

# EL CONFIRMING

(Una aproximación contable)



# Introducción....

---

- El confirming es un producto financiero, que comienza a extenderse con cierta familiaridad entre los usuarios financieros de las compañías.
- Una problemática habitual es la falta de criterios y anotación en los registros contables correspondientes, tanto en el comprador como en el proveedor correspondiente
- Este trabajo pretende ser un ejercicio de aproximación a dicha problemática.

Jesús Dublino



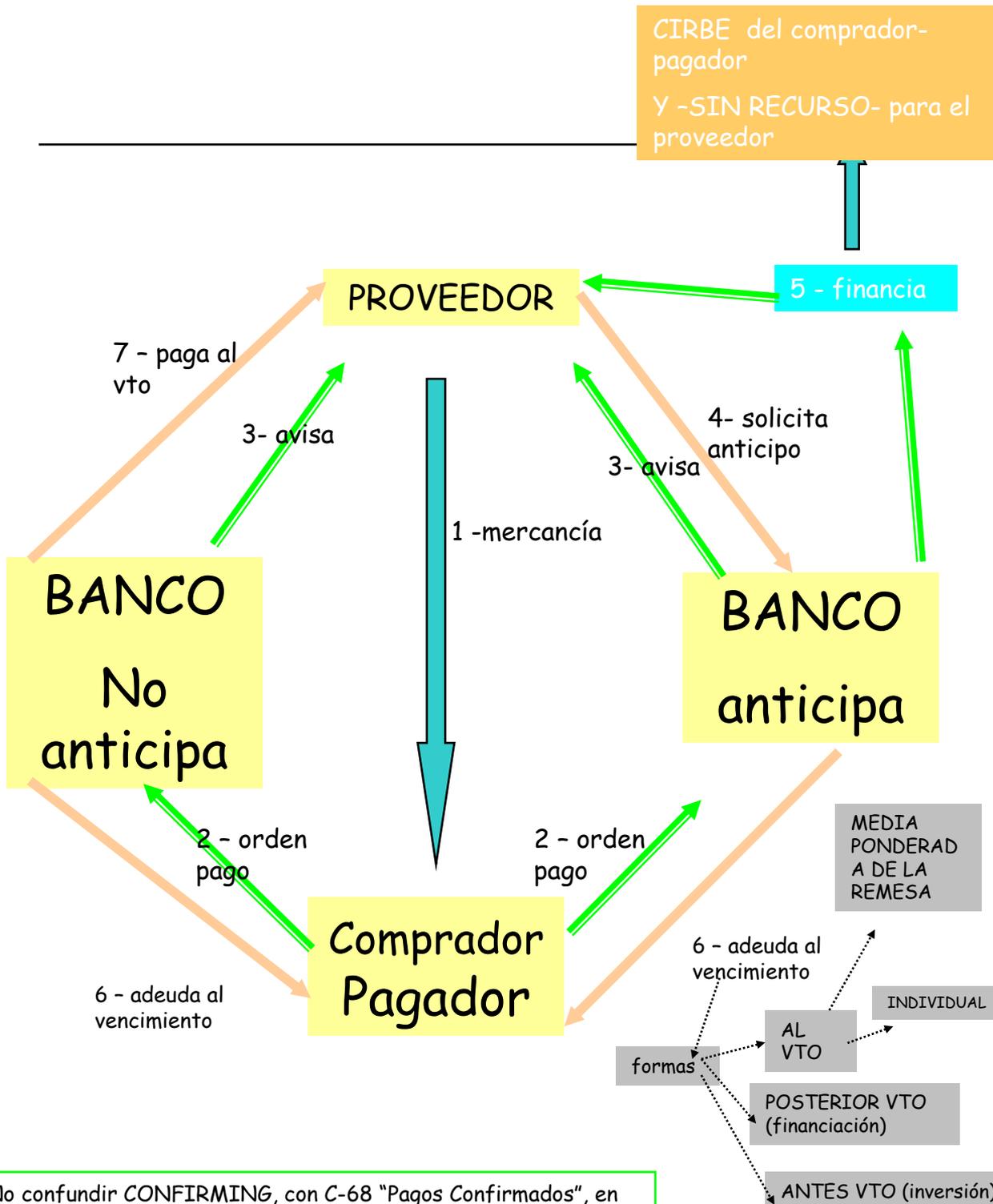
# CONFIRMING

---

- Consiste en que la Entidad Financiera, asume la gestión de pagos de un cliente concreto.
- Es decir :
  - 1. Asume la gestión de pagos por compras y gastos de su cliente
  - 2. Comunica al beneficiario dicho pago futuro
  - 3. Ofrece, en ocasiones, la anticipación de este pago al beneficiario del mismo, con descuento de la tasa de interés que tengan pactada.
  - 4. Paga al beneficiario



# CONFIRMING - Gráfico



No confundir CONFIRMING, con C-68 "Pagos Confirmados", en la que se obliga a pagar si no hay instrucción en contra y si existe provisión de fondos del pagador.

Es una domiciliación inversa. El riesgo en CIRBE es del

# CONFIRMING - Ventajas

---

1. Supone una buena imagen ante terceros,
2. Reduce sus costes administrativos y los posibles errores e incidencias por la gestión de los pagos evitada,
3. Evita timbres en teóricas cambiales a extender,
4. Evita costes de emisión en cheques y pagarés,
5. Homogeneiza el sistema de pagos a terceros,
6. Sistematiza la posibilidad de financiar a sus acreedores
7. Mejora en general su posicionamiento ante la banca.
8. Se puede repartir el float de los cheques de pago, entre Banco y pagador
9. Ayuda a los proveedores a financiar
10. Se pueden obtener ingresos financieros adicionales

○ Como inconvenientes,

- resaltar la "inamovilidad" de la modalidad del pago futuro, el adaptarse administrativamente al proceso iniciado, la necesaria vinculación a una entidad en concreto.
- Además el CIRBE, (sólo para el Confirming y no para el Pago Domiciliado) crece por los anticipos



# APROXIMACION CONTABLE :

		COMPRADOR		PROVEEDOR	
		DEBE	HABER	DEBE	HABER
1	Formalización de la Línea de Confirming con el Banco	409	529		
2	Confirming del Proveedor Juanito	400	408	439	430
3	Proveedor Juanito anticipa el confirming del Banco	408	528	572 y 6691	439
4	Vencimiento, y pago de la deuda pendiente con confirming NO anticipado	408	572	572	439
5	pendiente con confirming SI anticipado	528	572		
6	El pago nos paga una comisión sobre el negocio facilitado por el confirming efectuado y anticipado por el proveedor tal.	572	7691		

1 – Momento de la formalización de la línea de confirming con el Banco

2 – Remesa de confirming al Banco para su pago y comunicación simultánea por el Banco al Proveedor

3 – Proveedor decide anticipar el confirming

4 – Llega el vencimiento del pago del confirming no anticipado

5 – Llega el vencimiento del pago del confirming anticipado

6 – El Banco nos paga comisión sobre el negocio cedido por los anticipos utilizados por los proveedores, bajo la línea de confirming habilitada

Significados  
contables de los  
saldos  
correspondientes

400 = Proveedores	Su saldo acreedor indicaría los debitos pendientes puros a proveedores
408 = Confirming Dispuesto Banco Tal	Su saldo acreedor indicaría los confirming establecidos por el Banco y pendientes de pago o pendientes de anticipar por el proveedor
409 = Potencial compras confirming	Saldo deudor, indicando el total de potencial de compras por confirming, del que deduciríamos el saldo de la 408 (acreedor) y 528
430 = Clientes	Saldo deudor habitual de clientes
439 = Confirming Pendiente Cobro	Saldos de clientes, deudor, pendientes de cobro via confirming
528 = Confirming anticipado Banco Tal	Saldo acreedor indicando confirmings anticipados por proveedores
529 = Limites confirming Banco Tal	Saldo acreedor por cada Banco, de acuerdo a las líneas de confirming que poseamos
572 = Bancos c/c	Saldo habitual de tesorería
6691 = Gtos Financieros Confirming	Gastos financieros
7691 = Ingresos financieros confirmin	Ingresos financieros

