

# El Entorno Global de las Organizaciones

# Entorno:

👉 Es la fuente de recursos necesarios para la supervivencia de una organización.

Entorno Organizativo: Conjunto de condiciones externas que puede afectar potencialmente una organización.

- No existe ninguna organizaci3n que pueda ignorar su entorno.
- El entorno presenta tanto *oportunidades* como *amenazas*, y las amenazas de una organizaci3n pueden ser las oportunidades de otra.
- Los directivos deben prestar atenci3n al entorno y disponer mecanismos para manejarlo e influir en el.

# Ámbitos del Entorno Global Administrativo

- Ambito Sectorial
- Ambito Cultural
- Ambito Legal y Político
- Ambito Económico
- Ambito Tecnológico
- Ambito de Recursos Humanos
- Ambito de Recursos Físicos
- Ambito de Consumidores y Clientes

# Ámbito Sectorial:

Las organizaciones deben estar conscientes de las condiciones existentes en el sector que operan, siendo la competencia el área de mayor importancia.

Elementos relevantes:

- **Amenazas de nuevas incorporaciones.**
- **Amenazas de Capacidad de Sustitución .**
- **Rivalidad Competitiva.**

# Ámbito Cultural

La cultura es el fundamento que guía la mayor parte de lo que sucede en un sistema social.

- Cultura: Conjunto de valores, normas y creencias de la sociedad en que una organización opera.

# Ámbito Legal y Político

Es la fuente de leyes y regulaciones que gobiernan el ejercicio de las empresas.

Todas las organizaciones se hallan afectadas por los distintos sistemas políticos y legales de su entorno.

# Ámbito Económico

Los aspectos más relevantes del ámbito económico son:

- **Naturaleza del sistema económico**
- **Estado General de la Economía:**
  - **Tasa de Inflación**
  - **Índice de desempleo**
  - **Estabilidad monetaria**
  - **Tipo de cambio monetario**
  - **Disponibilidad de capital**
  - **Tasa de interés**
  - **Costo de la mano de obra**
- **Demografía: Edad, sexo y nivel cultural de la población .**



# Ámbito Tecnológico

Todas las organizaciones utilizan tecnología para realizar su trabajo.

- Tecnología: Habilidades, conocimientos, herramientas y capacidades específicas necesarias para realizar un trabajo.
- El Entorno es una fuente significativa de tecnología que debe ser monitoreada constantemente para poder competir con éxito .

# Ámbito de Recursos Humanos

La especificidad de las organizaciones determina en gran medida el tipo y cantidad de habilidades requeridas.

Factores a considerar:

- Disponibilidad de la mano de obra
- Niveles de experiencia y educación
- Salarios
- Beneficios sociales locales
- Presencia de sindicatos
- Cultura local

# Ámbito de Recursos Físicos

Las características más importantes de este ámbito son:

- Materias primas
- Clima
- Geografía

# Ámbito de Consumidores y Clientes

Es imperativo que los directivos identifiquen las características del mercado de consumidores a quienes sirven.

También deben conocer el poder potencial de los compradores y las preferencias cambiantes de los mismos.

# Complejidad, Cambio y Munificencia del Entorno

El entorno crea problemas a la organizaci3n  
debido a que es una fuente de incertidumbre  
y restricciones

# Incertidumbre

Surge debido a las dificultades a las que han de hacer frente las organizaciones en la búsqueda de información y porque las condiciones son cambiantes. Los factores que contribuyen son:

- Complejidad del Entorno
- Cambio del Entorno

# Restricciones

El entorno tiene una capacidad limitada de recursos con que sostener las organizaciones.

- Munificencia: Disponibilidad de recursos en un entorno.

# Grupos Estratégicos

Son grupos de organizaciones dentro de un mismo sector que siguen la misma estrategia básica , pero distinta de las estrategias de otros grupos del mismo sector.



# Implicaciones de los Grupos Estratégicos

- Los competidores inmediatos de una empresa son aquellos en su mismo grupo estratégico .
- Como las estrategias de las empresas son similares, los consumidores tienden a pensar que los productos son sustituibles entre sí
- Altas barreras de entrada.
- Alto grado de rivalidad.
- Alto poder de negociación de los consumidores y los proveedores.

# It's a small world after all

La **Globalización** de la producción y los mercados ha hecho que el entorno de las organizaciones crezca de manera vertiginosa, trayendo nuevos retos, oportunidades y amenazas.