

Administrar el Cambio Organizativo

BENCHMARKING

Nain Aguado Quintero.
Ingeniero Mecánico. Especialista en Diseño de Maquinaria y Equipo Agroindustrial. Diploma en Negocios Internacionales.

Nain Aguado Quintero I.M Esp
naimaguado@hotmail.com

BENCHMARKING

- EL BENCHMARKING ES UN PROCESO SISTEMÁTICO Y CONTINUO DE COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS, PRODUCTOS, SERVICIOS Y PROCESOS DE TRABAJO DE UNA ORGANIZACIÓN CONTRA LOS RESULTADOS, PRODUCTOS, SERVICIOS Y PROCESOS DE TRABAJO DE LAS MEJORES COMPAÑÍAS CON EL PROPOSITO DE LOGRAR MEJORAS IMPORTANTES EN LAS PRACTICAS DEL NEGOCIO Y SER BENCHMARK* EN ELLAS

PARA QUE REALIZAR BENCHMARKING

EL **BENCHMARKING** SE REALIZA PARA :

- DEFINIR LOS MEJORES PROCESOS PARA SER APLICADOS
- MEJORAR LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y PROCESOS (RESULTADOS)
- SUPERAR EL SINDROME DE “NO FUE INVENTADO AQUÍ”
- IDENTIFICAR LA POSICION COMPETITIVA DE LA COMPAÑÍA
- INCREMENTAR LA EFECTIVIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROCESOS
- ESTABLECER OBJETIVOS ALCANZABLES Y DINAMICOS
- MEDIR EL DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA
- PROYECTAR TENDENCIAS FUTURAS EN LA INDUSTRIA
- ESTABLECER PRIORIDADES PARA LAS OPORTUNIDADES DE MEJORA
- PROPORCIONAR MEJORAS COMPETITIVAS
- CREAR UNA CULTURA DE MEJORAMIENTO CONTINUO
- EVITAR LA REINVENTACION DE LA RUEDA
- MEJORAR LAS RELACIONES Y LA COMPRESION ENTRE LOS SOCIOS DEL **BENCHMARKING**

Nain Aguado Quintero I.M Esp
naimaguado@hotmail.com

CUANDO DEBE REALIZARSE EL BENCHMARKING ?

- LA MAYORIA DE LAS COMPAÑIAS SON COMO LAS PERSONAS . SOLO PASAN A HACER LAS COSAS DESPUES QUE HAN SUFRIDO UN ATAQUE CARDIACO . LA HORA DE CORTAR LA FLACIDEZ DE LA COMPAÑIA ES AHORA Y NO CUANDO SE DESCUBRE UNA CAIDA EN LA PARTICIPACION DEL MERCADO O EN LAS GANANCIAS O HAY UN NUEVO COMPETIDOR PISANDO LOS TALONES”

TOM PETERS

UNA COMPAÑÍA PUEDE VERSE OBLIGADA A REALIZAR **BENCHMARKING** CUANDO :

- LOS METODOS DE TRABAJO NO SON COMPETITIVOS
- LA PRESION DE LA COMPETENCIA ESTA AUMENTANDO
- LOS CLIENTES SE QUEJAN FRECUENTEMENTE
- LA COMPAÑÍA ESTA PERDIENDO PARTICIPACION EN EL MERCADO
- LA FORMA DE HACER LAS COSAS NO HA CAMBIADO EN MUCHOS AÑOS
- EXISTE COMPLACENCIA CON RESPECTO A LA POSICION DE LIDERAZGO
- EXISTEN PROCESOS MEJORES EN OTRAS PARTES
- SE DESEA REDISEÑAR LOS PROCESOS DE LA COMPAÑÍA
- SE DESEA SUPERAR LA COMPETENCIA

BENCHMARKING

➤ “CONOCETE A TI MISMO ANTES DE INTENTAR CONOCER A LOS DEMAS”

EL OBJETIVO DEL BENCHMARKING

EL OBJETIVO PRINCIPAL DEL **BENCHMARKING** ES SUMINISTRAR A LAS PERSONAS EN CUALQUIER AREA O NIVEL DE ACTIVIDADES LA EXPERIENCIA, EL CONOCIMIENTO, LOS METODOS Y LOS INSTRUMENTOS PARA :

1. ANALIZAR LA OPERACIÓN :

Verificar las fortalezas y las debilidades de los métodos actuales de trabajo.

Este análisis permite identificar cuellos de botella , componentes críticos de costos , aéreas problemáticas , quejas y reclamos de los clientes y oportunidades de mejoramiento.

2. CONOCER LOS LIDERES DE LA INDUSTRIA Y LOS COMPETIDORES:

Descubrir quien es el mejor “entre los mejores”

3. APRENDER DE LOS MEJORES :

Aprender de los lideres y descubrir donde están ellos .

Descubrir que métodos son superiores y por que y adoptar los mejores de ellos.

4. GANAR VENTAJA COMPETITIVA:

Ser un **BENCHMARK**. Convertirse en ejemplo de la industria y en líder del mercado.

BENCHMARKING

➤ IMPLEMENTACION

Nain Aguado Quintero I.M Esp
naimaguado@hotmail.com

TIPOS DE BENCHMARKING

➤ BENCHMARKING INTERNO:

Comparación con procesos u operaciones similares dentro de la propia compañía

➤ BENCHMARKING COMPETITIVO:

Comparación con los mejores competidores directos

➤ BENCHMARKING FUNCIONAL (GENERICO):

Comparación con compañías competidoras o no, que sean reconocidas por ser las mejores en las practicas o procesos que se quieren referenciar

BENCHMARKING



Nain Aguado Quintero I.M Esp
naimaguado@hotmail.com

