

REDES DE PROTECCION SOCIAL



Carlos Echeverría Muñoz
Ing. Comercial y Periodista
MBA Y PMP

ALUMNOS:

- *CAMPOS MARFULL CAMILA ORNELLA*
- *CORTEZ MARTINEZ CRISTINA MARIA*
- *ARANEDA GUTIERREZ MARIA*
- *NUÑEZ NUÑEZ CINDY*
- *BUSTOS MIGAS MARIA LORETO*
- *SAN MARTIN CRISTINA*
- *RIVERA HERRERA ALBERTO*

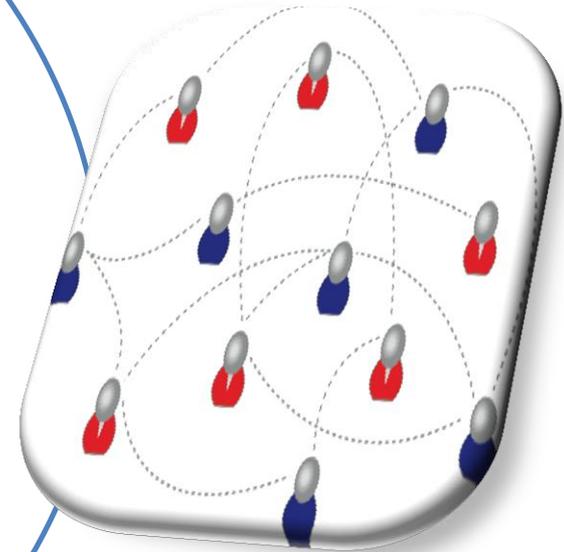
REDES DE TRABAJO



ProAndes
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA
SOMOS CChC

QUE ES UNA RED

Es un ambiente de cooperación que permite y favorece el flujo de información. La red se forma cuando dos o más personas se relacionan para intercambiar información y así avanzar en el desarrollo de su trabajo. Intercambian información por voluntad propia. La red se mantiene activa en la medida en que la información intercambiada sea relevante a los propósitos de cada participante.



RED DE TRABAJO



Es el siguiente paso en el desarrollo natural del trabajo al haber intercambio de información. El reconocimiento de intereses en común y áreas relacionadas de ministerio resulta en la identificación de un propósito unificador y el establecimiento de una Red de Trabajo.

Acercas del concepto de red

El colectivo laboral, el vecinal, las familias y los amigos constituyen redes de intercambio personal real, así como contextos de pertenencia y de construcción e intercambio de significados para las personas que participan en tales colectivos.

“en todas las antiguas sociedades tribales, más simples y más primitivas, la tribu se ocupaba de resolver los problemas existenciales de sus miembros. Los amerindios, los hawaianos, las tribus africanas, los esquimales y otros, aún recurren al curandero como una fuente de apoyo social para solucionar los problemas personales. (Speck y Attenave, p. 24) “

Las redes hacen referencia a los vínculos y evocan el apoyo social

Las redes dan cuenta de la manera como se establecen las relaciones sociales, las cuales corresponden a un entramado de acciones, significados y emociones entre sujetos individuales y colectivos.

Es decir que las redes están presentes en las organizaciones, los grupos y los territorios, y no necesariamente coinciden con lo instituido.

Las redes como método de trabajo Según

La noción de red no es un objetivo en sí mismo, sino que es, como metáfora, parte de una metodología para la acción que permita mantener, ampliar o crear alternativas deseables para los miembros de una organización social.

La noción de red es una invitación a verse a sí mismo como un participante responsable y reflexivo, y no como el objeto social de una masa humana.

FUNDACION DE LAS REDES DE TRABAJO

El propósito unificador del Movimiento Misionero Iberoamericano es “transformar Iberoamérica en una fuerza misionera”. Estamos convencidos que hay tres áreas de trabajo que es necesario desarrollar para que este propósito llegue a ser una realidad: Iglesias misioneras, Centros de Capacitación y Estructuras de Envío, que contribuyen, respectivamente, al envío al campo misionero de obreros bien capacitados, asistidos y supervisados.



PROCESO DE INTEGRACION

Surgimiento de los facilitadores que tienen la visión y están dispuestos a llevar adelante la visión.

Inicio de una red que genera interés y comparte información

Surgimiento de un ambiente de cooperación entre los que han compartido información.

Establecimiento de alianzas estratégicas para implementar las actividades de cada Red de Trabajo.



VALORES FUNDAMENTALES DE UNA RED DE TRABAJO

Propósito unificador que aglutina y sirve de guía.

- Valores compartidos, puntos de vista similares y objetivos comunes, mantienen unida a una Red de Trabajo.

Miembros independientes:

- La independencia es un prerequisite. Cada miembro, cualquier persona, organización o país contribuye a una Red de Trabajo de su propia y particular experiencia, conocimientos y recursos sin necesidad de alterar radicalmente su independencia y características propias.

Líneas de comunicación voluntaria.

- El distintivo de una Red de Trabajo son sus líneas de comunicación. Son más profundas y multidireccionales que otros tipos de organización.



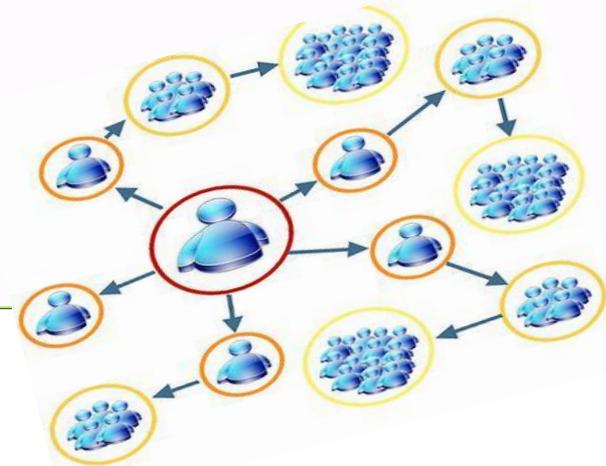
VALORES FUNDAMENTALES DE UNA RED DE TRABAJO

Liderazgo múltiple:

- Menos jefes, más líderes. Las redes de Trabajo son llenas de, y no sin, liderazgo. “Cada persona o grupo en una red tiene algo especial y único que contribuir a alguna o varias partes del proceso”.

Niveles integrados:

- La red es multinivel, no plana.



OBSTÁCULOS PARA ACEPTAR EL CONCEPTO

- 1. Nueva terminología:** A veces, el no poder usar la jerga tradicional de la administración nos obstaculiza para la comprensión y la aceptación del concepto de Redes
- 2. “No puedo ver donde estoy en medio de la red”:** Este quizá, es el obstáculo mas fuerte. En una red, a diferencia de un organigrama tradicional, no podemos señalar, cual es el punto, o el cuadro o la línea que nos representa, en el diagrama de red, se señalan mas bien centros de producción/recepción de información.

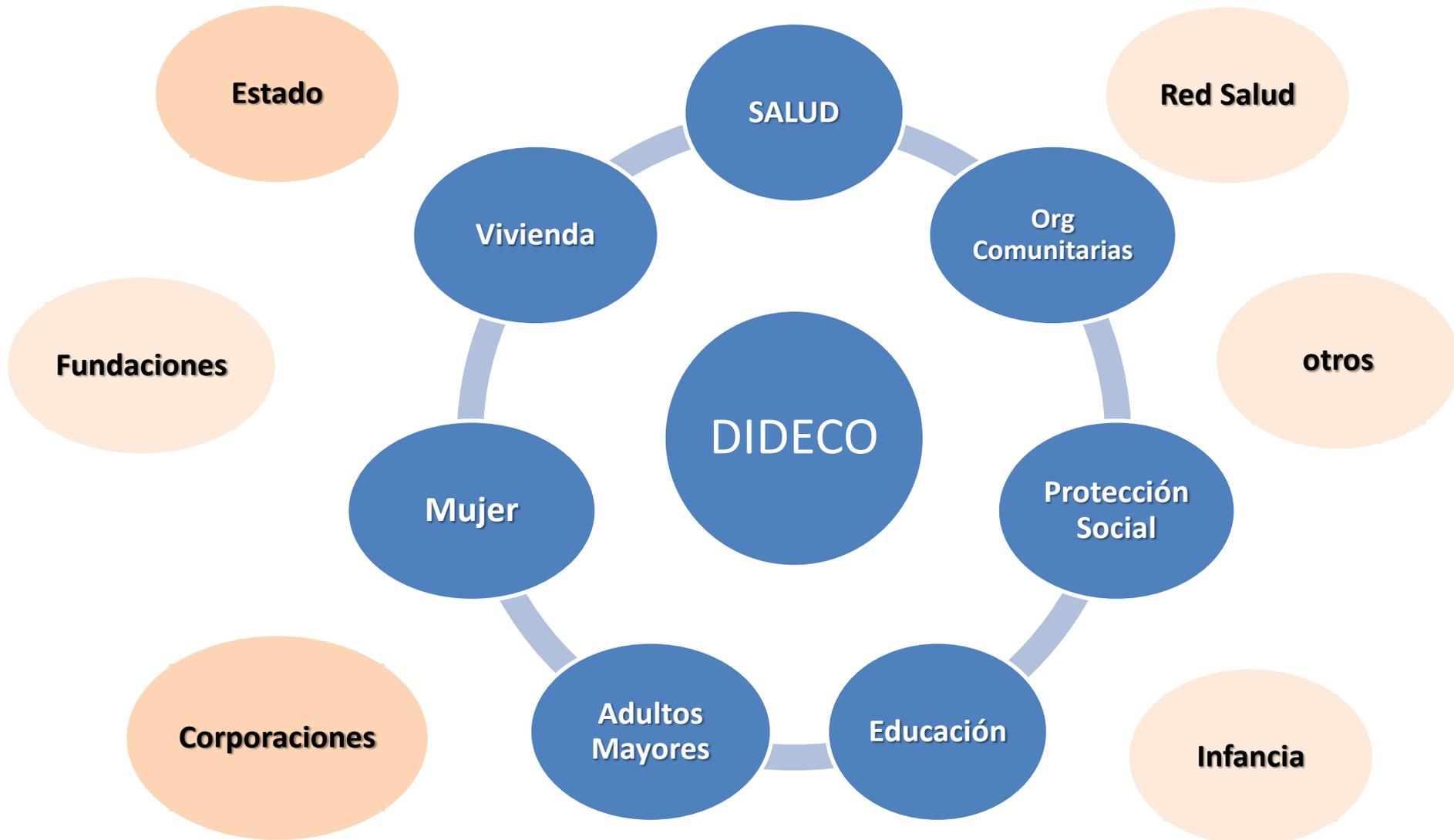


OBSTÁCULOS PARA ACEPTAR EL CONCEPTO

3. Los elementos toman mas tiempo para realizarse en una red que | en una estructura tradicional: Como las líneas de relación son voluntarias y se mantienen unidas en tanto los participantes se consideran beneficiados, las decisiones y acciones son tomadas por consenso y a la velocidad de las entidades que representa o respalda cada miembro, no es tan fácil como dar una orden, una instrucción



DIDECO COMO RED DE TRABAJO



Redes Sociales Focales y Redes Sociales Abiertas

En la vida corriente, las personas están vinculadas con redes sociales focales y con redes sociales abiertas. Ambos tipos de redes, articuladas funcionalmente, constituyen su sistema básico de apoyo e integración social.

Luego, podemos distinguir tres zonas generales en el mapa de relaciones sociales de una persona: la zona de la red focal, la zona de la red social abierta y la zona de conexión entre ambos tipos de redes.

Redes Sociales Focales y Redes Sociales Abiertas

Las redes sociales focales y las redes sociales abiertas, así como su interconexión, pueden ser consideradas como tres planos distintos de intervención:

- *A nivel de la red social focal, el tipo de intervención que corresponde es la Intervención en Red.*
- *A nivel de la Red Social Abierta, el tipo de intervención que corresponde es la Práctica de Red.*
- *A nivel de la zona de conexión reticular, ambos tipos de intervención se combinan.*

Redes Sociales Focales y Redes Sociales Abiertas

La **Red Social Focal** (RSF), o red “egocéntrica”, es un sistema de conversación – acción que se estructura en torno a un sujeto - foco que puede ser una persona, una pareja, una familia, un grupo pequeño, una institución u organización. Constituye el ecomapa de ese sujeto - foco.

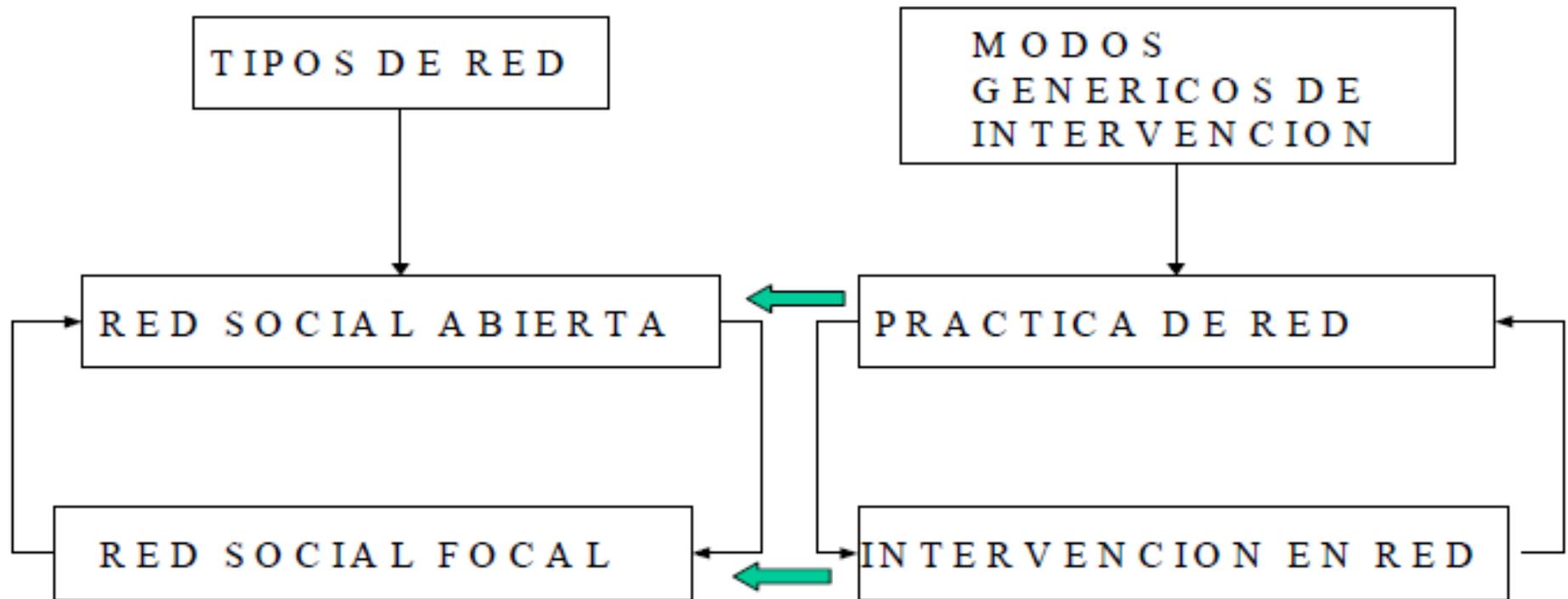
Redes Sociales Focales y Redes Sociales Abiertas

La **Red Social Abierta** (RSA), o red “sociocéntrica”, no se estructura en torno a un sujeto - foco preciso como lo hace la red social focal, posee en cambio un sujeto - foco social distribuido. Constituye un sistema de conversación - acción más amplio y flexible de articulaciones multidimensionales entre organizaciones, instituciones, asociaciones, grupos y actores individuales.

Redes Sociales Focales y Redes Sociales Abiertas

Lo que circula en la RSA, como en la RSF, es el apoyo social. Pero en la RSA nos interesa la circulación sociocéntrica del apoyo y no la circulación egocéntrica del mismo. Interesa el intercambio recíproco. La RSA tiene una focalización temática y un sujeto – foco descentrado: se articula e intercambia recursos en torno a un tema (prevención del consumo de drogas, salud mental, ecología, derechos humanos, SIDA, Infancia, Mujer, etc.). La RSF tiene un sujeto - foco individualizado, pero es temáticamente inespecífica (la definición del apoyo dependerá de las necesidades del sujeto - foco).

MODELO INTEGRADO DE REDES SOCIALES



Estrategias de Intervención

Distinguimos en el modelo integrado de redes dos estrategias generales para diseñar e implementar acciones, proyectos y programas basadas en el modelo de redes sociales

- La intervención en red (en adelante IR)
- La práctica de red (en adelante PR)

La Intervención En Red

Son Acciones que implican un contacto directo de un equipo especializado de intervención con el sujeto – foco personalizado (persona, pareja, familia, grupo). Tal como su nombre lo indica, la estrategia pasa por una intervención en la red del sujeto - foco con el propósito de desarrollarla operativamente en función de los problemas y necesidades de este sujeto - foco, de reconstruirla o sustituirla en caso de disfuncionamiento y de construirla cuando no existe.

La Intervención En Red

Este modo de intervención se ha aplicado preferencialmente en el área terapéutica.

La red (amigos, parientes, vecinos, colegas, etc.) es convocada, con el acuerdo del sujeto – foco, por un equipo mediador para abordar los problemas de una familia o persona. Los terapeutas son los catalizadores que preparan, aceleran y orquestan el trabajo de la red, la que en definitiva asume de manera autónoma los problemas, movilizándose para establecer las bases de un apoyo afectivo y organizacional durante la duración de la crisis. Según diversos autores, las principales funciones de la red en la intervención son las siguientes:

La Intervención En Red

- · Proporciona un apoyo afectivo
- · Permite la expresión de necesidades más diversificadas actualizando una gama más amplia de comportamientos sociales (Desmarais, Laviguer, Roy, Blanchet, 1987);
- · Contribuye a co-construir el problema con la familia;
- · Amplía la discusión al conjunto de las condiciones de vida de la persona o familia en dificultad;
- · Proporciona una información esencial a la comprensión del problema;
- · Permite un proceso de confrontación de percepciones y de análisis variados del problema presentado, así como la puesta en común de diversas soluciones posibles;

La Intervención En Red

- Permite evitar el fenómeno bien conocido del paciente designado como chivo emisario del sistema de relaciones, ya sea en la red o en la familia;
- Permite para cada persona o familia la convergencia de múltiples status sociales;
- Permite la eclosión de la organización de la vida privada al reunir en un mismo lugar y en un mismo tiempo a personas que mantienen relaciones diferentes con la persona o familia en dificultad;
- Multiplica las posibilidades de creatividad.

La Intervención En Red

- • La IR no está concebida solamente como una intervención específica, sino como un modo de intervención, como proceso de movilización de recursos de las redes operantes destinado a resolver situaciones de quiebre al interior del sistema microfamiliar; por ejemplo, situaciones de quiebre asociadas a la extrema pobreza.
- • Estas situaciones de quiebre pueden ir desde el cuidado simple de los niños hasta situaciones que impliquen una perturbación más importante de la dinámica familiar.
- • Se aplica en el contexto mismo del ecosistema comunitario.

Tipos de intervención en red

Erickson (Erickson, 1984) distingue entre dos tipos generales de intervenciones: aquellas que tienen como propósito crear una red y aquellas que potencian una red:

Crear una red

Se diseña una intervención con este objetivo cuando el sujeto -foco está privado de vínculos sociales (emigración, excarcelación, divorcio, enfermedad crónica, ancianidad, extrema pobreza, etc.) o cuando el impacto de su problema (SIDA por ejemplo) ha dañado profundamente la red social en sus zonas más sensibles (zona personal e íntima).

En estos casos la intervención se diseña a partir de la zona 5 (extensa), tratando de completar, en la medida de lo posible (generalmente con redes sustitutivas), las 4 primeras zonas psicosociales y mejorar la eficacia en el apoyo social de los servicios institucionales

Construcción de Redes»

Está dirigida a personas que presentan una fuerte deprivación social.

Terapia de la red comunitaria»

Se trata de mejorar la relación de las familias con los servicios que representan la oferta institucional de apoyo.

Comunicación efectiva en red

A continuación encontrarán una serie de recomendaciones para ser un comunicador efectivo y asertivo:

1. Mira a la persona que está hablando
2. Hacer preguntas. Muestra interés para que captes interés.
3. No interrumpas; reconoce el momento adecuado para intervenir.
4. No cambies el tema de imprevisto.
5. Muestra empatía por la persona que habla.

Comunicación efectiva en red

6. No controles la conversación. Permite la retroalimentación y diversidad de opiniones.

7. Responde de manera verbal y no verbal.

8. Juzga sólo el contenido y no a los interlocutores.

9. Comunica tus emociones y opiniones.

En este sentido, adoptar una [conducta asertiva](#) permite a la persona actuar para su interés, afirmar o declarar lo que piensa sin que le cause [ansiedad](#), expresar sus emociones cómodamente y en forma honesta, así como imponer sus derechos, sin negar los derechos de los demás

Valores Relevantes para la Gestión en Red

- ✓ CONFIABILIDAD,
- ✓ LEALTAD,
- ✓ EMPATÍA
- ✓ Y ESCUCHAR ACTIVA.

Objetivos de la intervención en red

Navarro distingue 5 tipos de objetivos para las intervenciones en red.

Control

Es la finalidad propia de las intervenciones en crisis. Las soluciones propuestas tienen más bien un carácter coactivo (de imposición) para el sujeto - foco.

Desarrollo de relaciones

La densificación relacional y comunicacional en la red es condición necesaria para volverla operativa con respecto a los problemas de un sujeto - foco.

Objetivos de la intervención en red

Coordinación

Cuando se convoca a personas, grupos, organizaciones el tema de la coordinación es prioritario. En las intervenciones en red esto se implementa a través de comisiones y de reuniones de toda la red o de segmentos de ésta. El trabajo de los mediadores es de proporcionar marcos de encuentro, seguimiento y asesoría, siempre evitando la generación o reconstrucción de lazos de dependencia.

Prevención

Una red que se organiza y moviliza para solucionar problemas, se transforma en un agente que disminuye la probabilidad de emergencia de los mismos.

Redes sustitutorias

En este caso se utiliza la red para sustituir totalmente a otra que se ha deteriorado profundamente o ha desaparecido.

CONCLUSIÓN RELEVANTE

- Las técnicas de red no son de amplio espectro (no sirven para todos los problemas); son indicadas para abordar situaciones problemas de personas o familias aisladas socialmente; cuando la abundancia de recursos socio-institucionales con que cuenta una persona o familia amenaza la eficacia de la prestación y cuando los problemas son muy graves y otras intervenciones más simples fracasan.
- Cuando se trata de resolver un problema grave: se convoca a toda la red, se evalúa la etapa de la terapia y se utilizan comisiones para cada uno de los problemas. Cuando la situación es menos grave: se opta por un uso restringido de la red, se evalúan aspectos estructurales y funcionales y se utilizan técnicas de contrato.

La Práctica de Red

La práctica de red es una secuencia programada de conversación - acción que tiene lugar entre un equipo profesional y un conjunto de actores sociales (institucionales o comunitarios o ambos) con el propósito de:

- 1. Detectar redes sociales ya existentes en un territorio determinado (por ejemplo una comuna) y en relación a una temática específica (por ejemplo, prevención del consumo de drogas, del maltrato infantil, de la violencia intrafamiliar, etc.)*
- 2. Fortalecer y optimizar el funcionamiento de las redes sociales existentes*
- 3. Crear contextos favorables a la emergencia de nuevas redes sociales abiertas* La principal herramienta de la práctica de red es la conversación, lo que implica relación directa, cara a cara, con los actores correspondientes.

La Práctica de Red

La gestión de red

La gestión de red es un caso específico de la práctica de red y consiste en una secuencia programada de conversaciones con los actores pertenecientes al sistema formal tanto institucional como comunitario. Los intendentes, los gobernadores, los alcaldes, las autoridades del sistema de salud y educación, son ejemplos de este tipo de actores en el plano institucional.

En el plano comunitario lo mismo es válido para los dirigentes de las uniones comunales y de las juntas de vecinos.

La Práctica de Red

La secuencia de conversaciones de la gestión de red, que tiene como objetivo informar y obtener las autorizaciones, aperturas, apoyos y legitimaciones necesarias para operar, debe respetar exactamente las estructuras formales existentes en el espacio institucional y comunitario.

Todo programa o proyecto que utilice la estrategia de redes debe iniciar su intervención con la gestión de red, pues estos actores formales son piezas claves en el sistema de poder de los territorios que ellos controlan y son vitales para el éxito o fracaso de una intervención.

RED EN TORNO A UNA PRÁCTICA

La RSA es necesario pensarla como una agregación de actores en torno a una práctica social específica de apoyo a personas o familias en situación de vulnerabilidad. Así concebida, la RSA precisa de una negociación cooperativa o colaborativa de valores (significaciones) entre los actores que la componen, teniendo en cuenta la existencia de diferentes cultura y subculturas organizacionales entre estos diferentes actores en cuanto a cómo hacer y realizar las tareas.

Estas culturas, que pueden dar lugar a escenarios de confrontación o competitividad, o bien de complementariedad o colaboración, influyen notoriamente sobre el comportamiento de los actores, dándole mayor o menor coherencia, mayor o menor dispersión a sus prácticas.

La construcción de un discurso compartido

Uno de los componentes básicos en la conformación de una red social abierta es la construcción de un discurso compartido a través de una práctica conversacional. A su vez, este discurso compartido debe ser lo suficientemente eficaz para el despliegue de una práctica social que opere bajo las reglas de reciprocidad entre los actores (nodos) y de redistribución de sus recursos.

La práctica de red opera en dos sentidos:

1. Identificar, reforzar y construir convergencia discursiva (**consensos**)
2. Identificar, valorar y respetar la divergencia discursiva (**disensos**)

La convergencia discursiva constituye uno de los pilares sobre los que se edifica la red.

Pero la divergencia discursiva es tan importante y necesaria como lo es la convergencia, pues expresan identidades locales (institucionales, comunitarias y personales) y puntos de vistas situacionales asociados a diferentes puntos posicionales en un campo social determinado.

Para que un actor social participe activa y constructivamente en una red tiene que, por un lado, percibir que comparte visiones comunes sobre el tema (consensos) con el conjunto de actores de la red y, por otro, percibir que su propia visión específica, es decir, su identidad, es respetada y valorada.