

RELACION ENTRE PRECIO Y
CALIDAD ASI COMO
ESTANDARES
INTERNACIONALES

- La palabra calidad designa el conjunto de atributos o propiedades de un objeto que nos permite emitir un juicio de valor acerca de él; en este sentido se habla de la nula, poca, buena o excelente calidad de un objeto



- El precio puede ser interpretado por el consumidor como un indicador de la calidad del producto. Este uso depende de la disponibilidad de otros indicadores de la calidad, de la diversidad de precios, del grado de conocimiento del precio por el consumidor, etc.



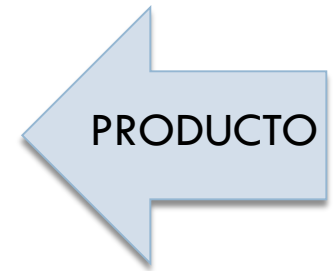
- Suele decirse que existe una relación calidad-precio. Esta relación es de doble sentido, es decir, la calidad del producto influye en la formación de expectativas acerca del precio del mismo, pero a la vez, el precio utilizado como un indicador en la formación de la percepción de la calidad del producto una mejora en la calidad puede modificar la elasticidad de la demanda, y el consumidor estará dispuesto a pagar un precio mayor o de modo inverso



CRITERIOS TECNICOS (CALIDAD OBJETIVA)



- ATRIBUTOS
- POSICION DE LAS FUNCIONES
- RENDIMIENTO
- GRADO DE ACERCAMIENTO
- DURACION
- FIABILIDAD
- REPARABILIDAD
- ESTILO



Calidad comercial(o calidad percibida)

- Si un producto es percibido como un producto de calidad por el mercado, y en consecuencia admite un cierto diferencial en el precio, el producto es un producto de calidad en términos comerciales.



- la calidad tiene que ver con el nivel o eficacia de las prestaciones que el producto es capaz de ofrecer, es decir, en qué medida es capaz de realizar satisfactoriamente la función básica con respecto a los otros productos o marcas. Se suele de hecho relacionar la calidad con otros aspectos que configuran los atributos

LOS ATRIBUTOS EXTRÍNSECOS

Estos atributos extrínsecos son:

- El precio (que es el indicador más utilizado en ausencia de otros)
- La marca del producto
- El distribuidor
- El esfuerzo publicitario



EN EL CASO DE LOS SERVICIOS

- la apreciación de la calidad por parte del usuario se rige generalmente por el comportamiento del Grado de acercamiento de las características o especificaciones estándar del producto genérico no obstante además del precio, se utilizan también indicadores más ajustados a lo que es un servicio:
- responsabilidad del oferente del servicio
- competencia en su oficio o actividad
- cortesía en el trato
- credibilidad
- seguridad
- personalización del producto, etc.

En el caso de los servicios se distinguen 3 dimensiones de la calidad:

- Calidad física (relacionada con el equipo y los medios utilizado)
- calidad corporativa(referente a la imagen formada del oferente del servicio por parte del demandante)
- calidad interactiva(relativa a la relación del personal de ventas con los clientes)

Estándar internacional

- Los **estándares internacionales** son producto de diferentes organizaciones, algunas para uso interno solo, otras para uso por grupos de gente, grupos de compañías, o una subsección de una industria.



- Un estándar internacional (o norma internacional) puede ser usado tanto por aplicación directa o a través de la adopción del mismo, modificando el estándar internacional para adaptarlo a las condiciones locales. La adopción de estándares internacionales resulta en la creación de estándares nacionales equivalentes que son substancialmente los mismos en contenido técnico pero que pueden tener diferencias.

- son una forma de sobrepasar las barreras técnicas para el comercio internacional causadas por los diferentes estándares y reglamentos desarrollados separadamente por cada nación, organizaciones de estándares nacionales o compañías. Las barreras técnicas existen cuando diferentes grupos interactúan, cada uno con una gran base de usuarios, haciendo algo bien establecido que entre ellos es mutuamente incompatible. El establecer estándares internacionales es una de las formas de prevenir la aparición de estos problemas.