

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
CARMEN

EL ENTORNO DE LA EMPRESA

M.A. MARÍA TERESA MARÍN CAMPOS

AGOSTO 2004

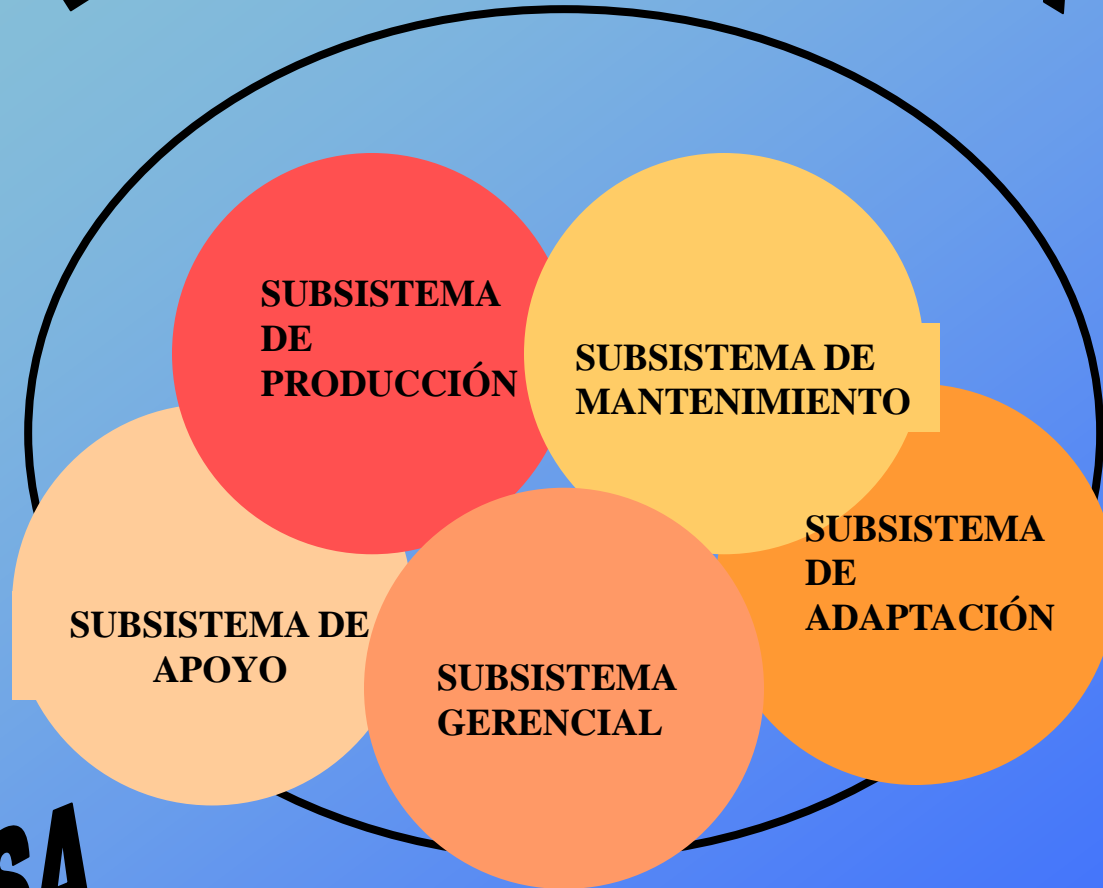
LA EMPRESA Y SU ENTORNO



EMPRESA

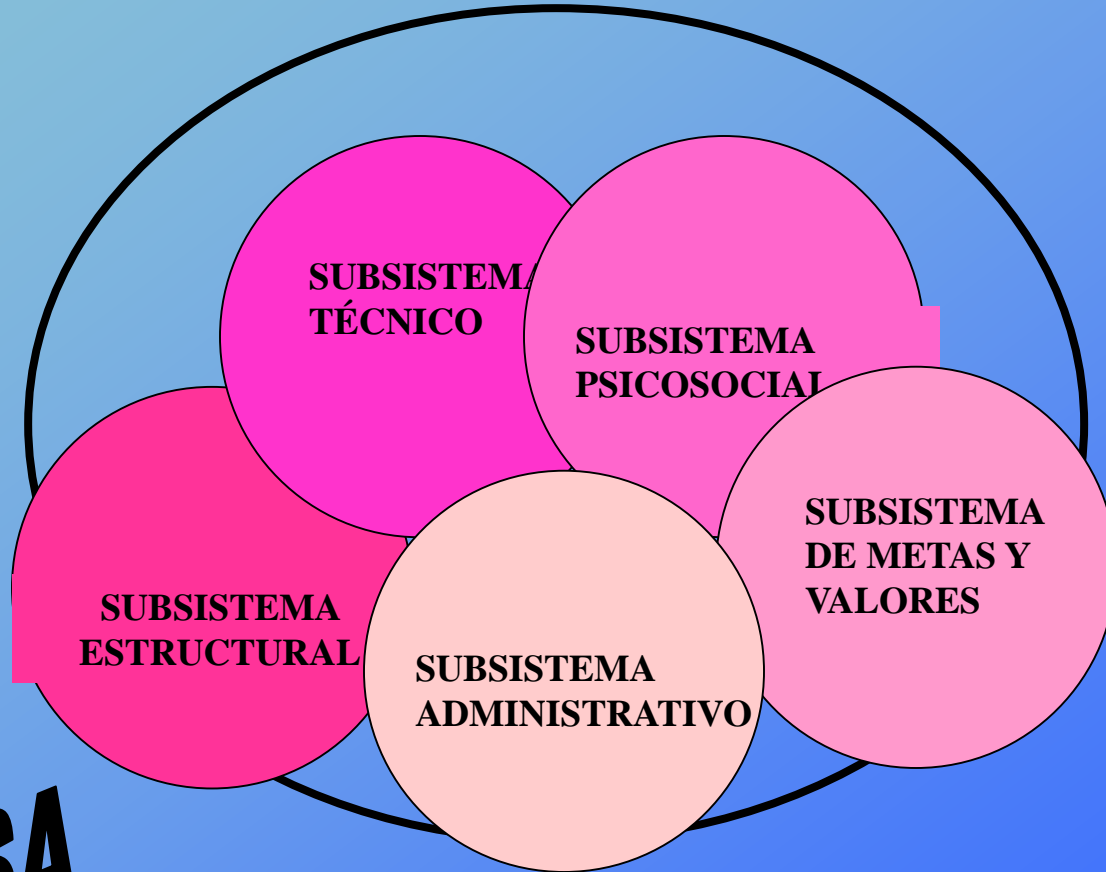


ENFOQUE ANTERIOR



EMPRESA

ENFOQUE ACTUAL



EMPRESA

¿DÓNDE ESTAMOS?

- **Globalización de la competencia en cada vez más mercados de productos.**
- **La proliferación de competidores debido a procesos exitosos de industrialización tardía (Este Asiático), y al buen resultado de ajuste estructural y la orientación exportadora (Unión Económica Europea)**
- **La diferenciación de la demanda.**
- **Enfoque a las necesidades tangibles e intangibles del cliente.**

¿DÓNDE ESTAMOS?

- **Acortamiento de ciclos de producción**
- **Implementaciones de innovaciones radicales: nuevas técnicas (biotecnología, ingeniería genética, etc.)**
- **Grandes avances en sistemas tecnológicos que obligan a redefinir las fronteras entre diferentes disciplinas. Ejemplo: Telemática.**

¿DÓNDE ESTAMOS?

CONDICIONES ANTERIORES	CONDICIONES ACTUALES
Valor de la empresa dependiente de los bienes materiales.	Valor de la empresa dependiente del valor potencial (negocios a futuro) y capital intelectual.
Dirección centrada en la producción	Dirección centrada en la competitividad sistémica
Ejercicio del liderazgo apoyado en el poder y autoridad	Ejercicio del liderazgo apoyado en el servicio al subordinado
Gerencia de Recursos humanos y/o Desarrollo de personal	Gerencia de intervenciones
Empleado	Investigador

¿DÓNDE ESTAMOS?

CONDICIONES ANTERIORES	CONDICIONES ACTUALES
Asalariado	Participación en las utilidades
Lealtad a la organización	Lealtad al trabajo
Aprendizaje individual	Aprendizaje en equipos
Condiciones rudas de trabajo	Condiciones flexibles de trabajo
Evaluación impositiva	Autogestión
Remuneración por tiempo	Recompensa por resultados
Información controlada	Libre acceso a la información
Éxito individual	Éxito del equipo
Transformar	Conocer/Cuidar/Crear/Compartir y Crecer juntos

LA COMPETITIVIDAD SISTÉMIICA.

Las empresas deben de readecuarse tanto a nivel interno como en su entorno inmediato, en tres planos diferentes:

➤ ***En la organización de la producción.*** Sustituyendo las tradicionales cadenas de ensamblaje y los sistemas de transferencia por celdas e islas de fabricación, responder con mayor prontitud al cliente, reducir inventarios y disminuir el costo de capital de trabajo.

➤ ***En la organización del desarrollo del producto.*** Organización paralela de diferentes fases de desarrollo. (Concurrent engineering).

LA COMPETITIVIDAD SISTÉMIICA.

➤ En la organización y relaciones del suministro:
Especialización para la competitividad, reducción de proveedores directos y/o transformación a proveedores de sistemas integrados.

¿Porqué la diferencia del valor de las empresas?

	Valor de Mercado	Valor Contable
LOTUS	3,500 millones de dls.	500 millones de dls.
Yahoo!	33,000 millones de dls.	1,470 millones de dls.
Amazon.com	18,000 millones de dls.	2,470 millones de dls.

¿Y en México, el valor de Bancos en los 90's?

Valor contable =

Valor de mercado o comercial = Activos tangibles + activos intangibles.

Activos Intangibles: Todo aquel recurso asociado al capital intelectual.

***Capital intelectual:* Recursos no financieros que permiten generar respuestas a las necesidades de mercados y ayudan a explotarlos. Estos recursos se dividen en tres categorías:**

➤ **Capital humano: Capacidades de los individuos de la organización.**

➤ **Capital estructural: Capacidades organizacionales.**

➤ **Capital relacional: Es la profundidad, extensión y rentabilidad de los derechos organizacionales.**

Porcentaje asociado al Capital Intelectual respecto a la valoración de las empresas en el Mercado.

British Aerospace 78%

Coca Cola 97%

Honda 60%

Microsoft 97%

Zeneca 92%

General Electric 82%

Intel 85%

Las empresas mexicanas

¿Qué podemos decir de las empresas mexicanas?

SITUACIÓN DEL ENTORNO EN NUESTRO PAÍS.

México es hoy el país con la más extensa red de Tratados de Libre Comercio (TLC's) en el mundo. Cuenta con una red de 11 TLC's con 32 países en tres continentes, lo cual representa una oportunidad de tener acceso a un mercado potencial de 870 millones de personas.

ACUERDOS COMERCIALES DE MÉXICO



ACUERDOS COMERCIALES DE MÉXICO

Tratado	Países	Publicación D.O.F.	Entrada en vigor
<u>TLCAN</u>	Estados Unidos y Canadá	20 de diciembre de 1993	1 de enero de 1994
TLC-G3	Colombia y Venezuela	9 de enero de 1995	1 de enero de 1995
TLC México - Costa Rica	Costa Rica	10 de enero de 1995	1 de enero de 1995
TLC México - Bolivia	Bolivia	11 de enero de 1995	1 de enero de 1995
TLC México - Nicaragua	Nicaragua	1 de julio de 1998	1 de julio de 1998
TLC México - Chile	Chile	28 de julio de 1999	1 de agosto de 1999
TLCUEM	Unión Europea	26 de junio de 2000	1 de julio de 2000
TLC México - Israel	Israel	28 de junio de 2000	1 de julio de 2000
TLC México - TN	El Salvador, Guatemala y Honduras	14 de marzo de 2001	15 de marzo de 2001 con El Salvador y Guatemala y 1 de junio de 2001 con Honduras.
TLC México - AELC	Islandia, Noruega, Liechtenstein y Suiza	29 de junio de 2001	1 de julio de 2001
TLC México - Uruguay	Uruguay	Pendiente	Pendiente