

A dark blue vertical bar is positioned on the left side of the slide. A blue arrow-shaped banner points to the right from this bar, containing the date. Below the banner, several thin, curved lines in dark blue and light grey originate from the vertical bar and sweep upwards and to the right.

12-5-2015

Creatividad como un proceso mental complejo y enriquecimiento a través del aprendizaje

Ana Laura Herrera Nava

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO CAMPUS ORIZABA

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	2
DESARROLLO.....	3
Antecedentes.....	3
Conceptos relacionados con la creatividad.....	8
Creatividad e Imaginación.....	9
La creatividad organizacional.....	10
Tipos de creatividad.....	12
Elementos del proceso creativo	14
Los Hemisferios cerebrales y el pensamiento creativo	15

INTRODUCCIÓN

Por mucho tiempo el concepto de creatividad fue un tema muy poco estudiado y muy poco abordado, fue hasta hace pocos años donde surgen teóricos que se encargan de profundizar más, desarrollando trabajos y aportaciones referentes al tema.

Aunque para muchos no lo parezca, la creatividad se ha convertido en una de las bases de la innovación, que permite a las organizaciones desarrollar múltiples procesos para ser más competentes. Es por ello, que la creatividad ha tomado interés en las organizaciones actuales, ya no solo en aspectos de publicidad y diseño sino como una fuente potencial humana que, además de la capacidad de generar ideas, realiza una proyección para ponerlas en práctica para lograr productos, procesos o servicios innovadores.

Debido a que la creatividad se ha considerado como algo complejo, no se ha tomado en cuenta para formar parte de una organización, por lo tanto, cuando existía algo creativo en la organización venía del exterior: provenía de inventores que generaban las cosas para venderlas a las empresas, como por ejemplo la transferencia de la tecnología.

Es común que la creatividad se haya asociado al ámbito artístico, lo cual lo aleja de la administración, ya que no se considera necesaria para la resolución de problemas. Usualmente cuando ocurre un problema, se define, se resuelve y se continúa con el proceso. Cuando hay dificultades para resolverlo, se intentan diferentes alternativas, inclusive se emplea ensayo y error, o simplemente se le llama a alguien con experiencia en la solución de dicho problema. Es por eso que no se buscara potenciar la creatividad. Sin embargo, en la actualidad esa forma de pensar se ha cambiado, debido a que el mundo es más complejo que antes, además de dinámico y en constante evolución, donde emergen necesidades y problemas, en el que la creatividad de cada individuo es el mejor recurso para resolverlos competitivamente.

DESARROLLO

Antecedentes

Las investigaciones sobre el concepto de creatividad se dan al mismo tiempo de las ideas que se tenían en cada momento de la historia, que actualmente se desvanecen entre los diferentes problemas que se relacionan con el hecho creativo. Es por eso que hay diferentes intentos de dar sentido a la investigación acerca de la creatividad, por mencionar algunos se tiene a H. Poincaré, Wallas, Young, Guilford, entre otros que se pueden observar en la tabla siguiente (SERRANO, 2001):

Autor	Definición
Weithermer (1945)	"El pensamiento productivo consiste en observar y tener en cuenta rasgos y exigencias estructurales. Es la visión de verdad estructural, no fragmentada".
Guilford (1952)	"La creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente".
Thurstone (1952)	"Es un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicar los resultados, suponiendo que el producto creado sea algo nuevo".
Osborn (1953)	"Aptitud para representar, prever y producir ideas. Conversión de elementos conocidos en algo nuevo, gracias a una imaginación poderosa".
Barron (1955)	"Es una aptitud mental y una técnica del pensamiento".
Flanagan (1958)	"La creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es demostrada inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución del mismo".
May (1959)	"El encuentro del hombre intensamente consciente con su mundo".
Fromm (1959)	"La creatividad no es una cualidad de la que estén dotados particularmente los artistas y otros individuos, sino una actitud que puede poseer cada persona".
Murray (1959)	"Proceso de realización cuyos resultados son desconocidos, siendo dicha realización a la vez valiosa y nueva".
Rogers (1959)	"La creatividad es una emergencia en acción de un producto relacional nuevo, manifestándose por un lado la unicidad del individuo y por otro los materiales, hechos, gente o circunstancias de su vida".

Mac Kinnon (1960)	"La creatividad responde a la capacidad de actualización de las potencialidades creadoras del individuo a través de patrones únicos y originales".
Getzels y Jackson (1962)	"La creatividad es la habilidad de producir formas nuevas y reestructurar situaciones estereotipadas".
Parnes (1962)	"Capacidad para encontrar relaciones entre ideas antes no relacionadas, y que se manifiestan en forma de nuevos esquemas, experiencias o productos nuevos".
Ausubel (1963)	"La personalidad creadora es aquella que distingue a un individuo por la calidad y originalidad fuera de lo común de sus aportaciones a la ciencia, al arte, a la política, etcétera".
Freud (1963)	"La creatividad se origina en un conflicto inconsciente. La energía creativa es vista como una derivación de la sexualidad infantil sublimada, y que la expresión creativa resulta de la reducción de la tensión".
Bruner (1963)	"La creatividad es un acto que produce sorpresas al sujeto, en el sentido de que no lo reconoce como producción anterior".
Drevdahl (1964)	"La creatividad es la capacidad humana de producir contenidos mentales de cualquier tipo, que esencialmente puedan considerarse como nuevos y desconocidos para quienes los producen".
Stein (1964)	"La creatividad es la habilidad de relacionar y conectar ideas, el sustrato de uso creativo de la mente en cualquier disciplina".
Piaget (1964)	"La creatividad constituye la forma final del juego simbólico de los niños, cuando éste es asimilado en su pensamiento".
Mednick (1964)	"El pensamiento creativo consiste en la formación de nuevas combinaciones de elementos asociativos. Cuanto más remotas son dichas combinaciones más creativo es el proceso o la solución".
Torrance (1965)	"La creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o lagunas en los conocimientos y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar estas hipótesis, a modificarlas si es necesario además de comunicar los resultados".
Gutman (1967)	"El comportamiento creativo consiste en una actividad por la que el hombre crea un nuevo orden sobre el contorno".
Fernández (1968)	"La creatividad es la conducta original productora de modelos o seres aceptados por la comunidad para resolver ciertas situaciones".
Barron (1969)	"La creatividad es la habilidad del ser humano de traer algo nuevo a su existencia".
Oerter (1971)	"La creatividad representa el conjunto de condiciones que proceden a la realización de las producciones o de formas nuevas que constituyen un enriquecimiento de la sociedad".
Guilford (1971)	"Capacidad o aptitud para generar alternativas a partir de una información dada, poniendo el énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados".
Ulmann (1972)	"La creatividad es una especie de concepto de trabajo que reúne numerosos conceptos anteriores y que, gracias a la investigación experimental, adquiere una y otra vez un sentido nuevo".

Aznar (1973)	"La creatividad designa la aptitud para producir soluciones nuevas, sin seguir un proceso lógico, pero estableciendo relaciones lejanas entre los hechos".
Sillamy (1973)	"La disposición para crear que existe en estado potencial en todo individuo y en todas las edades".
De Bono (1974)	"Es una aptitud mental y una técnica del pensamiento".
Dudek (1974)	"La creatividad en los niños, definida como apertura y espontaneidad, parece ser una actitud o rasgo de la personalidad más que una aptitud".
Wollschlager (1976)	"La creatividad es como la capacidad de alumbrar nuevas relaciones, de transformar las normas dadas de tal manera que sirvan para la solución general de los problemas dados en una realidad social".
Arieti (1976)	"Es uno de los medios principales que tiene el ser humano para ser libre de los grilletes, no sólo de sus respuestas condicionadas, sino también de sus decisiones habituales".
Torrance (1976)	"Creatividad es el proceso de ser sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas del conocimiento, a los elementos pasados por alto, a las faltas de armonía, etc.; de resumir una información válida; de definir las dificultades e identificar el elemento no válido; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias; de examinar y comprobar dichas hipótesis y modificarlas si es preciso, perfeccionándolas y finalmente comunicar los resultados".
Marín (1980)	"Innovación valiosa".
Pesut (1990)	"El pensamiento creativo puede ser definido como un proceso metacognitivo de autorregulación, en el sentido de la habilidad humana para modificar voluntariamente su actividad psicológica propia y su conducta o proceso de automonitoreo".
De la Torre (1991)	"Capacidad y actitud para generar ideas nuevas y comunicarlas".
Davis y Scott (1992)	"La creatividad es, el resultado de una combinación de procesos o atributos que son nuevos para el creador".
Gervilla (1992)	"Creatividad es la capacidad para generar algo nuevo, ya sea un producto, una técnica, un modo de enfocar la realidad".
Mitjás (1995)	"Creatividad es el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinada situación social, proceso que, además tiene un carácter personalógico".
Csikszentmihalyi (1996)	"La creatividad es cualquier acto, idea o producto que cambia un campo ya existente, o que transforma un campo ya existente en uno nuevo".
Pereira (1997)	"Ser creador no es tanto un acto concreto en un momento determinado, sino un continuo 'estar siendo creador' de la propia existencia en respuesta original... Es esa capacidad de gestionar la propia existencia, tomar decisiones que vienen 'de dentro', quizá ayudadas de estímulos externos; de ahí su originalidad".
Esquivias (1997)	"La creatividad es un proceso mental complejo, el cual supone: actitudes, experiencias, combinatoria, originalidad y juego, para lograr una producción o aportación diferente a lo que ya existía".

López y Recio (1998)	"Creatividad es un estilo que tiene la mente para procesar la información, manifestándose mediante la producción y generación de situaciones, ideas u objetos con cierto grado de originalidad; dicho estilo de la mente pretende de alguna manera impactar o transformar la realidad presente del individuo".
Rodríguez (1999)	"La creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas".
Togno (1999)	"La creatividad es la facultad humana de observar y conocer un sinnúmero de hechos dispersos y relacionados generalizándolos por analogía y luego sintetizarlos en una ley, sistema, modelo o producto; es también hacer lo mismo pero de una mejor forma".
De la Torre (1999)	"Si definir es rodear un campo de ideas con una valla de palabras, creatividad sería como un océano de ideas desbordado por un continente de palabras".
Gardner (1999)	"La creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección. La vida de la mente se divide en diferentes regiones, que yo denomino 'inteligencias', como la matemática, el lenguaje o la música. Y una determinada persona puede ser muy original e inventiva, incluso iconoclasticamente imaginativa, en una de esas áreas sin ser particularmente creativa en ninguna de las demás".
Goleman, Kaufman y Ray (2000)	"...contacto con el espíritu creativo, esa musa esquiva de las buenas –y a veces geniales- ideas."
Matisse (s. f.)	"Crear es expresar lo que se tiene dentro de sí".
Gagné (s. f.)	"La creatividad puede ser considerada una forma de solucionar problemas, mediante intuiciones o una combinación de ideas de campos muy diferentes de conocimientos".
Acuña (s. f.)	"La creatividad es una cualidad atribuida al comportamiento siempre y cuando éste o su producto presenten rasgos de originalidad".
Grinberg	"Capacidad del cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original. Se relaciona con la efectiva integración de ambos hemisferios cerebrales."
Bianchi	"Proceso que compromete la totalidad del comportamiento psicológico de un sujeto y su correlación con el mundo, para concluir en un cierto producto, que puede ser considerado nuevo, valioso y adecuado a un contexto de realidad, ficción o idealidad".

Tabla 1 Autores que contribuyeron al concepto de creatividad.

“Creatividad” es una palabra que se encuentra clasificada como un neologismo inglés usual, sin embargo, este concepto no se consideraba incluido dentro de los diccionarios franceses usuales y de igual manera, tampoco aparecía en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española de 1970 como un concepto formal. Fue hasta la versión de 1992 que este

diccionario la define como: “facultad de crear”, capacidad de creación”. En 1971, la Real Academia de la Lengua Francesa discutió acerca de la aceptación o rechazo de esta palabra y se optó por la negativa. Al día de hoy este concepto ya se ha generalizado y se emplea a nivel universal.

En la Enciclopedia de Psicopedagogía Océano de 1998, se define “creatividad” como: Disposición a crear, que existe en estado potencial en todo individuo y en todas las edades”. Mientras tanto, en el Diccionario de las Ciencias de la Educación Santillana de 1995, se señala el termino de creatividad como: “innovación valiosa y de reciente creación”.

Desde fines del siglo XIX y durante la primera mitad del siglo XX predominaba la teoría del “genio”: determinadas personas nacían con ese don, eran diferentes a las demás y las visitaban las “musas”. Galton y Terman son representantes de esta teoría.

Sin embargo, el artículo de Guilford “Creativity” (1950) y el libro de Brewster Ghiselin “The creative process” (1952) marcaron el final definitivo de la teoría del “genio” y empezó a ponerse énfasis en los “procesos específicos del pensamiento” (Salas, 2002).

Guilford, distinguió entre el pensamiento convergente y el pensamiento divergente. El primero tipo de pensamiento, apoya que sólo existe una solución correcta para cada problema. Basándonos en nuestros conocimientos previos, ordenamos de manera lógica la información disponible para llegar a esa solución indiscutible que acaba con el problema planteado. El pensamiento divergente, en cambio, observa y contempla varias opciones que desembocan en respuestas múltiples, pudiéndose ser, todas ellas, correctas (Morcillo, 2005).

Guilford (1950) y Dedboud (1992), han sugerido ocho como las habilidades que componen a la creatividad: Guilford demostró además, que la creatividad y la inteligencia son cualidades diferentes. Estas habilidades son:

1. Sensibilidad para los problemas
2. Fluidez
3. Flexibilidad
4. Originalidad
5. Redefinición

6. Análisis
7. Síntesis
8. Penetración (Serrano, 2004).

En relación con el proceso creativo de Torre (1984) establece una diferenciación de los estudios que se han ayudado de las diferentes investigaciones realizadas en la materia, así distingue:

1. *La preparación.* Apunta a que cualquier proceso empieza con el planteamiento de una necesidad o problema.
2. *La incubación.* Se corresponde con la fase relacionada con la inspiración y que según Guilford continúa encubriendo la realidad que se desconoce.
3. *La iluminación.* Presenta vaguedad nocional, y se corresponde con el resultado del proceso.
4. *La evaluación y la verificación.* Se corresponde con el momento de comprobar si se trata de la mejor idea posible.

Por su lado, Tejada (1989: 19) distingue tres esquemas conceptuales que explican el *proceso creativo*

1. La creatividad como *serie secuencial de estadios de actividad* donde cada una contribuye de una manera determinada al conjunto del proceso.
2. La creatividad como *niveles verticales de funciones psíquicas*. La actividad creativa conlleva un intercambio de energía entre los diferentes niveles o estratos.
3. La creatividad como *tipos de operaciones mentales*. Por lo que el acto creativo implica la mezcla de distintas maneras de pensamiento en un nuevo campo relacional (Artero, 2001).

Conceptos relacionados con la creatividad

La creatividad siempre se ha relacionado con muchas actividades y habilidades; dentro de las cuales se pueden mencionar la capacidad de invención, la inspiración, la

imaginación o la libertad por mencionar algunos. Todos estos nos proporcionan una idea del nivel que pueden alcanzar las personas cuando deciden desarrollarse como seres creativos.

Además de la capacidad de creación, es común suponer que la persona creativa requiere **inspiración**. Esta palabra implica tomarse un tiempo para relajarse, tomar aire, inhalar, lo cual proviene de la antigua creencia griega de que las musas, soplaban al oído de los artistas e inventores para depositar en ellos las ideas. Hoy sabemos que la inspiración no es espontánea, sino producto de todo un proceso que va desde la idea original, el acopio de información, el tiempo dedicado a la obra y demás elementos.

Otro concepto relacionado con este tema es la capacidad de **invención**, es decir, la capacidad que tiene el ser humano de traducir y transformar una idea en una obra, hacer posible una solución original que quizá para otras personas resulta algo loco, o algo imposible. En algún momento, por ejemplo, a alguien se le ocurrió que sería necesario un aparato capaz de llamar a otras personas a distancia y fue así como se inventó el teléfono, que gracias a la inventiva siguió evolucionando hasta los aparatos celulares de los que el ser humano es prisionero hoy en día.

Gracias a que alguien imaginó grandes inventos, hoy disfrutamos de cosas que en su momento jamás se habrían pensado. La **imaginación**, es la posibilidad de producir imágenes en la mente sin la presencia de los objetos, lo cual es el detonante para crear, pero lo más importante es que esto no se quede a nivel mental (Bautista, 2013).

Creatividad e Imaginación

Existe un gran riesgo al adquirir mucho conocimiento: la creatividad se puede esfumar. Un niño no conoce mucho del mundo y de la “realidad”, por lo que es común que use su imaginación. La mayoría de inventos fueron creados teniendo como base 15% conocimiento previo y 85% creatividad e imaginación. Es importante que tengamos conocimiento, pero es más relevante la imaginación y creatividad. Existen millones de personas que conocen pero muy pocas que innovan, y estas últimas son las personas que con pasión y creatividad han tenido éxito al inventar cosas útiles.

¿Cómo desarrollar la creatividad y la imaginación? Teniendo una pasión y constancia. Tal vez las ideas no vengan a la primera, pero seguramente el soñar y desear algo encenderá un foco en nuestras cabezas. Por ejemplo, **Steve Jobs**, el fundador de Apple (Mac, iPod, iPhone, etc.) nunca se graduó en la universidad. Solo requirió de pasión y creatividad para lograr lo que hizo. Thomas Alva Edison, el inventor de la luz incandescente, el fonógrafo y otros aparatos, era considerado un pésimo alumno en el colegio. Solo requirió de imaginación y constancia para cosechar sus victorias.

La creatividad organizacional

El termino creatividad, utilizado en el contexto de las organizaciones, tiene diferentes interpretaciones. Las principales teorías que exploran la creatividad se agrupan en cuatro categorías: **cualidades personales, técnicas conceptuales, comportamientos y procesos**. Cada uno de estos elementos incluye una o varias variables de influencia para la creatividad. En conjunto, describen las posibles causas del proceso creativo, se puede observar una persona con cualidades creativas.

- a. **Cualidades personales:** La creatividad depende más de la persona que de la organización y de sus condiciones. Las personas creativas tienen unas cualidades comunes como la independencia, la autonomía, la intuición y la espontaneidad.
- b. **Cualidades conceptuales:** Existe un conjunto de técnicas que se fijan en la cognición. Esto proporciona modelos de pensamiento que aportan una visión más intuitiva a la hora de afrontar la solución de problemas en situaciones complejas. Las personas retoman lo que han aprendido para analizar como resolvieron situaciones anteriores y así elaborar nuevas estrategias.
- c. **Comportamientos:** Las acciones y actividades que aportan algo nuevo, deben tener esmerada atención. Un producto creativo significa una respuesta de conducta novedosa, no es un comportamiento predefinido para ello. Los adecuados comportamientos traen como consecuencia la puesta a punto de técnicas creativas que generen a largo plazo mayores grados de actuación creativa.

- d. Proceso:** La creatividad es un fenomeno complejo que exige capacidades, tecnicas y acciones individuales, asi como condiciones en la organizaci3n. La combinacion de estos factores permitira que emerge algo nuevo. La creatividad es la consecuencia de la gestion y la interaccion entre la persona y el contexto de la organizaci3n.

La creatividad requiere no solo herramientas adecuadas para el desarrollo si no tambien estmulos de la direccion que potencien el afloramiento del talento creativo. La creatividad solo sobrevive en organizaciones donde el clima potencia ese proceso. Por lo general, el clima de una empresa es un punto diflcil de propiciar y requiere un compromiso total de la direccion.

Los aspectos que caracterizan el ambiente en las empresas creativas son los siguientes:

- **Reto.** El grado de participacion de los empleados y el grado de esfuerzo exigido.
- **Libertad.** Margen que tienen las personas para definir y desarrollar su trabajo.
- **Dinamismo.** Grado de actividad de la organizaci3n.
- **Tiempo para imaginar.** Dedicacion a nuevas ideas.
- **Apoyo a las ideas.** Como se reciben, se cuidan, se ponen en practica.
- **Debates.** Libertad para cuestionar procesos, normas, conocimiento.
- **Asuncion de riesgos.** Las ideas pueden tener errores o ambigüedad

La creatividad constituye una ayuda para la solucion de problemas dentro de una organizaci3n. Aporta nuevas formas para analizar la naturaleza de un problema y para generar una amplia variedad de opciones para la solucion.

Creatividad e innovacion se miran como sinonimos y aunque son conceptos intimamente relacionados no son exactamente lo mismo. Se puede llegar a una innovacion sin creatividad, y una idea no necesariamente se consolida como innovacion.

Ambos conceptos estan relacionados porque, en una organizaci3n, la creatividad solo tiene sentido cuando se busca su aplicaci3n practica. Esto es *innovacion*

El concepto de *innovacion* , representa en si mismo, una solucion creativa, es decir, supone un cambio que se realiza con el proposito de solucionar un problema o mejorar una situacion.

De una forma mas elemental, pero no por eso menos clara, Simon Majaro define ambos terminos de la siguiente manera:

- Creatividad es el proceso mental que ayuda a generar ideas.
- Innovacion es la aplicación practica de unas ideas, que se implantan con el fin de alcanzar los objetivos de la organización de forma mas eficaz.

Creatividad e innovacion son dos palabras que van de la mano. La idea de una organización creativa o innovadora tiene mas posibilidades de alcanzar la excelencia, goza de la aceptacion universal, pero lo cierto es que en la practica pocas organ izaciones logran traducir la teoria en la practica. Existe una brecha entre el proceso de *generacion de ideas* y la implantacion de estas (Soler, 2010).

Tipos de creatividad

Creatividad Plástica: La que tiene caracteres propios la claridad y precisión de las formas, aquellas cuyos materiales son imágenes que se aproximan a la perfección; imprime formas a la realidad y en las cuales predominan las asociaciones con las relaciones objetivas determinadas. Esta se desarrolla con mayor grado en las artes visuales como en la pintura y la escultura, así como en la oratoria, en cuanto a que esta es capaz de generar formas imaginativas en el oyente.

Creatividad Difluente: Consiste en imágenes de contornos vagos e indecisos, los cuales se convocan y unen según modos menos rigurosos de asociación. Es opuesta a la práctica y predominan en ella los sentimientos, Son manifestaciones de dicha creatividad: los sueños, espíritu novelesco e imaginativo, espíritu quimérico, simbolismo religioso y místico. Dentro de esta área entran las bellas artes como las letras y la música.

Creatividad Filosófica: La creatividad filosófica realiza una construcción de imágenes que son para él, conocimiento e interpretación del mundo. Para comprenderla hay que señalar las siguientes puntuaciones:

- Es un modo de pensar conceptual, que transforma en símbolos abstractos las imágenes concretas.
- Se vale de analogías y comparación
- Acompaña a la ciencia en grado máximo incondicional y permanente.

Creatividad Científica Se aboca a la investigación e implica la búsqueda de la verdad y de los principios. Depende de la naturaleza de los materiales con los que se trabaja de acuerdo con los diferentes campos de la ciencia.

Creatividad Práctica-Inventiva Se ocupa de detalles de lo que hace ordinario, posee habilidades que actúa sobre las cosas y los procesos para hacer más útil o productiva una herramienta o maquinaria o más útil o productiva un método. En alto nivel produce la invención de aparatos sofisticados y nuevas tecnologías.

Creatividad Social Se caracteriza por su material prima humana, La persona con creatividad social es capaz de generar nuevas relaciones humanas, fundar grupo o asociaciones originales, así como organizar actividades sociales o políticas. Como podemos observar, la creatividad se extiende a todas las áreas de qué hacer humano e influye en el de manera significativa, transformando su vida y su entorno (Bautista, 2013).

Creatividad Analógica: Los más grandes innovadores han utilizado analogías para resolver problemas complicados. Las analogías nos permiten pasar información de un dominio a otro para lidiar con problemas desconocidos. Las analogías te permiten pensar fuera de los parámetros comunes y dar lugar a nuevas ideas. Puedes tomar lo conocido e intentar crear una analogía hacia lo desconocido, un proceso que en el mundo del arte se conoce como “desfamiliarización”.

Creatividad Narrativa: Las historias suelen seguir un orden coherente, en general basado en la cronología. Suponen una mezcla compleja de personajes, acciones, tramas y gramática. La manera en la que cuentas la historia también incide en su atractivo. Además es sencillo

reconstruirlas y crear algo nuevo, por lo que puede ser sumamente útil para pensar de maneras diferentes.

La Creatividad Intuitiva: La intuición no es algo que podamos amoldar con tanta facilidad, sino que debes lograr vaciar tu mente. Existen numerosas formas de lograrlo (meditación, yoga, cánticos...), pero supone crear un estado de consciencia tal para que las ideas empiecen a fluir con naturalidad (Universia, 2013).

Elementos del proceso creativo

Los estudios de la creatividad, sugieren que el proceso creativo puede comprender mejor a través de las siguientes fases Alvarado y Rojas (1995):

- 1.- Cognición o Conocimiento: Se debe estar consciente de la necesidad de crear, de solucionar un problema o exterioriza las ideas que preocupan.
- 2.- Concepción o Inmersión: El individuo aporta todo lo que está en su mano para solucionar el problema o investigar a fondo las posibilidades de la idea que germina. El creador lee, discute, pregunta, colecciona, explora; luego, con las ideas, avanza posibles soluciones y sopesa sus fuerzas y debilidades.
- 3.- Combustión o momento de inspiración: Es el momento en el que llega la solución.
- 4.- Consumación o Terminación: Es la fase durante la cual se materializa el proyecto o creación. Puede ser que exija una revisión, modificación o renovación, es decir, una evaluación.
- 5.- Comunicación o Acto de Compartir: Se da a conocer el producto.

Todo proceso creativo requiere de imaginación, conocimiento, experiencia, así como una nueva organización de las experiencias, a fin de producir nuevas formas de afrontarlo imprevisto (Bautista, 2013).

Los Hemisferios cerebrales y el pensamiento creativo

El cerebro humano consta de dos hemisferios, que se hallan relacionados con áreas muy diversas de actividad y funcionan de modo muy diferente, aunque complementario.

El hemisferio cerebral izquierdo controla el lenguaje, el pensamiento lógico y la escritura. En él se encuentra el centro del habla, del pensamiento que nos permite analizar lo que sucede y del control de la mano derecha. También controla la capacidad para las matemáticas y la sensibilidad.

Es la parte motriz capaz de reconocer grupos de letras formando palabras, y grupos de palabras formando frases, tanto en lo que se refiere al habla, la escritura, la numeración, las matemáticas y la lógica, como a las facultades necesarias para transformar un conjunto de informaciones en palabras, gestos y pensamientos

El hemisferio cerebral derecho controla el pensamiento creativo, controla la mano izquierda, la fantasía, el talento musical y todas las actividades artísticas que podemos desarrollar. Se especializa en la percepción visual y espacial, más que en las palabras y conceptos. Su manera de encarar el mundo no es lineal, ordenada y secuencial. Observa la realidad de un modo global; es decir, no se detiene en las partes que componen un todo, sino en lo que ellas conforman en conjunto. El lado derecho del cerebro, además, está más ligado a la intuición y a los sentimientos. Como decía Pascal: “El corazón tiene sus razones, que la razón no comprende” (Bautista, 2013).

AGRADECIMIENTO

Al comité de Selección de Aspirantes de nuevo ingreso de la Maestría en Ingeniería Administrativa, por seleccionarme entre tantos candidatos y darme la oportunidad de continuar mis estudios.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por aportar los recursos económicos que mantienen mis estudios.

PROPUESTA DE TESIS

Uso de la creatividad como un recurso cuantitativo en relación al conocimiento

OBJETIVO

Demostrar que la creatividad puede ser considerada como un recurso que le da valor a cada miembro de una determinada empresa

Bibliografía

- Artero, J. J. (2001). *TDR*. Obtenido de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5036/jjma04de16.pdf.PDF?sequence=4>
- Bautista, a. Y. (17 de marzo de 2013). *blogspot*. Obtenido de ESCUELA PREPARATORIA OFICIAL No. 137 : <http://primeraunidadcreatividad.blogspot.mx/2013/03/112-conceptos-relacionados-con-la.html>
- Morcillo, P. (28 de marzo de 2005). *madrimasd*. Obtenido de editorial: <http://www.madrimasd.org/revista/revista28/editorial/editorial.asp>
- Salas, T. H. (2002). *biblioteca.ucm*. Obtenido de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/psi/ucm-t25705.pdf>
- SERRANO, E. (2001).
- Serrano, M. T. (31 de enero de 2004). *Revista.unam*. Obtenido de Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey: http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf
- Soler, L. C. (10 de diciembre de 2010). *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de <http://disi.unal.edu.co/~lctorress/tgs/Tgs005.pdf>
- Universia. (14 de octubre de 2013). *Universia España*. Obtenido de <http://noticias.universia.es/tiempo-libre/noticia/2013/10/14/1055661/conoce-5-tipos-creatividad.html>