

El Entorno Global de las Organizaciones

Entorno:

👉 Es la fuente de recursos necesarios para la supervivencia de una organización.

Entorno Organizativo: Conjunto de condiciones externas que puede afectar potencialmente una organización.

- No existe ninguna organización que pueda ignorar su entorno.
- El entorno presenta tanto *oportunidades* como *amenazas*, y las amenazas de una organización pueden ser las oportunidades de otra.
- Los directivos deben prestar atención al entorno y disponer mecanismos para manejarlo e influir en él.

Ámbitos del Entorno Global Administrativo

- Ámbito Sectorial
- Ámbito Cultural
- Ámbito Legal y Político
- Ámbito Económico
- Ámbito Tecnológico
- Ámbito de Recursos Humanos
- Ámbito de Recursos Físicos
- Ámbito de Consumidores y Clientes

Ámbito Sectorial:

Las organizaciones deben estar conscientes de las condiciones existentes en el sector que operan, siendo la competencia el área de mayor importancia.

Elementos relevantes:

- **Amenazas de nuevas incorporaciones.**
- **Amenazas de Capacidad de Sustitución.**
- **Rivalidad Competitiva.**

Ámbito Cultural

La cultura es el fundamento que guía la mayor parte de lo que sucede en un sistema social.

- Cultura: Conjunto de valores, normas y creencias de la sociedad en que una organización opera.

Ámbito Legal y Político

Es la fuente de leyes y regulaciones que gobiernan el ejercicio de las empresas.

Todas las organizaciones se hallan afectadas por los distintos sistemas políticos y legales de su entorno.

Ámbito Económico

Los aspectos más relevantes del ámbito económico son:

- **Naturaleza del sistema económico**
- **Estado General de la Economía:**
 - **Tasa de Inflación**
 - **Índice de desempleo**
 - **Estabilidad monetaria**
 - **Tipo de cambio monetario**
 - **Disponibilidad de capital**
 - **Tasa de interés**
 - **Costo de la mano de obra**
- **Demografía: Edad, sexo y nivel cultural de la población.**

Ámbito Tecnológico

Todas las organizaciones utilizan tecnología para realizar su trabajo.

- Tecnología: Habilidades, conocimientos, herramientas y capacidades específicas necesarias para realizar un trabajo.
- El Entorno es una fuente significativa de tecnología que debe ser monitoreada constantemente para poder competir con éxito.

Ámbito de Recursos Humanos

La especificidad de las organizaciones determina en gran medida el tipo y cantidad de habilidades requeridas.

Factores a considerar:

- Disponibilidad de la mano de obra
- Niveles de experiencia y educación
- Salarios
- Beneficios sociales locales
- Presencia de sindicatos
- Cultura local

Ámbito de Recursos Físicos

Las características más importantes de este ámbito son:

- Materias primas
- Clima
- Geografía

Ámbito de Consumidores y Clientes

Es imperativo que los directivos identifiquen las características del mercado de consumidores a quienes sirven.

También deben conocer el poder potencial de los compradores y las preferencias cambiantes de los mismos.

Complejidad, Cambio y Munificencia del Entorno

El entorno crea problemas a la organización debido a que es una fuente de incertidumbre y restricciones

Incertidumbre

Surge debido a las dificultades a las que han de hacer frente las organizaciones en la búsqueda de información y porque las condiciones son cambiantes. Los factores que contribuyen son:

- Complejidad del Entorno
- Cambio del Entorno

Restricciones

El entorno tiene una capacidad limitada de recursos con que sostener las organizaciones.

- Munificencia: Disponibilidad de recursos en un entorno.

Grupos Estratégicos

Son grupos de organizaciones dentro de un mismo sector que siguen la misma estrategia básica, pero distinta de las estrategias de otros grupos del mismo sector.

Implicaciones de los Grupos Estratégicos

- Los competidores inmediatos de una empresa son aquellos en su mismo grupo estratégico.
- Como las estrategias de las empresas son similares, los consumidores tienden a pensar que los productos son sustituibles entre sí.
- Altas barreras de entrada.
- Alto grado de rivalidad.
- Alto poder de negociación de los consumidores y los proveedores.

It's a small world after all

La **Globalización** de la producción y los mercados ha hecho que el entorno de las organizaciones crezca de manera vertiginosa, trayendo nuevos retos, oportunidades y amenazas.