

PLAN ESTRATEGICO PARA LA CREACIÓN DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO “JOSÉ FÉLIX RIBAS” BARCELONA ESTADO ANZOÁTEGUI.

Aportado por: Lic. Yovanny Parrilla
Maestria en Gerencia Educativa - yovannyparrilla@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

La gerencia estratégica representa un enfoque sistemático y objetivo para la toma de decisiones dentro de cualquier organización, en esencia es un intento por erigir un cúmulo de información cualitativa y cuantitativa a objeto de realizar este proceso de forma efectiva. Como lo plantea Peter Druker, (1985):

“La tarea fundamental de la Gerencia estratégica consiste en pensar en la Misión del negocio: ósea formularse la pregunta ¿cuál es nuestro negocio y cuál deberá ser? Esto conduce a la fijación de objetivos, al desarrollo de estrategias y planes y a la toma de decisiones de hoy, para los resultados del mañana”

La premisa fundamental de la Gerencia estratégica consiste en el hecho de que la organización debe tratar de llevar a cabo estrategias dirigidas a maximizar los beneficios de las fortalezas internas de la empresa, así como las oportunidades externas, a objeto de contrarrestar sus debilidades y amenazas. La planificación estratégica se convierte en la herramienta de la gerencia moderna con altísima utilidad en un mundo cada vez más dinámico y complejo que

circunda a las organizaciones. Al respecto Sallenave (1991) destaca lo siguiente “ **la planificación estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. No es un dominio reservado de la alta gerencia, sino un proceso de comunicación y de determinación de decisiones en el cual intervienen todos los niveles estratégicos de la empresa**”. En este sentido la planificación estratégica se convierte en un elemento de apoyo al proceso de toma de decisiones en todas las áreas y niveles de la organización, contribuyendo a redefinir constantemente los objetivos institucionales y la misión de la empresa.

En la actualidad se evidencia una serie de situaciones que adversa el espíritu de superación de la juventud universitaria en el estado Anzoátegui, en parte movidas por la coyuntura económica, social y política que atraviesa el estado venezolano, así como la falta de planes de crecimiento empresarial vinculados al quehacer educativo; es decir, las instituciones de educación superior y las fuerzas que mueven el aparato productivo regional se mueven en sentidos opuestos; evidenciándose una desvinculación entre el aporte

de mano de obra calificada que ofrecen las universidades y las necesidades propias del sector productivo regional. Aunado a esto se presenta la problemática de exclusión de la población escolar de las universidades públicas y privadas, bien sea por razones de tipo económico o por los complicados sistemas de selección de las universidades públicas, teniéndose que incorporar este potencial estudiantil al mercado laboral en calidad de mano de obra no calificada o pasando a engrosar la masa de población dentro de la economía informal, sin que ello contribuya a su desarrollo individual ni al crecimiento de la economía regional y nacional.

El instituto Tecnológico “José Félix Ribas”, esta creado con la finalidad de ofrecer capacitación profesional a los bachilleres de la circunvalación Barcelona-Puerto la Cruz; es una institución con un amplio sentido de responsabilidad social que tiene como propósito fundamental capacitar de obra calificada en correspondencia con las necesidades de crecimiento del sector industrial y comercial de la región; en este sentido se plantea el establecimiento de estrategias de captación de la población estudiantil a través de incentivos educativos

guiados por el bajo costo de la matricula estudiantil y la facilidad en la cancelación de las cuotas así como la asignación de becas y ayudantías escolares a los alumnos mas sobresalientes, aunado a esto la institución tiene como finalidad ofrecer excelencia educativa impulsada por la incorporación de personal docente calificado y una infraestructura tecnológica que privilegié el proceso educativo.

La metodología utilizada para el desarrollo del presente estudio de basó en una investigación de campo apoyado en referencias documentales, ya que la información se extrajo directamente de los actores involucrados en el proceso, también fue descriptiva por que se detallaron cada uno de los problemas percibidos; así como las estrategias a adoptar en cada situación especifica. Todo esto apoyado en técnicas e instrumentos que permitieron la recolección de los datos objetos de estudio.

El contenido del presente trabajo se estructuró en partes:

- I. Diagnostico
- II. Análisis de los autores involucrados

III. Estrategias de solución.

**PLAN ESTRATEGICO PARA LA CREACIÓN DEL
INSTITUTO TECNOLÓGICO “José Félix Ribas”
BARCELONA ESTADO ANZOÁTEGUI.**

PARTE I: DIAGNÓSTICO:

MISIÓN:

El Instituto Tecnológico “José Félix Ribas”, está orientado a la capacitación científica tecnológica de la población estudiantil dirigida a cubrir las exigencias laborales del sector productivo, así como a la contribución permanente del desarrollo sostenido y armonioso de la sociedad y el individuo, manteniendo un compromiso con el bienestar socio-económico de la región Nor-oriental.

VISIÓN:

El Instituto Tecnológico “José Félix Ribas” busca alcanzar la consolidación de una plataforma laboral a nivel técnico de profesionales altamente capacitados con sentido de responsabilidad social, que se erijan en pilares fundamentales del desarrollo económico-social de la Región Nor-oriental.

POLÍTICAS DE LA INSTITUCIÓN:

POLITICAS EDUCATIVAS:

- ❖ Todas las carreras que ofrece la institución estarán condicionadas a los requerimientos del país y la región específicamente; a la factibilidad para el desarrollo; a posibilidad

de obtención de recursos para apoyarlos y garantizar su excelencia, así como a la competitividad y a las competencias distintivas de la institución.

- ❖ Solo serán seleccionados para su ingreso al Instituto Tecnológico “José Félix Ribas”, aquellos alumnos de alta calificación académica.

POLÍTICAS DE RECURSOS HUMANOS:

- ❖ A partir de la implementación del plan estratégico, todos los recursos humanos para la docencia, investigación y extensión que ingresen al Instituto Tecnológico “José Félix Ribas” poseerá el título de maestría en las áreas relacionadas con la actividad para la cual se solicite.
- ❖ Alta calificación de los recursos humanos; el respeto mutuo, la pulcritud y limpieza; el excelente acondicionamiento de los ambientes educativos, alta calidad de los materiales

instruccionales; la mas avanzada tecnología; y a las relaciones efectivas con todos los organismos públicos y privados, será la bandera para el liderazgo académico de la institución.

- ❖ La meritocracia enmarca el ascenso y reconocimiento del personal del Instituto Tecnológico “José Félix Ribas”.

POLÍTICAS PRESUPUESTARIAS

- ❖ Se garantizará el financiamiento para la actualización permanente a aquellos miembros del personal con altos índices de productividad y eficiencia.
- ❖ Todas las actividades que realiza el Instituto Tecnológico” José Félix Ribas” estarán regidas por un control de sus costos, solo se desarrollaran programas que impliquen beneficios para la

organización y aquellos de posible comercialización, se ofrecerán con la más alta calidad y a precios competitivos.

- ❖ Solo se adquirirán los equipos y las tecnologías de computación más avanzadas y a los precios más competitivos del mercado.

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES:

OBJETIVO GENERAL:

Crear el Instituto Tecnológico “José Félix Ribas” en la región Nor-Oriental dirigido a la capacitación científica-tecnológica de los jóvenes bachilleres de la zona, a fin de cubrir las exigencias laborales del sector productivo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ❖ Capacitar profesionales a nivel técnico para su entrada inmediata al mercado laboral.

- ❖ Instruir a los estudiantes en los adelantos tecnológicos y las innovaciones en las diferentes carreras que brinda la institución.

- ❖ Aplicar recursos instruccionales de vanguardia en la capacitación de los estudiantes del Instituto Tecnológico “ José Félix Ribas”.

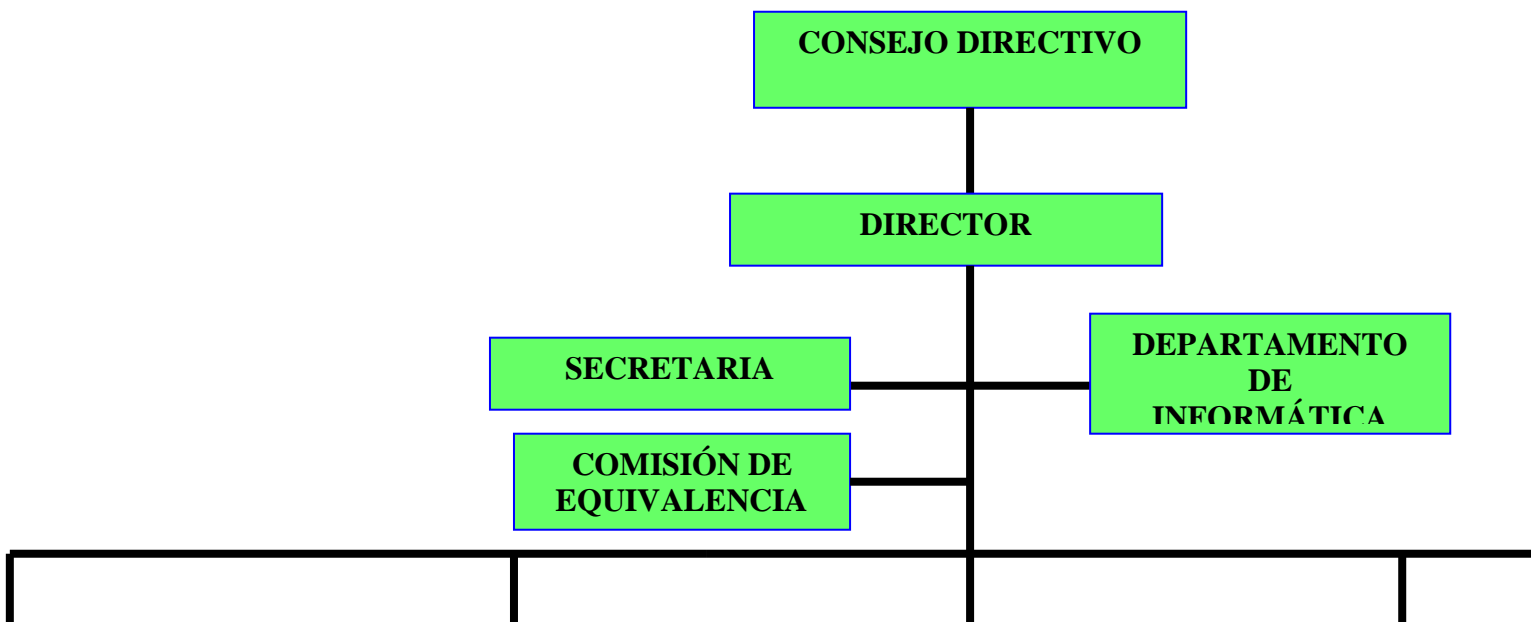
- ❖ Propiciar en los alumnos un alto sentido de responsabilidad social.

- ❖ Impulsar en los alumnos el sentido de eficiencia y productividad.

- ❖ Buscar permanentemente los medios más eficaces para integrar el proceso educativo con la realidad y necesidades del aparato productivo de la región.

- ❖ Impulsar la investigación científica en la búsqueda de nuevos medios, procedimientos y técnicas que permitan progresar en el campo industrial y comercial.
- ❖ Ensayar nuevas técnicas y procedimientos de gestión administrativa.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL INSTITUTO “JOSÉ FÉLIX RIBAS”. (Propuesta).



**COORDINACIÓN
ACADEMICA**

**COORDINACIÓN
ADMINISTRATIVA**

**COORDINACIÓN
SECRETARIA**

**COORD. DE
INVESTIGACIÓN**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">❖ Recurso humano altamente calificados en las áreas tecnológicas y de administración.❖ Alta demanda en las carreras de higiene y seguridad industrias, tecnología petrolera y del gas e instrumentación.❖ Excelente planta física y buena dotación de equipos de computación.❖ Existencia de diversos convenios con instituciones regionales y nacionales.❖ Existencia de una biblioteca actualizada❖ Excelente equipo profesional para las tareas de planificación.❖ Clima organizacional apropiado❖ Comunicación organizacional efectiva❖ Personal joven.❖ Excelentes relaciones con los gobiernos estatal, municipal y regional.❖ Vinculación efectiva ente la docencia, investigación y la extensión.	<ul style="list-style-type: none">❖ Pocos docentes calificados con postgrado y perfil pedagógico.❖ Presupuesto insuficiente.❖ Bajo nivel de ingresos de los estudiantes❖ Escaso liderazgo académico ante la comunidad
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">❖ Posibilidades de recuperación del país, en lo social y económico y la estabilización de la conflictiva situación política para el próximo año.❖ Existe un conjunto de empresas públicas y privadas que están requiriendo los servicios de nuestros egresados.❖ Se estima un crecimiento de la demanda de profesionales técnicos en carreras tecnológicas en los próximos años.❖ Se presenta una gran oportunidad en cuanto al aprovechamiento de las nuevas tecnologías de información, los estudiantes podrán disponer de un gran cúmulo de información a través de la Internet y acceder a equipos multimedia interactivos.	<ul style="list-style-type: none">❖ La situación de inestabilidad económica.❖ Los altos índices inflacionarios con promedio para el próximo año.❖ Los altos índices inflacionarios afectan el nivel de actualización profesional para el personal humano, haciéndolos sumamente costosos.❖ Las tecnologías avanzan rápidamente y el costo de los equipos y el control de cambio, divisas extranjeras impiden mantenerse a la vanguardia tecnológica. <p>La situación económica del país trae consigo el desempleo industrial y comercial del estado, afectando directamente el trabajo al personal egresado de nuestra institución.</p>

PROBLEMA	¿ POR QUÉ?	¿ PARA QUIÉN?
Escasez de institutos tecnológicos de punta.	❖ Falta de inversión en los tecnológicos privados.	❖ Los estudiantes.
Poco personal docente calificado en áreas técnicas.	❖ Pocas opciones de profesionalización y mejoramiento profesional del personal docente.	❖ Personal docente.
Falta de institutos tecnológicos con sentido de responsabilidad social.	❖ Los dueños de institutos privados no tienen no tienen compromiso con el colectivo.	❖ Los estudiantes.
Poca cohesión entre las instituciones educativas a nivel superior y las empresas industriales y comerciales de la zona	❖ No hay	
Falta de personal calificado a nivel técnico en el campo laboral		
Desvinculación de las carreras universitarias a nivel técnico con las necesidades reales de la industria y el comercio regional.		
Falta de recursos económicos en la población que impide el acceso a la educación superior privada.		

PRIORIZACIÓN DEL PROBLEMA

N°	PROBLEMA	KEILA	ISRAEL	DORITZA	ANALINA	MARIA
1	Escasez de institutos tecnológicos de punta.	18	18	18	19	19
2	Poco personal docente calificado en áreas técnicas.	17	17	17	16	17
3	Falta de institutos tecnológicos con sentido de responsabilidad social.	19	19	18	13	14
4	Poca cohesión entre las instituciones educativas a nivel superior y las empresas industriales y comerciales de la zona	16	16	16	14	15
5	Falta de personal calificado a nivel técnico en el campo laboral	18	19	18	15	15
6	Desvinculación de las carreras universitarias a nivel técnico con las necesidades reales de la industria y el comercio regional.	16	16	16	18	18
7	Falta de recursos económicos en la población que impide el acceso a la educación superior privada.	18	19	18	18	19

PROBLEMA	CAUSAS	EFFECTOS
Falta de recursos económicos en la población que impide el acceso a la educación superior privada.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Situación de inestabilidad económica y social del país en la actualidad. ❖ Aumento de la tasa del desempleo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Escaso poder adquisitivo de la población.
Escasez de institutos tecnológicos de punta.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Las inversiones en educación privada se realizan de forma mercantilista sin tomar en cuenta la excelencia académica. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La educación impartida en los institutos tecnológicos no está en sintonía con el creciente nivel tecnológico.
Falta de personal calificado a nivel técnico en el campo laboral	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Escasez de mano de obra calificada. ❖ Clientelismo político en el campo industrial petrolero. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Retrazo en el proceso productivo. ❖ Aumento de horas / horas / horas en la ejecución de tareas. ❖ Accidentes laborales.
Desvinculación de las carreras universitarias a nivel técnico con las necesidades reales de la industria y el comercio regional	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de estudios de mercados al abrir cualquier universidad. ❖ Falta de cohesión entre el sector universitario y el sector industrial y comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estancamiento económico. ❖ Importación de la mano de obra calificada.
Falta de institutos tecnológicos con sentido de responsabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Visión capitalista de los dueños de las instituciones tecnológicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Disminución de la matrícula en este sector.
Poco personal docente calificado en áreas técnicas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Poco tiempo empleado por los educadores a su preparación académica por exceso de trabajo o desinterés. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Baja calidad académica. ❖ Proceso de enseñanza-aprendizaje deficiente.

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ personal. ❖ Escasez de cursos y talleres de actualización profesional. 	
Poca cohesión entre las instituciones educativas a nivel superior y las empresas industriales y comerciales de la zona	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de acuerdos institucionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desvinculación entre la mano de obra calificada y las universidades y la demanda personal en la industria y el comercio.

ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN.

PROBLEMAS PRIORIZADOS	ESTRATEGIAS URGENTES	ESTRATEGIAS A MEDIANO PLAZO
Falta de recursos económicos en la población que impide el acceso a la educación superior privada.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Brindar planes de pagos que beneficien el incremento de la matrícula escolar ❖ Ofrecer incentivos a los alumnos sobresalientes a través de becas de estudio y de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Contribuir al desarrollo regional a través de la incorporación de personal graduado capacitado.
Escasez de institutos tecnológicos de punta.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dotar las aulas y los laboratorios de la institución con tecnología de primera línea. ❖ Propiciar un esquema de excelencia académica 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Propiciar la expansión de la oferta educativa ofreciendo carreras tecnológicas que respondan a la demanda, utilizando la tecnología más avanzada. ❖ Propiciar el desarrollo de la investigación y de ensayos tecnológicos.
Falta de personal calificado a nivel técnico en el campo laboral	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ofrecer un pensum de estudios en las diferentes especialidades acordes con las necesidades del campo laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ajustar permanente el currículo de los estudios a la realidad regional. ❖ Incorporar los adelantos tecnológicos en las técnicas y procedimientos en las diferentes especialidades para mantener al estudiante a la vanguardia en esta materia.
Desvinculación de las carreras universitarias a nivel técnico con las necesidades reales de la industria y el comercio regional	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar estudios de mercados para determinar la demanda real del mercado laboral. ❖ Propiciar un acercamiento entre las industrias de la zona y la institución a través de la coordinación de relaciones institucionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Firmar convenios Inter-institucionales con las empresas del área comercial, a fin de desarrollar proyectos de interés común. ❖ Desarrollar jornadas de intercambio y talleres de capacitación dirigidas al sector industrial y al colectivo en general.
Falta de institutos tecnológicos con sentido de responsabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Impulsar el aumento de la matrícula escolar a través de planes accesibles para el pago de matrícula. ❖ Ofrecer como incentivo becas y ayudantías escolares a los mejores alumnos. ❖ Mantener los costos semestrales por debajo de la media a nivel regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Alcanzar niveles altos de productividad y efectividad en las actividades.
Poco personal docente calificado en	<ul style="list-style-type: none"> ❖ incorporar personal docente altamente 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ alcanzar el liderazgo en

áreas técnicas	<p>calificado en el área técnica con nivel de maestría y perfil pedagógico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Dictar cursos de capacitación periódicamente al personal docente de la institución. ❖ 	<p>docente a través de la actualización, perfección y especialización del recurso humano. Para ello se establecerán convenios con instituciones públicas y privadas a nivel regional y nacional.</p>
Poca cohesión entre las instituciones educativas a nivel superior y las empresas industriales y comerciales de la zona	<ul style="list-style-type: none"> ❖ crear vínculos entre las empresas y la institución mediante la concreción de programas de extensión académica. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ampliar los niveles de extensión y propiciar la incorporación de estudiantes en fase de pasantías a las empresas adscritas a dichos convenios.

CONCLUSIONES

El objetivo fundamental de la planificación estratégica, es orientar el desarrollo de las organizaciones en funciones de maximizar los beneficios de las fortalezas internas de las organización y sus oportunidades externas, en función de contrarrestar los aspecto negativos de las debilidades y las amenazas, con el objeto de brindar un desarrollo satisfactorio de la empresa. En este sentido el plan estratégico del Instituto Tecnológico “José Félix Ribas”, esta enmarcado en orientar nuestro propósito o misión organizacional, teniendo presente los resultados obtenido a través de un minucioso proceso investigación.

En función de lo antes planteado, se debe privilegiar los planes de pago fraccionados para la cancelación de la matricula, asi como una planta física adecuada a las exigencias de una educación de calidad, aunado a esto hay que mantener un a planta profesoral de

primer orden y con honorarios justos y acordes con sus capacidades académicas.

Por otro lado es primordial propiciar la integración entre las empresas industriales y mercantiles de la región y la institución a fin, de desarrollar proyectos de interés colectivos, aprovechando esta coyuntura para comprometer estos sectores en el desarrollo académico de los estudiantes.

RECOMENDACIONES:

Una vez finalizado el plan estratégico se recomienda lo siguiente:

- ❖ Poner en práctica las estrategias planteadas en el presente plan.
- ❖ Hacerle seguimiento a dichas estrategias.
- ❖ Desarrollar el plan operativo de la organización.
- ❖ Propiciar el fortalecimiento de la comunicación organizacional, como elemento determinante en el cumplimiento de las metas de la empresa.
- ❖ Establecer un equilibrio entre autoridad y responsabilidad a fin favorecer un buen clima organizacional.
- ❖ Maximizar los niveles de productividad y eficiencia de la organización.
- ❖ Dar cumplimiento a las políticas institucionales.

- ❖ Mantenerse a la vanguardia en tecnologías, técnicas y procedimientos en provecho de la excelencia académica.
- ❖ Propiciar la interacción de la institución con otras instituciones educativas de la zona a fin de fortalecer la imagen institucional.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ALVAREZ, Manuel y otros (1991) **Calidad de enseñanza y escuela democrática**, Madrid, Editorial Popular, 174 p.

ARREDONDO, Lani (1992) **Cómo hacer presentaciones profesionales**, México, McGraw Hill, 177 p.

ESCORCHE Víctor (1990) **Gerencia de Equipos**, Caracas, Holos Consultores, 54 p.

GARCIA-PELAYO, Ramón (1983) **Diccionario Práctico Larousse**, Buenos Aires, Ediciones Larousse s.a.,634 p.

JONES, Gareth y HILL, Charles. **ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**. McGraw Hill, Tercera Edición

SATIR, Virginia (1981) **En contacto íntimo**, México, Editorial Pax-México, 94 p.

SENAFAD (1985) **Administración de pequeñas empresas**, Colombia, Servicio Nacional de Aprendizaje, Ministerio de trabajo y Seguridad Social, Formación Abierta y a Distancia -SENAFAD-. (Cartillas 1A)

STONER, James y FREEMAN, Edward. **ADMINISTRACIÓN**. México, Prentice Hall Hispanoamericana S.A 1992

**PLAN ESTRATEGICO PARA LA CREACIÓN DEL INSTITUTO
TECNOLÓGICO “JOSÉ FÉLIX RIBAS” BARCELONA ESTADO
ANZOÁTEGUI.**

Aportado por: Lic. Yovanny Parrilla

Maestria en Gerencia Educativa - yovannyparrilla@hotmail.com