

ANALISIS Y EVALUACION DEL PROYECTO ENGORDE, PROCESAMIENTO Y VENTA DE CARNE DE POLLO AVICOLA “LA UNION”

RESUMEN EJECUTIVO

Honduras y cualquier otra nación del mundo , necesita asegurar la alimentación de sus habitantes y exportar alimentos a otras naciones para satisfacer una necesidad básica nacionalmente necesaria de los hondureños y propiciar así la base para un desarrollo social (humano) y económico sostenible, ya que esto solo se puede lograr implementando políticas sociales efectivas por partes del estado y propiciar condiciones tal de que los recursos escasos se utilicen eficientemente para logra ventajas competitivas en el sector agropecuario, con una participación oportuna y preponderante de la iniciativa privada.

La iniciativa de inversión en una granja para engordar pollos surgió dada la necesidad de la población de Honduras y específicamente de Choluteca de tener acceso a un componente de la canasta básica como lo es la carne de pollo, ya que es más accesible a la población de todos los niveles sociales por la calidad del producto y por el menor precio que tiene esta carne en relación a las demás, por lo que la demanda crece, conforme crece la población y se sabe de antemano que actualmente los hondureños no somos autosuficientes para producir la totalidad de alimentos y carne que requerimos, por las importaciones de este y otros productos y que hacemos los hondureños para satisfacer necesidades de alimentación; dado lo anterior se ve muy atractivo el invertir en granjas de pollo de engorde .

La presente evaluación, según los análisis de mercado, técnico y económico señalan los siguientes resultados y conclusiones que permiten a los promotores tomar una decisión conveniente y ponderada.

I. ESTUDIO DE MERCADO:

- **Estrategia del Proyecto:** La empresa seguirá una estrategia de enfoque en el sentido de participar en atender un porcentaje de la demanda total de carne de pollo vendidas en partes de una libra en todas las pulperías de la ciudad de Choluteca, ofreciendo un producto competitivo en precio y calidad.
- **Resultados del Instrumento aplicado:** El total de pulperías en Choluteca es de 350; de acuerdo al instrumento aplicado el 80% de ellos venden carne de pollo y el 20% no venden; La venta semanal de carne de pollo en estas pulperías es de 43 libras. Entonces:
Demanda Presente Semanal = 43 lbs.X 350 pulperías x 0.8 = 12,040 Lbs. / Semana
Demanda Presente Anual =12,040 lbs. / Semanas X 52 semanas/año
= 626,080 lbs/año
- **Información de ANAVIH:** Según información sobre demanda de carne proporcionada por la ANAVIH (Asociación Nacional de Avicultores de Honduras), la demanda del año 2004 fue de 9, 123,840 lbs en la ciudad de Choluteca, por lo que la demanda correspondiente a pulperías es aproximadamente un 7%.

- **Demanda a satisfacer:** El proyecto pretende una producción tal de poder atender un 28% de la demanda anual de las pulperías, tomando en cuenta este porcentaje y la capacidad de inversión de los promotores, Avícola La Unión debe producir 3,500 lbs semanales correspondiente a una producción anual de 48,000 pollos con un peso promedio de 3.5 lbs / pollo, para un total anual en libras de 168,000 lbs / año.
- **Canal de Distribución:** La forma de hacer llegar el producto al consumidor final seguirá el canal siguiente: **Productor – Minorista – Consumidor**, donde el minorista son las pulperías.

II. ESTUDIO TECNICO

A continuación se presentan los puntos torales del estudio técnico:

- **Localización:** En cuanto a la localización optima de la granja, de los lugares propuestos por los promotores, la aldea la Galera fue la selecciona, por ser la que cumplía con los factores mas favorables para el engorde de pollo.
- **Terreno:** El terreno para la planta y la granja requerida un área aproximada de 0.69 manzanas, donde se instalarán 3 galpones de 200 mts. 2 de servicio cada uno, la planta de empaque con sus respectivo cuarto frío
- **Materia Prima:** En cuanto a l materia prima, en principio será el Grupo ALCON quien venderá los pollos de un peso promedio de 44 gramos de un día de nacidos y también el concentrado respectivo, la empresa tendrá que hacer esfuerzos en el futuro

para fabricar su propio concentrado para disminuir costos y mejorar la productividad.

- **Mano de Obra:** En la zona de la Galera se encuentra la mano de obra necesaria, la cual no es especializada, solo requerirá capacitación y entrenamiento, se necesitan 5 operarios en producción, un vigilante de la granja, un vendedor, un ayudante, un contador y un Gerente, para un total de 10 empleados
- **Ciclo de Engorde:** La duración del engorde del pollo es de 6 semanas (42 días), en la séptima semana se sacrificarán y se comercializarán.
- **Capacidad Instalada:** La capacidad instalada de la granja es de 1000 pollos / semana, para un total de 48,000 anuales.
- **Disponibilidad de Equipo Clave:** El equipo clave como cuarto frío, criadora de pollos, escaldadora, desplumadora, se encuentran disponibles a la venta en el mercado nacional.
- **Mantenimiento:** El mantenimiento del equipo clave será efectuado por personal externo a la empresa. El mantenimiento menor lo harán los operarios de producción.

III. ESTUDIO ECONOMICO

A continuación se describen los costos de operación y financieros, el monto de la inversión del proyecto, adquisición de préstamos, Flujos de Efectivo, Punto de Equilibrio, Tasa mínima de Rendimiento aceptable:

- **Costos del Proyecto**

Producto	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Costo de Producción	1,936,23 1.63	2,113,861 .96	2,265,325 .73	2,431,935 .87	2,580,947 .08
Costo de Administración	261,592. 65	287,751.9 2	316,527.1 1	348,179.8 2	382,997.8 0
Costos de Ventas	192,000. 00	205,200.0 0	219,720.0 0	235,692.0 0	253,261.2 0
Gastos Financieros	115,997. 30	92,797.84	69,598.38	46,398.92	23,199.46
Total	2,505,82 1.58	2,699,611 .72	2,871,171 .21	3,062,206 .61	3,240,405 .54

- **Inversiones:**

RESUMEN, COMPOSICION DEL CAPITAL Y FUENTES DEL FINANCIAMIENTO

Concepto de la Inversión	Fondos Propios	Institución Financiera	Total Lempiras
Inversión Fija	860,768.15	610,512.10	1,471,280.24
Inversión Diferida	55,000.00	-	55,000.00
Total Inversión Inicial	915,768.15	610,512.10	1,526,280.24

- **TMRA**

CALCULO DE LA TMRA

Accionista	% de aportacion	TMRA	Ponderacion
Job Alvarenga	20%	35%	0.07
Pedro Gámez	20%	35%	0.07
Fausto Estrada	20%	40%	0.08
Institucion Finan	40%	19%	0.08

TMRA Global Mixta

29.60%

- **Flujo Netos de Efectivos**

DESCRIPCION	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo Neto de Efectivo	- 915,768.15	574,642.15	604,616.61	672,275.67	748,440.60	1,619,042

- Punto de Equilibrio (Cantidad Mínima a Producir)

- Evaluación Económica:

VALOR ACTUAL NETO

El valor Actual Neto (VAN.) 5 años Lps. **904,567.07**

TASA INTERNA DE RETORNO

Tasa Interna de Retorno (TIR) 5 años % **67.79%**

Producto	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Costos Fijos	592,429.61	595,778.15	601,781.49	610,705.11	622,841.04
Costos Variables	1,913,391.97	2,103,833.57	2,269,389.72	2,451,501.50	2,651,824.45
Costo variable por libra	11.39	12.52	13.51	14.59	15.78
Costo unitario total	14.92	16.07	17.09	18.23	19.49
Precio de venta unitario	15.00	16.50	18.15	19.97	21.96
Punto de Equilibrio (Lbs)	164,073.29	149,799.10	129,646.01	113,667.58	100,835.05

INTRODUCCION

La evaluación de presente proyecto analiza la factibilidad para instalar una granja para engorde de pollo y poder comercializar la carne por partes de una libra enfocada su comercialización específicamente a la pulperías de la ciudad de Cholulteca, para lo cual se realizarán los estudios respectivos, desde el punto de vista de Mercado, Técnico, Económico y de Rentabilidad Económica.

La evaluación de proyecto inicia con el estudio de Mercado, donde se analiza la demanda investigando sobre la necesidad insatisfecha en el mercado de pollos de engorde de excelente calidad, comprende el análisis de la oferta donde se darán a conocer que otras empresas en la zona sur se dedican a la actividad de engorde y venta de pollos y el análisis de la comercialización del mismo, determinando cuales serán los medios que se emplearan para hacer llegar nuestros productos a nuestros clientes.

Después del estudio de mercado se realiza el análisis Técnico de la empresa avícola que comprende: La localización optima del diseño, determinar el tamaño optimo de las instalaciones (galpones y otras facilidades) lo cual responderá a la demanda insatisfecha determinada en el estudio de mercado, tipo de ciclos de producción (edad adecuada de venta de los pollos expresada en días), cantidad y tipo de cada una de las maquinas necesarias para mantener las condiciones favorables en el crecimiento adecuado de los pollos, determinar el numero de galpones, la distribución conveniente y dimensiones de los galpones e instalación de maquinaria en los mismos, distribución de facilidades de energía eléctrica y agua, sistemas de drenajes, zonas de almacenamiento de materia prima, entre otros, logrando obtener así una administración adecuada de áreas o espacios del terreno donde se instalara la empresa.

INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO

IDEA DEL PROYECTO: Honduras es un país de vocación agrícola y forestal, pero no ha logrado alcanzar un nivel productivo tal de lograr obtener una ventaja competitiva en estos rubros en relación al resto de Centroamérica, ya que hemos estado y estamos importando granos básicos, y otros alimentos teniendo los recursos necesarios para ser competitivos en la zona, lo cual nos sitúa en condiciones de desventaja para hacerle frente a los competidores regionales y a la necesidad de ser autosuficientes para producir los alimentos básicos de nuestra población.

La zona sur de Honduras y específicamente Choluteca es una de las regiones más productivas en el sector agroindustrial, teniendo dificultades en la agricultura de subsistencia, por lo que sea visto que invertir en un proyecto de engorde de pollos en esta zona resultaría ser atractivo, porque los recursos son cada día más escasos y la necesidad de alimentar a la población está en alto riesgo, pero aun así existen recursos que no han sido explotados para satisfacer las necesidades de alimentos de los seres humanos. Con ello se está dando pasos hacia la iniciativa privada para contribuir al desarrollo social y económico de la zona sur.

NOMBRE DE LA EMPRESA: Avícola “ La Unión” es la denominación social que se tuvo a bien seleccionar entre muchas otras opciones que salieron de una lluvia de ideas por parte de los

promotores del proyecto, dada la necesidad de unir esfuerzos para lograr la realización de este proyecto.

NATURALEZA DE LA EMPRESA: La empresa es del tipo de producción agroindustrial porque además de producir el pollo se procesa este para poner la carne a disposición del mercado siguiendo un proceso tecnológico de inversión significativa.

UBICACIÓN: El lugar geográfico será en el departamento de Choluteca pero la localización específica dependerá del estudio técnico.

UNIDAD EJECUTORA: Los inversionistas del proyecto serán los que realizan el presente estudio.

IDENTIFICACION DE LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS: La carne de pollo es uno de los productos que se consume en casi todo el mundo, siendo un producto nacionalmente necesario para los hondureños, ya que es imprescindible en la dieta alimentaría por su bajo contenido de carbohidratos en relación a las carnes rojas, tiene un alto grado de preferencia por aquellas personas que son disciplinadas en el cuidado de su salud, por su sabor y su contenido proteico necesario para una buena dieta.

En Honduras y especialmente en la zona sur, el 70 – 80% de la población consume carne de pollo, limitándose el consumo por lo menos dos o tres veces a la semana¹; Por lo que hay expectativas favorables de inversión en pollos de engorde en esta zona. Avícola “La Unión” engordara pollos de la línea genética **Ross**, la cual es una marca que vende a gran parte de los avicultores de Honduras

el Grupo ALCON (Empresa multinacional de alimentos y concentrados) y les ha dado excelentes resultados. El engorde se realizará con concentrados a disposición en el mercado local y nacional, utilizando las mejores técnicas de nutrición y producción a través de los sistemas de calidad implementados por la empresa y por consultores externos (expertos).

OBJETIVO GENERAL:

Producir un pollo de calidad a través de una buena alimentación y manejo adecuado por Avícola “La Unión” compitiendo en un nicho de mercado conformado por pulperías de la ciudad de Choluteca mediante un canal de comercialización del tipo productor – minorista.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Lograr rentabilidad para los inversionistas durante el periodo de proyección del proyecto.
2. Establecer compromisos duraderos con nuestros proveedores
3. Contribuir al desarrollo agroindustrial de la zona sur

ESTRATEGIA DEL PROYECTO: La empresa seguirá una estrategia de enfoque en el sentido de participar en atender un porcentaje de la demanda total de carne de pollo vendidas por partes en todas las pulperías de la ciudad de Choluteca ofreciendo un producto altamente competitivo en precio y calidad.

NOMBRE DEL PRODUCTO: El producto se idéntica con el nombre de “Pollo Galán”, cuyo proceso de selección fue similar al

empleado para el nombre de la empresa, en alusión a la calidad y tamaño del pollo producido en Avícola “La Unión”

FODA

Fortalezas

- Clima favorable para la crianza de pollo
- Disponibilidad de infraestructura básica favorable
- Proveedor brinda asistencia técnica especializada
- Línea genética del pollo de acuerdo al clima

Debilidad

- Falta de experiencia en el negocio
- No fabricar en principio el concentrado para el engorde

Oportunidad

- Crecimiento explosivo de la población
- Demanda insatisfecha del mercado

Amenazas

- No hay apoyo efectivo en financiamiento gubernamental para la industria
- Importación de pollo de otros países del área a bajos precios
- Inestabilidad de orden económica y social en el país

ESTUDIO DE MERCADO

DEFINICION DEL PRODUCTO: El proyecto pretende inicialmente demostrar la viabilidad de engordar pollos de la línea genética

ROSS, de un día de nacido a un peso promedio de 44 gramos, con una duración de crianza de los mismos de 6 semanas. El estudio de mercado pretende determinar la demanda de venta de pollo en libras (pierna, muslo y pechuga), vendiendo las vísceras (riñones, hígado, patas y piedra) como subproducto. Los pollitos serán comprados al grupo ALCON con quien la empresa Avícola “La Unión” establecerá una alianza estratégica donde ambas empresas se beneficiaran, ya que ALCON nos brindará periódicamente asistencia técnica en el proceso de la crianza de los pollos a cambio Avícola “La Unión” le comprara todos los insumos (los pollitos, alimento concentrado para engorde, vacunas, etc.) y equipo como bebederos, comederos, y criadora de gas para las dos primeras semanas de crianza, entre otros.

El pollo de la raza ROSS engordado con alimento concentrado, tendrá un peso en pie de 3.9 a 4.2 libras a lo cual corresponde un peso efectivo en carne para el mercado de 3.4 a 3.6 libras, considerando un 16% de desperdicio. Dentro de ese **desperdicio** forman parte las vísceras que se venderán como subproducto.

En el proceso se obtiene otro **subproducto** además de las vísceras consistente en las excretas que serán vendidas en sacos a los agricultores y ganaderos para concentrados y abonos. (Precio de venta en el mercado Lps.9.0 / saco)

PRODUCTOS SUSTITUTOS: Entre los productos que compiten con la carne de pollo están la carne bovina, Embutidos, Carne porcina, Pavo.

ANALISIS DE LA DEMANDA: Para cuantificar la demanda se utilizaran 2 fuentes de información:

- **Fuentes Secundarias** que se tomaron en cuenta para la investigación fueron la ANAVIH, Datos estadísticos de ALCON, Estadísticas del Registro Tributario del Municipio de Choluteca, Internet
- 1. **Las Fuentes Primarias** que se tomaron en cuenta para la investigación fueron las Entrevistas con expertos, Entrevista / encuestas a dueños de pulperías y mercaditos, Supermercado Despensa Familiar (Usa estrategia de liderazgo en costos)

ANALISIS DE DATOS DE FUENTES PRIMARIAS (Aplicación de Encuestas)

Junto con los promotores de proyecto han considerado un nivel de confianza del 95% con un error del 5% en los resultados de las encuestas; La determinación de la varianza, la cual es fundamental para el cálculo del tamaño de la muestra se aplico un muestreo piloto de 30 encuestas, preguntando directamente a los dueños de pulperías *cual es el consumo semanal de carne de pollo por libras vendidos por piezas (al menudeo)*. La encuesta se aplico a las pulperías que están vendiendo carne de pollo. El resultado obtenido fue que la media de este consumo es de 43 libras de pollo con una desviación estándar de 34.- En base a la distribución T de Student y dado que el tamaño de la población es relativamente pequeña (350 pulperías), se utilizo una muestra aleatoria de 30 que es representativa de la población.- La encuesta pretende determinar la cantidad total en libras de pollo consumidas al menudeo en las pulperías semanalmente, que marca prefieren y porque, y si hay disposición para vender el producto de Avícola la Unión en caso de

venderlo a un precio menor, mayor o similar calidad que del mayor competidor que resulte de la encuesta.

Encuesta aplicada a pulperías para cuantificar el consumo de carne de pollo.

1. ¿Vende Usted carne de pollo?

Respuestas: Si __, No__

Si su respuesta de **la pregunta 1** es negativa, por favor conteste la siguiente pregunta

2. ¿Le gustaría vender carne de pollo?

Respuestas: Si __, No__.

Si la respuesta de la **pregunta 1** es afirmativa, por favor conteste las siguientes preguntas

3. Cuantas libras semanales vende de cada una de las marca de pollo

Pollo Rey

Pollo Norteño

Pollo Nutrimas

Ninguna_____

Ninguna_____

Ninguna_____

1 – 10 _____

1 – 10 _____

1 – 10

11- 20 _____

11- 20 _____

11-

20 _____

21 -30 _____

21 -30 _____

21 -30

31 -50 _____

31 -50 _____

31 -50

Más de 50 _____

Más de 50_____

Más de 50_____

Pollo Cacique

Otras marcas

Ninguna _____

1 – 10 _____

11- 20 _____

21 -30 _____

31 -50 _____

Más de 50 _____

Ninguna _____

1 – 10 _____

11- 20 _____

21 -30 _____

31 -50 _____

Más de 50 _____

4. Cuantas libras de menudos (vísceras) venden semanalmente.

Ninguna _____

1 – 10 _____

11- 20 _____

Más de 20 _____

5. Estaría dispuesto a vender otra marca de pollo.

Respuestas: ___ Si, ___ No

Si la respuesta anterior es positiva, conteste la siguiente pregunta.

6. Que cualidades lo impulsarían a decidirse por vender otra marca de pollo.

Precio_____, Tamaño_____, Presentación_____, Sabor_____.

ANALISIS DE LA DEMANDA

El total de pulperías en Choluteca es de 350; de acuerdo al instrumento aplicado el 80% de ellas venden pollo y el 20% no, por lo tanto la demanda en libras de pollo semanal se calcula multiplicando el consumo promedio por semana por pulpería por el total de pulperías registradas en la municipalidad de Choluteca por el 80%, como a continuación se detalla.

Venta promedio semanal en pulperías de Choluteca por partes (libras): **43 lbs.**

Demanda semanal en las pulperías de Choluteca es de:

$$D = 43 \text{Lbs} \times 350 \text{ pulperías} \times 0.8 = 12,040 \text{ Lb./semana.}$$

$$\text{Demanda anual} = 12040 \text{ lbs/semana} \times 52 \text{ semanas/año} = 626,080 \text{ lbs/año de pollo.}$$

Los menudos (vísceras) son considerados desechos del proceso de matanza de pollos, los cuales son sub. Productos de costo cero, que en lugar de botarlos se venden para obtener un ingreso adicional al que genera la carne de pollo, que es el giro de la empresa avícola La Unión, de acuerdo a la investigación realizada en el campo el promedio de ventas semanales de menudo por pulpería es de **15 libras** entonces la demanda semanal de ese subproducto es la siguiente:

$$D = 15 \text{ lbs} \times 350 \text{ pulperías} \times 0.8 = 4200 \text{ lbs/semana.}$$

$$D \text{ Anual} = 4200 \text{ lbs/semana} \times 52 \text{ semanas/año} = 218,400 \text{ lbs/año de menudos}$$

DEMANDA HISTORICA DE CARNE DE POLLO EN LA CIUDAD DE CHOLUTECA DURANTE LOS ULTIMOS CINCO AÑOS

AÑOS	DEMANDA HISTORICA (LBS)
2000	6,726,240
2001	7,089,768

2002	7,325,640
2003	7,611,814
2004	9,123,840

Datos proporcionado por ANAVIH y corroborados en ALCON/ CADECA y otros productores nacionales

DEMANDA DURANTE EL AÑO 2004 DEL MERCADO DE CHOLUTECA

Empresa Avicultora	Participación en el Mercado	Unidades de pollo semanales	Peso Promedio en libras	total de libras semanales	Total libras en el año
Cadeca	70%	30,000	3	90,000	4,561,920
Pronorsa	15%	15,000	3	45,000	2,280,960
Avícola Santa Fe	10%	10,000	3	30,000	1,520,640
Productores Independientes	5%	5,000	3	15,000	760,320
Total	100%	60,000		180,000	9,123,840

DEMANDA FUTURA

Para calcular la demanda futura se utilizo el método de los mínimos cuadrados como forma de proyectar los datos históricos mas recientes; considerando que la demanda en las pulperías es aproximadamente el 7% de la demanda total, como a continuación se calcula:

$$\begin{aligned} \text{Demanda Presente Anual en Pulperías} &= 12,040 \text{ lbs. / Semanas} \times \\ & 52 \text{ semanas/año} \\ & = 626,080 \text{ lbs/año} \end{aligned}$$

Según información sobre demanda de carne proporcionada por la ANAVIH (Asociación Nacional de Avicultores de Honduras), la demanda del año 2004 fue de 9, 123,840 lbs en la ciudad de Choluteca, y al hacer el cociente de 626,080 lbs/año entre la

demanda del año 2004 da como resultado que las pulperías consumen aproximadamente un 7% de la demanda de carne de pollo de la ciudad de Choluteca.

DEMANDA PROYECTADA DE CARNE DE POLLO EN LA CIUDAD DE CHOLUTECA PARA CINCO AÑOS

AÑOS	DEMANDA TOTAL ANUAL EN CHOLUTECA (LBS)	DEMANDA ANUAL EN PULPERIAS (LBS)
2005	9,170,635	641,944
2006	9,702,360	679,165
2007	10,234,085	716,385
2008	10,765,810	753,606
2009	11,297,535	790,827

ANALISIS DE LA OFERTA

Para fines de este proyecto de los datos obtenidos en cada una de las oferentes principales de la ciudad de Choluteca e información de ANAVIH, se registró la oferta histórica en la siguiente tabla:

OFERTA HISTORICA DE LA CIUDAD DE CHOLUTECA

Empresa Avicultora	Participación en el Mercado	Unidades de pollo semanales	Peso Promedio en libras	Total libras en el año
Cadeca	80%	25,000	3	3,600,000
Pronorsa	10%	10,000	3	1,440,000

Cortijo	5%	5,000	3	720,000
Otros	5%	5,000	3	720,000
Total	100%	40,000		6,480,000

OFERTA HISTORICA DE CARNE DE POLLO EN LA CIUDAD DE CHOLUTECA

AÑOS	CANTIDAD ANUAL OFERTADA (LBS)
2000	6,480,000
2001	6,804,000
2002	6,885,000
2003	7,298,000
2004	8,640,000

OFERTA DEL AÑO 2004 DE LA CARNE DE POLLO EN LA CIUDAD DE CHOLUTECA

Empresa Avicultora	Participación en el Mercado	Unidades de pollo semanales	Peso Promedio en libras	Total de libras semanales	Total libras en el año
Cadeca	70%	30,000	3	90,000	4,320,000
Pronorsa	15%	15,000	3	45,000	2,160,000
Avícola Santa Fe	10%	10,000	3	30,000	1,440,000
Productores Independientes	5%	5,000	3	15,000	720,000
Total	100%	60,000		180,000	8,640,000

OFERTA FUTURA DE CARNE DE POLLO EN LA CIUDAD DE CHOLUTECA DURANTE LOS PROXIMOS CINCO AÑOS

Años	Oferta Anual total en Cholulteca (lbs)	Oferta anual en pulperías (lbs)
2005	8,685,600	607,992
2006	9,147,000	640,290
2007	9,628,400	673,988
2008	10,109,800	707,686

2009	10,591,200	741,384
------	------------	---------

DEMANDA INSATISFECHA

El proyecto tiene la oportunidad de entrar en el mercado de producción de carne de pollo, como lo demuestra el siguiente cuadro.

Año	Demanda Pulperías	Oferta a Pulperías	Demanda Insatisfecha
2005	641,944	607,992	33,952
2006	679,165	640,290	38,875
2007	716,385	673,988	42,397
2008	753,606	707,686	45,920
2009	790,827	741,384	49,443

El proyecto pretende una producción tal de poder atender un 28% de la demanda anual de las pulperías tomando en cuenta este porcentaje, el proyecto corresponde a una producción semanal de 3500 libras.

COMERCIALIZACION

El proyecto comercializara 4000 pollos mensuales en lotes de 1000 pollos por semana, los cuales se sacrificaran de lunes a sábado, listos para venderlos en las diferentes pulperías de Choluteca con un peso promedio de 3.50 por pollo.- **El mercado meta** será las pulperías las cuales poseen una proyección de 7% de participación en el mercado.- **El canal de distribución** es de la forma siguiente: **Productor – Distribuidor - Consumidor**.- La estrategia es de competir con un producto de excelente calidad a un precio competitivo en el mercado ya que no se tiene ningún intermediario entre el productor y el distribuidor minorista (pulperías), y

considerando que estas tienen una ganancia del 20% a un precio promedio al consumidor final de 16.95 lempiras/libra.

CONCLUSIONES

Después de haber procesado los datos obtenidos durante la investigación y haberlos analizado se ha concluido que el proyecto es comercialmente factible basado en la seguridad de que en el periodo de duración del proyecto las ventas tendrán un crecimiento sostenido debido al crecimiento anual de la demanda de este producto nacionalmente necesario.

Del análisis de la oferta y la demanda se encontró una demanda insatisfecha parte de la cual hay que atender ya que la estrategia de la empresa es participar en un 28% de la demanda total de las pulperías que es el segmento en el cual se ha enfocado el estudio, porque los inversionistas creen poder hacerle frente financieramente a lo requerido en el proyecto para esta demanda.

ESTUDIO TECNICO

LOCALIZACION ÓPTIMA DE LA GRANJA: Entre los lugares a considerar que se encuentran en los alrededores de la ciudad de Choluteca, por razones de disponibilidad de terrenos apropiados para poner una granja y otros factores que analizaremos mas

adelante que son fundamentales para la realización de la misma, se tienen a la Aldea La Galera, municipio del Corpus, Aguas Caliente, Municipio de Choluteca y a Los Puentes, municipio de Marcovia, mismas que a continuación se describen:

Datos Generales de la Aldea La Galera:

- Ubicada a 13 Km. de la ciudad de Choluteca a lo largo de la Carretera Panamerica
- Extensión 2.5 Km. cuadrados
- Clima templado (promedio 28 °C)
- Servicios básicos (agua potable, energía eléctrica y teléfono comunitario)
- Promedio de escolaridad: 8 años
- Sistema de transporte: Bus Inter-urbanos Choluteca – San Marcos

Datos Generales de la Aldea Aguas Calientes:

- Ubicada a 22 Km. de la ciudad de Choluteca a lo largo de la Carretera Panamerica
- Extensión 3.5 Km. cuadrados
- Clima calido (promedio 36 °C)
- Servicios básicos (agua potable, energía eléctrica)
- Promedio de escolaridad: 5 años
- Sistema de transporte: Bus Inter-urbanos Choluteca – Tegucigalpa

Datos Generales de la Aldea Los Puentes:

- Ubicada a 35 Km. de la ciudad de Choluteca a lo largo de la Carretera Marcovia -Cedeño
- Extensión 5.5 Km. cuadrados
- Clima calido (promedio 36 °C)
- Servicios básicos (agua potable, energía eléctrica)
- Promedio de escolaridad: 4 años
- Sistema de transporte: Bus Inter-urbanos Choluteca – Cedeño
- Sistema de Salud: Centro de Salud comunitaria
- Industria ganadera, agrícola, salinera y camaronera

LOCALIZACION DEL LUGAR DE INSTALACION DE LA GRANJA AVICOLA MEDIANTE EL METODO CUALITATIVO POR PUNTOS

Mediante el método cualitativo por puntos se determina la ubicación de la granja avícola de engorde de pollo de la línea genética ROSS (pollos que vende el grupo ALCON), tomando en cuenta factores que influyen para la ubicación optima de la planta que a continuación se presentan:

1. Cercanías a los centros de consumo
2. Clima de la zona
3. Infraestructura vial a centros de consumo
4. Disponibilidad de mano de obra
5. Infraestructura básica
6. Costo de la vida
7. Accesibilidad a los proveedores

En la siguiente tabla se muestra la calificación ponderada para cada uno de los factores en cada uno de los lugares propuestos:

METODO DE LOCALIZACION CUALITATIVO POR PUNTOS DE LA GRANJA AVICOLA " LA UNION"

Item	Factor Relevante	Peso Asignado	Los Puentes Marcovia		La Galera El Corpus		Aguas Calientes Choluteca	
			Calificacion	Calificacion Ponderada	Calificacion	Calificacion Ponderada	Calificacion	Calificacion Ponderada
1	Cercania a centros de consumo	0.2	5	1.0	8	1.6	9	1.8
2	Clima de la zona	0.35	7	2.5	10	3.5	6	2.1
3	Infraestructura vial a zona de consumo	0.15	8	1.2	8	1.2	8	1.2
4	Disponibilidad de mano de obra	0.05	9	0.5	9	0.45	9	0.45
5	infraestructura basica	0.1	7	0.7	8	0.8	6	0.6
6	Costo de la vida	0.05	7	0.4	9	0.45	7	0.35
7	Accesibilidad a los proveedores	0.1	7	0.7	8	0.8	9	0.9
SUMA				6.9		8.8		7.4

Nota: La calificación de 10 se asigna si la calificación de un factor es total y disminuye proporcionalmente con base a este criterio

En la tabla anterior se puede ver que el factor de mayor peso para la determinación del lugar óptimo es el clima, ya que los pollos son muy susceptibles a la temperatura ambiente y a los cambios en la misma; En climas calurosos deberá manejarse una restricción de alimentos y la razón de pollos por metro cuadrado disminuye en comparación con los climas templados. Cuando se incrementa la temperatura ambiente se incrementa la tasa de mortalidad por stress calórico.

El otro factor importante en el proceso de selección del lugar óptimo de la granja es la cercanía de la misma a los centros de consumo, que para este estudio es la ciudad de Choluteca por razones de reducción de costos operativos.

El lugar seleccionado de acuerdo a este método es la Aldea La Galera, la cual reúne varios requisitos favorables para el engorde de pollo los cuales están implícitos en la tabla.

MATERIA PRIMA

Características básicas de la materia prima. La materia prima del proyecto es el pollito de un día de nacido de la línea genética **Ross** aptos para clima templados por la abundancia de plumaje, lo cual le permite mantener una temperatura corporal adecuada para un mejor desarrollo.

Proveedor de materia prima e insumos. El proveedor de la materia prima e insumos a la empresa avícola La Unión, será el grupo AICON, con distribuidora en la ciudad de Choluteca, el cual proveerá asistencia técnica periódicamente a la empresa. Además de AICON hay otros proveedores de pollitos, teniendo Avícola “La Unión” el riesgo que los lazos de la alianza estratégica con ALCÓN no sea muy duradera, por formar ellos parte de un grupo empresarial productor

y distribuidor de carne de pollo (PRONORSA), por lo que se tendría que recurrir a ellos, entre los cuales tenemos: Cadeca en Choluteca, el Señor Gilberto Sánchez en Tegucigalpa y Criave en el Salvador entre otros a nivel centroamericano. Los insumos que el proyecto utiliza se encuentran en la plaza y los cambios en precios y volúmenes son mínimos, por lo tanto no constituyen una amenaza para determinar el tamaño de la empresa.

MANO DE OBRA

El proyecto requiere de mano de obra capacitada y no capacitada la cual podemos encontrarla en el entorno del proyecto, para un total de 7 personas en producción y 2 personas en administración (Gerente y secretaria), que estarán en una oficina en la Ciudad de Choluteca.

Turnos de operación

El personal diurno encargado del crecimiento del pollo y mantenimiento de la granja trabajara de 7:00 AM a 5:00 PM y el número es de 2 personas, en horas de 5:00PM en adelante a 6:00 AM la vigilancia de la granja estará a cargo de otra persona. Además de lo anterior, se requieren 3 personas en el proceso de empaque que trabajan en horario diurno normal de 7:00 a 4:00 PM

CAPACIDAD INSTALADA

La capacidad instalada del proyecto será la siguiente: Producción de 1000 pollos semanales con peso promedio de 3.5 durante los 5 años para el cual esta planificado el proyecto.

PROCESO DE ENGORDE DE LOS POLLOS

Con anterioridad al día del recibimiento se tiene que consultar con el distribuidor del pollo el día y a que hora llegará el pollito. Esto con el fin de colocar al agua

en los bebederos manuales una hora antes de la llegada y controlar la temperatura adecuada en las guarda criadoras.

Listos los galpones o naves para la recepción de pollitos, el personal requerido, el contrato de compra-venta con el proveedor y con el comprador, se dará inicio a la producción de pollos dentro de la empresa, de la siguiente manera:

Recepción de pollitos: El agua para el primer día debe contener vitaminas (electrolitos), siguiendo las recomendaciones del fabricante. Luego se pesa el 10% de pollitos recibidos y se anota en el registro el peso de llegada. A la hora o dos horas de la llegada del pollito se les suministra el alimento, el pollito al primer día de nacido todavía se alimenta del saco vitelino. Al llegar los pollos a las naves se recibirán en canastas de 100 pollitos, los cuales pasaran a la nave con una temperatura de 30° C a 32°C en un espacio reducido de 4 x 10 mts²; Una vez llegado el pollito al galpón se les proporciona agua, luz y alimento. Se lleva un control de la llegada del mismo.

Labores de operación: Durante los primeros 21 días se les estará suministrando un concentrado tipo inicio. Se les aplicara a los 6 días la vacuna Gumbaro y New Castle en el ojo, a las 3 semanas se aplicara un refuerzo de New Castle aplicado en el agua que beben. A los 22 días se le cambiara el tipo de concentrado y se le suministrará el tipo de concentrado “crecimiento” durante el resto del periodo de engorde.

PRIMERA SEMANA: Revisar la temperatura constantemente, ésta debe estar entre 30 y 32 °C. de lo contrario realizar manejo de cortinas. Realizar manejo de camas, sobretodo debajo y al lado de los bebederos, esta operación se realiza muy temprano en la mañana. el manejo de camas consiste en remover la cama. El primer día suministrar en el agua de bebida electrolitos.

El segundo y tercer día se suministra en el agua de bebida un antibiótico (Enrofloxacina) para prevenir enfermedades respiratorias. En estos días no se

desinfectan los bebederos con yodo pues éste inactiva la droga; Colocar poco alimento sobre las bandejas, repetir este procedimiento al desayuno, almuerzo y comida; Revisar pollitos inactivos y sacrificarlos.

Del cuarto día en adelante se les suministra agua sin drogas.

Del tercer a séptimo día se pueden vacunar contra New Castle, Bronquitis Infecciosa y Gumboro. Esto depende de la zona en que se encuentren y del análisis de laboratorio "Elisa" (si se cuenta con él).

Anotar en el registro las mortalidades y deshacerse de ellas lo más pronto posible, se entierran, se incineran, se regalan para alimentación de cerdos, etc.

Al quinto día se pueden ampliar los pollos, Si se ven muy estrechos, se amplían inmediatamente.

En las noches encender la criadora y acostar al pollito (Que todos se encuentren debajo de la criadora). Especialmente en climas cálidos es indispensable la iluminación nocturna para darle la oportunidad al pollo de tomar el alimento en horas de temperaturas confortables, pero al menos una hora de oscuridad por día, que permite a las aves acostumbrarse a la oscuridad sorpresiva en caso de apagón, previniendo casos de mortalidad por amontonamiento.

SEGUNDA SEMANA: La temperatura debe estar entre 26 y 28 °C. La primera labor del día es apagar las criadoras y bajar las cortinas totalmente. Si la temperatura está muy por debajo de 26°C esperar a que la temperatura se regule.

Ampliar los pollos, y distribuir uniformemente comederos y bebederos.

Nivelar los bebederos automáticos a la altura de la espalda de los pollos.

Salen los bebederos manuales y entran los bebederos automáticos.

Realizar pesajes 2 veces por semana y anotar en el registro.

Anotar en el registro las mortalidades y controlarla lo más pronto posible, se entierran, se incineran, se regalan para alimentación de cerdos, etc.

Realizar manejo de limpieza dentro, fuera del galpón y de la bodega.

Culminar con las vacunaciones si hay que aplicar refuerzo, esto depende de la región a donde se este trabajando, regiones avícolas son más propensas al ataque de enfermedades.

TERCERA SEMANA: La temperatura debe estar entre 24 y 26°C. (Que seria lo ideal)

Al día 21 se deben quitar definitivamente las cortinas (climas cálidos y medios), pero gradualmente, tres días antes del día 21, se van bajando un poco día tras día.

El cambio de alimento se realiza en está semana, se pasa de iniciación a finalización mas o menos en el día 23, 24, 25. cuando el pollo ya halla consumido el 40% de iniciación. Se amplían nuevamente los pollos, sale definitivamente la guarda criadora y distribuir uniformemente comederos y bebederos. Se arman los comederos tubulares, y se gradúan a la altura de la espalda del pollo.

Se llenan los comederos tubulares de alimento.

Realizar pesajes 2 veces por semana y anotar en el registro.

CUARTA SEMANA: A partir de esta semana hasta el momento del sacrificio del pollo hay menos actividades de manejo, pues el pollo ya está disperso por todo el galpón, no hay criadoras, ya están los bebederos automáticos y comederos de tolva, no se realiza el manejo de cortinas.

SÉPTIMA SEMANA: Después de entregar las aves al mercado se procederá a limpieza de desinfección del local quitando ventiladores, etc. y fumigando el local con una solución de formalina al 40% o desinfectante. Después de la fumigación se espera 12 horas antes de sacar el equipo para después limpiarlo

físicamente. La cama se debe cepillar de arriba hacia abajo y lavar el piso con una solución de sosa.

Después se vuelve a fumigar el local y se vuelve a instalar el equipo para recibir un nuevo lote.

Entre la terminación de la limpieza y la introducción de un nuevo lote de animales de pollo deberá transcurrir un periodo de dos semanas.

DESCRIPCION DEL PROCESO DE PRODUCCION DE CARNE DE POLLO

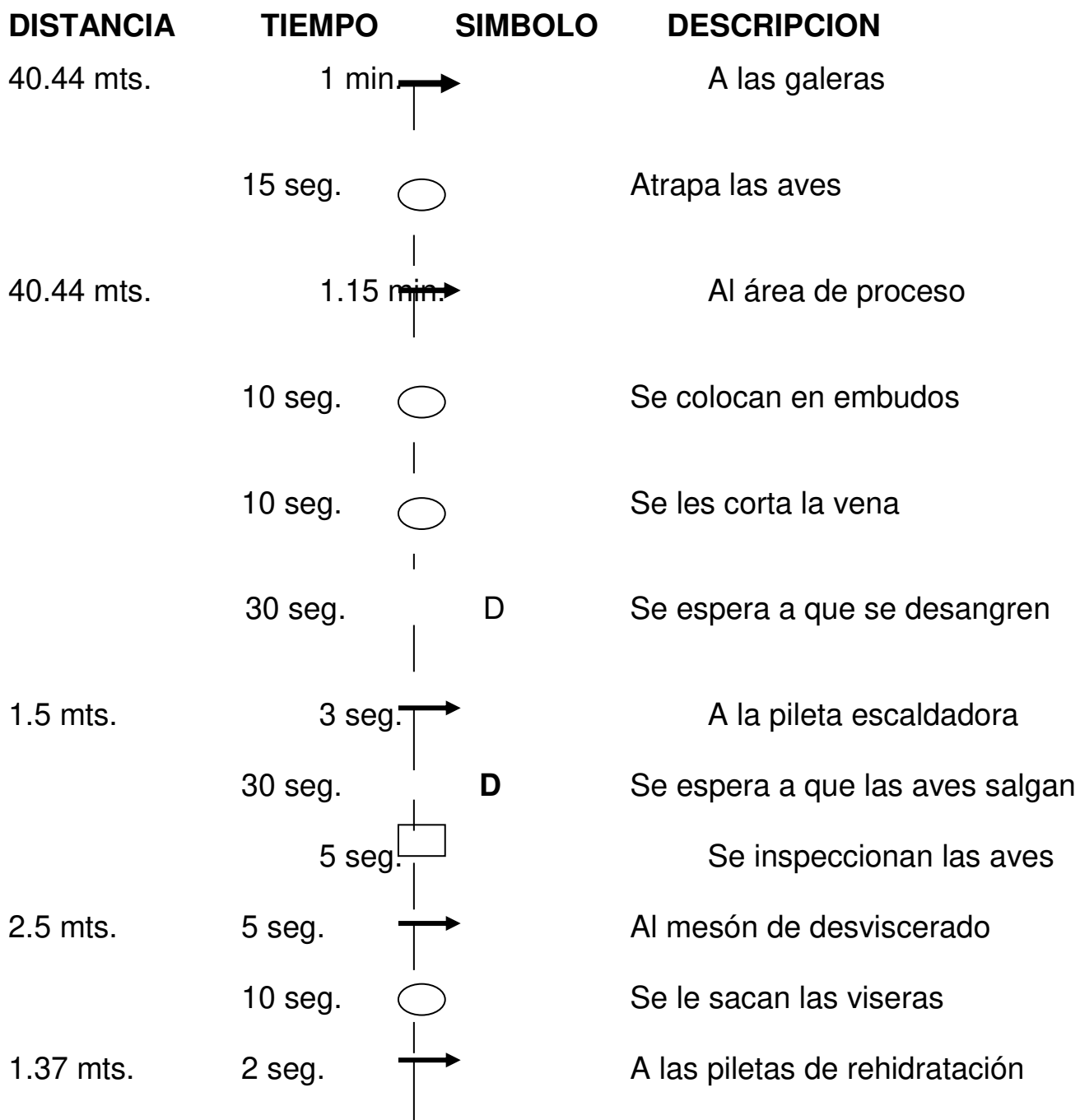
Un trabajador de planta es enviado a la galera a traer los pollos adultos para ser sacrificadas tardando 1 minuto en una distancia de 40.44 mts., luego atrapa las aves y las colocan en jaulas especiales en 15 segundos, después se llevan al área de proceso que encuentra a 40.44 mts. y tarda 1.15 minutos en llegar; posteriormente las aves se sacan de las jaulas y son colocadas en unos embudos especiales en un tiempo de 10 segundos, seguidamente se les corta la vena yugular en 10 segundos, luego hay una demora de 30 segundos para que se desangren las aves, después se trasladan a la pileta escaldadora que esta a 1.5 mts. tardando 3 segundos.

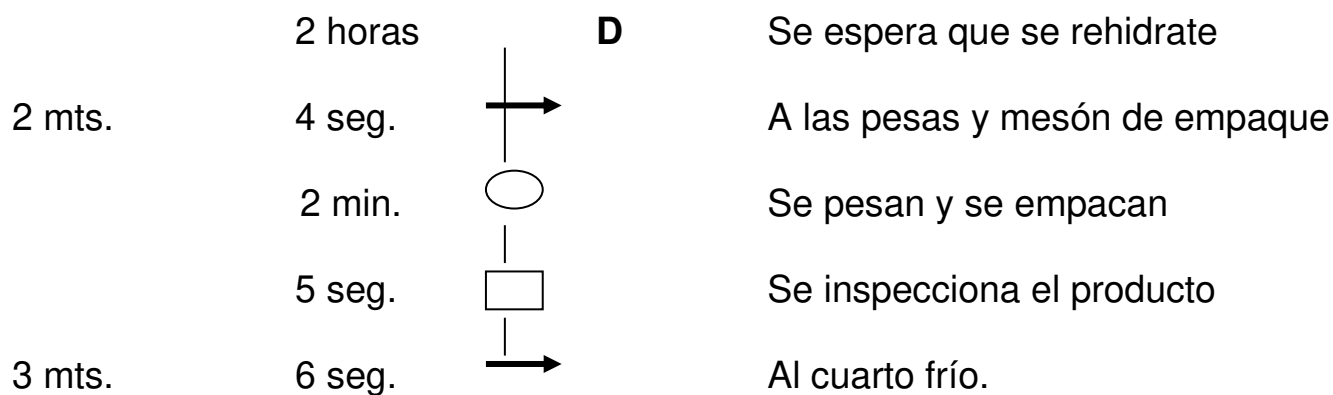
Posteriormente las aves se colocan en la pileta escaldadora y se espera como 30 segundos como máximo, después las codornices son inspeccionadas en 5 segundos, seguidamente se llevan al mesón de desviscerado que esta a 2.5 mts. tardando 5 segundos, después se les sacan las viseras a las aves en 10 segundos.

Luego son llevadas a las piletas de rehidratación a 1.37 mts tardando 2 segundos, posteriormente hay que esperar 2 horas para que se prehidraten las aves, después son llevadas a las pesas y mesón de empaque que esta a 2 mts.

tardando 4 segundos, seguidamente se pesan las aves y se empacan en 2 minutos, luego se inspeccionan en 5 segundos, seguidamente son llevadas al cuarto frío que se encuentra a 3 mts. en un tiempo de 6 segundos.

FLUJO DEL PROCESAMIENTO DE LA CARNE DE POLLO





CUADRO RESUMEN

SIMBOLO	NUMERO	DISTANCIA	TIEMPO
→	7	91.25 mts.	2.35 minutos
○	5		2.45 minutos
D	3		2.01 horas
□	2		10 segundos
Distancia total		91.25 mts.	
Tiempo total			2,06.30 h/m/s

MAQUINARIA Y EQUIPO

A continuación se presenta un resumen del equipo necesario tanto para el proceso de engorde, el de sacrificio y empaque del pollo por partes:

Descripción	Unid. Medida	Cantidad	Precio Unit.	Total Lps
*Balanza	Balanza	3	700	2,100.00
*Bascula	Bascula	1	5,000.00	5,000.00
*Bebedores	Bebedores	30	140.00	4,200.00
*Bomba para agua	Bomba	1	4,500.00	4,500.00
*Botiquín Veterinario	Botiquín	1	417.00	417.00
*Calentador	Calentador	2	500	1,000.00
*Canastas	Canastas	3	150.00	450.00

*Comederos	Comederos	45	160.00	7,200.00
*Cono de desgolle	Cono	12	500	6,000.00
*Cortadora	Cortadora	1	25,000.00	25,000.00
*Costuradora	Costuradora	1	14,000.00	14,000.00
*Criadoras de pollo	Criadoras	2	2,800.00	5,600.00
*Cuarto frió	Cuarto	1	100,000.00	100,000.00
*Desplumadora	Desplumadora	1	35,000.00	35,000.00
*Escaldador	Escaldador	1	15,000.00	15,000.00
*Mesa principal inoxidable	Mesa	1	20,000.00	20,000.00
*Mesas de acero inoxidable	Mesa	2	10,000.00	20,000.00
*Tanque de gas de presión	Tanque	1	1,615.00	1,615.00
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO				267,082.00

MAQUINARIA Y EQUIPO DE VENTAS

Descripción	Unid. Medida	Cantidad	Precio Unit.	Total Lps
*Vehículo repartidor	Vehiculo	1	300,000.00	300,000.00
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO DE VENTAS				300,000.00

HERRAMIENTA

Descripción	Unid. Medida	Cantidad	Precio Unit.	Total Lps
*Carreta de mano	Carreta	1	550.00	550.00
*Azadón	Azadón	2	40.00	80.00
*Escoba	Escoba	3	26.00	78.00
*Rastrillo	Rastrillo	2	50.00	100.00
*Manguera	Manguera	3	110.00	330.00
*Cuchillos de acero inoxidable	Cuchillo	3	500.00	1,500.00
*Palas	Pala	3	60.00	180.00
Total Materiales y Herramientas				L. 2,818.00

OBRA CIVIL

OBRA CIVIL	Unid. Medida	Cantidad	Precio Unit.	Total Lps
*Construcción de casa o bodega y vigilancia	Casa	1	40,000.00	L. 40,000.00
*Construcción de cercas de alambre de púas	Mts lineales	293	7.00	2,051.00
*Construcción de Galpón de 10 mts. X 20 mts.	Galpón	3	171,354.70	514,064.10
*Construcción de pozo e instalación	Pozo	1	120,000.00	L. 120,000.00
*construcción pila	Pila	1	10,000.00	L.

almacenamiento de agua				10,000.00
*Construcción de sala de empaque	Casa	1	85,000.00	L. 85,000.00
*Instalaciones eléctricas	Varias	1	75,000.00	L. 75,000.00
*Nivelación de áreas	Mts cuadrados	4860	2.80	L. 13,608.00
TOTAL OBRA CIVIL				859,723.10

Materiales de Construcción por Galpón

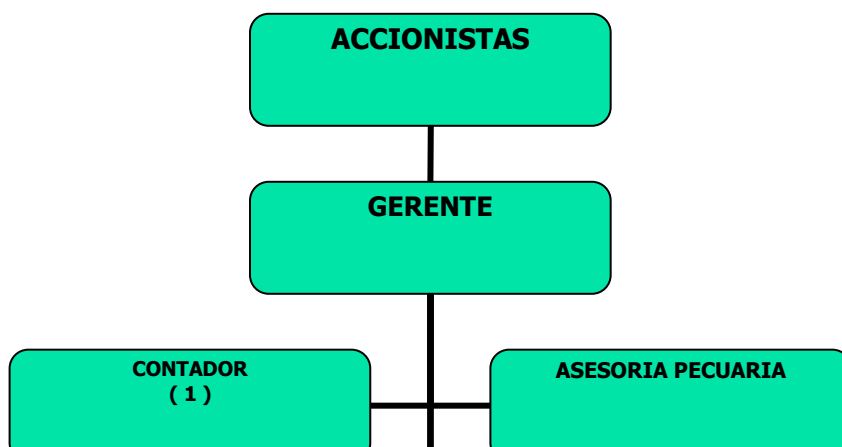
*Terraplén del piso 200mts	Mts cuadrados	200	200.00	40,000.00
*Pared de bloque de cemento 6x8x16 pulgadas (base)	bloques	150	8.00	1,200.00
*Pared de bloque de cemento 6x8x16 pulgadas (nivel de piso)	bloques	15	300.00	4,500.00
*viga de concreto a nivel de tierra de 0.20x0.20 mts	Mts lineales	60	138.00	8,280.00
*Castillos 0.20x0.20x3.5 metros de concreto	Castillos	6	230.00	1,380.00
*Alambre de gallinero de 6 pies	Rollos,50 yardas	2	1,200.00	2,400.00
*Alambre de amarre	Libra	3	7.00	21.00
*Canaletas 4x20 para tijeras y vigas	Canaleta	80	167.00	13,360.00
*Laminas de alucin de 20 pies	Pies	38	490.00	18,620.00
*Cobertores del caballete de 39 pulgadas	Cobertor	20	78.00	1,560.00
*Tornillos para lamina de 1 pulgada	Tornillo	456	1.00	456.00
*Piso de concreto de 1 pulgada 200 mts cuadrado	Mts cuadrados	200	200	40,000.00
*mano de obra total	Mts cuadrados	200	120	24,000.00
*Imprevistos 10%		1	15577.7	15,577.70

Total construcción de un galpón	171,354.70
--	-------------------

MANTENIMIENTO: El mantenimiento de los equipos claves (cuarto frío, desplumadora) será efectuado por personal externo de la empresa, el mantenimiento de equipo de menor importancia será efectuado por los operarios de producción.

CONTROL DE CALIDAD: Será realizado en visitas periódicas por personal experto en la crianza de pollo, proporcionado por el grupo Alcon que es el proveedor de la empresa, como parte de los convenios de la alianza estratégica.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



CONCLUSIONES

- Los requerimientos de materia prima e insumos se encuentran disponibles en el mercado lo cual permite al proyecto disminuir los costos por importación; La localización en la aldea de la Galera municipio del Corpus es optima para el proyecto porque reúne condiciones de orden climatológico favorable para la crianza de pollos, cercanía a mercado; Se tiene pleno conocimiento del proceso de engorde y empaque de la carne de pollo por lo que el proyecto es técnicamente factible.
- La tecnología aplicada en el proceso de engorde no requiere mano de obra especializada, recurriendo a un asesor técnico en el proceso pecuario que lo proporcionará el proveedor de concentrado y pollitos.- Respecto al proceso de empaque la tecnología es semi-automática.
- El tamaño óptimo de los galpones es de 200 metros cuadrados para obtener una producción de 2000 pollos en 2 ciclos; Se producirán 1000 pollos durante la séptima semana y los otros 1000 pollos durante la octava semana ya que los pollos se ingresaran a los galpones en forma escalonada para así lograr cosechas durante todas las semanas.

ESTUDIO ECONOMICO

- De los cuadros presentados en el estudio Técnico sobre los requerimientos de Activos Fijos y Diferidos necesarios para iniciar la operación de Engorde y procesamiento de carne de pollo de Avícola “La Unión”, se resumen en el cuadro de Inversión Fija y Diferida que a continuación se presentan:

INVERSION FIJA DEL PROYECTO			
<i>Descripción</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Precio</i>	<i>Total 1 Año</i>
* Terrenos (en Manzanas)	0.69	60,000.00	41,657.14
*Maquinaria y equipo	1	567,082.00	567,082.00
*Herramientas	1	2,818.00	2,818.00
*Obra civil	1	859,723.10	859,723.10
Total Inversión Fija		Lps.	1,471,280.24

INVERSION DIFERIDA		
*Elaboración de estudio de factibilidad		30,000.00
*Gastos de constitución		25,000.00
Total Inversión Diferida	Lps.	55,000.00

- La inversión inicial del proyecto esta conformada por los requerimientos de Activos Fijos y Diferidos para un monto total de Lps. 1, 526,280.00, del cual se financian Lps. 610, 512.00 (que equivale al 40% de toda la inversión) mediante una Institución Financiera de segundo piso a una tasa del 19% anual. (FONAPROVI)

RESUMEN, COMPOSICION DEL CAPITAL Y FUENTES DEL FINANCIAMIENTO			
Concepto de la Inversión	Fondos Propios	Institución Financiera	Total Lempiras
Inversión Fija	860,768.15	610,512.10	1,471,280.24
Inversión Diferida	55,000.00	-	55,000.00
Total Inversión Inicial	915,768.15	610,512.10	1,526,280.24

- En la estructura Organizacional presentada en el Estudio Técnico se resume el numero de personal que requerirá la empresa en sus diferentes áreas funcionales, y a partir de esa información se calculan los costos de mano de obra en Producción, Ventas y Administración que a continuación se presentan:

MANO DE OBRA DEL PROYECTO

Sueldos de administración

# de Orden	Cantidad	Cargo que Desempeña	Sueldo Mensual	Total Año	13 Mes	14 Mes	Prestaciones Sociales 25%	Total Lps.
1	1	Gerente General	10,000.00	120,000.00	10,000.00	10,000.00	30,000.00	180,000.00

2	1	Contador General	2,200.00	26,400.00	2,200.00	2,200.00	6,600.00	39,600.00
1	1	Vigilantes	1,800.00	21,600.00	1,800.00	1,800.00	5,400.00	32,400.00
Total Sueldos			14,000.00	168,000.00	14,000.00	14,000.00	42,000.00	252,000.00

***Mano de
Obra de
producción***

# de Orden	Cantidad	Cargo que Desepeña	Sueldo Mensual	Total Año	13 Mes	14 Mes	Prestaciones Sociales 25%	Total Lps.
1	5	Operario	2,200.00	132,000.00	11,000.00	11,000.00	33,000.00	189,200.00
Total			2,200.00	132,000.00	11,000.00	11,000.00	33,000.00	189,200.00

***Sueldos y
salarios de
Ventas***

2	1	Ayudante de ventas	1,800.00	21,600.00	1,800.00	1,800.00	5,400.00	32,400.00
3	1	Vendedor	2,500.00	30,000.00	2,500.00	2,500.00	7,500.00	45,000.00
Sub - Total			4,300.00	51,600.00	4,300.00	4,300.00	12,900.00	77,400.00

Total Sueldos y salarios	20,500.00	351,600.00	29,300.00	29,300.00	87,900.00	518,600.00
---------------------------------	------------------	-------------------	------------------	------------------	------------------	-------------------

- El procedimiento para depreciar los activos fijos están regidos por la Ley de Tributación del Estado de Honduras; El método utilizado para calcular la misma es el de Línea Recta, de donde según la ley los activos de obra civil deben depreciarse a 10 años, la maquinaria, equipo y herramientas se deprecian a 5 años, que es el horizonte de planeación del proyecto. *El valor de rescate (VS) de la obra civil es el valor en libros de la misma al final del quinto año. El componente de VS respecto al terreno se suma al valor de rescate de la obra civil el cual corresponde al costo del terreno en el año cero, datos que a continuación se describen:*

CUADRO DE DEPRECIACIONES					
<i>Producción</i>					
Activo	Valor	Valor de rescate	Valor a depreciar	Tiempo (Años)	Total Anual
*Obra civil	L.859,723.10	-	L. 859,723.10	10	L. 85,972.31
*Maquinaria y equipo	267,082.00	-	L. 267,082.00	5	L. 53,416.40
*Herramienta	2,818.00	-	L. 2,818.00	5	L. 563.60
Total Depreciaciones					L. 139,952.31
<i>Ventas</i>					
Activo	Valor	Valor de rescate	Valor a depreciar	Tiempo (Años)	Total Anual
*Vehículo repartidor	L.300,000.	L. -	L. 300,000.00	5	L. 60,000.00

	00				
Total Depreciaciones					L. 60,000.00
<u>Total de Depreciaciones del Proyecto</u>					<u>199,952.31</u>
VALOR EN LIBROS OBRA CIVIL					
Valor Inversión Obra Civil	L.859,723.10				
Año	Valor depreciado	Depreciación Acumulada	Valor en libros		
0					
1	85972.31	85972.31	L. 773,750.79		
2	85972.31	171944.62	L. 687,778.48		L. 429,861.55
3	85972.31	257916.93	L. 601,806.17		
4	85972.31	343889.24	L.515,833.86		
5	85972.31	429861.55	L. 429,861.55		
6	85972.31	515833.86	L. 343,889.24		
7	85972.31	601806.17	L. 257,916.93		
8	85972.31	687778.48	L. 171,944.62		
9	85972.31	773750.79	L.		

		9	85,972.31		
10	85972.31	859723.1	L. -		
* El valor de los activos en obras civiles al final del quinto año es 429,861.55					

- La Materia Prima a transformar son los pollitos de un día de nacido con un peso promedio de 44 gramos a un costo unitario de Lps. 8.00, considerando una merma de un 4% para las zonas de clima templado como el de la aldea La Galera. Además de la materia prima, se calculan los costos en insumos necesarios para la producción y venta de la carne de pollo, que a continuación se describen:

INSUMOS

Insumos de producción

Insumo	Años				
	1	2	3	4	5
Concentrado (Lbs)	1,080,000.00	1,188,000.00	1,306,800.00	1,437,480.00	1,581,228.00
Vacunas para pollito	8,976.00	8,976.00	8,976.00	8,976.00	8,976.00
Energía	48,000.00	52,800.00	58,080.00	63,888.00	70,276.80
desinfectante	2,400.00	2,640.00	2,904.00	3,194.40	3,513.84
Otros medicamentos	628.32	691.15	760.27	836.29	919.92
Grit	15,815.00	17,396.50	19,136.15	21,049.77	

					23,154.74
Combustible	23,400.00	25,740.00	28,314.00	31,145.40	34,259.94
Total	L. 1,155,819 .32	L. 1,270,503 .65	L. 1,396,656 .42	L. 1,535,424 .46	L. 1,688,069. 30

Materia Prima

Materia Prima	Años				
	1	2	3	4	5
Compra de pollitos	399,360.0 0	439,296.0 0	483,225.6 0	531,548.1 6	584,702.9 8
Total	399,360.0 0	439,296.0 0	483,225.6 0	531,548.1 6	584,702.9 8

Insumos de Ventas

	1	2	3	4	5
Combustible y lubricantes	54,600.00	60,060.00	66,066.00	72,672.60	79,939.86
Total	54,600.00	60,060.00	66,066.00	72,672.60	79,939.86

- El calculo del costo de mantenimiento en producción, se hace en función de las necesidades de reparación de los galpones y de mantenimiento preventivo y correctivo a Equipo clave. El costo de servicios auxiliares corresponde a las consultas realizadas al veterinario o experto en la materia, tal como se muestra en los cuadros siguientes:

SERVICIOS AUXILIARES Y MANTENIMIENTO

Servicios Auxiliares

	Años
--	-------------

Servicios	1	2	3	4	5
Consulta a veterinarios	6,000.00	6,600.00	7,260.00	7,986.00	8,784.60
Total	6,000.00	6,600.00	7,260.00	7,986.00	8,784.60

Mantenimiento

Servicios	Años				
	1	2	3	4	5
Reparación de galpones	1,500.00	1,650.00	1,815.00	1,996.50	2,196.15
Mantenimiento de equipo	10,000.00	11,000.00	12,100.00	13,310.00	14,641.00
Total	11,500.00	12,650.00	13,915.00	15,306.50	16,837.15

- Los gastos de Oficina corresponden a costos menores pero necesarios para el funcionamiento de la empresa, tales como: papelería y utensilios de limpieza

Gastos de Oficina

Servicios	Años				
	1	2	3	4	5
Gastos de Oficina	480.00	528.00	580.80	638.88	702.77
Total	480.00	528.00	580.80	638.88	702.77
Total Servicios	17,980.00	19,778.00	21,755.80	23,931.38	26,324.52

- Los ingresos se calculan en base a una producción constante anual de 48,000 pollos que corresponden aun 28% de la demanda del mercado en el cual se desea competir (pulperías), a una producción de 168,000 lbs/ año a un precio de venta por libra de pollo de Lps. 15.00; Además se consideran los ingresos por venta de menudos y gallinaza que son subproductos de la granja; A continuación se detallan los mismos:

PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS

INGRESOS

Parámetros para la Determinación de los Ingresos

<i>Pollos producidos al año</i>	48,000 Pollos
<i>Peso promedio/pollo vendido</i>	3.5 Libras
<i>Precio de libra de pollo vendido</i>	15 Lempiras
<i>libras de pollos</i>	168,000 Libras
<i>Precio de gallinaza/qq</i>	9 Lempiras
<i>Producción de gallinaza por año en qq</i>	1,950 Quintales
<i>Producción de menudos</i>	15,120 Libras
<i>Precio de libra de menudo vendido</i>	Lempiras 7.20

INGRESOS

Producto	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Venta carne de pollo	2,520,000 .00	2,772,000 .00	3,049,20 0.00	3,354,120 .00	3,689,53 2.00
Gallinaza	17,550.00	19,305.00	21,235.5 0	23,359.05	25,694.9 6
Libras de menudos vendidos	108,864.0 0	119,750.4 0	131,725. 44	144,897.9 8	159,387. 78
Total	2,537,550	2,791,305	3,070,43	3,377,479	3,715,22

	.00	.00	5.50	.05	6.96
--	-----	-----	------	-----	------

- A continuación se resumen los EGRESOS del proyecto, los cuales corresponden a los costos de Producción, Administración, Ventas y Gastos Financieros, proyectados para 5 años considerando una inflación anual de un 10%, información proporcionada por el Banco Central de Honduras para el año actual.

**COSTOS POR AREA
FUNCIONAL**

***Costo de
producción***

Producto	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Materia Prima	399,360.0 0	439,296.0 0	439,296. 00	439,296.0 0	439,296. 00
Mano de Obra	189,200.0 0	208,120.0 0	228,932. 00	251,825.2 0	277,007. 72
Insumos	1,155,819 .32	1,270,503 .65	1,396,65 6.42	1,535,424 .46	1,688,06 9.30
Mantenimiento	11,500.00	12,650.00	13,915.0 0	15,306.50	16,837.1 5
Servicios Auxiliares	6,000.00	6,600.00	7,260.00	7,986.00	8,784.60
Depreciaciones	139,952.3 1	139,952.3 1	139,952. 31	139,952.3 1	139,952. 31
Combustibles y Lub.	23,400.00	25,740.00	28,314.0 0	31,145.40	
Amortización de inversión diferida	11,000.00	11,000.00	11,000.0 0	11,000.00	11,000.0 0
Total	1,936,231	2,113,861	2,265,32	2,431,935	2,580,94

	.63	.96	5.73	.87	7.08
--	------------	------------	-------------	------------	-------------

**Costo de
Administración**

Producto	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Sueldos y Salarios	252,000.00	277,200.00	304,920.00	335,412.00	368,953.20
Gastos de Oficina	480.00	528.00	580.80	638.88	702.77
Impuestos Municipales	7,612.65	8,373.92	9,211.31	10,132.44	11,145.68
Teléfono	1,500.00	1,650.00	1,815.00	1,996.50	2,196.15
Total	261,592.65	287,751.92	316,527.11	348,179.82	382,997.80

Costo de Ventas

Producto	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Sueldos y Salarios	77,400.00	85,140.00	93,654.00	103,019.40	113,321.34
Depreciación vehiculo	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
Insumos de ventas	54,600.00	60,060.00	66,066.00	72,672.60	79,939.86
Total	192,000.00	205,200.00	219,720.00	235,692.00	253,261.20

**Gastos
Financieros**

Producto	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Gastos Financieros	115,997.3 0	92,797.84	69,598.3 8	46,398.92	23,199.4 6
Total	115,997.3 0	92,797.84	69,598.3 8	46,398.92	23,199.4 6

**RESUMEN DE LOS COSTOS POR AREAS
FUNCIONALES**

Producto	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Costo de Producción	1,936,231 .63	2,113,861 .96	2,265,32 5.73	2,431,935 .87	2,580,94 7.08
Costo de Administración	261,592.6 5	287,751.9 2	316,527. 11	348,179.8 2	382,997. 80
Costos de Ventas	192,000.0 0	205,200.0 0	219,720. 00	235,692.0 0	253,261. 20
Gastos Financieros	115,997.3 0	92,797.84	69,598.3 8	46,398.92	23,199.4 6
Total	2,505,821 .58	2,699,611 .72	2,871,17 1.21	3,062,206 .61	3,240,40 5.54

- La cantidad mínima a producir se determina del **Punto de Equilibrio** del Proyecto, para lo cual es necesario clasificar todos los costos a incurrir en Costos Fijos y Costos Variables como se presentan a continuación:

**COSTOS FIJOS Y
VARIABLES**

Fijos

Producto	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Sueldos administración	252,000.00	277,200.00	304,920.00	335,412.00	368,953.20
Gastos de Oficina	480.00	528.00	580.80	638.88	702.77
Mantenimiento	11,500.00	12,650.00	13,915.00	15,306.50	16,837.15
Depreciaciones	199,952.31	199,952.31	199,952.31	199,952.31	199,952.31
Amortización Gastos Diferidos	11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00
Teléfono	1,500.00	1,650.00	1,815.00	1,996.50	2,196.15
Gastos Financieros	115,997.30	92,797.84	69,598.38	46,398.92	23,199.46
Total	592,429.61	595,778.15	601,781.49	610,705.11	622,841.04

Variables

Producto	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Materia Prima	399,360.00	439,296.00	439,296.00	439,296.00	439,296.00
Insumos	1,155,819.32	1,270,503.65	1,396,656.42	1,535,424.46	1,688,069.30
Servicios Auxiliares	6,000.00	6,600.00	7,260.00	7,986.00	8,784.60
Sueldos de producción y ventas	266,600.00	293,260.00	322,586.00	354,844.60	390,329.06
Combustibles y Lubricantes	78,000.00	85,800.00	94,380.00	103,818.00	114,199.00

			0	0	80
Impuestos Municipales	7,612.65	8,373.92	9,211.31	10,132.44	11,145.68
Total	1,913,391.97	2,103,833.57	2,269,389.72	2,451,501.50	2,651,824.45

RESUMEN COSTOS FIJOS Y VARIABLES

Producto	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Costos Fijos	592,429.61	595,778.15	601,781.49	610,705.11	622,841.04
Costos Variables	1,913,391.97	2,103,833.57	2,269,389.72	2,451,501.50	2,651,824.45
Total	2,505,821.58	2,699,611.72	2,871,171.21	3,062,206.61	3,274,665.48

PUNTO DE EQUILIBRIO DE PRODUCCION

Producto	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Costos Fijos	592,429.61	595,778.15	601,781.49	610,705.11	622,841.04
Costos Variables	1,913,391.97	2,103,833.57	2,269,389.72	2,451,501.50	2,651,824.45
Costo variable por libra	11.39	12.52	13.51	14.59	15.78
Costo unitario total	14.92	16.07	17.09	18.23	19.49
Precio de venta unitario	15.00	16.50	18.15	19.97	21.96
Punto de Equilibrio (Lbs)	164,073.29	149,799.10	129,646.01	113,667.58	100,835.05

(FONAPROVI). A continuación se describe detalladamente el servicio de la deuda:

SERVICIO DE LA DEUDA

Avícola “La Unión”

**Préstamo
BANCO B. G. A. FONAPROVI**

SERVICIO DE LA DEUDA

Monto

Lps.610,51
2.10

Destino

Proyecto avícola /
Decreto 68-2003

Plazo

5 Años

Tasa de Interés

19%

Amortizaciones

Anuales

Pago de Intereses

Anuales

Año	Saldo	Pago a Capital	Intereses	Total a Pagar
0	610,512.10			
1	488,409.68	122,102.42	115,997.30	238,099.72
2	366,307.26	122,102.42	92,797.84	214,900.26
3	244,204.84	122,102.42	69,598.38	191,700.80
4				

	122,102.42	122,102.42	46,398.92	168,501.34
5	-	122,102.42	23,199.46	145,301.88

Nota: Préstamo sobre saldos insolutos, cuota decreciente

- A continuación se analiza el Estado de Resultados Pro forma para calcular la utilidad neta y los Flujos Netos de Efectivo (FNE), que son, en forma general, el beneficio real de la operación de la planta, dado que se necesitan los FNE para hacer la evaluación económica del Proyecto:

ESTADO DE PROFORMA	BALANCE GENERAL INICIAL				
	Detalle	Año			
			0		
			3	4	5
Detalle	Activos				
	Circulante	1,130,441			
Venta Totales	Caja y bancos	163,145	0,435.50	3,377,479.05	3,715,226.96
Costo de Producción	Cuentas por cobrar	597,456	5,325.73	2,431,935.87	2,580,947.08
	Inventarios	369,840			
Utilidad Marginal	Fijo	1,429,623	109.77	945,543.18	1,134,279.87
Costo de Administración	Equipo de Producción y Herramientas	269,900	527.11	348,179.82	382,997.80
Costos de Ventas	Equipo de Oficina y Ventas	300,000	720.00	235,692.00	253,261.20
	Terreno y Obra civil	859,723			
Gastos Financieros	Diferido	55,000	98.38	46,398.92	23,199.46
Utilidad antes de impuesto	Elaboración de estudio de Factibilidad	30,000	901.05	879,454.28	1,027,742.73
Impuestos Sobre la Renta	Gastos de Constitución	25,000	475.26	219,863.57	256,935.68
Utilidad Neta	Total Activo	2,615,064			
	Pasivo y capital		425.78	659,590.71	770,807.05
	Pasivo circulante	452,176			
Mas Depreciaciones totales	Sueldos, prestamos cp, impuestos	452,176	952.31	199,952.31	199,952.31
Mas Amortizaciones	Pasivo fijo	610,512	00.00	11,000.00	11,000.00
Menos Pago a principal	Documentos a largo plazo	610,512			
	Total pasivo	1,062,689	102.42	122,102.42	122,102.42
Valor de Rescate + Terreno	Capital	1,552,376			759,385.57
	Capital social	1,552,376			
Flujo Neto de Efectivo	Utilidad o perdida no repartida		275.67	748,440.60	1,619,042.51

- A continuación se presenta el Balance General Inicial de Avícola “La Unión”, para determinar el valor real de la empresa en el año cero.

		Razon de liquidez = 2.5
Capital de Trabajo	Act. Circulante -	Pasivo Circulante
=		
678,265	1,130,441	-452,176

Costos totales		C X C
Producto	Año1	3 meses
Costo de		

Producción	1,936,232	484,058
Costo de Administración	261,593	65,398
Costos de Ventas	192,000	48,000
Total	2,389,824	597,456

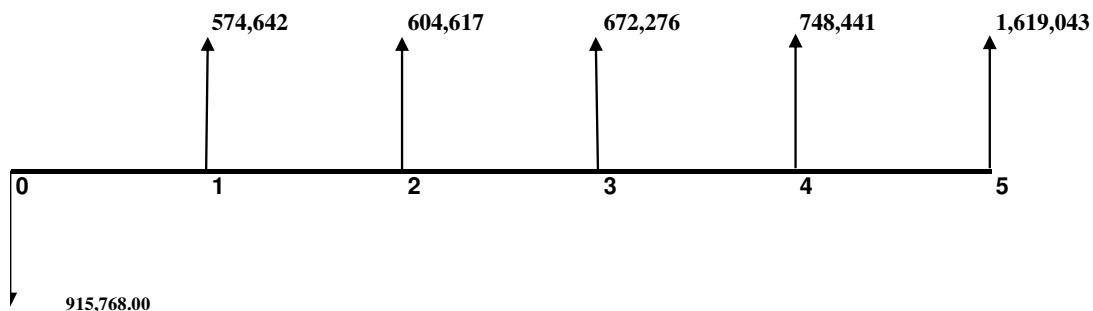
CONCLUSIONES

- Los Flujos Netos de Efectivo del Estado de Resultados Pro forma durante todo el periodo que dura el proyecto son positivos, teniendo que analizar la sumatoria de los mismos en el año cero, tomando en cuenta la Tasa de Descuento del proyecto (TMRA) para compararlo contra la inversión inicial y poder calcular la VAN y la TIR en el análisis económico.
- De la inversión inicial del proyecto que tiene un monto total de Lps. 1, 526,280.00, se financian Lps. 610, 512.00 (que equivale al 40% de toda la inversión) a través de una Institución Financiera de segundo piso a una tasa del 19% anual. (FONAPROVI)
- La cantidad mínima a producir para el primer año según la tabla del **Punto de Equilibrio** esta muy cerca de la producción anual en libras de la empresa, esto demuestra que aun la empresa en su primer año de operaciones no tiene pérdidas, disminuyendo el punto de Equilibrio en los años siguientes, lo que lo hace mas rentable y por ende menos riesgoso.

EVALUACION ECONOMICA

A continuación se presenta un análisis sobre la rentabilidad del proyecto considerando los dos métodos que toman en cuenta el valor del dinero en el tiempo (VAN, TIR) y los métodos que no toman el valor del dinero en el tiempo (Razones Financieras).

- Los flujos netos efectivos calculados en el estado de resultados en el estudio económico sirven para calcular el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno del Proyecto (TIR).



De los FNE para un periodo de 5 años de duración del proyecto y una inversión inicial de aportación con fondos propios de los promotores de un valor de Lps. 915,768 y mediante la herramientas financieras de Microsoft Excel se obtuvieron los siguientes resultados de VAN y TIR:

VALOR ACTUAL NETO

El valor Actual Neto (VAN.) 5 años L.

904,567

TASA INTERNA DE RETORNO

Tasa Interna de Retorno (TIR) 5 años L

67.79%

RENTABILIDAD

DURACION DEL PROY. 5 AÑOS

TIR-TREMA

38.19%

- De los resultados anteriores se puede concluir que el Proyecto Avícola “La Unión” es atractivo desde el **punto de vista de rentabilidad**, dado que para un periodo de 5 años de duración del mismo con una tasa de descuento del proyecto de 29.60% se obtiene un valor actual Neto de Lps. 904,567 y una Tasa Interna de Retorno de 67.79% para una rentabilidad del proyecto arriba de la TMRA de 38.19%.
- Desde el **punto de vista de riesgo**, para invertir en el proyecto Avícola “La Unión” hay que considerar los fuertes competidores que hay a nivel nacional y de la región centroamericana tales como CADECA, PRONORSA, CORTIJO, CARNE DE POLLO IMPORTADA DE COSTA RICA Y EL SALVADOR, los cuales tienen una economía de escala, por lo que será necesario tomar las medidas precautorias estableciendo estrategias competitivas que permitan competir eficientemente en el mercado en el cual se pretende penetrar.

- A continuación se utilizarán los métodos de Evaluación que no toman en cuenta el valor del dinero en el tiempo, las cuales están relacionadas directamente con la evaluación financiera de la empresa, dado que es fundamental determinar razones de liquidez, apalancamiento y rentabilidad a

MEDIDAS DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA FINANCIERA						
<u>TASAS DE LIQUIDEZ</u>	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa Circulante	2.50					
Act cir/pasivo cir						
Prueba acida	1.68					
Act cir-Inv/Pasivo cir						
<u>TASAS DE APALANCAMIENTO</u>						
Tasa de Deuda	0.41					
Pasivos total/activo total						
Tasa pasivo capital	0.39					
Pas larg plazo/cap social						
<u>TASAS DE RENTABILIDAD</u>						
Tasa Margen neto de utilidad		0.19	0.18	0.19	0.20	0.21
Util neta desp imp/ventas						
Rend de la inversion		0.25				
Util antes de imp/act total						

partir de los Estados Financieros para ver el éxito de dicha empresa determinando puntos débiles y fuertes del negocio.

- La tasa de Liquidez para el año cero considerando el balance general inicial es de 2.5, lo que nos indica que la empresa tiene capacidad de hacerle frente a sus compromisos de corto plazo. Si prescindimos del

inventario por ser menos liquido obtenemos un valor de 1.68 para la tasa de prueba acida, lo demuestra que la empresa aun tendría capacidad de hacerle frente a sus obligaciones de corto plazo.

- La tasa de endeudamiento es de 0.41, lo cual indica que esta empresa esta siendo financiada por medio de deuda en un 41%.
- La tasa Pasivo Capital es de 0.39, lo cual indica que de las aportaciones hechas por los inversionistas son lo suficientes para pagar la deuda en 2.5 veces.
- La Tasa Margen Neta de utilidad suponiendo una producción constante durante el periodo del proyecto, es de para el año 1 de 0.19, lo cual significa que por cada lempira que se vende se tiene una utilidad neta de 19 centavos de lempira, mejorando dicha utilidad en el año 4 y 5.
- El rendimiento sobre la Inversión es de 0.25, lo que significa que por cada lempira que se invierte en activos totales se obtiene una utilidad antes de impuestos de 25 centavos de lempira.

CONCLUSIONES

- De los resultados anteriores se puede concluir que el Proyecto Avícola “La Unión” es atractivo desde el **punto de vista de rentabilidad**, dado que para un periodo de 5 años de duración del mismo con una tasa de descuento del proyecto de 29.60% se obtiene un valor actual Neto de Lps. 904,567 y una Tasa Interna de Retorno de 67.79% para una rentabilidad del proyecto arriba de la TMRA de 38.19%.
- Desde el **punto de vista de riesgo**, para invertir en el proyecto Avícola “La Unión” hay que considerar los fuertes competidores que hay a nivel nacional y de la región centroamericana tales como CADECA, PRONORSA, CORTIJO, CARNE DE POLLO IMPORTADA DE COSTA RICA Y EL SALVADOR, los cuales tienen una economía de escala, por lo que será necesario tomar las medidas precautorias estableciendo estrategias competitivas que permitan competir eficientemente en el mercado en el cual se pretende penetrar.
- La tasa de Liquidez para el año cero considerando el balance general inicial es de 2.5, lo que nos indica que la empresa tiene capacidad de hacerle frente a sus compromisos de corto plazo. Si prescindimos del inventario por ser menos liquido obtenemos un valor de 1.68 para la tasa de prueba acida, lo demuestra que la empresa aun tendría capacidad de hacerle frente a sus obligaciones de corto plazo.
- La tasa de endeudamiento es de 0.41, lo cual indica que esta empresa esta siendo financiada por medio de deuda en un 41%.

RECOMENDACIONES

2. Avícola “ La Unión” será una empresa de reciente formación por lo que se recomienda que la actividad contable sea efectuada por un contador externo a la misma (Outsourcing)
3. En el futuro, en el caso que el mercado le presente oportunidades muy atractivas de invertir en otras áreas geográficas o en la misma zona, para ampliar su capacidad instalada o diversificarse, se recomienda que la empresa analice la posibilidad de poder fabricar su propio concentrado para el engordo de pollo, para lograr depender menos del proveedor, el cual pertenece a un grupo transnacional que tiene un alto porcentaje de participación en el mercado de la venta de pollo en Honduras.
4. Estudiar la posibilidad que en un futuro cercano en caso de ampliar su capacidad instalada, el poder vender carne de pollo o en partes a los restaurantes y mercaditos de la ciudad de Choluteca.

BIBLIOGRAFIA

- Gabriel Baca, Urbina, “ Evaluación de Proyectos”, 4° Edición, McGraw Hill
- Programa Comercial de Nutrición ALCON para pollo de Engorde.
- OCEANO UNO, “ Diccionario Enciclopédico” Edición del milenio, 2002, Grupo Océano
- Información Estadística ANAVIH (Asociación Nacional de Avicultores de Honduras)
- Información Estadística de la Alcaldía Municipal de Choluteca

JOB ALVARENGA CHMAE 200310001

PEDRO GAMEZ CHMAE 200310005

FAUSTO ESTRADA CHMAE 20031018