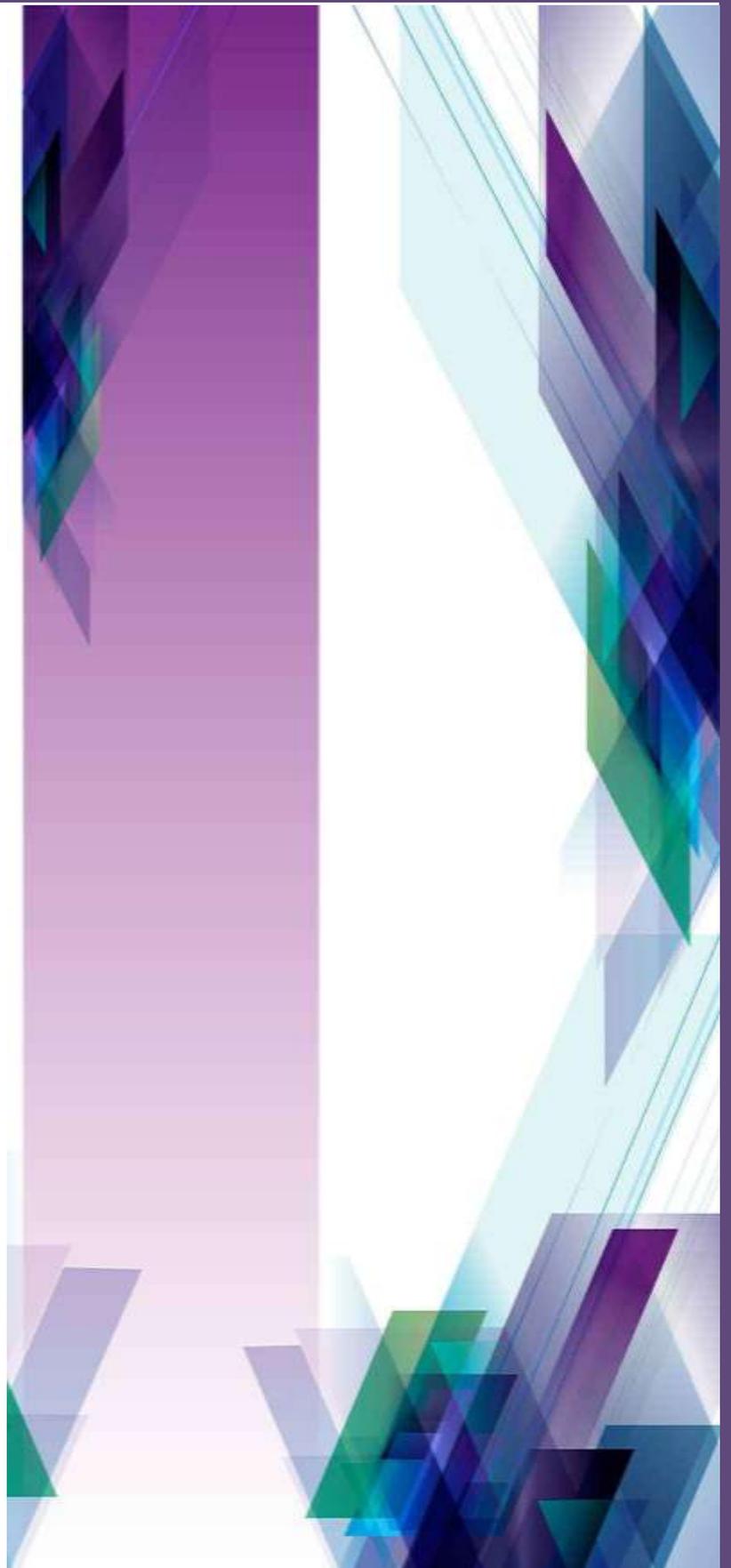


**PROGRAMACIÓN  
NEUROLINGÜÍSTI  
CA Y SU EFECTO  
EN LA TOMA DE  
DECISIONES  
PERSONALES Y  
DE LA  
ORGANIZACIÓN**



**ARTÍCULO**

**NIDIA RODRÍGUEZ MAZAHUA**

FIA  
FIA

**El autor de este artículo agradece al Instituto Tecnológico de Orizaba máxima casa de estudios a la que le enorgullece pertenecer, a CONACYT por brindar los recursos para la realización de esta investigación, a la Maestría en Ingeniería Administrativa por el voto de confianza y al profesor Fernando Aguirre Y Hernández por la dedicación y compromiso por forjar talentos.**

# Índice

Resumen.....	4
Programación neurolingüística y su efecto en la toma de decisiones.....	5
La PNL .....	5
Beneficios de la PNL.....	6
La PNL en la organización.....	7
Modelos de la PNL.....	9
La comunicación en la PNL .....	10
Conclusión:.....	12
Referencias bibliográficas .....	13

## Resumen

Los orígenes de la Programación Neurolingüística se remontan a los años 70 cuando Richard Bandler y John Grinder realizaron investigaciones relacionados con los diferentes patrones de la conducta humana,

A partir de los estudios que realizaron se dio origen a la programación neurolingüística misma que de manera rápida iría posicionándose de forma estratégica como una disciplina que permite a las personas sacar las mejores ventajas de los recursos, promover una flexibilidad en su comportamiento y mejorar la toma de decisiones.

La PLN<sup>1</sup> se entiende como el estudio de la experiencia humana de forma subjetiva, se busca entender como las personas organizan lo que perciben, como revisan y se filtra el mundo exterior mediante los sentidos.

La PNL originalmente se estableció para los procesos terapéuticos, sin embargo debido a sus alentadores resultados se logro que se trascendiera a otras áreas y actualmente los médicos, psicólogos, educadores, profesionales de diversas áreas y empresas aplican la PNL.

---

<sup>1</sup> Programación Neurolingüística

# Programación neurolingüística y su efecto en la toma de decisiones

Los orígenes de la Programación Neurolingüística se remontan a los años 70 cuando Richard Bandler y John Grinder realizaron investigaciones relacionados con los diferentes patrones de la conducta humana, estos científicos tenían la curiosidad de entender cómo es que por medio de la comunicación y del lenguaje se producen cambios en el comportamiento de las personas.

A partir de los estudios que realizaron se dio origen a la programación neurolingüística misma que de manera rápida iría posicionándose de forma estratégica como una disciplina que permite a las personas sacar las mejores ventajas de los recursos, promover una flexibilidad en su comportamiento y mejorar la toma de decisiones logrando de esta manera una mejor comprensión de los procesos mentales.

## La PNL

El termino programación neurolingüística proviene de diferentes términos

**Programación:** que se refiere a que lo que una persona quiere, siente y como actúa son un resultado de sus programas mentales, los cuales pueden modificarse o ser reemplazados.

**Neuro:** está relacionado con que todas las personas reciben y procesan información utilizando el sistema neurológico, es decir; los cinco sentidos: la vista, el oído, el olfato, el gusto, y el tacto.

**Lingüística:** todas las personas asignan sentido a cada una de sus experiencias a través del lenguaje verbal y no verbal, que es resultado de la expresión de “quien soy y como pienso”.

La PLN<sup>2</sup> se entiende como el estudio de la experiencia humana de forma subjetiva, se busca entender como las personas organizan lo que perciben, como revisan y se filtra el mundo exterior mediante los sentidos.

La teoría actual de la PNL nos dice como codificar el aprendizaje y las experiencias dentro del cerebro lo que se ve reflejado en el comportamiento.

Además de esta manera se proporciona las habilidades para lograr el éxito individual y colectivo mediante el establecimiento de un sistema de supuestos acerca de las realidades de las personas, los procesos de comunicación y de cambio.

## Beneficios de la PNL

La PNL puede contribuir a que las personas:

---

<sup>2</sup> Programación Neurolingüística

- Descubran y utilicen su propio cerebro.
- Posean la habilidad de mejorar y lo hagan con mayor frecuencia.
- Logren cambios personales
- Establezcan canales de comunicación efectiva
- Cambiar formas de pensar y conductas.

La PNL originalmente se estableció para los procesos terapéuticos, sin embargo debido a sus alentadores resultados se logró que se trascendiera a otras áreas y actualmente los médicos, psicólogos, educadores, profesionales de diversas áreas y empresas aplican la PNL para de esta forma obtener mayores logros tanto individuales como de grupo.

A través de la PNL se puede lograr resultados efectivos para que la gente de una organización mejore sus procesos de servicio y de producción y así mejorar su desempeño y alcanzar niveles de excelencia empresarial. (Martinez, 2006)

## La PNL en la organización

La empresa debe ser vista como un concepto que integra sus procesos dinámicos e interactivos, debe tener la viabilidad de procedimientos administrativos para lograr alcanzar las metas empleando en forma eficaz los recursos que tiene a su alcance.

La administración de una empresa conlleva muchos elementos fundamentales que el gerente debe considerar cuando realiza sus funciones, algunos de estos elementos son:

- Participación
- Interacción
- Comunicación
- Integración
- Motivación
- Autogestión
- Liderazgo
- Responsabilidad
- Autoridad

Estos elementos favorecen de manera considerable el logro de las metas de la organización. El gerente por lo tanto debe desarrollar el trabajo en equipo de tal forma que le permita alcanzar el objetivo de la organización.

Esto solo es posible utilizando practicas de formas de gerencia moderna tal es el caso de la PNL puesto que esta actúa como herramienta estratégica para resolución de conflictos que pudieran surgir en la organización, además es una forma de generar un adecuado ambiente laboral poniendo en marcha acciones indispensables para enfrentar situaciones que necesitarían ser atendidas dentro de las estrategias gerenciales. (Romero, 2015)

La PNL es una herramienta para la acción y la toma de decisiones individuales y colectivas que orienta el éxito y la excelencia con base en la comunicación efectiva.

## Modelos de la PNL

La PNL puede ser alcanzada a partir de varios modelos entre los cuales destacan los siguientes:

- **Metamodelo lingüístico o modelo de precisión:** en este se establecen dos estructuras principales en el lenguaje verbal, una superficial y una profunda.
- **Modelo de Milton:** enfatiza la comunicación metafórica y no verbal, con el fin de promover el desarrollo interior de los demás a través del uso de lenguaje metafórico indirecto, palabras, parábolas, analogías, historias y anécdotas.
- **Modelo R.O.L.E.:** este modelo se utiliza para detectar las estrategias que adoptan las personas que usan sus habilidades de manera óptima y algunos modelos de creatividad y liderazgo.
- **Modelo SCORE:** este modelo busca alternativas para lograr resultados concretos para solucionar problemas.
- **Modelo de las partes;** las personas actualizan, integran y resumen sus personalidades para lograr su verdadera esencia.
- **Modelo de la comunicación eficaz:** en las relaciones humanas se construye la confianza adecuada para que se obtengan los resultados más duraderos.

## La comunicación en la PNL

La comunicación dentro de la PNL es vista como un proceso idóneo para unir a los demás a partir de ideas, pensamientos y conductas buscando que estas reaccionen ante el comunicado.

Cuando se establece una comunicación efectiva genera los mapas, que son aquellos que constituyen una especie de cartografía individual que configura la manera en que los individuos toman contacto con el medio exterior y al mismo tiempo se determina las cualidades de diferentes experiencias internas y creencias, de esta forma se condiciona la conducta y una vez que el mapa no es claro las personas se comportan de manera ilimitada.

Sin embargo estos sistemas se manifiestan diferentes en cada individuo según su cultura y experiencias.

En la organización la PNL ha incorporado importantes recursos a objeto de impulsar el trabajo en equipo y la consecución de logros organizacionales que sean acordes con los logros individuales.

Además la PNL es una herramienta capaz de rendir beneficios significativos para la organización en casos como:

- Establece metas de forma efectiva que encaminan al desarrollo de actividades más centradas.
- Hace posible la construcción de relaciones de calidad con compañeros y socios haciendo reducir el conflicto y fomentando la cooperación.
- Flexibiliza las reacciones ante el entorno, llevando a una acción que se adecue a los factores estratégicos de competitividad.

- Dirige la actividad mental y propicia un mayor autocontrol y una autodirección más clara.

El líder de la organización tiene responsabilidad de dirección y gestión de la misma, por lo que el conocimiento y aplicación de la PNL, lo fortalece haciéndolo más competitivo ante el mercado laboral, con lo cual el líder puede revalorizarse y a la vez a los miembros de su organización. (Rincón, 2006)

## Conclusión:

la PNL es una poderosa herramienta que ayuda a las personas a tomar mejores decisiones día a día , debido a la forma en que estas perciben el mundo exterior y lo decodifican , esta herramienta puede ser capaz de mejorar todos los procesos tanto personales como a nivel grupal ya que al cambiar las percepciones hacia una mejor forma de asimilar los procesos externos se puede lograr tomar las mejores decisiones y así mejorar a nivel personal y convivir de manera mejor con el resto de las personas.

## Referencias bibliográficas

Martinez, J. (2006). *Liderazgo y mercadeo*. Obtenido de Liderazgo y mercadeo:  
[http://www.liderazgoymercadeo.com/liderazgo\\_tema.asp?id=32](http://www.liderazgoymercadeo.com/liderazgo_tema.asp?id=32)

Quintero, Y. R. (2006). PNL.... Una estrategia para la gestion de organizaciones de excelencia.  
*TELOS*, 390-403.

Romero, R. (2015). La gerencia estratégica fundamentada con la programación  
neurolinguistica. *Omnia*, 115-128.