

# NUEVAS GENERACIONES DE EMPREENDEDORES CON CONCIENCIA AMBIENTAL



Juan Daniel Cifuentes Diez  
Junio 13 de 2016

# Emprendimiento

Es una manera de **pensar y actuar**, orientada hacia la **creación de riqueza**, a través del aprovechamiento de **oportunidades**, del desarrollo de una **visión global** y de **un liderazgo** equilibrado, de la gestión de un **riesgo calculado**, cuyo resultado es la **creación de valor** que beneficia a: **los emprendedores, la empresa, la economía, el medio ambiente y la sociedad.**



# Emprendedor

Es una persona con **posibilidades de innovar.** Con la capacidad de **generar bienes y servicios** de una forma ***creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.***

# Acción emprendedora

Es toda **acción innovadora** que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la **combinación de recursos**, se orienta al logro de un determinado fin.



# **Temas a tratar**

- 1. CONCIENCIA AMBIENTAL**
- 2. SOSTENIBILIDAD COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD**
- 3. USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES**
- 4. ¿QUE ES EMPRENDIMIENTO AMBIENTAL?**





# 1. CONCIENCIA AMBIENTAL

Cómo influyen nuestras acciones en el día a día con respecto al medio ambiente y como éstas afecta el futuro de nuestro espacio.



al hablar de problemas ambientales se nos viene a la cabeza:

- la destrucción de la capa de ozono
- el calentamiento global
- el alarmante aumento de la generación de residuos
- Contaminación del agua - aire

Pero no vemos una relación directa entre nuestras acciones diarias y estos acontecimientos

## ¿ Como logramos la Conciencia Ambiental?



**disminuir los  
impactos  
ambientales**

## Educación Ambiental

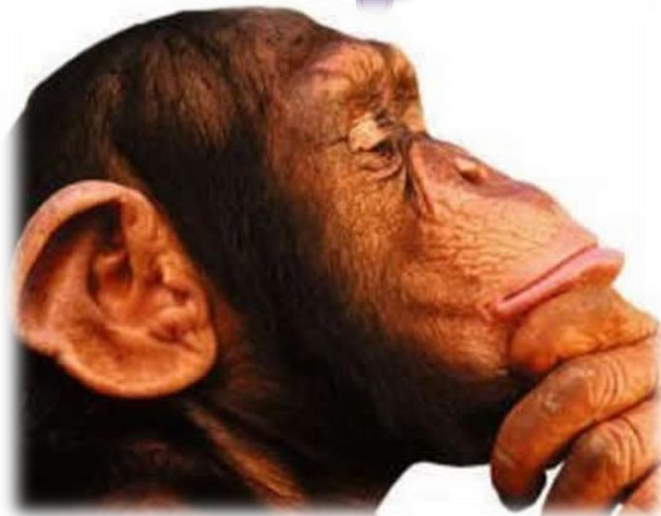
es un **proceso de formación** que permite tomar conciencia de la importancia del medio ambiente, promueve en la personas el **desarrollo de valores y nuevas actitudes** que contribuyan al uso racional de los recursos naturales y a la solución de los problemas ambientales que enfrentamos en nuestra ciudad.

¿ Como logramos la  
Conciencia Ambiental?



**Educación Ambiental**

*DEBER  
CIUDADANO*



## 2. SOSTENIBILIDAD COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD



*“Estamos utilizando un 50% más de los recursos que la Tierra puede proveer, **lo que indica que necesitaríamos un planeta más** para poder sobrevivir y según los cálculos, en **2030 necesitaríamos mucho más que dos planetas para continuar existiendo.**”*

(Jim Leape, Director General de WWF- World Wildlife Foundation Informe Planeta Vivo 2012)

Los sistemas industriales de los países ricos y desarrollados, son causantes del 80% de la contaminación global y han ocasionado más del 90% de los daños ocasionados al medio ambiente

Contaminación  
de aguas

Emisiones de  
dióxido de  
azufre – SO<sub>2</sub>

Consumo  
energético

Emisiones de  
dióxido de  
carbono - CO<sub>2</sub>

Consumo  
recursos no  
renovables



## Causas

- ✓ Aumento de la población mundial = **presión sobre los recursos naturales**.
- ✓ Hemos acumulado una gran **presión** en el planeta.
- ✓ Altas emisiones de carbono.
- ✓ Deforestación.
- ✓ Contaminación del agua - del aire - del suelo.
- ✓ Pérdida de biodiversidad
- ✓ Y muchos más...



## Consecuencias

- ✓ Disminución de la biodiversidad = **desequilibrio de los ecosistemas**.
- ✓ Escasez de agua = **sed y muerte de individuos vivos**.
- ✓ Degradación forestal = **pérdida de ecosistemas**.
- ✓ Menor producción de alimentos = **hambre**.
- ✓ Aumento de la temperatura mundial.
- ✓ Más enfermedades.
- ✓ Variación climática = **más calor, más frío, más fenómenos climáticos agresivos (tormentas, huracanes, ciclones, vendavales)**.
- ✓ Y muchas más...

## Ideas para nuevos emprendimientos



**Gestion de residuos, reciclaje y posconsumo.** Según diferentes normativas a nivel mundial se debe de tener desde:

- su origen
- su recuperación para el reciclaje y reutilización
- la eliminación de los NO recuperables



**Producción Limpia.** Es una estrategia ambiental preventiva integrada que se aplica a los procesos, productos y servicios a fin de aumentar la eficiencia y reducir los riesgos para los seres humanos y el ambiente.

- Mejoras en el proceso
- Buenas Prácticas Operativas
- Mantenimiento de equipos
- Reutilización y reciclaje
- Cambios en la materia prima
- Cambios de tecnología



**La biotecnología.** Requiere grandes inversiones y mucho capital de riesgo, disciplina empresarial, alianzas internacionales.

# Ideas para nuevos emprendedores



## Gestion Energética.

- Mejorar el aprovechamiento - ahorro
- Control del consumo



## Construcción sostenible.



## Turismo de naturaleza.



**Etiquetado ecológico.** Identificar que sus productos o servicios tienen un impacto ambiental reducido.



**Compras ecológicas.** Atender las necesidades de la empresa con los productos y servicios más adecuados favorables con el medio ambiente.



**Globalización.** Los grandes compradores exigen el respeto por las normas ambientales, hablamos de la ISO 14000.



conservar el medio ambiente y tener un negocio rentable no son elementos excluyentes

Hunter Lovins, experta estadounidense en desarrollo sustentable, sobre \“Capitalismo 2.0: cómo salvar la economía y el planeta al mismo tiempo\





## La biodiversidad es la base de la economía futura.

- A partir de la transformación de materias primas en productos vía laboratorio.
- Enfocarnos en el ecoturismo, la producción forestal de maderas finas y sus derivados y los productos no maderables del bosque.
- Rescate de prácticas culturales, espacio para la innovación en el diseño.

muchas oportunidades  
de producción y  
exportación de bajo  
impacto ambiental y  
mucho más  
sostenibles.

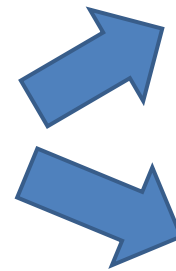
Claro, eso no nos va a traer  
las mismas **regalías del  
oro, el carbón o el  
petróleo**, pero tampoco nos  
va a dejar la cuenta de cobro.

### 3. USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES

La **conservación de la biodiversidad** y la sostenibilidad ambiental se transforman en factores o elementos de **competitividad empresarial** donde las nuevas reglas de los mercados internacionales reposicionan los desafíos ambientales como desafíos económicos



Colombia cuenta con grandes **Ventajas Comparativas Ambientales** frente a muchos países pero necesita transformar estas Ventajas Comparativas en **Ventajas Competitivas** en el mercado.



Mayor biodiversidad en el mundo en mamíferos, aves, reptiles, anfibios y especies endémicas<sup>(1)</sup>

Presenta muchos ecosistemas con excelentes posibilidades para el desarrollo y posicionamiento de los negocios verdes

## Uso eficiente y ahorro del agua

“El crítico panorama actual respecto al recurso hídrico requiere la urgente necesidad de **un freno en el uso indiscriminado del agua y en la contaminación que le afecta.**”

El agua y la energía son esenciales para la vida, para el crecimiento económico y para el progreso humano.

### Problemática

- ✓ La población mundial se ha cuadruplicado
- ✓ El consumo humano de agua se ha multiplicado por nueve y el consumo para usos industriales se ha multiplicado por cuarenta. La disminución de las reservas de agua se verá agravada con el aumento de la población mundial, estimada en alrededor de un 40% sobre la actual



Hacer un uso eficiente del agua implica el uso de **tecnologías y prácticas mejoradas** que proporcionan igual o mejor servicio **con menos agua.**

## Uso racional de la energía

**“La gestión eficiente de la energía disminuye el impacto de su generación y uso sobre el medio ambiente y representa además una manera de reducir costos”**

Disminución de la intensidad energética, al mejoramiento de la eficiencia energética de los sectores de consumo y la promoción de las fuentes no convencionales de energía



## Eficiencia energética

- Está asociada a la capacidad para optimizar la conversión energética
- Hay diferentes tipos de medidas
  - mayor eficiencia en la extracción de energía primaria y conversión.
  - mayor eficiencia en el transporte y distribución de energía.
  - mayor eficiencia en el uso de energía final en instalaciones existentes y nuevas



## EL RETO DEL AGUA Y LA ENERGÍA



en el **2035**  
el consumo global  
de **ENERGÍA**  
incrementará **35%**



... incrementando  
el **CONSUMO** de  
**AGUA** en un  
**85%**

Sin embargo, todavía hoy...

**2.800**  
millones de  
**PERSONAS** viven en zonas  
con **GRAVE**  
**ESTRÉS**  
**HÍDRICO**

y **2.500**  
millones tienen  
**ACCESO** deficiente  
o **NO** tienen acceso a  
**ELECTRICIDAD**



el **CAMBIO**  
**CLIMÁTICO**  
afectará tanto al sector  
**ENERGÉTICO**  
como al del **AGUA**

Fuentes: OIEA, 2012 y Naciones Unidas, 2012

[www.worldbank.org/water](http://www.worldbank.org/water)



- **Políticas Públicas.** Construcción - alianzas de ciudadanos que compartan una visión de largo plazo con objetivos compartidos entre gobiernos, empresas y demás partes interesadas
- **Conciencia Ciudadana.** Creación y promoción para promover la acción colectiva y para alinear las decisiones individuales.

## 4. ¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO AMBIENTAL?

Todas aquellas actividades encaminadas a emprender con **conciencia ambiental**. Es decir, que puede verse reflejado en todos aquellos proyectos de carácter **social**, comercial, investigativo, entre otros.

El desarrollo del **emprendimiento ambiental** es una figura central en la mejora del tejido social y económico de las regiones.

- El emprendimiento facilita el cambio.
- Un emprendedor puede comenzar una empresa que, operando en mercados emergentes, presente alternativas más sostenibles y competitivas a productos y servicios ya existentes.
- Las posibilidades de apoyo a estas iniciativas abarcan un amplio abanico de intervenciones.



# Contexto de Emprendimientos Ambientales

- ❑ **Una idea innovadora:** ideas aplicadas al negocio que incorporan elementos que no existían anteriormente
- ❑ **Cambio ambiental:** modelos de negocio que integran dentro de su misión/visión objetivos definidos de mejora de impactos ambientales.
- ❑ **Sostenibilidad:** modelos de negocio que buscan ser económicamente sostenibles en el medio/largo plazo.



# Contexto de Emprendimientos Ambientales

- ❑ **Una idea innovadora:** ideas aplicadas al negocio que incorporan elementos que no existían anteriormente
- ❑ **Cambio ambiental:** modelos de negocio que integran dentro de su misión/visión objetivos definidos de mejora de impactos ambientales.
- ❑ **Sostenibilidad:** modelos de negocio que buscan ser económicamente sostenibles en el medio/largo plazo.

Las estrategias de **RSE** en las organizaciones generalmente están ligadas a la promoción y el apoyo de emprendimientos sociales y ambientales





# Contexto de Emprendimientos Ambientales

- ❑ **Una idea innovadora:** ideas aplicadas al negocio que incorporan elementos que no existían anteriormente
- ❑ **Cambio ambiental:** modelos de negocio que integran dentro de su misión/visión objetivos definidos de mejora de impactos ambientales.
- ❑ **Sostenibilidad:** modelos de negocio que buscan ser económicamente sostenibles en el medio/largo plazo.

Las estrategias de **RSE** en las organizaciones generalmente están ligadas a la promoción y el apoyo de emprendimientos sociales y ambientales



## Mirar hacia adelante

El medio ambiente ha pasado, pues, de ser un ***factor ajeno a las empresas a convertirse en un factor de competitividad***, sobre todo cuando se planean estrategias de prevención y reducción de residuos y emisiones.





**los  
emprendedores  
ambientales**



**líderes generadores  
de buenas  
oportunidades**



**Los  
emprendedores  
del futuro**

Gracias al compromiso social y ético que tienen entre la sociedad y el ambiente.









**Contacto**

[jdcsai@gmail.com](mailto:jdcsai@gmail.com)

@jdcsai