

CAMINO HACIA LA INNOVACIÓN



HATCH CHILE

Agenda

Agenda

- Introducción del Tema
- Objetivo de la Presentación
- Visión Propuesta
- Definiciones
- Antecedentes
- Plan de Implementación
- Metodología de Innovación Propuesta
- Video
- Frases que Matan la Innovación
- Retroalimentación

WG03

INTRODUCCIÓN DEL TEMA

- *¿Usamos la creatividad para resolver nuestro problemas?*
- *¿Qué problemas enfrentamos a diario y que se repiten con frecuencia?*
- *¿Podemos producir un cambio si seguimos haciendo lo mismo?*
- *¿Qué hechos confirman la existencia de estos problemas?*
- *¿Qué nos frena para producir el cambio?*
- *¿Es la innovación respuesta a nuestros problemas?*

OBJETIVO DE LA PRESENTACIÓN

Proponer un Plan de Innovación, empleando un metodología probada con éxito en muchas empresas, con el objeto de recibir retroalimentación sobre las posibilidades de implementarlo en Hatch.

VISIÓN PROPUESTA

Hacer de la innovación parte de nuestra cultura, que se manifieste a través del aporte las personas y beneficie nuestras relaciones, entregando productos y servicios de mejor calidad, a nuestros empleados y nuestros clientes

DEFINICIONES

- Innovación, creación y/o modificación de un producto, proceso y/o servicio, con la finalidad de producir Valor Agregado.
- Creatividad, es una combinación de conocimiento, imaginación y evaluación para producir algo nuevo.
- Problema, conjunto de hechos que dificultan conseguir un fin. Connotación negativa de un desafío

ANTECEDENTES

- En Hatch no existe un Plan formal de Innovación, sólo es parte de nuestros valores.
- La innovación se da sólo por azar o por necesidades puntuales.
- Es el momento de empezar con un plan, existe preocupación por el tema.
- Hay que ser capaces de acortar los plazos y obtener resultados cuanto antes.
- La innovación nos puede diferenciar de nuestros competidores, dándonos una ventaja competitiva.

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

- Objetivo: Sembrar la semilla para crear la cultura de la innovación en la solución de los problemas de la compañía.
- Alcance: Procesos internos, mejora y generación de nuevos servicios y productos, con apoyo tecnológico.

Estrategia do PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Projeto de Vida

- Estrategia

- Examinar la realidad del mercado y la competencia.
- Conseguir el apoyo de los Ejecutivos para generar el cambio.
- Crear y comunicar la visión.
- Seleccionar y capacitar a los líderes de innovación.
- Planificar éxitos a corto Plazo (centrarnos en los principales problemas detectados, Hatch+ ,reuniones, etc.)

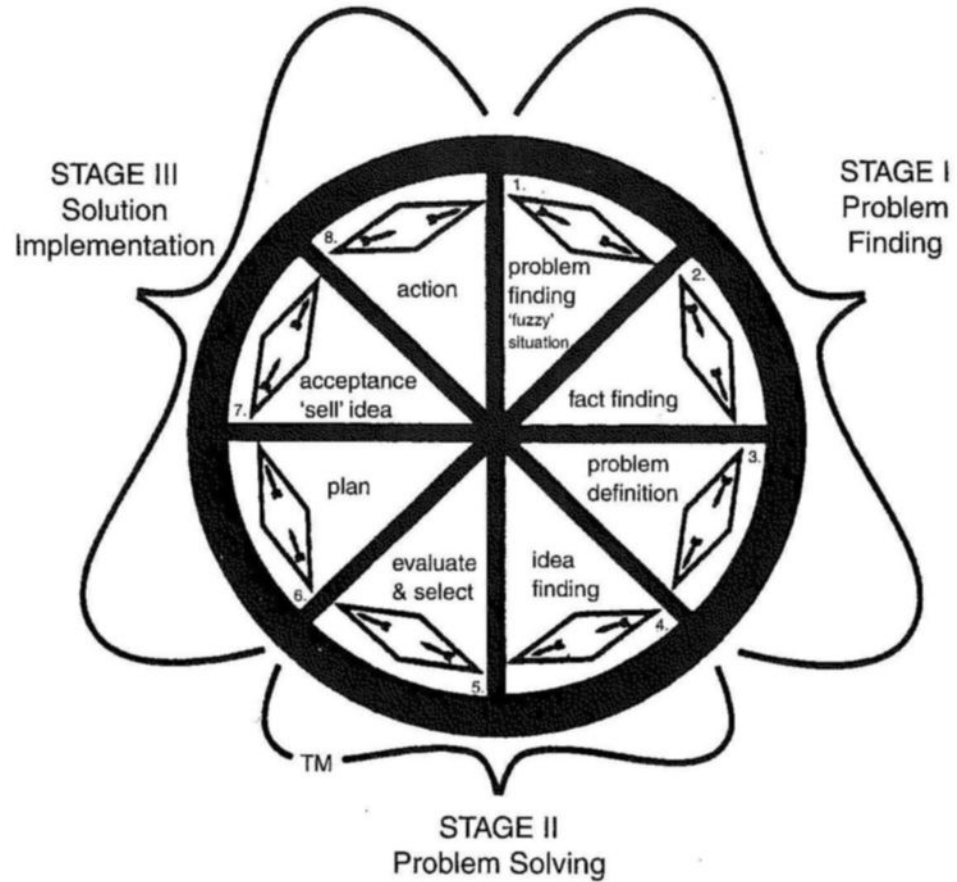
PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

- Se propone aplicar Metodología SIMPLEX
- Definición de Incentivos en función de resultados
- Formación de los equipos de trabajo
- Definición de la forma de controlar la implementación
- Preparación programas de los equipos de trabajo.
- Consolidar Mejoras
- Generar procedimientos nuevos
- Puesta en Acción.-En una primera etapa a nivel de Piloto, centrado en los problemas más relevantes, para poner a prueba la metodología.

METODOLOGÍA SIMPLEX INNOVACIÓN(BASADUR)

SIMPLEX, es un proceso para la solución de problemas en forma creativa que consta de tres etapas: Búsqueda del Problema, Solución del Problema e Implementación de la Solución.

ETAPAS Y PASOS



ETAPAS Y PASOS(CONT.)

1. Búsqueda del Problema

- Encontrar el Problema
- Encontrar Hechos que Respaldan la existencia del Problema
- Definir el Problema

2. Solución del Problema

- Encontrar Ideas para Solucionar el Problema.
- Seleccionar la Mejor Idea

ETAPAS Y PASOS(cont.)

3. Implementación de la Solución

- Plan de Implementación
- Venta de la Idea
- Implementación de la Idea

Los resultados innovativos son la suma del contenido, proceso, habilidades del proceso, herramientas y estilo

Contenido y Proceso

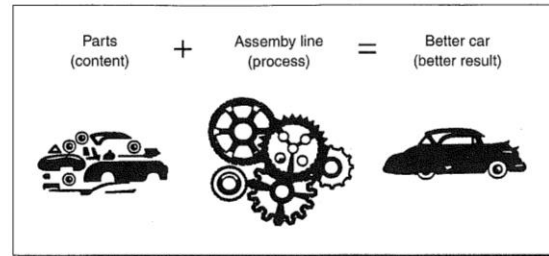


Fig. 3.2 The result of content plus process (1)

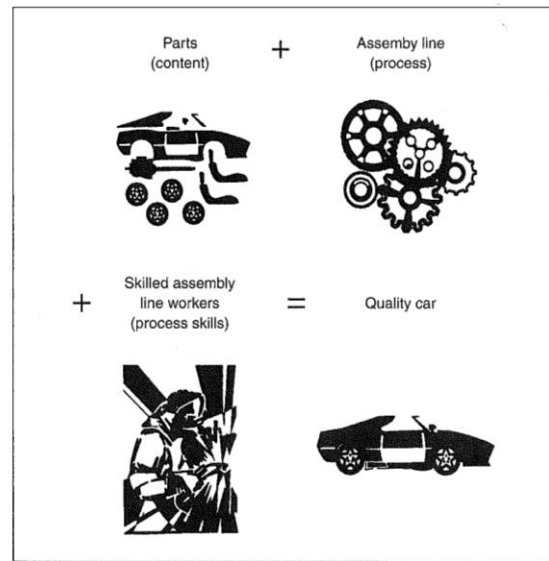
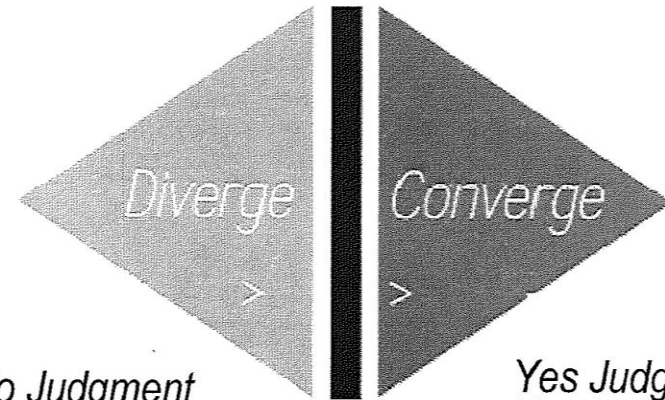


Fig. 3.3 The result of content plus process plus process skills (1)

Habilidades del Proceso

**Innovative
Results**
=
Content
+
Process
+
Process Skills
+
Style
+
Tools



*No Judgment
No Logic*

*Relax
Quantity
Stream of options
Radical options
Think in pictures
Build onto fragments*

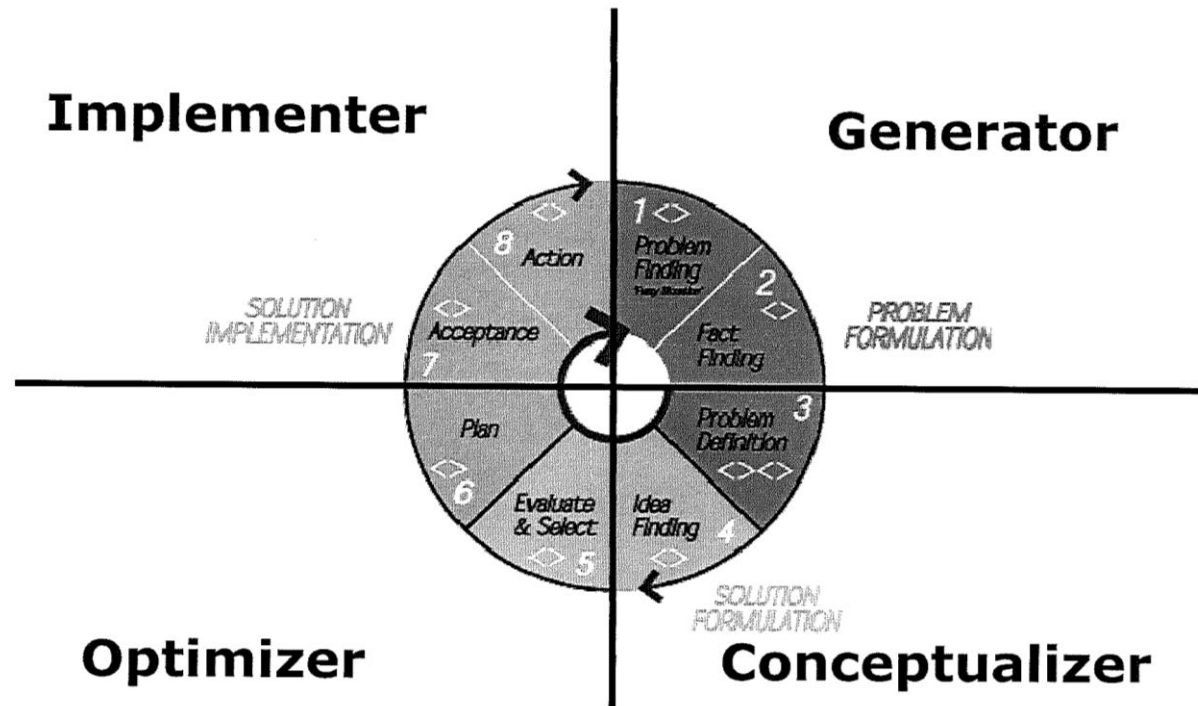
*Deferral of
Judgment*

*Separate divergent
and convergent
thinking*

*Yes Judgment
Yes Logic*

*Clarify meanings
Use relevant criteria
Focus on a few
Consider risky
options
Modify and refine
Move toward action*

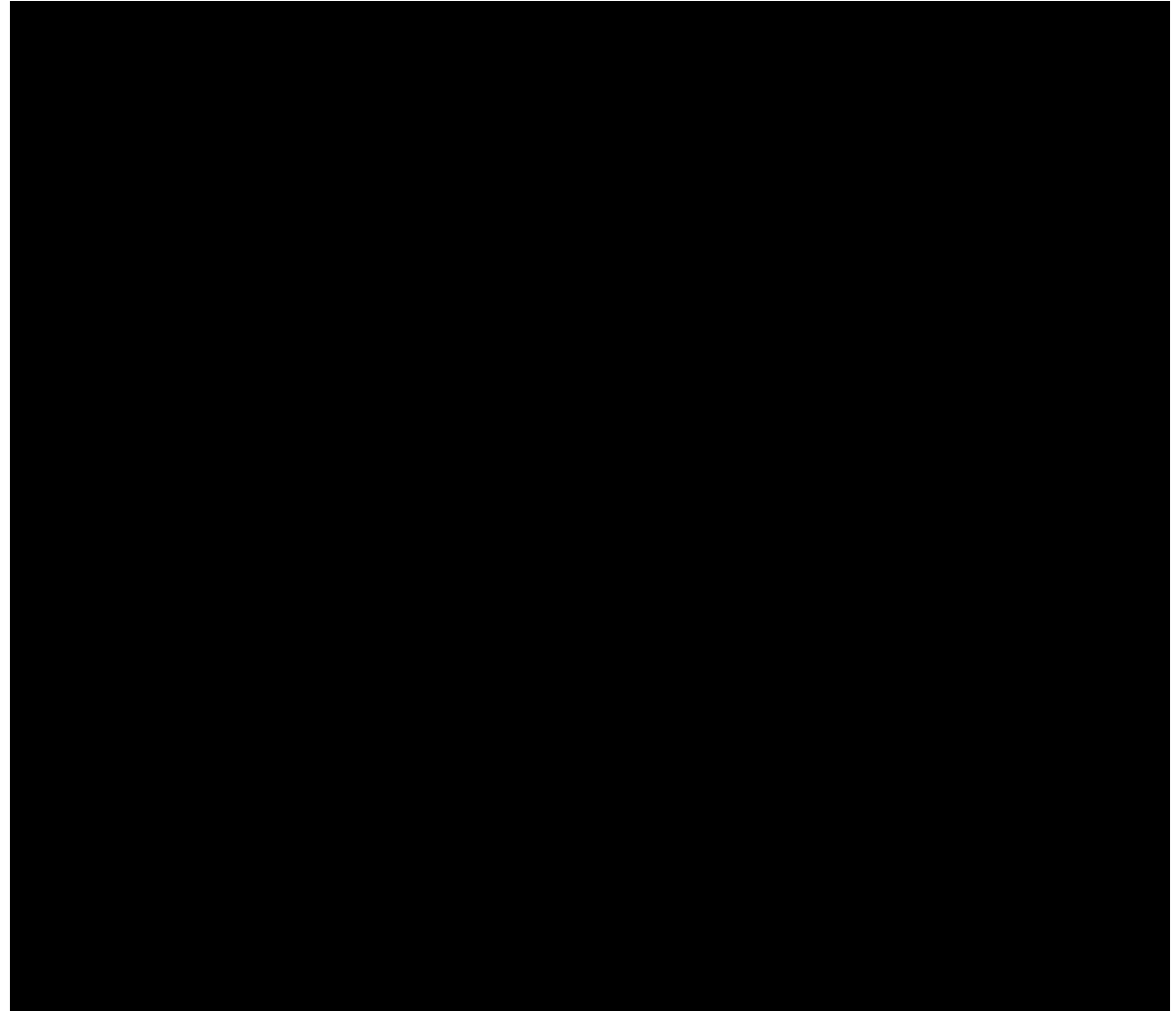
Estilos



Herramientas

- Paso 1: Pregunte Porque ó Que nos está deteniendo, para enfrentar el desafío
- Paso 2. Responda con una sentencia simple y completa
- Paso 3: Transforme la respuesta en un nuevo desafío (como podríamos nosotros....)

VIDEO



FRASES QUE MATAN LA INNOVACIÓN

- Es una buena idea pero.....
- Esta contra la política de la compañía.
- Todo correcto en teoría pero.....
- Seamos prácticos
- Se necesita más estudio
- Demasiado costoso
- No está en el presupuesto
- No es parte de nuestro trabajo
- Al jefe no le gusta
- Y muchas otras

RETROALIMENTACIÓN

- ¿Creen que el Plan aportaría mejoras?
- ¿Como mejorarían este plan?
- ¿Estarían dispuestos a apoyar su implementación?
- ¿Estarían dispuestos a aportar recursos del proyecto para implementarlos?
- ¿Estarían dispuestos a aplicarlo a problemas de sus proyectos?
- ¿Otras sugerencias?

FIN O COMIENZO DE LA INNOVACIÓN