace poco, los esfuerzos para alcanzar el éxito en las empresas se habían centrado en mejorar el rendimiento de los activos físicos y en conseguir acceso a capital para incrementar, en muchos casos, esa base de activos siempre tangibles. Sin embargo, es evidente que un crecimiento sostenible de largo plazo resulta incompatible con esta política en el tiempo puesto que no representa una ventaja competitiva.

El Brookings Institute de Estados Unidos, mostró que en 1982 los activos tangibles representaban el 62% del valor de mercado de las organizaciones. Para 1992, se redujeron al 38% y, estudios más recientes, muestran que esa reducción puede acercarse al 10%.

Evolución valor de los porcentajes de activos en la empresa



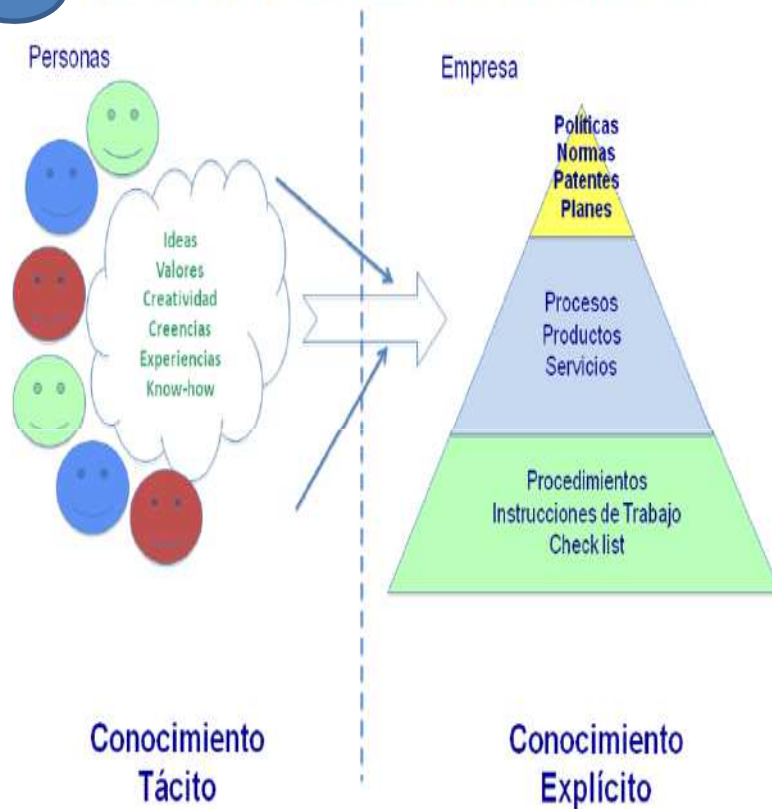
El cuadro adjunto, que relaciona valor de mercado y activos tangibles e intangibles.



ESTRATEGIAS PARA UNA GERENCIA EFECTIVA

1

Transferencia de Conocimiento



Se requiere transformar conocimiento tácito, en “conocimiento explícito”, a través de procesos, planes, políticas, etc.

2

Fenómeno del “Embudo del conocimiento”





REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
“ENFOQUE EMPRESARIAL CON MIRAS A FUTURO”
POR: *HERNÁN LÓPEZ*
DECANO DE CIENCIAS EMPRESARIAL
Universidad de Los Hemisferios**

La gestión del conocimiento

<http://www.uoc.edu/dt/20251/index.html>

Agustí Canals

Director de los Estudios de Ciencias de la Información y de la
Comunicación (UOC)

acanalsp@uoc.edu



CONCLUSIONES

“Lo que hace distinta a esta sociedad no es que el conocimiento sea un recurso, sino que es el recurso”

Peter Drucker

"El conocimiento es la más importante materia prima.

El conocimiento es la fuente de valor agregado más importante.

El conocimiento es el más valioso rendimiento.

Si no se gestiona el conocimiento no se está prestando atención a la organización".

Thomas A. Stewart (The Wealth of Knowledge).