

# INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TUXTLA GUTIÉRREZ

“COSTEO ABSORBENTE Y DIRECTO”

EXPOSITORES:

Alfaro Rodríguez Gabriela Maritza  
García González Laura Carolina  
Jiménez Pérez Cecilia Yazmín  
Villeda Morales Ángel

# DIFERENCIA ENTRE COSTEO DIRECTO Y COSTEO ABSORBENTE

Costeo Directo se define como "un sistema de operación que valúa el inventario y el costo de las ventas a su costo variable de fabricación". Y en cuanto al Costo Variable, lo define como aquel que se incrementa directamente con el volumen de producción.

Costeo Absorbente se define como la incorporación de todos los costos de fabricación, tanto variables y fijos al costo del producto.

## Costeo Directo

Es un método de la contabilidad de costos que se basa en el análisis del comportamiento de los costos de producción y operación, para clasificarlos en costos fijos y en costos variables, con el objeto de proporcionar suficiente información relevante a la dirección de la empresa para su proceso de planeación estratégica.

## Costeo Absorbente

Este método incluye en el costo del producto todos los costos de la función productiva independientemente e su comportamiento fijo o variable.

# VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS SISTEMAS

## VENTAJAS DEL SISTEMA DE COSTEO DIRECTO

- No existen fluctuaciones en el Costo Unitario
- Puede ser útil en algunas tomas de decisiones, elección de alternativas, planeación de utilidades a corto plazo.
- Se facilita la obtención del Punto de Equilibrio.

## VENTAJAS DEL SISTEMA DE COSTEO ABSORBENTE

- La valuación de los inventarios de producción en proceso y de producción terminada es superior al de costeo directo
- La fijación de los precios se determina con base a costos de producción y costos de operación fijos y variables El costeo absorbente o tradicional es universal o sea utilizable en todos los casos.
- Es el sistema aceptado por la profesión contable y el fisco.

# DESVENTAJAS DEL SISTEMA DE COSTEO ABSORBENTE

- Es compleja la obtención del Punto de Equilibrio
- Los registros contables al integrar costos fijos y costos variables, dificulta el establecimiento de la combinación óptima de costo-volumen-utilidad.
- Dificulta el suministro de presupuestos confiables de costos fijos y costos variables.

# DESVENTAJAS DEL SISTEMA DE COSTO DIRECTO

- Los resultados en negocios estacionales o de temporada son engañosos.
- La evaluación de los inventarios es inferior a la tradicional
- Desorienta haciendo creer que los costos unitarios son menores, y eso es falso.

# EJEMPLO:

## Datos

Ventas	1000 u
costo variable de producción	\$80.00
Costo fijos de producción	\$120,000
Gastos variables de venta y admón..	\$20.00
Gastos fijos de admón. y venta	\$30,000.00
Capacidad normal	1200 unidades
Producción	1100 unidades
I. Inicial	200 unidades
I. Final	300 unidades
Precio de venta	\$300.00

# COSTEO ABSORBENTE

Estado de result. del 1º de Enero al 31 de Diciembre de 200x

Ventas (1000 a \$300)		\$300,000.00
(-) Costo de ventas		
Inventario Inicial (200 a \$180.00)	\$36,000.00	
(+) Costos de producción (1,100 a \$180.00)	198,000.00	
= disponible	234,000.00	
(-) I. Final (300 a \$180.00)	54,000.00	
Costo de venta	180,000.00	
(+) ajuste por variación de capacidad	10,000.00	
Costo de venta ajustado		\$190,000.00
Utilidad bruta		\$110,000.00
(-)Gastos de operación (admón. y ventas)		
Variables	20,000.00	
Fijos	30,000.00	\$50,000.00
Utilidad de operación		\$60,000.00

# COSTEO DIRECTO

Estado de result. del 1º de Enero al 31 de Diciembre de 200x

Ventas (1000 a \$300.00)		\$300,000.00
(-) Costo de Venta		
Inventario Inicial (200 a \$80.00)	\$16,000.00	
(+) Costo de producción (1,100 a \$80.00)	\$88,000.00	
=Disponible	\$104,000.00	
(-) Inventario Final (300 a \$80.00)	\$24,000.00	
Costo de venta variable		\$80,000.00
Margen de Contribución de la producción		\$220,000.00
(-) Gastos variables (admón. y ventas)		\$20,000.00
Margen de contribución Total		\$200,000.00
(-) Costos fijos		
Producción	\$120,000.00	
admón. y ventas	\$30,000.00	\$150,000.00
Utilidad de operación		\$50,000.00



## Análisis comparativo entre el costeo directo y el absorbente

- Volumen de ventas = al volumen de producción, en el periodo de los costos, las utilidades en ambos métodos son iguales.
- Cuando el volumen de producción  $>$  el volumen de ventas en el periodo de costos, la utilidad el costeo absorbente será mayor
- Cuando el volumen de ventas sea superior al volumen de producción en el periodo de costos la utilidad en el costeo absorbente será menor.
- Las utilidades con forme al coste directo, dependerán del volumen de ventas no del volumen de producción.
- Las utilidades con forme al método de costeo absorbente podrán modificarse si se cambia el volumen de producción.

GRACIAS

