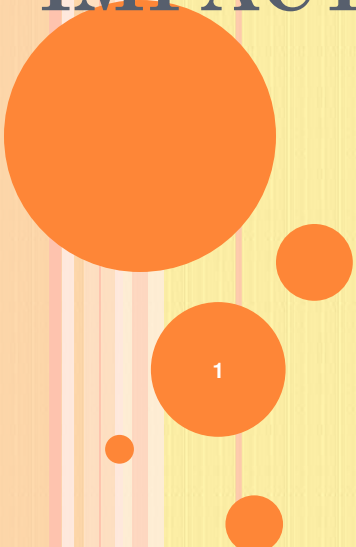


TECNOCARIBE - TECNOLOGICA AUTONOMA DEL PACÍFICO SEMINARIO / TALLER IMPACTO DEL TLC



**Por: Héctor Julio Garzón Vivas
Economista industrial
Magister en Economía
Barranquilla (Atl), junio de 2007**

OBJETIVO

- Comprender que el proceso de negociación de un TLC es parte del proceso de globalización y obtener herramientas para poder interpretar su impactos positivos o negativos en la vida económica y social a nivel nacional, regional, empresarial e individual

CONTENIDO

- Objetivo
 1. Aspectos teóricos de la economía internacional
 2. Evolución en la integración económica. Hacia la globalización.
 3. Qué es un TLC? Cómo se negocia? Qué se negocia?
 4. Estados Unidos y Colombia: Breve análisis comparativo
 5. Contenido del documento TLC /Colombia
 6. Efectos para Colombia: en la agricultura, empleo, productividad. Otros aspectos.
 7. Recomendaciones para enfrentar la globalización: País, Región, Barranquilla, Empresa, Individuo.
 8. Quizt
 9. Reflexiones finales ¿?
- Lecturas complementarias

1- ASPECTOS TEÓRICOS DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

○ Breve recapitulación del sistema económico

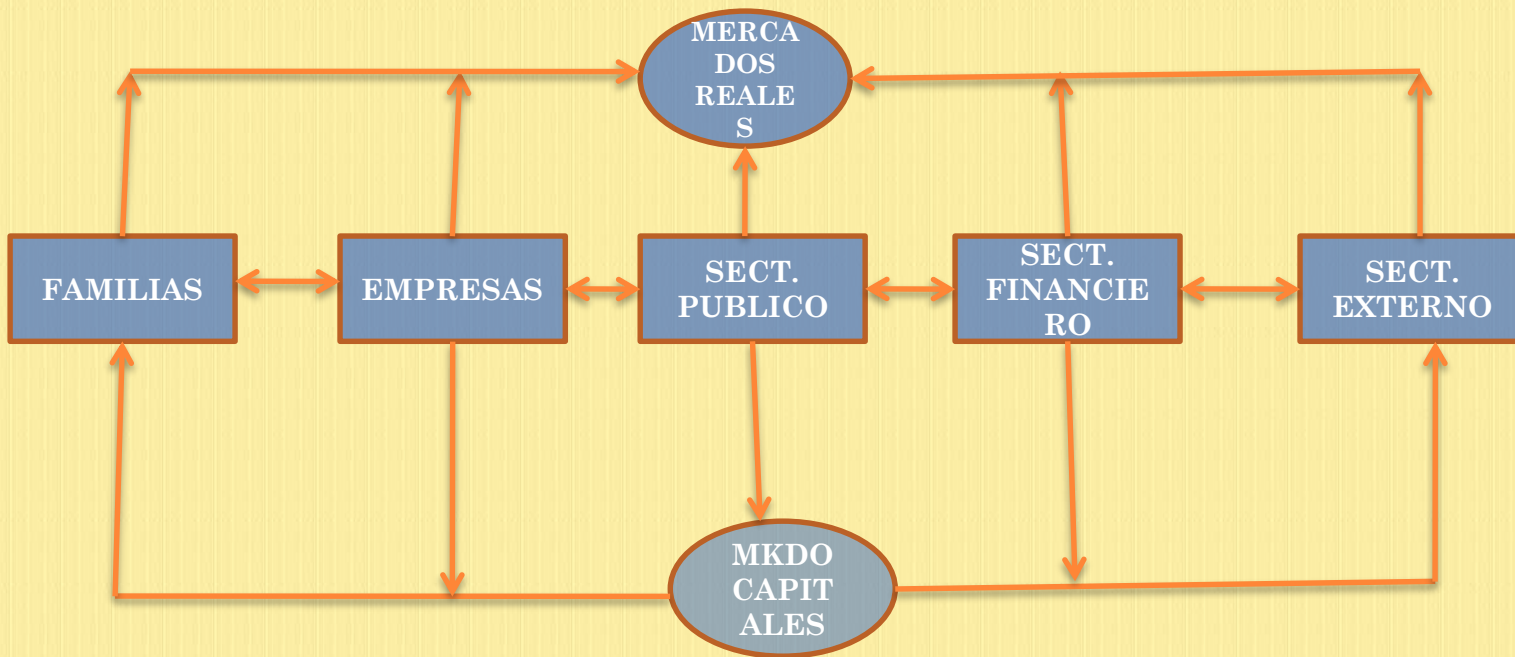
- Concepto de sistema
- Agentes económicos

○ **La teoría clásica del Comercio internacional:**

- División del trabajo
- Libre competencia (laissez fair, laissez passer)
- Competencia perfecta

- **La ventaja absoluta:** Es el primer principio del comercio internacional, consistía en que un país debería especializarse en la producción de aquellos bienes los cuales pudiera producir más eficientemente, que los que no pudiera producir de manera más eficiente. Así los países se beneficiarían mutuamente al lograr esta especialización. El segundo principio, el de libre comercio, garantizaría que se obtuvieran beneficios de flujo de intercambio de bienes entre países al evitar barreras en estas transacciones

VISION MACRO: SISTEMA ECONOMICO



EJEMPLO VENTAJA ABSOLUTA

	España	Francia	Totales
Nº obreros	10	10	
Horas mensuales por obrero	140	140	
Horas en cada par de zapatos	2	4	
Horas en cada abrigo	10	7	
Producción mensual sin especialización			
Pares de zapatos	$5 \times 140 / 2 = 350$	$5 \times 140 / 4 = 175$	525
Abrigos	$5 \times 140 / 10 = 70$	$5 \times 140 / 7 = 100$	170
Producción mensual especializándose			
Pares de zapatos	700	0	700
Abrigos	0	200	200

LA VENTAJA RELATIVA

La ventaja relativa: que consiste en que si un país no tiene una ventaja absoluta, puede sin embargo, producir bienes o servicios, en los cuales tenga una menor desventaja absoluta. Esto significaría que un país puede obtener beneficios del comercio internacional así no sea el más eficiente en producirlo. Y debe importar aquellos bienes en los cuales la desventaja absoluta sea mayor. Mediante este tipo de política el país optimizaría los beneficios del comercio internacional. Esta ventaja comparativa se obtiene gracias a los menores costos de oportunidad en los que incurre el país, es decir al aprovechar el mejor uso alternativo de sus factores de producción.

Ejemplo:

EJEMPLO VENTAJA RELATIVA

	España	Francia	Totales
Nº obreros	10	10	
Horas mensuales por obrero	140	140	
Horas para cada par de zapatos	4	2	
Horas para cada abrigo	10	7	
Precio abrigo/zapatos	1/2,5	1/3,5	
Producción mensual sin especialización			
Pares de zapatos	$5 \times 140 / 4 = 175$	$7 \times 140 / 2 = 490$	665
Abrigos	$5 \times 140 / 10 = 70$	$3 \times 140 / 7 = 60$	130
Producción mensual especializándose			
Pares de zapatos	0	700	700
Abrigos	140	0	140

LA VENTAJA COMPETITIVA

Ventaja competitiva: Este tipo de ventaja consiste en el conjunto de características que deben destacarse para un bien o servicio tales como: el precio; el diseño; la localización; el sistema de entrega; el empaque; la marca; calidad; el uso de tecnología de punta; tecnología limpia, entre otros conceptos que son claves cuando el consumidor toma la decisión de comprar uno u otro bien.

Ejemplo: café..... Industria automotriz....

..... EVOLUCIÓN EN LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA. HACIA LA GLOBALIZACIÓN.

Integración económica es el término usado para describir los distintos aspectos mediante los cuales las economías son integradas. Cuando la integración económica aumenta, las barreras al comercio entre mercados disminuyen.

FORMAS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

1) **Tratados Preferenciales** Los miembros se conceden entre si preferencias arancelarias y otras formas de reducción de barreras al comercio.

- Nación más favorecida (NMF) - Pero con los principios de la OMS (IV/94) o No Discriminación.

2) **Zona de Libre Comercio (TLCAN)** Los miembros de la comunidad desaparecen entre si los aranceles mediante un calendario de aplicación y cualquier otro tipo de obstáculo al comercio, cada miembro de la comunidad conserva sus derechos arancelarios frente a terceros países. Debe haber un certificado de Origen

Certificado de Origen. Se acuerda mercancía por cada una. Y se firma por una organización acordada, definida y estatal. 100% producida en el país 75% producida en el país 60% producida en el país

.... EVOLUCIÓN EN LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA. HACIA LA GLOBALIZACIÓN.

- 3) **Unión Aduanera** Se eliminan entre si los obstáculos al comercio y oponen un arancel externo común frente a terceros países. Cualquiera que ingrese a la comunidad podrá circular libremente dentro del territorio de la comunidad. Toda renta obtenida por el cobro de aranceles es para la comunidad.
- 4) **Mercado Común** No solo circulan libremente las mercancías sino además los servicios, el capital y las personas. Políticas económicas comunes agricultura y pesca.
- 5) **Mercado Único** Se eliminan las fronteras físicas (aduanales)
Se eliminan las fronteras técnicas (normas de calidad común)
Se armonizan políticas fiscales (Impuestos algunos)

.... EVOLUCIÓN EN LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA. HACIA LA GLOBALIZACIÓN.

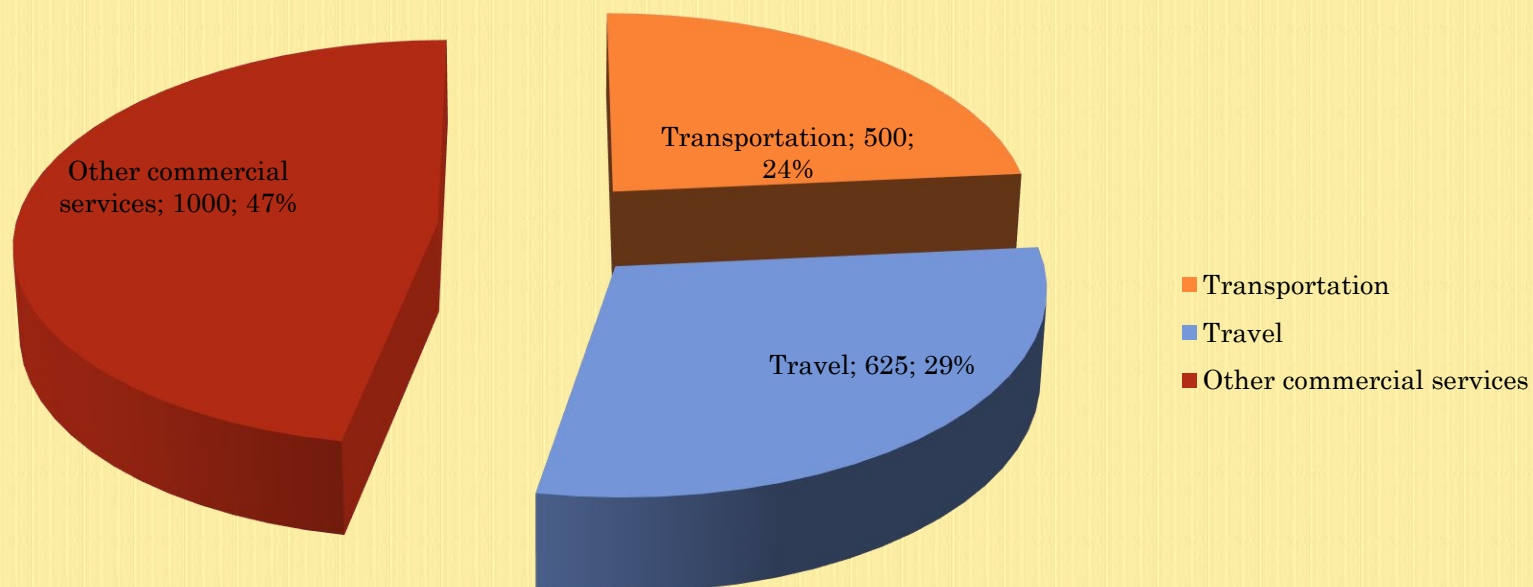
- 6) Unión Económica** Se establecen políticas macroeconómicas comunes con la intención de establecer cambios estructurales y el desarrollo de toda la comunidad.
- 7) Unión Monetaria (Plena)** Fijar los tipos de cambio de las monedas nacionales. Pasar fondos de los bancos centrales nacionales al banco central europeo y funciones.
- Unión Europea 11 Países de Europa 25 Unión Europea 14 Pendientes (Inglaterra) - Maastrich. Déficit Presupuestario, Déficit Balanza, Inflación

BARRERAS AL COMERCIO

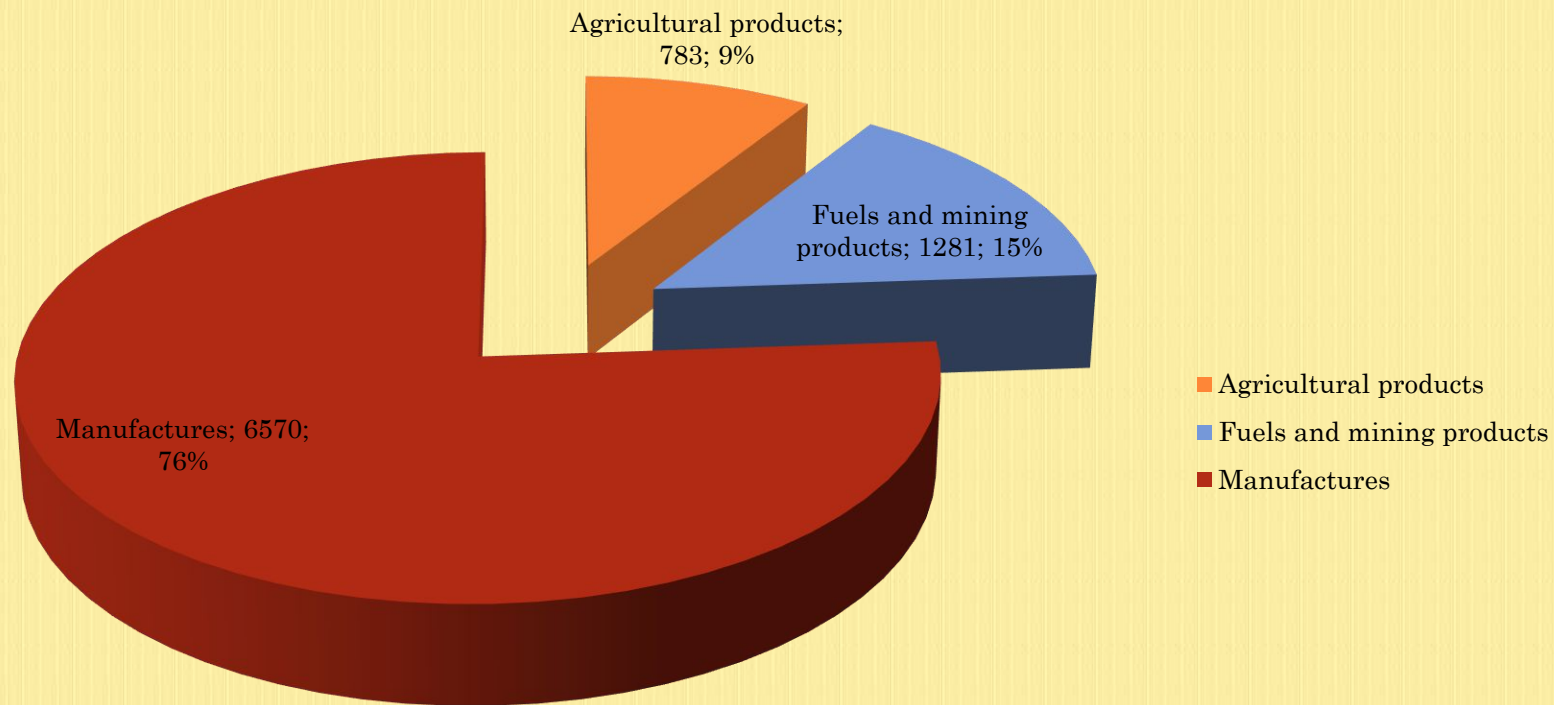
- Los **contingentes** son barreras cuantitativas: el gobierno establece un límite a la cantidad de producto otorgando licencias de importación de forma restringida.
- Los **aranceles** son barreras impositivas: el gobierno establece una tasa aduanera provocando una subida en el precio de venta interior del producto importado con lo que su demanda disminuirá.
- Las **barreras administrativas** son muy diversas, desde trámites aduaneros complejos que retrasan y encarecen los movimientos de mercancías, hasta sofisticadas normas sanitarias y de calidad que, al ser diferentes de las del resto del mundo, impidan la venta en el interior a los productos que no hayan sido fabricados expresamente para el país.

COMERCIO MUNDIAL: SERVICIOS 2004

FUENTE: WTO

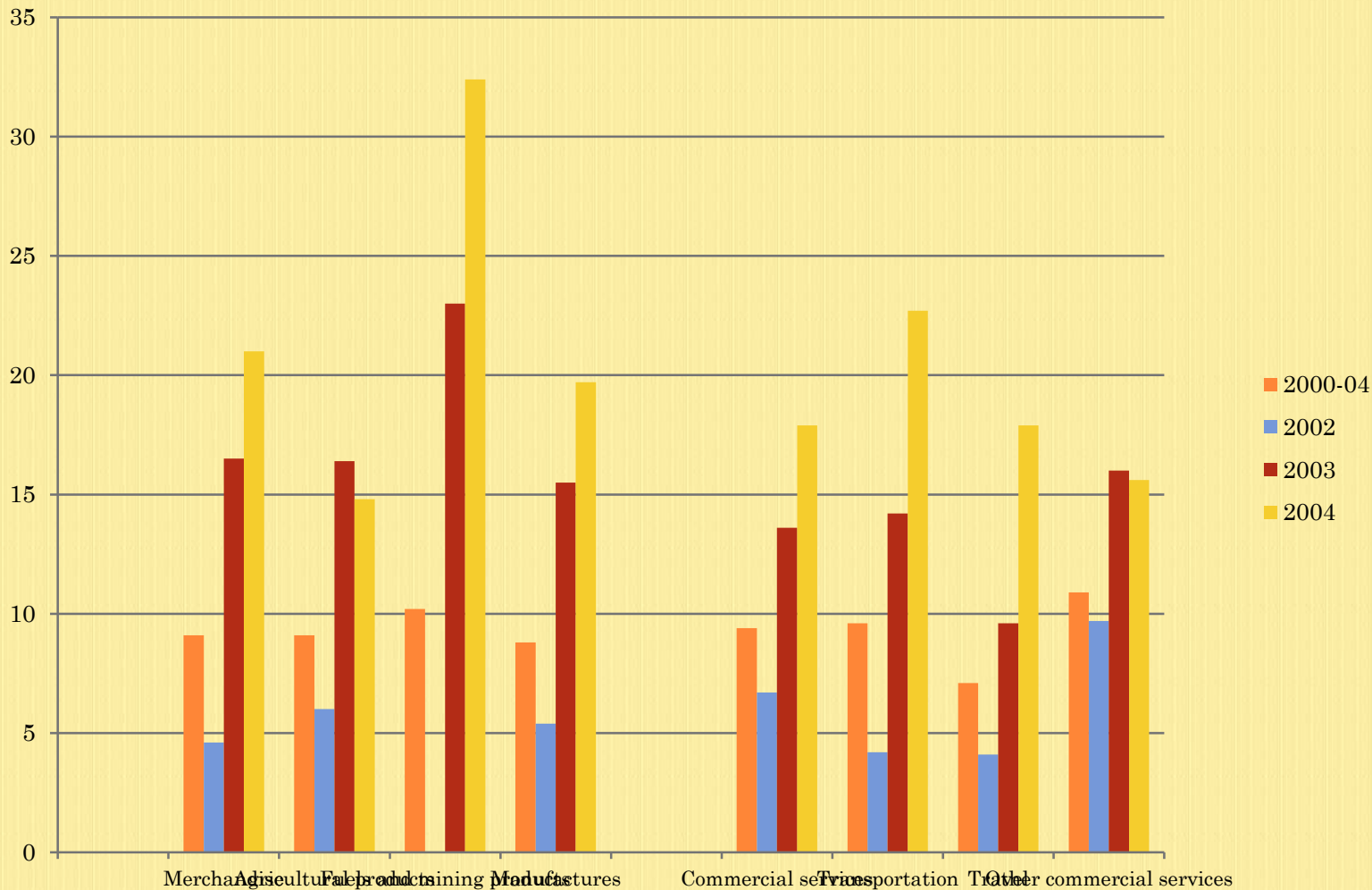


COMERCIO MUNDIAL: BIENES. FUENTE: WTO



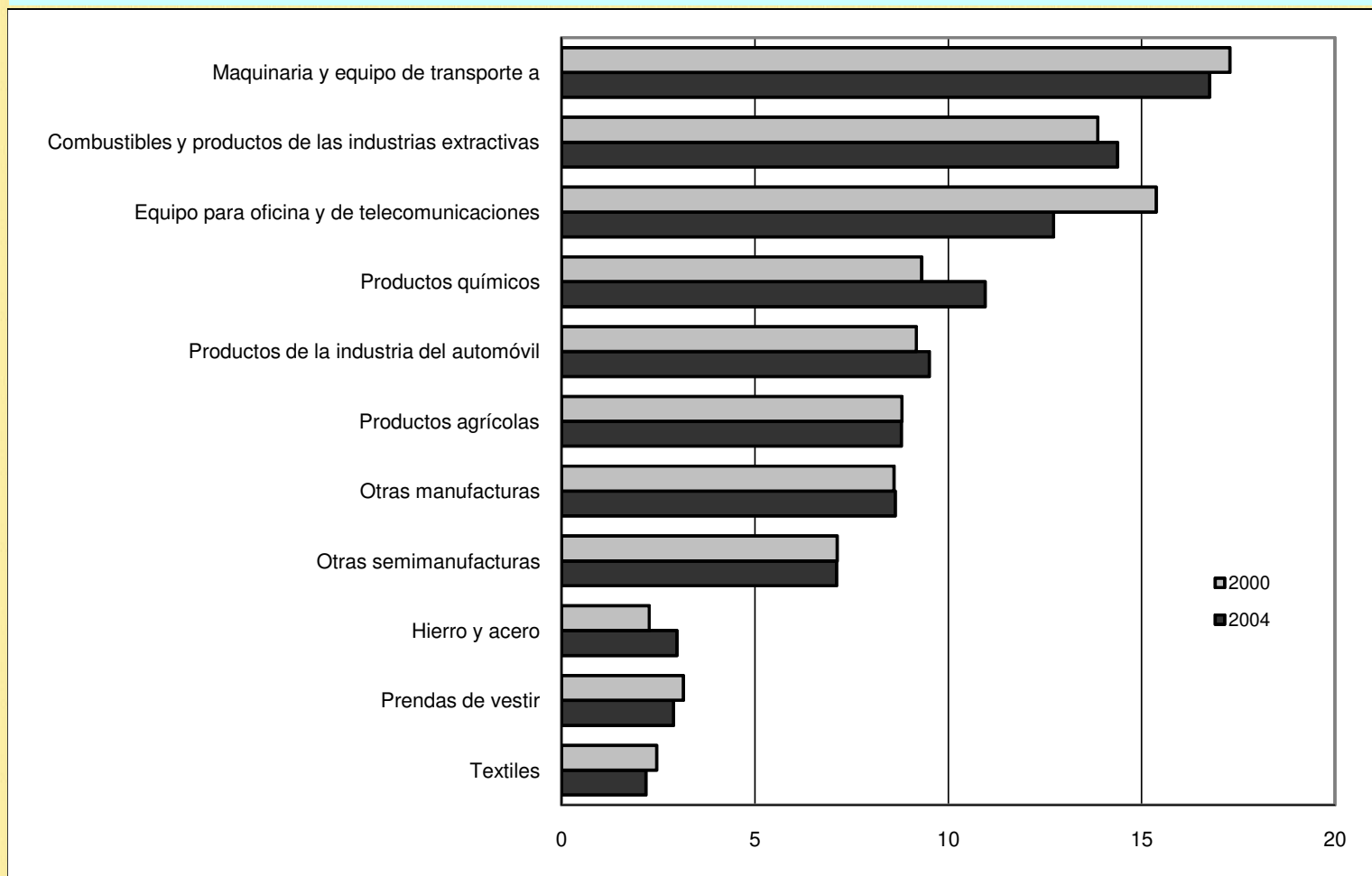
COMERCIO MUNDIAL: VARIACIONES (%) ANUALES.

FUENTE: WTO



Exportaciones mundiales de mercancías por productos, 2000 y 2004

(Porcentaje del valor total)



a Con exclusión de los productos de la industria automotriz y del equipo de oficina y de telecomunicaciones (que en todo el presente informe están incluidos en la maquinaria y el equipo de transporte, salvo indicación en contrario).

3- QUÉ ES UN TLC? CÓMO SE NEGOCIA? QUÉ SE NEGOCIA?

QUE ES UN TLC?

RECORDERIS: “Zona de Libre Comercio (TLC) Los miembros de la comunidad desaparecen entre si los aranceles mediante un calendario de aplicación y cualquier otro tipo de obstáculo al comercio, cada miembro de la comunidad conserva sus derechos arancelarios frente a terceros países. Debe haber un certificado de Origen

- *Certificado de Origen.* Se acuerda mercancía por cada una. Y se firma por una organización acordada, definida y estatal. 100% producida en el país 75% producida en el país 60% producida en el país”

COMO SE NEGOCIA?

- Cada país identifica separadamente las ventajas y desventajas.
- Se ponen de acuerdo en iniciar el proceso.
- Conformar los equipos de negociación
- Acordar el proceso
- Discutir los temas – rondas.
- Consolidar y se formalizar los acuerdos: tener en cuenta qué se negocia. A partir de cuando entra en vigor?
- Se someten a aprobación de las autoridades de cada país.
- Poner en marcha los acuerdos.

QUÉ SE NEGOCIA?

¿Qué se negocia en un TLC? En la negociación del TLC se negocia:

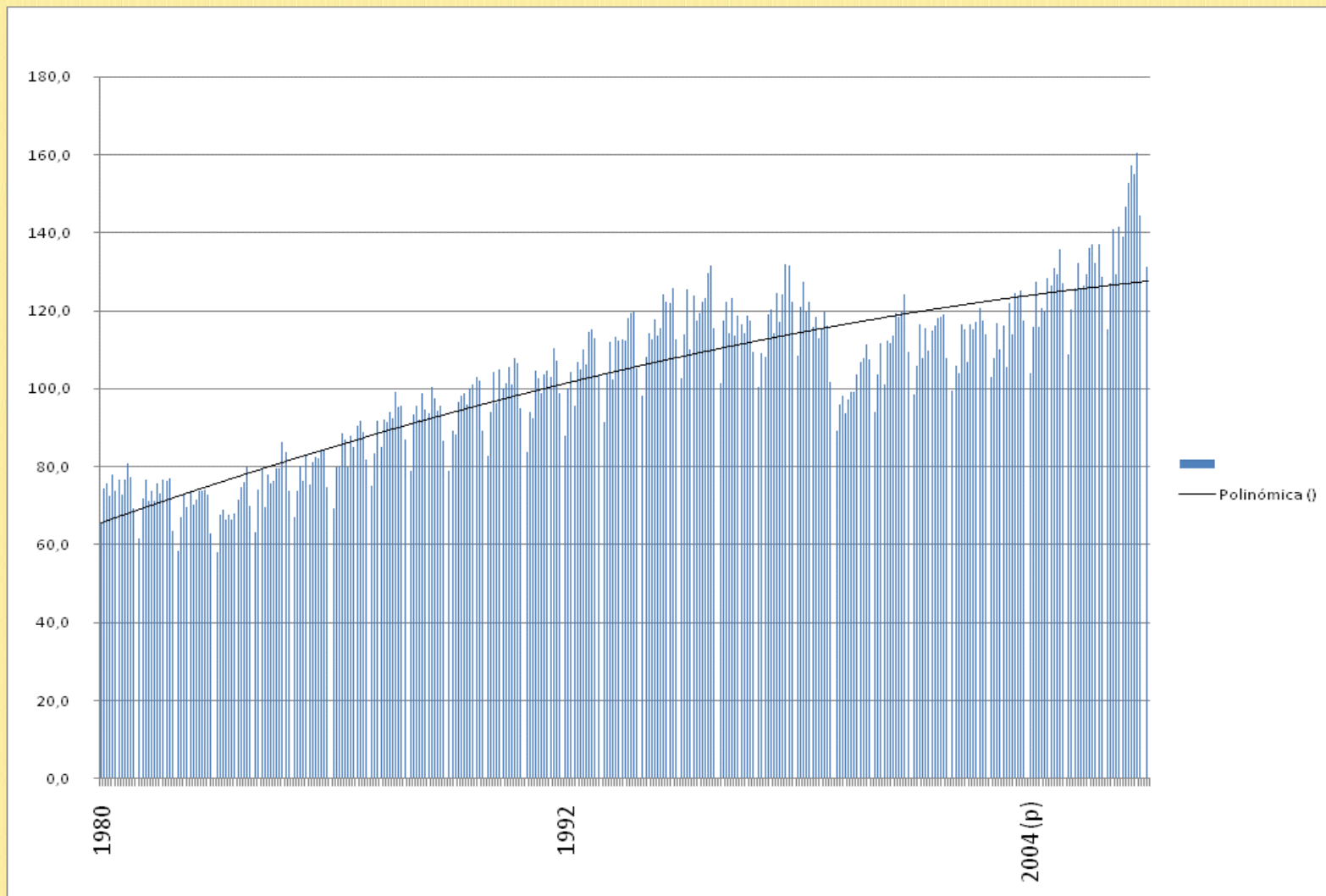
- El comercio de bienes
- Comercio de servicios
- Inversiones / flujos de capitales
- Aspectos laborales
- Propiedad intelectual – marcas – patentes - derechos
- Temas relacionados al comercio: ej medio ambiente
- Aspectos regulatorios / conciliación / arbitramiento.
- Políticas comerciales vs. soberanía
- Salvaguardias / NMF

4- ESTADOS UNIDOS Y COLOMBIA: BREVE ANÁLISIS COMPARATIVO

INDICADOR	EEUU	COLOMBIA
PIB total (millones de dólares)	U\$10.965.000	U\$85.000
POBLACIÓN (millones de habitantes)	290	44
PIB _{AGRÍCOLA} / PIB _{TOTAL}	3.02%	15%
INGRESO PER CÁPITA (dólares al año)	35.000	1.740
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (millones)	137.6	9.5
TASA DE DESEMPLEO	5.7%	17.5%
ESCOLARIDAD (años)	16.0	7.03
ANALFABETISMO	4.5%	8.2%
ESPERANZA DE VIDA AL NACER (años)	74	68
TASA DE INTERES NOMINAL	9.2%	19.5%
TASA DE INFLACIÓN	2.3%	6.8%
EXPORTACIONES / PIB	18%	15.2%
RESERVAS INTERNACIONALES (millones de dólares)	U\$175.000	U\$10.800
CARRETERAS (miles de kms)	6.286	162.5
VIAS FERREAS (miles de kms)	222	1.9
AEROPUERTOS	834	40
INTERNET (miles de personas)	142.823	3.230
CELULARES (por cada mil personas)	443	43

FUENTE: Banco de la República; World Bank; Departamento Nacional de Planeación; Ministerio de Transporte.

EVOLUCION DEL INDICE DE PRODUCCION REAL DE LA MANUFACTURA COLOMBIA 1980 – 2007. FUENTE: BANREPUBLICA



5- CONTENIDO DEL DOCUMENTO TLC /COLOMBIA

TRATADO DE LIBRE COMERCIO COLOMBIA – ESTADOS UNIDOS TEXTO PARA APROBACIÓN

- **Preámbulo**
- **Capítulo 1: Disposiciones y definiciones iniciales**
- **Capítulo 2: Trato nacional y acceso de mercancías a mercados**
 - Anexo 2.3.
 - Notas generales Estados Unidos
 - Lista de desgravación de E.U.
 - Notas generales Colombia
 - Lista de desgravación de Colombia
 - Carta Adjunta ITA
 - Carta Adjunta sobre Café
- **Capítulo 3: Textiles y vestido**

.... CONTENIDO DEL DOCUMENTO TLC /COLOMBIA

- **Capítulo 4: Reglas y procedimientos de origen**
 - Anexo 4.1. Reglas específicas
- **Capítulo 5: Procedimiento aduanero y facilitación del comercio**
- **Capítulo 6: Medidas sanitarias y fitosanitarias**
 - Carta adjunta sobre obligaciones adicionales en materia de MSF
 - Intercambio de cartas de carne y aves

.... CONTENIDO DEL DOCUMENTO TLC /COLOMBIA

- **Capítulo 7: Obstáculos técnicos al comercio**
- **Capítulo 8: Defensa comercial**
- **Capítulo 9: Contratación pública**
 - Anexo 9.1.
- **Capítulo 10: Inversión**
- **Capítulo 11: Comercio transfronterizo de servicios**
 - Carta adjunta en medidas estatales

.... CONTENIDO DEL DOCUMENTO TLC /COLOMBIA

- **Capítulo 12: Servicios financieros**
 - Entendimiento sobre servicios financieros
- **Capítulo 13: Política de competencia**
- **Capítulo 14: Telecomunicaciones**
- **Capítulo 15: Comercio electrónico**
- **Capítulo 16: Derechos de Propiedad Intelectual**
 - Carta Adjunto ISP-1
 - Carta Adjunta ISP - 2
 - Carta Adjunta sobre retransmisiones
 - Entendimiento sobre salud pública
 - Carta Adjunta sobre ciertos productos regulados
 - Carta Adjunta sobre patentes y ciertos productos regulados

.... CONTENIDO DEL DOCUMENTO TLC /COLOMBIA

- **Capítulo 17: Asuntos laborales**
- **Capítulo 18: Medio ambiente**
- **Capítulo 19: Transparencia**
- **Capítulo 20: Administración de acuerdo y fortalecimiento de las capacidades comerciales**
- **Capítulo 21: Solución de controversias**
- **Capítulo 22: Excepciones generales**

.... CONTENIDO DEL DOCUMENTO TLC /COLOMBIA

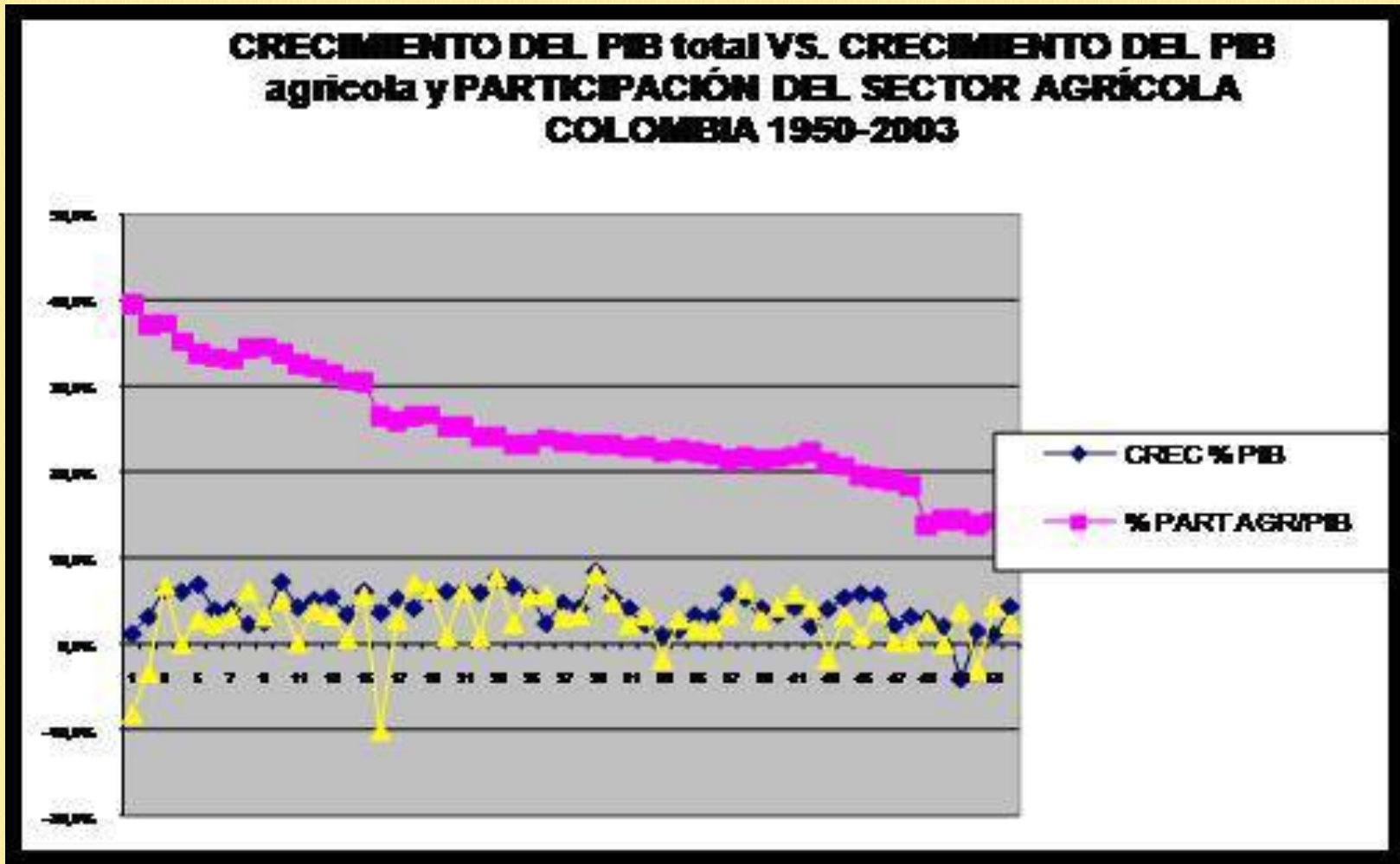
- **Capítulo 23: Disposiciones finales**
 - Anexo I: Medidas disconformes para servicios e inversión - Colombia
 - Anexo I E.U.
 - Anexo II: Medidas disconformes para servicios e inversión - Colombia
 - Anexo II: E.U.
 - Anexo III: Medidas disconformes para servicios financieros
 - Anexo III: E.U. y nota explicativa
 - Entendimiento sobre biodiversidad y conocimientos tradicionales

6- EFECTOS PARA COLOMBIA: EN LA AGRICULTURA, EMPLEO, PRODUCTIVIDAD. OTROS ASPECTOS.

- Para evaluar el impacto de un tratado de libre comercio es necesario tener en cuenta las ventajas y desventajas del comercio internacional
 - Agricultura
 - Empleo
 - Productividad
 - Otros aspectos

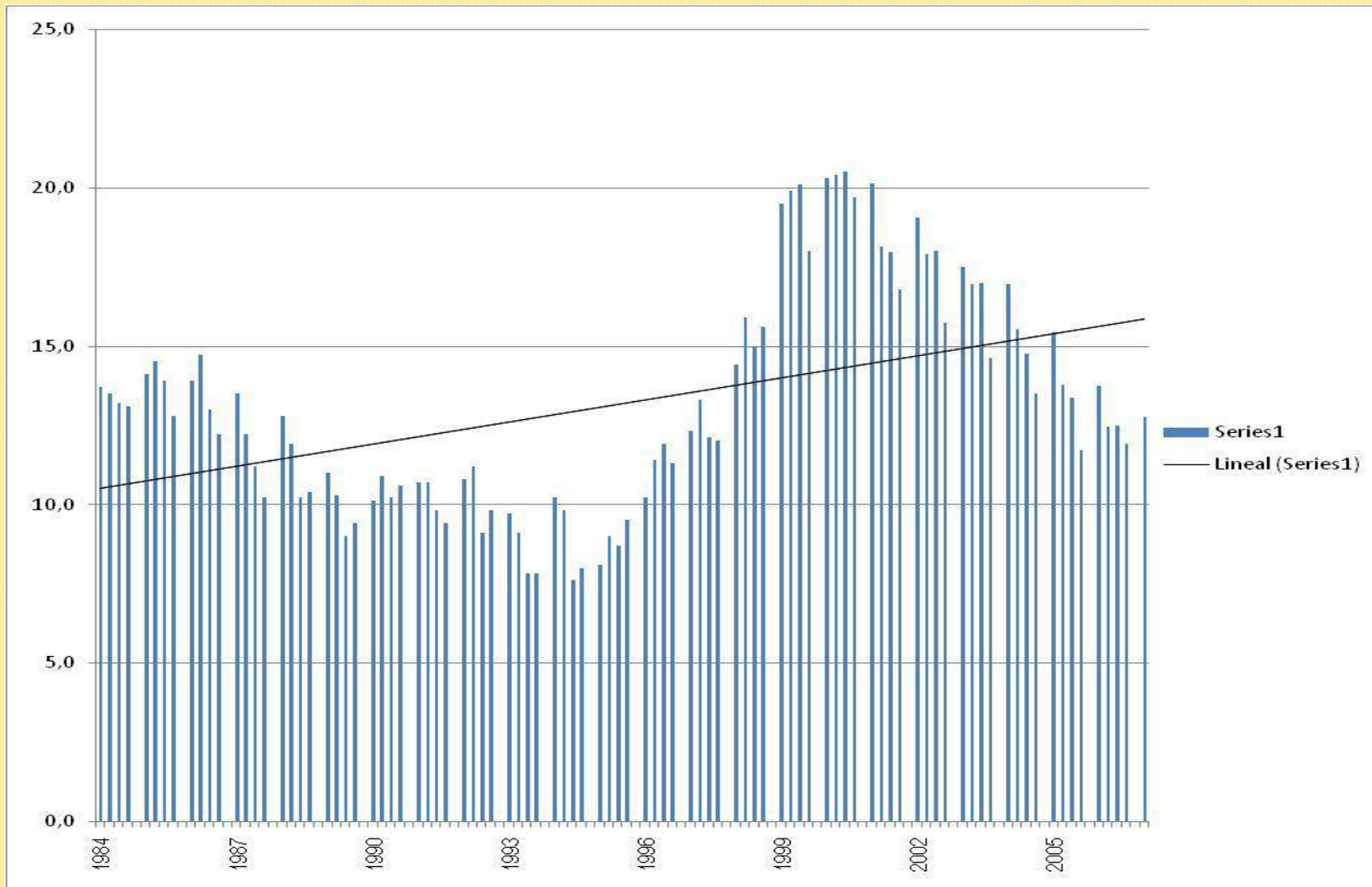
EL SECTOR AGROPECUARIO EN COLOMBIA

FUENTE: DNP



EVOLUCIÓN TASA DE DESEMPLEO COLOMBIA 1984 2007

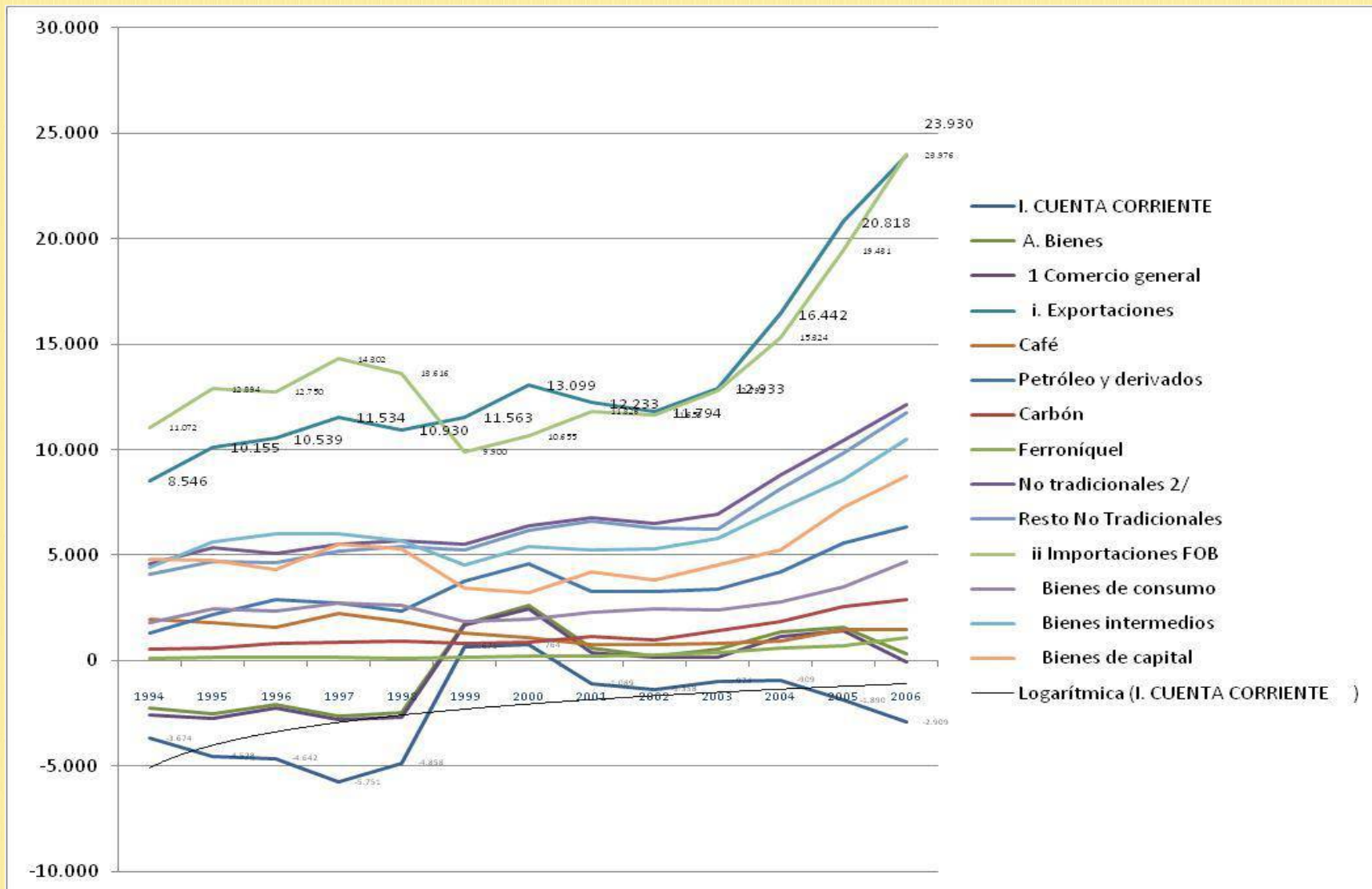
FUENTE: BANREPUBLICA



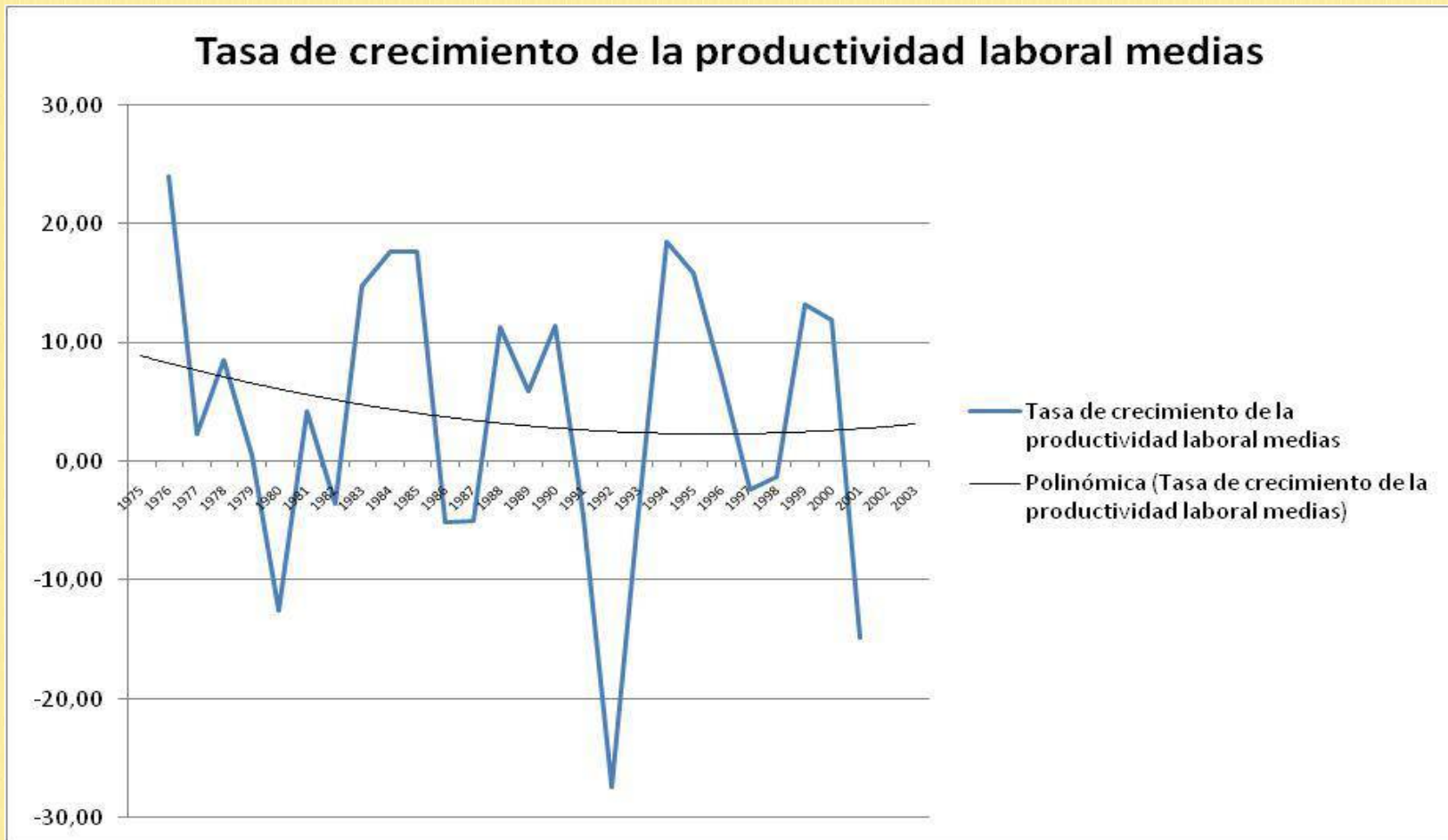
BALANZA COMERCIAL COLOMBIA

1994 - 2006

FUENTE: BANREPUBLICA



PRODUCTIVIDAD EN MANUFACTURA / MEDIAS 1975 2003



7- RECOMENDACIONES PARA ENFRENTAR LA GLOBALIZACIÓN: PAÍS, REGIÓN, BARRANQUILLA, EMPRESA, INDIVIDUO.

Colombia

- Diferencias y rezagos
 - Apertura comercio internacional: EU, China –cuenca del pacífico-, UE
 - Marca país
 - Infraestructura:
 - Puertos
 - Aeropuertos
 - Transporte multimodal (Carretero, marítimo, fluvial, férreo, aéreo)
 - Masificación de Tecnologías de Información y Comunicación, TIC`s
 - Desarrollo a escala humana vs. Desarrollo económico
 - Agenda interna / PND / Visión Colombia 2019 / Agenda Mundial
 - Seguridad alimentaria
 - Capital Humano, Educación:
 - Técnicos / tecnólogos / profesionales
 - Investigación

....RECOMENDACIONES PARA ENFRENTAR LA GLOBALIZACIÓN:

○ **Región Caribe**

- Integración física / social / cultural
- Infraestructura social / física
- Riqueza: minerales, ictiológica....
- Clúster turísticos, portuarios, industriales
- Agenda interna regional e intraregiona / transregionalidad

....RECOMENDACIONES PARA ENFRENTAR LA GLOBALIZACIÓN:

○ **Barranquilla**

- Plan de acción: Evaluación situacional – Objetivos – Estrategias – Proyectos - Ejecución
- Situación geográfica
- El sector comercio
- Puerto vs. Turismo vs. Industria
- Sector primario:
 - Agricultura
 - Minería
 - Pecuario
 - Pesca
 - Minería marítima

....RECOMENDACIONES PARA ENFRENTAR LA GLOBALIZACIÓN:

○ **Empresa:**

- Inversiones: en capital (hardware), software, humanware.
- Tecnología ¿?
- Valor agregado
- Estructura administrativa
- Implementación de sistemas de gestión de la calidad
- Administración del riesgo
- Cambio de cultura organizacional
- Inteligencia de mercados
- Nuevos y efectivos modelos de gestión
- Coopetencia ó competencia

....RECOMENDACIONES PARA ENFRENTAR LA GLOBALIZACIÓN:

○ Individualmente

- Competencias: [VIDEO MILLONARIO COMUNICACION.wmv](#)
 - Generales: ser / hacer / saber
 - Básicas:
 - Laborales / profesionales; certificación laboral
- Actitud: [ACTITUD-Marzo-07.pps](#)
- Aptitudes
- Competitivo:
 - ✓ *Se desempeña adecuadamente en distintas situaciones comunicativas.*
 - ✓ *Tiene disposición y capacidad para construir sus propios conceptos.*
 - ✓ *Sabe identificar, acceder y manejar fuentes de información, según los requerimientos y mantiene una actitud crítica y reflexiva frente a hechos o fenómenos.*
 - ✓ *Fija posiciones claras y las sustenta adecuadamente.*
 - ✓ *Identifica y formula problemas, desarrolla y presenta propuestas de solución.*
 - ✓ *Evidencia tendencia a la investigación, es hábil para el trabajo en equipo, asume compromisos, es autónomo y proactivo.*
- Autodependencia / Oración

QUIZT

- En qué consiste la teoría clásica del comercio internacional?
- Qué es globalización?. Glocalización
- Qué es ventaja competitiva?. Identifique para empresa/Bquilla /Colombia.
- Qué es ventaja comparativa?
- Qué es integración económica?
- Qué es un TLC?
- Explique en qué consiste la desgravación arancelaria?
- Cuáles son los obstáculos al comercio?
- Como se calcula y qué es el grado de apertura económica?
- Cite tres capítulos del TLC Col /EU
- Qué es una cadena productiva? Ej. Para Barranquilla.

REFLEXIONES FINALES

- Qué desaprendió?
- Qué aprendió?
- Cómo se ve Ud. en el marco de la globalización?
- Qué debe hacer Ud. para que pueda sobresalir / sobrevivir durante este proceso?
- Su profesión le ayuda a fortalecer las competencias necesarias?
- Qué puede hacer por su región / ciudad?
- TLC o No TLC?
- Si Ud. Fuera.....?

LECTURAS COMPLEMENTARIAS:

[ACTITUD-Marzo-07.pps](#)

[ATLANTICO estructura productiva y de comercio exterior.pdf](#)

[COMERCIO INTERNACIONAL 2006 Y PERSPECTIVAS 2007.doc](#)

[COMERCIO MUNDIAL 2004.xls](#)

[COMO SE CALIFICAN LAS DEUDAS STANDAR AND POOR`S.doc](#)

[COMPORTAMIENTO DEL MERCADO LABORAL PARA BARRANQUILLA 2006.pdf](#)

[DATOS ECONOMIA COLOMBIANA WTO 2007.xls](#)

[DATOS ECONOMIA US WTO 2007.xls](#)

[DNP AGENDA INTERNA MAR 2006.pdf](#)

[DOS COMENTARIOS SOBRE EL TLC.doc](#)

[ECONOMIA ATLANTICO ARCHIVO-2783118-0.pdf](#)

[EFFECTOS DE LA GLOBALIZACION EN LA COMPETITIVIDAD MEXICO.pdf](#)

[EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO - COLOMBIA.doc](#)

[EXPORTACIONES AGRICOLAS 90 04 MUNDO.xls](#)

[EXPORTACIONES MANUFACTURAS 94 04.xls](#)

[EXPORTACIONES MUNDO 00 04.xls](#)

[GLOBALIZACION Y POBREZA 2002.pdf](#)

[IMPACTO DEL TLC SOBRE LA BALANZA DE PAGOS BRARCHIVO-2793915-0.pdf](#)

[INDICADORES ECONOMICOS 2005 BARRANQUILLA.pdf](#)

[INDICE DE PRODUCCION MANUFATURERA 84 07.xls](#)

[INTEGRACION ECONOMICA CONCEPTOS.doc](#)

...LECTURAS COMPLEMENTARIAS:

[LA IRREVERSIBLE GLOBALIZACIÓN.doc](#)

[Las barreras al comercio internacional.doc](#)

[Las razones del comercio internacional.doc](#)

[LIBRO LA NUEVA TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.doc](#)

[MINCOMERCIO POR QUE NEGOCIAR TLC.pdf](#)

[MINPROTECCION SOCIAL IMPACTO TLC.pdf](#)

[MIRADAS Y DESAFIOS A LA REALIDAD LATINOAMERICANA.pdf](#)

[PRODUCTIVIDAD indicador nacional 75 03.xls](#)

[RESUMEN EJECUTIVO INDICADORES COMPETITIVIDAD CARIBE.zip](#)

[SECTOR EXTERNO COLOMBIA 94 06.xls](#)

[TASAS EMPLEO Y DESEMPLEO COL 84 07.xls](#)

[TEXTO INDICE TLC.doc](#)

[TEXTO TLC PARA APROBACION.pdf](#)

[VIDEO MILLONARIO ABECEDARIO.wmv](#)

[VIDEO MILLONARIO COMUNICACION.wmv](#)

Gracias
por su atención
y participación!!!