

“ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO”

ING. JOSE LUIS HERNANDEZ CABRERA

CONSULTOR

E.M. jlhc46@yahoo.es

Paradojas del “CONOCIMIENTO”

- ✂ Usar “Conocimiento” no implica consumirlo*
- ✂ Transferir “Conocimiento” no implica perderlo*
- ✂ El “Conocimiento” es abundante, pero la habilidad de usarlo es escasa*
- ✂ Varias Organizaciones son renuentes a la producción de “Conocimiento”*
- ✂ El “Conocimiento” puede salir caminando de la oficina al final del día*

Administrar y Capitalizar “Conocimiento”

- ✂ *La creación y difusión del “Conocimiento” es cada vez un factor decisivo en la competitividad de las organizaciones porque el “Conocimiento” puede ser:*
 - ✂ *Un bien*
 - ✂ *Derechos de Propiedad Intelectual*
 - ✂ *Industria Farmaceutica*
 - ✂ *Un Servicio*
 - ✂ *Valor Agregado*
 - ✂ *Industria de Alta Tecnología*
 - ✂ *Una Mercancia*
 - ✂ *Puede ser comerciable e Intercambiable*
 - ✂ *Movilidad de empleados claves.*

Administrar y Capitalizar “Conocimiento”

La habilidad de administrar el “Conocimiento” es cada día más crucial

✂ Ciclo “Conocimiento – Información”

✂ “CONOCIMIENTO”

✂ Existe en Sistemas Inteligentes

✂ Centros de IyD

✂ Universidades

✂ “INFORMACIÓN”

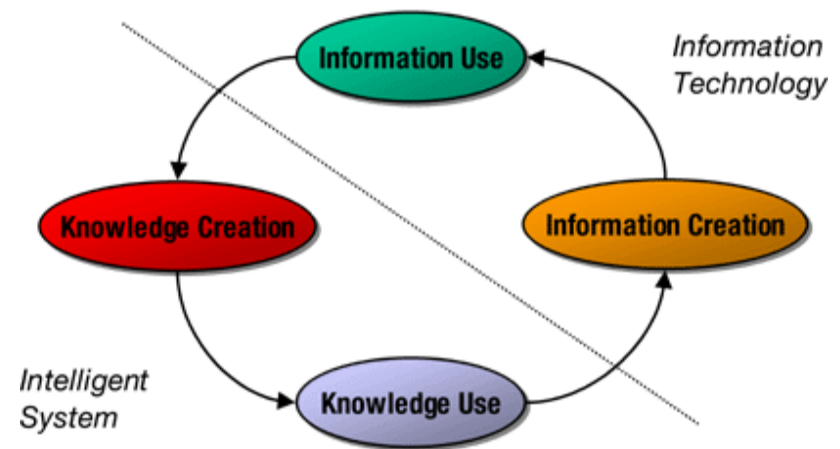
✂ Puede Digitalizarse

✂ Todo Ambito

✂ Uso excesivo

Reto: Administrar la transformación del “Conocimiento” en información y viceversa, en el contexto de creación y su aplicación.

Knowledge - Information Cycle



Administrar y Capitalizar “Conocimiento”

¿PORQUE?

- ✂ *Toda organización de alguna forma Administra “Conocimiento”*
- ✂ *La habilidad de identificar, generar, adquirir, difundir y capturar los beneficios que otorga el “Conocimiento”, proporciona una ventaja estratégica y competitiva*
- ✂ *El valor intangible del “Conocimiento” en la mayoría de las organizaciones excede el valor tangible de sus bienes*

Administrar y Capitalizar “Conocimiento”

Perspectiva General:

- ✂ Economía del “Conocimiento”*
- ✂ Administración del “Conocimiento”*
- ✂ El Valor del “Conocimiento”*
- ✂ Capital Intelectual*
- ✂ Mercados Inteligente*
- ✂ Redes de “Conocimiento”*
- ✂ Sistemas de Innovación*

Economía del “Conocimiento”

✂ Interes por el “Conocimiento”

- ✂ Creciente reconocimiento por los agentes económicos que el “Conocimiento” es un factor crucial de la producción y de los procesos organizacionales*

✂ Fuerzas Motrices

- ✂ Globalización*
 - ✂ Mercados, Productos y Servicios*
- ✂ Intensidad en Uso de Información / Conocimiento*
 - ✂ Producción basada en el Know-How*
- ✂ Conectividad y Redes*
 - ✂ Internet y Telecomunicaciones*

Economía del “Conocimiento”

✂ Características

- ✂ La Información y el “Conocimiento” puede ser compartidos*
- ✂ No existe el concepto “Local”*
- ✂ No existen barreras comerciales*
- ✂ El “Conocimiento” produce valor agregado*
- ✂ Gran Demanda*
- ✂ Produce “Capital Humano”*

Economía del “Conocimiento”

✂ Implicaciones Políticas

- ✂ Nuevos enfoques económicos*
- ✂ Regulaciones e Impuestos*
- ✂ Nuevas formas de colaboración*

✂ Implicaciones para las Empresas

- ✂ Conocimiento como base de la producción*
- ✂ Desarrollo de nuevas políticas corporativas*
- ✂ Desarrollo de nueva infraestructura tecnológica*

✂ Desafíos

- ✂ Nuevas formas de evaluación*
- ✂ Nuevas formas de invertir*
- ✂ Nuevas formas de contabilizar los beneficios*

Administración del “Conocimiento”

¿Qué es la Administración del “Conocimiento”?

Es la administración explícita y sistemática de los procesos esenciales de una organización asociados a crear, planear, difundir, usar y capitalizar “Conocimiento”.

Administración del “Conocimiento”

- ✂ *¿Porqué el interés actual en la Administración del “Conocimiento”?*
 - ✂ *Nuevos procesos administrativos*
 - ✂ *Total Quality Management*
 - ✂ *Business Process Reengineering*
 - ✂ *Genera valor*
 - ✂ *Evita perdidas y errores costosos*
 - ✂ *Se puede compartir*
 - ✂ *Fomenta la innovación*
 - ✂ *Maximiza ganancias*
 - ✂ *Capitaliza los activos intangibles*
 - ✂ *Know-How, Patentes, P.I y el Capital Humano*

Administración del “Conocimiento”

✂ *Factores de Éxito*

- ✂ *Reconocimiento del valor del “Conocimiento”*
 - ✂ *CEO, Mandos Medios y Superiores*
- ✂ *Identificación de propósitos y de proyectos claro*
- ✂ *Creación de una cultura de Innovación*
- ✂ *Infraestructura tecnológica*
- ✂ *Creación de procesos de sistematización*

✂ *Desafíos*

- ✂ *Cambio cultural*
 - ✂ *Compromisos a largo plazo*
 - ✂ *Va más allá de las disputas departamentales*
 - ✂ *Beneficios no siempre son financieros*

El Valor del “Conocimiento”

- ✂ *“Conocimiento” = “Capital Intelectual”*
 - ✂ *Know-How, Patentes, Marcas, (Propiedad Industrial)*
 - ✂ *Propiedad Intelectual*
 - ✂ *Capital Humano*
 - ✂ *Capacidades Colectivas*
- ✂ *Como podemos generar Valor en el “Conocimiento”*
 - ✂ *Inversión en IyD y el Desarrollo de Sistemas de Información*
 - ✂ *Capacitación y formación de Recursos Humanos de Alto Nivel*
 - ✂ *Calidad de servicio*
- ✂ *Más allá del Valor del “Conocimiento”*
 - ✂ *Vale el “Conocimiento” solo si puede transmutarse en bienes y servicios*
 - ✂ *Tiene la capacidad de generar riqueza (Intelectual como Material)*

Capital Intelectual

- ✂ *¿Porqué evaluar el Capital Intelectual?*
 - ✂ *Aquello que puede ser medible y evaluado; puede ser administrado*
 - ✂ *Proporciona información para una mejor “Planeación Estratégica”*

- ✂ *¿Qué Medir y Evaluar?*
 - ✂ *Capital Humano = Individual*
 - ✂ *“Conocimiento”, Experiencia, Know-How*

 - ✂ *Capital Organizacional = Unidad de Negocio*
 - ✂ *Procesos, Sistemas de Información, Base de Datos*

 - ✂ *Capital de Servicio = Relación con el Usuario / Cliente*
 - ✂ *Calidad y Satisfacción*

Capital Intelectual

- ✂ *Factores de Éxito*
 - ✂ *Concientización del papel del “Conocimiento”*
 - ✂ *Entendimiento = “Capital Intelectual”*
 - ✂ *Lenguaje Común*
 - ✂ *Indicadores Apropriados*
 - ✂ *Modelo Coherente*
 - ✂ *Creación de un Sistema Adecuado*

*“You need good mental models,
before you can develop good management models”*

Mercados Inteligentes

✂ *¿Qué es un Mercado Inteligente?*

Es la integración y transformación sistemática de información - sobre procesos críticos - en toma de decisiones inteligentes y estratégicas tanto de planeación (producción, inversión, joint ventures) como de administración.

Mercados Inteligentes

- ✂ ***Nuevas Oportunidades de Negocios***
 - ✂ ***Mercado Orientado y Diferenciado***
 - ✂ ***Nuevas formas de obtener Beneficios***
 - ✂ ***Minimiza la Inversión***
 - ✂ ***Incrementa Ganacias***
 - ✂ ***Reduce Costos***
 - ✂ ***Ayuda a un mejor posicionamiento***
 - ✂ ***Rapido y Eficiente***
 - ✂ ***Establece Metas Organizacionales***
 - ✂ ***Análisis Estratégico y Desarrollo de Esenarios***
 - ✂ ***Análisis de Mercado***
 - ✂ ***Mercadotecnia y Ventas***

Mercados Inteligentes

✂ Elementos

✂ Información

✂ Ciclo Inteligente de Transformación

✂ Información ↔ Conocimiento

✂ Procesos de Administración de la Información

✂ Sistemas tecnológicos Inteligentes

✂ Recopilación

✂ Almacenamiento y Recuperación

✂ Procesamiento y Análisis

✂ K-Commerce

✂ Paquetes (producto y servicio)

✂ Capacitación (Traducción o Decodificación)

✂ Consultorias

Redes de “Conocimiento”

✂ Redes de “Conocimiento”

- ✂ Es un proceso dinámico en donde el “Conocimiento” se comparte para generar nuevo “Conocimiento”*
- ✂ Es un proceso que de manera efectiva conjuga “Sistemas Inteligentes” con “Capital Humano” (30-70)*
- ✂ Es un proceso que agrega valor apartir de “Conocimiento Individual”*

Redes de “Conocimiento”

✂ ¿Para qué las Redes?

✂ Crear “IDEAS”

✂ Pensar e Imaginar

✂ Buscar e Intercambiar Información

✂ Solucion a problemas

✂ Comunicar y Planear

✂ Apoyar Desiciones

✂ Debatir y Desarrollar

✂ Administrar Proyectos

Redes de “Conocimiento”

✂ Elementos de una Red

✂ Informalidad

✂ Retos y Desafíos

✂ Cooperar Vs. Competir

✂ Reconocimiento por Capacidad no por Autoridad

✂ Reciprocidad (foro abierto de comunicación)

✂ Promueve el trabajo en Equipo

✂ Individuos que comparten una misma visión y una misma meta

✂ Fuerte sentido de responsabilidad y Auto-regulación

✂ Promueve códigos de ética

✂ Promueve protocolos

Redes de “Conocimiento”

✂ Beneficios

- ✂ Crea Sistemas de Innovación*
- ✂ Promueve una nueva cultura de trabajo*
- ✂ Promueve Puentes de Colaboración*
- ✂ Genera Valor*
- ✂ Desarrolla Infraestructura Tecnológica*
- ✂ Uso apropiado de mecanismos y metodos de Evaluación*

Sistemas de Innovación

✂ *Sistema de Innovación = Sistema de Aprendizaje*

✂ *Innovar es la combinación e integración de:*

✂ *Sistemas Inteligentes*

✂ *Capital Intelectual*

✂ *Inversión en IyD*

✂ *Planeación Estratégica*

✂ *Administración del “Conocimiento”*

Sistemas de Innovación

- ✂ **Niveles de Innovación**
 - ✂ **Fase 1: Transferencia de “Conocimiento” y “Tecnología”**
 - ✂ *Laboratorios → Producción*
 - ✂ *Universidades → Industria*
 - ✂ **Fase 2: Intercambio de “Conocimiento”**
 - ✂ *Investigadores → Usuario / Cliente*
 - ✂ **Fase 3: Colaboración**
 - ✂ *Desarrollo de nuevas ideas*
 - ✂ **Fase 4: Innovación a través de Redes**
 - ✂ *Flujos de “Conocimiento”*
 - ✂ **Fase 5: Sistemas de Innovación**
 - ✂ *Ideas → Comercialización (Ideas, Productos o Servicios)*

Sistemas de Innovación

✂ Beneficios

- ✂ Desarrollo de nuevos productos y servicios*
- ✂ Minimización de la inversión en IyD*
- ✂ Optimización de las necesidades del mercado*
- ✂ Mejor posicionamiento en el mercado*
- ✂ Anticipación de las necesidades del “Cliente/Usuario”*