

# LEER Y ESCRIBIR

## CONTENIDOS

### LA LECTURA

- ❖ PROCESO DE LECTURA
- ❖ ESTRATEGIAS DE LECTURA

### LA ESCRITURA

- ❖ PROCESO DE ESCRITURA
- ❖ CARACTERISTICAS DE LA REDACCIÓN
- ❖ ESTRATEGIAS DE PRESENTACION DEL TEXTO

LIC. ENA RAMOS CHAGOYA

# LA LECTURA



Leer es una actividad que consiste en interpretar una serie de palabras representadas gráficamente, con el objeto de comprender las ideas que el autor de un texto desea transmitir.

## Tipos de lectura:



**En voz alta:** Favorece el escuchar y hablar , pues quien lee toma en cuenta a sus destinatarios , adecua el volumen al tamaño del auditorio, imprime el tono que conlleva el tipo de texto.

**En silencio:** Se trata de lectura individual es eficaz en la investigación y recreación , requiere tener un libro de consulta a la mano y subrayar ideas principales.

# PROCESO DE LECTURA

Establece  
Predicciones

Hace  
anticipaciones

Activa  
conocimientos  
previos

**PRELECTURA  
(antes)**

Se establece un  
objetivo

Técnica de  
lectura  
rápida

**LECTURA  
(durante)**

Atenta  
Analítica  
selectiva

Subrayado

Toma de  
apuntes

Establece  
inferencias

Consulta  
en  
diccionarios

Explica  
conceptos

Elabora  
diagramas  
resúmenes  
etc.

Produce una  
estructura  
cognitiva

**POSLECTURA  
(después)**

Las 3 fases de acuerdo a Isabel Sol, Frank Smith, Teresa Serafani, Daniel Cassany, entre otros.

# ESTRATEGIAS DE LECTURA

LEER DE PRINCIPIO A FIN Y CON LA VELOCIDAD ADECUADA QUE REQUIERA EL TEXTO.

IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS QUE INTEGRAN LA ORGANIZACIÓN EXTERNA E INTERNA DEL LIBRO.

EL LECTOR DEBE SER CAPAZ DE ENTENDER Y REFLEXIONAR SOBRE LO QUE LEE.

LOCALIZACIÓN DE LAS IDEAS PRINCIPALES Y SECUNDARIAS.

INVESTIGACIÓN DEL SIGNIFICADO DEL VOCABULARIO DESCONOCIDO.

# LA ESCRITURA

La escritura es el conjunto de símbolos llamados grafías, conocidas tradicionalmente como letras y nos sirven para expresar ideas o emociones es una manera de comunicarnos.

El escribir involucra obedecer a reglas gramaticales propias de cada lengua, con el fin de no incurrir en fallas ortográficas ni de construcción sintáctica.

Reglas de construcción lingüística:

**Corrección gramatical:** conocer las reglas fonéticas y ortográficas, morfosintácticas y léxicas de la lengua que permiten construir oraciones aceptables. Este grupo incluye el conocimiento de la correspondencia sonido/grafía.

**Ortografía:** Proporciona las reglas necesarias como signos de puntuación, el punto, la coma, el uso de grafías, etc.

**Sintaxis:** Enseña la ordenación lógica y coherencia que deben tener las palabras dentro de un enunciado.

## *PLANEACIÓN*

- Determinar el propósito
- Delimitar el tema
- Reunir información
- Elaborar esquema

## *REDACCIÓN*

Descubrir lo que se quiere expresar, seleccionar aspectos que requieren ser explicados y suprimir lo irrelevante.

# PROCESO DE LA ESCRITURA

## *REESCRITURA*

Se hace una lectura global, revisión de la normativa ortográfica, se fijan márgenes y se consideran convenciones tipográficas; uniformidad de estilo, párrafos, fuentes, etc.

## *REVISIÓN*

Corregir ortografía y sintaxis

Incluir más información y ejemplos

La estructura del texto se presenta; con una introducción, un desarrollo y una conclusión.

E  
D  
E  
L  
E  
M  
E  
N  
T  
O  
S  
R  
E  
D  
A  
C  
C  
I  
Ó  
N

**COHERENCIA**  
Guarda la unidad  
temática, mantiene  
organización y  
respeto el orden  
jerárquico.

**ADECUACIÓN**  
Variedad lingüística  
que se debe utilizar ,  
según al contexto  
comunicativo.

**COHESIÓN**  
De carácter gramatical  
con aspectos sintácticos,  
señala relaciones entre  
párrafos con tiempos  
verbales,  
elipsis.

## ESTRATEGIAS DE PRESENTACION DEL TEXTO

### DESCRIPCION

Muestra características de seres, objetos y fenómenos, emplea adjetivos y comparaciones para calificar la imagen deseada.

### EXPOSICION

Su propósito es informar, se orienta al intelecto de las personas y no a sus emociones, su lenguaje es denotativo.

### NARRACION

Es el conjunto de actos y expresiones mediante los cuales se relata un suceso en forma de prosa.

### ARGUMENTACION

Empleada para convencer a la audiencia, proceso que desarrolla una tesis y los datos que la sustentan.

### DILOGO

Presenta interlocutores (emisor—receptor) y un mensaje. Sus recursos lingüísticos son los guiones, acotaciones entre paréntesis y cursivas. Determina el carácter de los personajes.



## BIBLIOGRAFÍA

- ❖ **Salgado Delgado, Manuel.** (2003) . *Taller de lectura y redacción I.* México: DGETI, SEP.
- ❖ **Medina Zurutuza, Margarita Judith y Barradas García, Eugenia María.** ( 2007). *Taller de lectura y redacción I.* México, Xalapa: SEV