

LA MISIÓN ORGANIZACIONAL TRADICIONAL Y AXILÓGICA

POR
JOSÉ ARIEL GIRALDO LÓPEZ

ÉTICA DE LOS NEGOCIOS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA



Universidad
Pontificia
Bolivariana

U.P.B.
SECCIONAL PALMIRA
JULIO 14 DE 2005

MISIÓN Y ÉTICA DE NEGOCIOS
JOSÉ ARIEL GIRALDO LÓPEZ



¿QUE PASA CON LA ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES?

- ✚ ¿LAS ORGANIZACIONES ESTÁN CUMPLIENDO CON LA MISIÓN DE SATISFACER SUS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS?



VISIONES DE LA ÉTICA EMPRESARIAL



1. Los negocios como guerra:

"En los negocios debe Lucharse como si fuera una guerra. Y, como en toda buena guerra, ha de lucharse gallardamente, con coraje y sin moralidad".

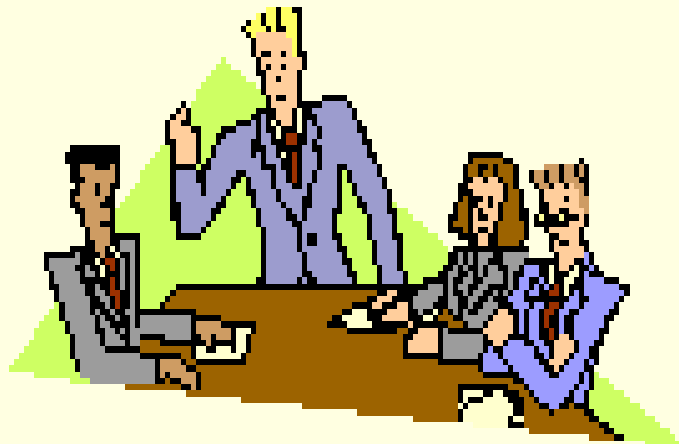
T. Levitt, "The Danger of Social Responsibility", Harvard Business Review.



VISIONES DE LA ÉTICA EMPRESARIAL

2. Los negocios como juego:
"Las normas éticas que rigen la empresa son como las normas que rigen una partida de poker".

**Harvard Bussiness Review,
Jan- Feb. 1968.**



VISIONES DE LA ÉTICA EMPRESARIAL



3. La misión de la empresa es ganar dinero:

"Hay una y sólo una responsabilidad de la empresa: usar sus recursos y posibilidades en actividades encaminadas a incrementar su beneficio".

Milton Friedman, "The Social Responsibility of Business in Increase its Profits", New York Times, Sept. 13, 1970



VISIONES DE LA ÉTICA EMPRESARIAL



Dado lo anterior:

- ✚ **¿Existe realmente una ética propia de la empresa?**
- ✚ **El hombre es uno solo; lo que existen son principios y valores y el ejercicio de determinadas virtudes que para el mundo de la empresa, son más importantes.**

Al conjunto de ello se le denomina ética empresarial.



DIMENSIONES DE LA ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

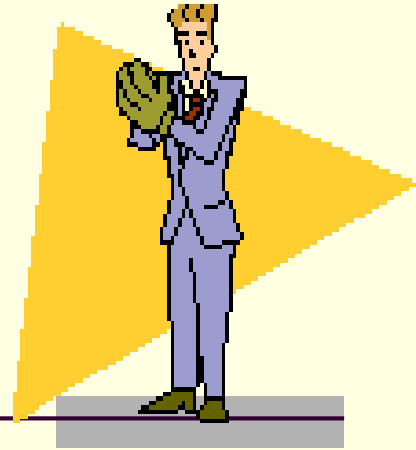


PODEMOS IDENTIFICAR TRES DIMENSIONES:

- ✚ **Los bienes tienen que ver con las tendencias: qué se quiere.**
- ✚ **Las normas tienen que ver con las formas: cómo se quiere.**
- ✚ **Las virtudes tienen que ver con la disposición: para qué se quiere.**



FACTORES QUE AFECTAN LA ÉTICA GERENCIAL



- ✚ Que un gerente actúe con ética o sin ella es resultado de una interacción compleja entre la etapa de desarrollo moral del gerente y distintas variables moderadoras que incluyen:
- ✚ Características individuales.
- ✚ El diseño estructural de la organización.
- ✚ La cultura de la misma.
- ✚ La intensidad del problema ético.



FACTORES QUE AFECTAN LA ÉTICA GERENCIAL



- ✚ ¿Qué tan grande será el beneficio (daño) que se hará a los beneficiarios (víctimas) del acto?
- ✚ ¿Qué tanto consenso existe de que el acto es malo (bueno)?
- ✚ ¿Cuál es la probabilidad de que el acto se dé en realidad y de que cause el daño (o beneficio) previsto?



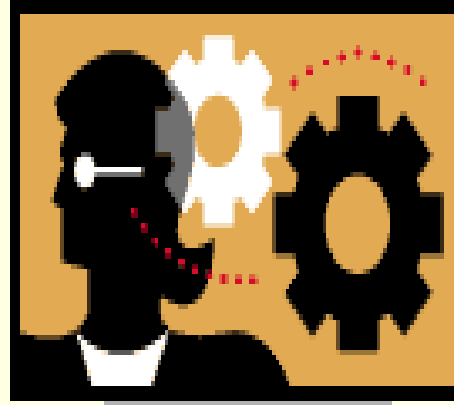
FACTORES QUE AFECTAN LA ÉTICA GERENCIAL



- ✚ ¿Cuál es el lapso entre el acto en cuestión y sus consecuencias esperadas?
- ✚ ¿Qué tan próximas considera (social, psicológica o físicamente) a las víctimas (o beneficiarios)?
- ✚ ¿Qué tan grande es el efecto concentrado del acto en las personas afectadas ?



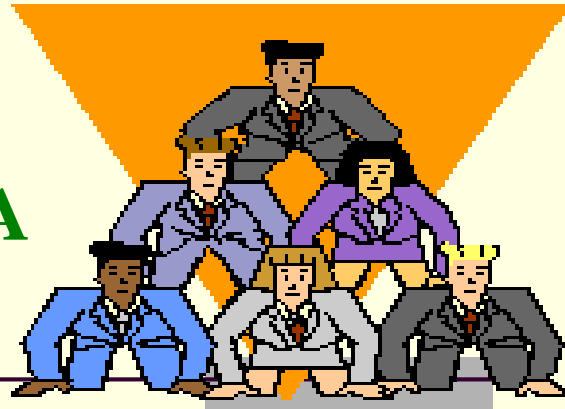
FACTORES QUE AFECTAN LA ÉTICA EN LOS NEGOCIOS



- ✚ **Etapa de desarrollo moral:**
En cada etapa sucesiva, el juicio moral de un individuo se vuelve cada vez menos dependiente de las influencias externas.
- ✚ **Características individuales:**
toda persona entra a una organización con una serie de valores firmemente establecidos.



FACTORES QUE AFECTAN LA ÉTICA EN LOS NEGOCIOS



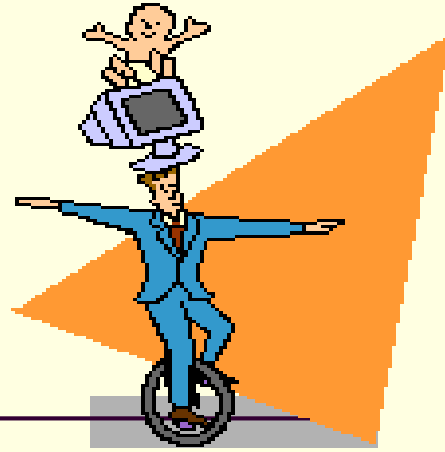
▣ Variables estructurales:

El diseño estructural de una organización ayuda a conformar el comportamiento ético de sus gerentes.

▣ El comportamiento de los superiores es la influencia más fuerte en el comportamiento ético o no ético de un individuo.



FACTORES QUE AFECTAN LA ÉTICA EN LOS NEGOCIOS



- ✚ **La cultura de la organización:** el contenido y la fortaleza de la cultura de una organización también influyen en el comportamiento ético.
- ✚ **Una cultura organizacional fuerte ejercerá mayor influencia sobre los gerentes que una débil.**

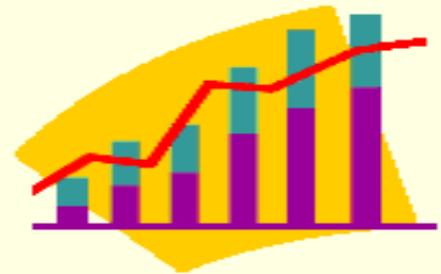


PUNTOS DE VISTA EN LA ÉTICA DE LOS NEGOCIOS



✚ Punto de vista utilitario de la ética:

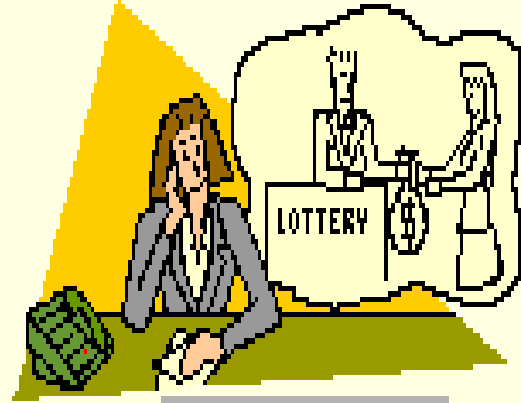
Las decisiones se toman únicamente sobre la base de sus resultados o consecuencias.



✚ La meta del utilitarismo es proporcionar el mayor bienestar para el mayor número de personas posible.



PUNTOS DE VISTA EN LA ÉTICA DE LOS NEGOCIOS



✚ Punto de vista de los derechos de la ética:

Se preocupa por respetar y proteger las libertades y privilegios del individuo, incluyendo sus derechos a la privacidad, libertad de conciencia y ser sometido a un juicio justo.



✚ Esta concepción tiene un aspecto negativo en las organizaciones.

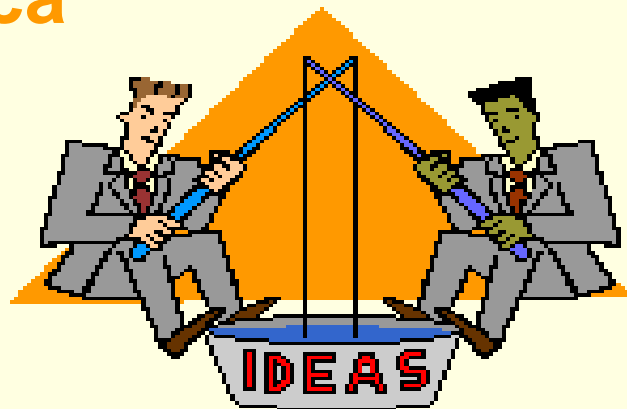


PUNTOS DE VISTA EN LA ÉTICA DE LOS NEGOCIOS



✚ Punto de vista de la justicia de la ética:

Requiere que los gerentes pongan en práctica las reglas con equidad e imparcialidad.



✚ Protege los intereses de aquellos que no estén bien representados o que carezcan de poder.



PUNTOS DE VISTA EN LA ÉTICA DE LOS NEGOCIOS



- ✚ **Teoría de los contratos sociales integradores: propone la combinación de enfoques empíricos (lo que es) y normativos (lo que debería ser) en la ética de los negocios.**
- ✚ **Los gerentes necesitan analizar las normas éticas existentes en industrias y corporaciones con el fin de determinar qué es correcto y qué no.**



LA ÉTICA EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL



✚ Las diferencias sociales y culturales entre países son factores ambientales que determinan un comportamiento ético o no ético.

✚ Los gerentes que trabajan en culturas extranjeras reconocen las influencias sociales, culturales y político legales, de lo que es apropiado y aceptable como comportamiento.



LOS PRINCIPIOS CORPORATIVOS



- Los valores deben ser apropiados a la época el lugar y las condiciones en que se trabaje. son un marco de referencia en los que se inspira y se regula la vida de una organización. Entre los principios empresariales tenemos:



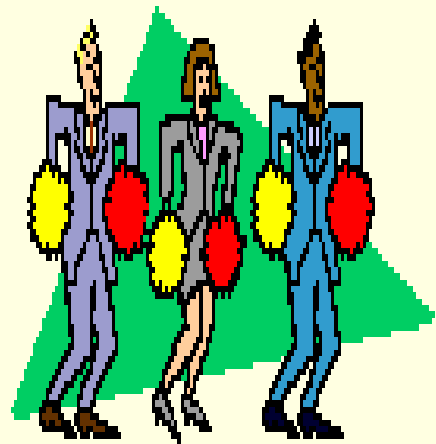
- Compromiso con la calidad total.
- Respeto por la persona humana



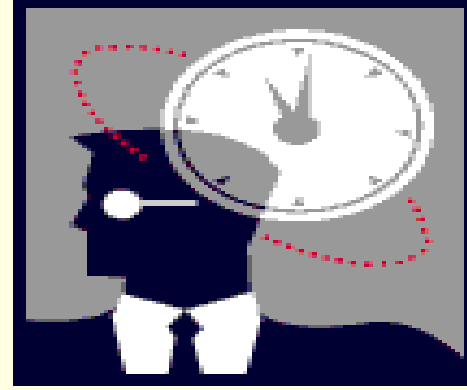
LOS PRINCIPIOS CORPORATIVOS



- ✚ Actuación dentro de un marco ético.
- ✚ Compromiso con el cliente.
- ✚ Responsabilidad social.
- ✚ Creatividad.
- ✚ Honradez.
- ✚ Honestidad.
- ✚ Colaboración.
- ✚ Legalidad.
- ✚ Competitividad.
- ✚ Rentabilidad.



LA CULTURA ORGANIZACIONAL



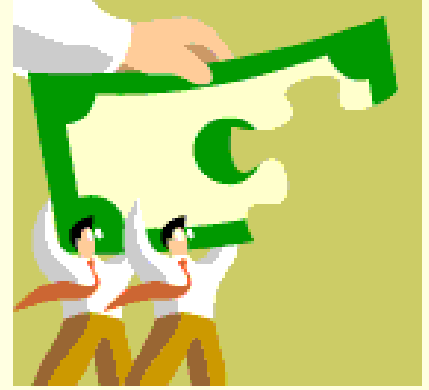
- ✚ Incluye los valores, creencias, y comportamientos que se comparten dentro de vida empresarial.



- ✚ Llega a condicionar los elementos de la empresa incluida la estrategia y las características de las personas.



LA CULTURA ORGANIZACIONAL



En la cultura definimos:

• Nuestro estilo de liderazgo.

• El trato de unos y otros.

• Nuestras creencias.

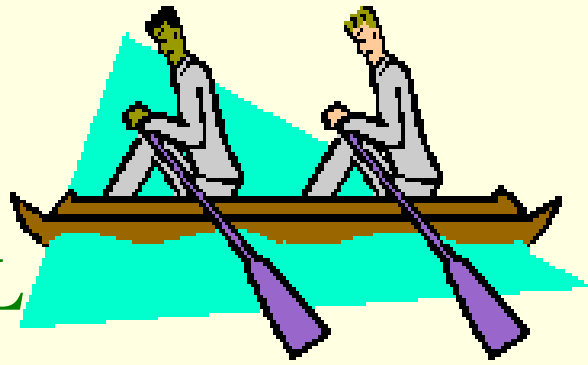
• Que representamos.



• Que valores son importantes para nosotros.



LA MISIÓN ORGANIZACIONAL



- ✚ **Es la razón de ser de una organización es decir por que existe y que contribuciones puede realizar para sus clientes, trabajadores, sociedad y gobierno.**
- ✚ **La misión de una empresa consiste en asegurarse que esta vendiendo exactamente lo que el cliente quiere comprar.**



LA MISIÓN ORGANIZACIONAL



- ✚ Para que existe la organización.
- ✚ Cual es nuestro propósito básico.
- ✚ Cual es nuestro negocio.
- ✚ Quien es nuestro cliente.
- ✚ Que es valor para el cliente.
- ✚ Que elementos nos distingue.
- ✚ Cuales son nuestros mercados.
- ✚ Cuales son nuestros principios.



LA MISIÓN ORGANIZACIONAL



- Muchas empresas consideran que su función consiste solo en comprar materiales, producir y vender sus bienes, para generar el mejor dividendo a sus accionistas.
- Sus gerentes están preocupados por la rentabilidad a corto plazo, generar el mayor volumen de productos y participación.



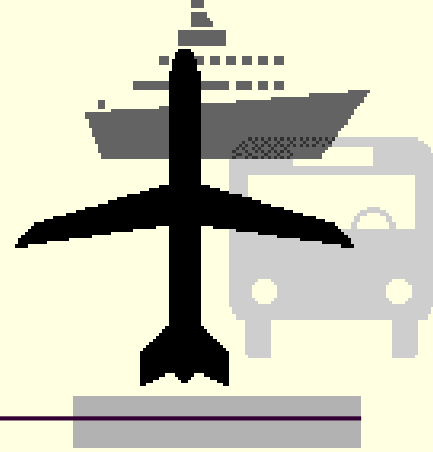
LA MISIÓN ORGANIZACIONAL



- ✚ Otras buscan una razón de ser, en el contexto nacional e Internacional, aportando mayor bienestar a sus colaboradores, mejorando su nivel de vida, el de sus familias y de la sociedad.
- ✚ Liderando un cambio hacia la mejora continua de la calidad y de la productividad, en el marco de la filosofía empresarial.



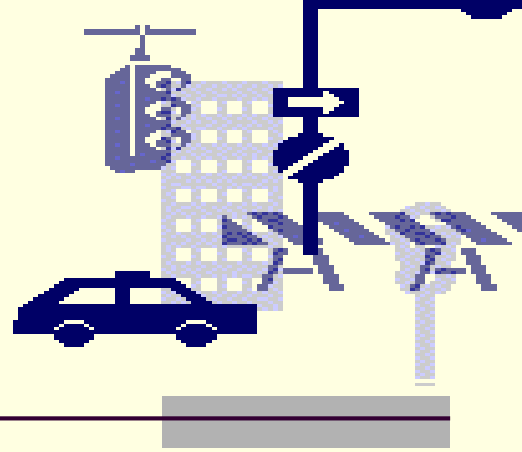
LA MISIÓN ORGANIZACIONAL



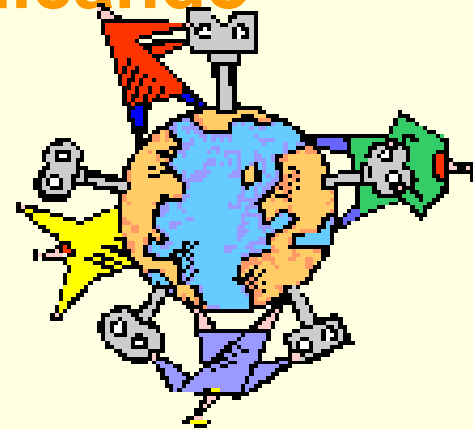
- ✦ La misión es la piedra angular para el logro de la calidad y el éxito empresarial. Es su brújula su carta de navegación.
- ✦ Es una filosofía empresarial conocida y practicada por todos los integrantes de la organización.
- ✦ Su establecimiento, permite el logro de alta participación, utilidades, satisfacción, desarrollo social y personal.



LA MISIÓN ORGANIZACIONAL



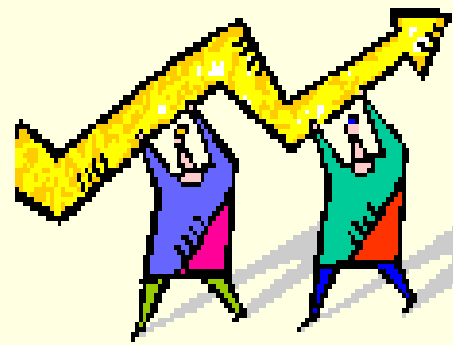
✚ Es responsabilidad de la alta Gerencia y debe guiar a todos los colaboradores, indicando que se quiere lograr y como como ir lograndolo.



✚ Debe crear unidad entre la gente sentido de propósito entre lo que la empresa hace y la sociedad necesita.



LA MISIÓN ORGANIZACIONAL



- ✚ La misión debe ser real, lo que se anuncia como compromiso, la gente debe verlo apoyado en las actitudes y actividades diarias de los gerentes y demás directivos.
- ✚ La misión guía los planes de largo plazo, se centra en la supervivencia y continuidad de la empresa, ayudando al establecimiento de la estrategia.



LA MISIÓN ORGANIZACIONAL



- ✚ La misión se debe orientar hacia los clientes, la razón de ser de la organización. Así permite construir una organización de calidad, donde cada uno trabaja en un clima de confianza, colaboración y compromiso hacia la mejora permanente.



LA MISIÓN ORGANIZACIONAL



- ✚ **La misión en el desarrollo de las organizaciones:**
 - 1. En la fase de indiferenciación, la misión se define por las expectativas de los dueños.**
 - 2. En la fase de burocratización, se orienta hacia las utilidades**
 - 3. En la fase de desarrollo se orienta hacia el desarrollo social.**



FIN DE LA PRESENTACIÓN

**MUCHAS GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**

